

中国浓香碰撞网球激情 国窖 1573 携手中网共呈精彩时刻

■ 唐玖

9月8日,2025年中国网球公开赛(以下简称“中网”)赛事信息发布会在国家网球中心首创钻石球场新闻发布会举行,发布会重点介绍了本次中网赛事的观赛体验升级、中网嘉年华 Open Live 第二现场、特许商品上新、文商旅体融合等赛事新面貌。

发布会现场,泸州老窖与中网举行签约仪式,中网公司党支部书记、总经理李旭华与泸州老窖股份有限公司副总经理赵凤翔共同签署合作协议,国窖 1573 将作为中国网球公开赛独家荣耀庆功伙伴为球员加油喝彩、为胜利时刻干杯。

**群星荟萃
网坛高规格盛事即将启幕**

作为亚洲首个横跨三周的综合网球赛事,

2025年中国网球公开赛将于9月14日至10月5日在北京国家网球中心盛大启幕。

首批参赛阵容已于此前公布,男子方面包括现男单世界排名第一辛纳、世界第三兹维列夫、大满贯冠军得主梅德韦杰夫;女子赛事汇聚了世界排名第一萨巴伦卡、卫冕冠军、世界第二高芙,2023年赛会冠军斯瓦泰克等网坛巨星;中国女子选手有郑钦文、王欣瑜、王雅繁三人入围。

顶尖阵容齐聚一堂,巅峰对决一触即发,将为全球球迷奉上一场世界级网球盛宴。

值得一提的是,本次中网赛事在场馆与观赛体验上实现全面升级,包括增设多个场馆直达通道、国际竞赛标准训练场、“签名岛”近距离互动区、红土主题花园观赛区等,同时首创钻石球场重点升级声效系统,为球迷带来更高效、舒适、沉浸式的观赛环境。赛事还将首度于

场外设置“中网嘉年华 Open Live 第二现场”,在北京 12 个特色观赛点位及 18 家商圈通过超清大屏同步直播核心赛事,突破传统观赛边界,将中网嘉年华的活力注入城市肌理。

**胜利一刻经典见证
中国浓香世界共享**

中国网球公开赛创办于 2004 年,是中国唯一以国家命名、亚洲级别最高、总奖金额最高、参赛人数最多的综合性国际网球赛事。经过多年发展,中网已成为国际网球联合会(ITF)世界巡回赛的一部分,是亚洲最具影响力的网球赛事之一。

除了扣人心弦的赛事,丰富的文化交流同样是中网的一大亮点。每年赛事期间,各国球员打卡经典地标、体验地道美食和非遗技艺,一个

个承载传统韵味与现代活力的中国文化元素,勾勒出中网独有的亮丽风景,吸引全球目光。

作为澳大利亚网球公开赛全球官方合作伙伴和唯一指定白酒,国窖 1573 此次携手中网,以独家荣耀庆功伙伴的身份,助力中网打造“第五大满贯赛事”。赛事期间,国窖 1573 将通过胜利时刻、“中国味道”特色球员酒会、冠军之路品牌体验区以及中网官方接待区等,邀来自世界各地的选手、嘉宾和观众在举杯间感受白酒文化的底蕴,体验中国式待客之道与中国文化的独特魅力。

国窖 1573 是中国白酒鉴赏标准级酒品,源自持续酿造 452 年的“1573 国窖池群”,由不断代传承 24 代人、700 余年的泸州老窖酒传统酿制技艺酿造,被誉为“活态双国宝之酿”。凭借悠久的历史、深厚的文化、过硬的品



质和超高的品牌美誉,国窖 1573 成为全球最受欢迎中国白酒之一。

中国白酒孕育自千年文明的华夏沃土,和网球运动都蕴含了动静交替、刚柔并济的自然法则和哲学智慧,同时两者都倡导优雅的生活品位,承载着让大众享受时尚、健康、品质生活的共同价值追求。国窖 1573 自 2019 年起连续 7 年与四大满贯之一的澳大利亚网球公开赛开展战略合作,以文化自信的姿态成功让中国文化、中国品牌和中国产品站上世界舞台。此次国窖 1573 携手中网,将通过多元创新的合作方式,在白酒文化与网球运动的交融之中,为全球观众打开一扇感受中国文化与生活方式的窗口,让越来越多的人爱上中国文化、品味中国味道。

满足市场需 提升市场份额 柳林酒二期智能工厂 15 万吨储酒项目开工

■ 郭媛 李华

储能是好酒和老酒的基础,也是酒企战略资源储备与核心竞争力的直观体现。

9月3日,柳林酒业二期智能工厂 15 万吨储酒项目开工仪式在陕西宝鸡凤翔举行。项目占地面积约 117.8 亩,建筑面积约 3.5 万平方米,总投资 2.7 亿元,含 5 栋大型金属酒库、2 座水处理设施和消防、电气等配套设施。建设工期约一年,建成后柳林基酒储能将超 30 万吨,智能化储酒系统将持续为柳林酒实现高品质的发展目标助力赋能。

在柳林酒业集团党委书记、董事长付小铜看来,“当下白酒行业进入调整期,市场压力与日俱增。这对于陕酒的发展恰恰是一个窗口期,为优质基酒的规模化生产与长期储存提供了时间”。因此,二期智能工厂储酒项目开工不仅是柳林酒储能翻倍、品质升级的强烈信号,更展现出其夯实基础、布局未来的坚定决心,为柳林酒品牌高端化、全国化战略注入强劲动力。

**夯实品质根基
“再建”一个柳林酒**

项目建成后,柳林酒的储能将实现翻倍增长达 30 万吨,相当于“再建”一个柳林酒。

柳林酒业集团酒业公司总经理周峰表示,这不仅能够实现优质基酒储能大幅提升,柳林酒

智能化储酒系统也将持续利用数字化技术赋能白酒产业,为品质白酒的发展奠定坚实基础。

扩建储能是柳林酒满足市场需求、提升市场份额的必然之为。柳林酒扩建项目并非是简单的储能扩大,而是在内外部两个方面扩充。内部之“扩”有五点,即品质、文化、研发、市场、品牌。而外部之“扩”,一方面有利于提升柳林酒的储能水平,推动白酒产业的持续健康发展;另一方面,扩建储能有助于进一步巩固和提升柳林酒的市场地位,为长期发展奠定坚实基础。因此,这不仅意味着柳林酒储能的大幅提升,更预示着柳林酒将在新时代的征程中,以更加昂扬的态度,续写辉煌篇章。

这是柳林酒开创品质新纪元的里程碑。此时启动二期项目开工,背后是柳林酒对于长期主义的坚持。一方面,通过智能化、绿色化的生产工艺升级,确保每一滴酒都能延续“口感细腻、余韵悠长”的品质基因;另一方面,从大众产品到高端市场的全价格带布局,都需要优质原酒的支撑,充足的基酒储备将为柳林酒的产品结构升级提供充足底气。

从更深远的战略意义来看,这也是柳林酒现代化转型的关键一步,在白酒行业从“规模扩张”转向“价值升级”的关键期,柳林酒以储能扩建为支点,撬动全产业链的协同发展,这

不仅会推动传统酿造与现代科技的深度融合,也将为上下游产业链带来全新活力。

**品质工程再添新动能
柳林酒突破品牌价值天花板**

对于白酒行业来说,有量才有质,产能和储能就是最大话语权,而在这方面,柳林酒已经构建了多年。

柳林酒前身为成立于 20 世纪 70 年代的柳林公社酒厂,拥有着深厚的底蕴和传承。2017 年底,陕西秦煤集团整体收购陕西柳林酒厂,将其资产重组后成立了陕西柳林酒业集团有限公司,使得柳林酒业在短期内发生了巨大的变化,大力实施“陕西柳林酒业提质技改及工业旅游项目”,2023 年 9 月,项目一期全面竣工投产,基酒年产能突破 1 万吨,储能能力达到 10 万吨;2024 年 10 月,柳林酒业启动项目二期建设,实现产能与储能的再突破。

在坚守产品品质的道路上,柳林酒始终勇于探索。

为持续提升品质,柳林酒投入巨资对原先的工艺流程、基础设施加以二次改造,以“酒海香”给予柳林酒重新定位。7 月 20 日,柳林酒正式对外发布酒海香,随之上市的柳林酒(天青 20)于近期斩获陕西省酒业协会颁布的“创新产品奖”,获得了行业的高度认可。

8 月 30 日,柳林酒 23 批次基酒全部顺利通过联合专家组的权威认证,率先在陕西拿到了基酒年份酒的认证,再度树立了行业新标杆。专家组一致认定,柳林酒专属年份基酒库建设符合标准化、规范化、科学化和精细化等要求,年份基酒管理工作传承脉络清晰、标志体系完备。全面利用区块链技术和数字化管理系统,一坛一码对应精准,溯源清晰完整,切实达到“真年份、高品质、可溯源”。

年份基酒是决定白酒品质的关键因素,也是酒企发展规模的重要指标。这彰显了柳林酒在品质坚守与产业投资上的决心,不仅为陕酒发展树立了典范,也为振兴陕酒做出积极贡献。

目前柳林酒陈年老酒丰富,已是陕西基酒储存量领先的企业。随着二期智能工厂 15 万吨储酒项目的竣工,其储能将再度迈上新台阶,为其品质工程再添新动能,进一步打开品牌价值空间。

**逆势扩张
柳林酒对胜利依然充满信心**

为何柳林酒会在当下选择增加储能建设?付小铜立足宏观经济环境与行业变革趋势,围绕柳林酒业的发展理念、战略方向及长远规划等核心要点,将二期项目的按期开工视

作柳林酒建设发展的一个新征程。他强调,这体现的是柳林酒逆势而上的坚定初心、持之以恒的执着耐心、攻坚克难的无畏决心和守正传承的极致匠心,面对当下行业发展的机遇与挑战,柳林酒正以“开局即决战、起步即冲刺”的魄力,抢抓机遇、攻坚克难,全面推动高质量发展。

当下,柳林酒的产品体系建设、市场渠道建设和品牌文化体系建设都实现前所未有的蓬勃发展。面对行业变局,柳林酒保持战略定力,以不变应万变,不变的是对品质的坚守,变的是与时俱进的品牌建设路径。尽管面临着巨大挑战,但柳林酒仍逆势投资,对胜利依然充满信心。

重资产布局储能的背后,是柳林酒对白酒产业长期主义的笃信。15 万吨的智能储酒库,本质上是通过“时间银行”来储存品质信用。在白酒行业从营销驱动转向品质驱动的转型期,这种以重资产换取陈酿时间的战略,重塑了企业自身的竞争维度,也推动了行业价值评估体系的升级。

二期智能工厂储酒项目的开工,无疑是柳林酒发展信心的直观体现。可以预见,对胜利充满信心的柳林酒,凭借深厚的文化底蕴、独特的酿造技艺、卓越的产品品质以及不断创新的精神,定能在激烈的市场竞争中脱颖而出。

《杏花村外史》之第三季(连载之二十七)

■ 杨仁宇

第二十七回

曹树谷墨染汾香魂

树谷钟情汾酒香,探寻酿艺韵流芳。
遭疑苦索终成曲,县志留名美誉长。
清朝道光年间,汾阳大地钟灵毓秀,山川如画,汾水悠悠荡荡,似一条灵动的绸带蜿蜒其间,默默滋养着这片丰饶的土地。杏花村,宛如一颗温润明珠,恰到好处地镶嵌在汾阳的版图之上,凭借独特精妙的酿酒技艺声名远扬,四方皆知。汾酒,那散发着醇厚馥郁香气的琼浆玉液,早已悄无声息地融入当地人生活的每个缝隙,化作这片土地的精魂。

曹树谷,这位土生土长的汾阳文人,自小就对诗词歌赋怀有炽热的情愫。他身形清瘦,带着一袭素色长衫,行走在街巷间,举手投足间尽是文人的儒雅气质。其眼神澄澈明亮,透着对知识的强烈渴求,更饱含着对家乡深沉的热爱。在他的记忆深处,汾酒的香气无所不在,或萦绕在热闹的酒坊,或飘散于寻常的街巷,那是家乡独有的味道,是岁月悠悠沉淀的珍贵馈赠。

“树谷,你瞧这汾酒,它可不单单是供人饮用的酒水,更是咱汾阳的骄傲与荣光啊。”曹树谷的父亲,一位历经岁月沧桑的长者,指着酒坊里忙碌劳作的身影,语重心长地对他说道。

“父亲,我明白,这汾酒的香气,早已刻在我的心底,这辈子都忘不掉。”曹树谷目光炯炯,眼中闪烁着坚定的光芒,认真回应道。

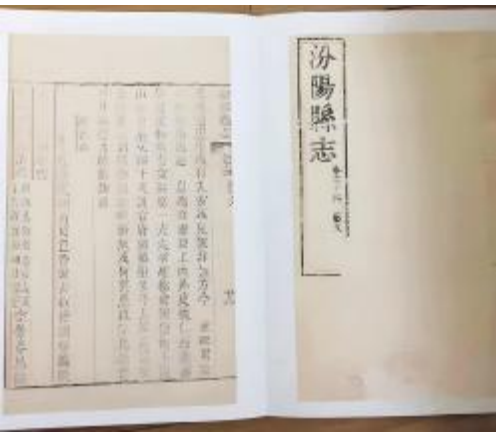
随着年岁渐长,曹树谷对汾酒的热爱愈发深沉浓烈。他开始主动深入探寻汾酒的酿造工艺,整日穿梭于各个酒坊之间,与酿酒师傅们倾心交谈。

“师傅,这汾酒的酿造工序繁杂,其中究竟藏着怎样的秘诀呢?”曹树谷满怀好奇,向一位正在专心搅拌酒醅的师傅发问。

老师傅缓缓抬起头,脸上浮现出憨厚朴实的笑容,说道:“小伙子,这汾酒的酿造,讲究可多了去了,概括起来便是‘人必得其精,粮必得其实,水必得其甘,曲必得其明,器必得其洁,缸必得其湿,火必得其缓’。每一道工序、每一个环节都容不得半点马虎,稍有差池,这酒的滋味可就变了。”



● 清道光举人、史学家曹树谷



● 清咸丰版《汾阳县志》1838 年

始反复思索,自己的创作是否真的有价值,能否真正展现出汾酒独一无二的魅力。

“难道我真的做错了么?”曹树谷独自一人坐在汾水河畔,望着缓缓流淌、悠悠远去的河水,满心困惑,喃喃自语。

就在他几乎要被绝望吞噬,准备放弃之时,一位云游四海、学识渊博的老学者听闻他的事情,特意前来拜访。

“年轻人,我听说你在创作关于汾酒的诗词时,遭遇了诸多困难?”老学者面容和蔼,语气轻柔地问道。

曹树谷抬起头,眼中瞬间燃起一丝希望之光:“先生,确实如此,我受到了很多人的质疑,现在完全不知道该如何是好。”

老学者微笑着,语重心长地说:“汾酒,绝非仅仅是一种普通饮品,它承载着汾阳数不清的历史记忆、深厚的文化底蕴,以及无数汾阳人民的情感寄托。你的诗词创作,若能真切展现出这些丰富内涵,又何必过分在意他人片面的看法呢?静下心来,用心去感受汾酒的灵魂,答案自会浮现。”

老学者的这番话,恰似一盏明灯,瞬间照亮了曹树谷内心黑暗迷茫的角落。他当即决定重新审视自己的创作思路,更加深入地探寻汾酒背后鲜为人知的故事。

此后,他不辞辛劳,踏遍汾阳的每一寸土地,走访每一个角落。他坐在老人们身旁,静静聆听他们讲述汾酒代代相传的古老传说,那些

饱含着他对汾酒炽热的情感,对家乡深深的眷恋,字里行间皆是 he 灵魂的倾诉。

他满怀期待地将《汾酒曲》呈给当地的文人雅士品鉴。起初,众人还带着怀疑审视的目光。但当他们逐字逐句读完这八首诗词后,无一不被曹树谷卓越的才华和对汾酒深刻透彻的理解所折服。

“曹兄,这《汾酒曲》實在是精妙绝伦啊!将汾酒的独特韵味展现得淋漓尽致,让人拍案叫绝。”

“是啊,读罢这诗词,仿佛那醇厚的汾酒香气就在鼻尖萦绕,汾阳的独特魅力也尽在眼前。”

随着时间的悄然流逝,《汾酒曲》在汾阳乃至整个山西地区广泛流传开来。人们在悠长品尝汾酒的同时,也会情不自禁地吟诵这八首诗词,沉浸在其中的美妙韵味里。

后来,清朝道光年间修订《汾阳县志》,编撰者们偶然间发现了《汾酒曲》的非凡价值。他们一致认为,这八首诗词从多个侧面生动反映了汾酒在当时社会的重要地位和深远的文化价值,无疑是汾阳文化不可或缺的重要组成部分。

“这《汾酒曲》,乃不可多得的佳作,应当收入县志之中,让后世子孙也能领略到汾酒的独特魅力与深厚底蕴。”一位编撰者激动地说道。

于是,《汾酒曲》被正式收录进了《汾阳县志》。曹树谷得知这个消息后,激动得泪水夺眶而出。他深知,自己多年来的努力与坚持终于得到了认可,汾酒的独特魅力也将借助这县志,代代流传,永垂不朽。

多年之后,曹树谷已然成为一位备受尊崇的文人大家。但他对汾酒的热爱丝毫未减,时常回到杏花村,与酿酒师傅们一同围坐,品尝香醇的汾酒,分享自己的创作心得与感悟。

“这汾酒,恰似一首永恒不朽的诗篇,每一次品尝,都能让我领略到它独特的魅力与灵魂。”曹树谷深情地望着酒坊里排列整齐的酒缸,感慨万千地说道。

而汾酒,也因曹树谷的《汾酒曲》,在漫长的历史长河中留下了浓墨重彩的一笔,成为了人们心中永恒闪耀、无可替代的绝佳佳酿。

欲知后事如何,请看下一回分解。

(未完待续)