企業家日報 ENTREPRENEURS' DAILY
2025年9月12日 星期五 责编:方文煜 美编:黄健

华北测控『一体化组合拳』干出精品标杆井

■ 单旭泽 刘新华

9月5日，由经纬公司华北测控公司新疆分公司HBCJ001测井队、HB-DX204定向队和HB-LJ006录井队组成的“测录定一体化施工小组”,圆满完成塔河油田TK642CH井的测录定施工任务，为该井发现新的2层油气显示，节约周期0.46天，并刷新了工区单趟钻复合进尺最多纪录，受到甲方全工区通报表扬。

成绩的背后，是日臻完善的跨专业一体化运行模式。

近年来，华北测控公司新疆分公司加大改革步伐，打出“整合组织机构、精简项目人员、优化资源配置”组合拳,推动测井、录井、定向三支专业队伍深度融合,成立“一体化项目部”。团队聚焦西北油气勘探开发，积极服务“深地工程”，他们风雨兼程,冲锋在前，战绩赫赫,让“华北测控”品牌享誉西部。

TK642井是一口已建产22年的老井。为顺利实施侧钻作业，新疆分公司充分发挥一体化作业优势，第一时间抽调精兵强将，成立了由测井、录井、定向井组成的重点井一体化施工小组。

施工前，一体化施工小组认真分析邻井资料，录井队长荣天海、定向队长孔德齐和测井队长安雷对该井易出现井漏、沉沙、岩屑堆积导致仪器遇阻卡等难题，开展了细致的贴前风险预测。施工中，施工小组打破专业壁垒，从数据共享、资源共用再到现场决策,全流程多轮对接,实时跟踪优化,畅通生产施工全链条业务,形成了“高效协同、快速响应”的工作机制。

测录定三支队伍尽锐出战,互帮互助、交流合作，握指成拳,严把质量关口,优质施工每一口井,以过硬的测井质量、精准的数据来提高甲方满意度。各专业分别实施“一井一策”方案,抓好仪器测试“三道关”、组装“双核定”以及故障“快处理”机制。通过细化责任清单、健全责任机制等,将责任量化到岗、明确到人、具体到事,构建起上下贯通、环环相扣、层层落实的责任体系。

“随着测录定一体化施工的深入推行，我们从‘单兵作战’变成‘联合作战’,能及时预测风险,各专业也能迅速制定出合理的风险防范举措。”录井队长荣天海欣喜地说。

经过不断的探索、应用和推广，测录定一体化理念已全面贯穿华北测控新疆分公司的各施工环节,他们将定向轨迹控制、录井储层判别、直推存储测井等技术进行有效融合,积极攻克多项技术难题,实现油气藏的精准识别，高水平完成每口井施工任务，为油气高效建产提供了强有力的工程技术保障。

2025年以来,新疆项目部已完成5口井的一体化施工任务，累计发现油气显示11层,创多项纪录,创产值600余万元,并收获多封甲方表扬信。

▶▶▶[紧接P1]

凝聚世界女性智慧 共写可持续发展新篇章

——2025全球女性博览会暨创新产业大会侧记

计划在全球扶建女性友好产业集群小镇,形成可持续的产业生态。

与此同时，通过案例分享与资源对接，推动女性在气候行动、数字经济等领域的实质性参与。例如,土耳其驻沪总领事欧欢姿兰·库拉提出“女性科技创业孵化计划”,拟在华建立跨境合作平台。

大会凸显女性在更广阔对话中的纽带作用,如加拿大亚洲委员会主席杨静认“亚洲传统文化月”为例,展示女性如何以柔性力量促进跨文化理解。

联合国系统驻华协调员常启德在闭幕致辞中总结:“当女性走向舞台中央，人类社会将收获更包容的政策、更具韧性的经济与更璀璨的文明。”

随着全球女性影响力的持续提升,这场充满盛会为女性赋权提供了新范式。从科技创新到社会治理，从环境保护到文化传承,女性正以“利他共生”的智慧重构世界发展图景。正如大会宣言所言:“她的力量,即人类的未来。”

招贤矿业以“机器人同事”开启井下智能运维新时代

■ 吴琼

“温度异常,立即告警!”招贤矿业井下中央变电所内，一台沿着轨道平稳滑行的矿用智能巡检机器人突然停下,“目光”聚焦在10kV高压开关柜的母线接头上。红外热像仪显示,此处温度已达85℃,远超65℃的阈值。瞬间,警报信息通过5G网络传输至地面集控中心。

“确认温度异常，请检修班立即下井处置!”调度指挥中心值班人员当即下达指令。一场可能因母线烧毁导致的大面积停电事故,在机器人“火眼金睛”的预警下得以避免。从发现到响应,全程不过数分钟,较传统人工巡检效率提升80%。

这是招贤矿业公司推进智能化建设中的一个缩影。随着《关于加快煤矿智能化发展的指导意见》《陕西省智能煤矿验收办法》等政策落地,“减员增效、无人则安”已成为煤炭行业转型的核心目标。井下机电硐室——矿井供电、排水的“心脏”,其设备运行状态直接决定着安全生产。

传统巡检之困 风险高、效率低、盲区多

“以前每天都要下硐室,高压柜、水泵、变压器……一个个查过去,一耗就是半天。”从事井下机电巡检工作三十余年的老师傅高静告诉笔者,“里面噪声大、粉尘浓、温度高的时候超过35℃,还得时刻提防触电风险。单是测一遍电流电压就要五六分钟，更别说仔细看仪表、听异响了。”

招贤矿业机电部部长黄威坦言，传统人工巡检存在明显短板，单次巡检耗时长达90分钟,覆盖率不足60%,仅能关注关键参数;人员技能、责任心差异易导致故障漏判;固定摄像头存在视野盲区，数据存储与切换任务繁重,难以实现实时预警。

机器人“入职” 十大功能模块构建全链路保障

为解决传统人工巡检存在明显短板的问题,2023年底,招贤矿业机电部联合山西戴德测控技术有限公司，在井下+980m一号变电所、中央变电所及水泵房部署了矿用智能巡检机器人系统。

“我们要打造的不仅是一台设备,更是一套完整的智能化值守体系。”山西戴德测控技术有限公司工程师介绍，系统采用本安型设计,集成十大核心功能模块,形成“感知—传输—控制—充电”全链路保障。

笔者在集控中心大屏上看到，机器人正沿轨道缓缓行进。30倍光学变焦的1080P可见光摄像仪清晰传回设备外观、开关状态、指示灯信息;10倍变焦的720P红外热像仪同步生成热视图像,实时捕捉高温点;4路全向声学相机捕捉设备运行噪声，算法自动识别轴承磨损、电弧放电等异响。

“它就像一位不知疲倦的‘全能巡检员’。”机电部部长黄威形象地比喻,“可见光相当于‘眼睛’,红外测温是‘体温计’,声学传感器是‘耳朵’,气体检测是‘鼻子’,再加上智能‘大脑’,实现了多参数协同感知。”

井下部署挑战 差异化处理方案破解安装难题

井下环境复杂，设备安装需克服空间狭小、防爆防尘、信号传输等多重挑战。

“三个硐室布置跨度分别为70米、90米和70米，结构各异，必须量身定制轨道方案。”黄威指着安装示意图解释,一号变电所采用“直线+U型”轨道,总长145米,通过夹块、矛用圆环链与G80连接件固定,每3米打膨胀螺丝锚定毛道顶端;中央变电所与水泵房则通过200米直线轨道穿防火门连贯布置,实现单机器人跨区域巡检。

为确保数据实时回传,巷道内覆盖5G信号,最大传输距离1公里,速率30Mbps。机器人电量低于20%时，会自动寻找最近无线充电点充电,充电效率超80%。电池还加装了恒温装置,确保-20℃至40℃环境下正常运行。

应用成效显著 驱动效率、安全与经济效益同步跃升

自系统投运以来,成效显著。

——效率效益大幅提升。机器人每日按“定时巡检+随机补检”模式完成6次全范围巡检,单次时长仅35分钟,较人工缩短60%。覆盖率从不足60%提升至设备表计100%、开关状态100%、指示灯100%、外观破损95%,真正实现“无死角”。

——安全效益尤为突出。“最关键是实现了风险隔离。”黄威表示,“机器人将巡检人员与10kV高压环境物理隔离，彻底消除了触电、灼伤等风险。2024年机电硐室人员安全事故发生率为零。”同时，故障预警准确率达98%,避免了多起潜在事故。

——经济效益可观。两个机电硐室实现无人值守后,每年减少岗位人员4-5人,节约人工成本约25万元；通过提前预警,2024年避免停产事故2起，减少经济损失约120万元;机器人故障率低于0.5次/年,维护成本仅为人工巡检的30%。

平台集成联动 构建四层架构实现集中管控

智能巡检机器人并非孤立运行，而是煤矿智能化综合管控平台的“前端感知节点”。

招贤煤矿构建了“感知层—传输层—平台层—应用层”四层架构:机器人采集的数据通过5G无线传输至井下通信子站,再经光纤上传至地面集控中心;平台集成数据存储、算法分析、可视化展示功能,支持实时监控、智能预警和统计分析;并对接生产管理系统、安全监控系统,实现“巡检数据—生产调度—安全管控”联动。

“例如机器人发现水泵房水位异常,平台会自动推送信号至生产调度系统，调整排水泵运行台数,避免溢水事故。”调度指挥中心技术人员演示道,“现在坐在办公室就能掌控井下设备状态,故障处置效率提升70%,设备平均无故障运行时间延长30%。”

未来展望 AI算法升级、数字孪生融合

展望未来，招贤煤矿计划进一步优化机器人AI算法精度，实现复杂故障的精准诊断;拓展移动范围,实现多硐室跨区域巡检;深化与数字孪生技术融合，在管控平台构建机电硐室数字孪生模型,实现“虚拟巡检+实体巡检”双模式。

“智能巡检机器人的应用,实现了减员增效、安全提效、管理提效的目标。”招贤矿业机电副总经理表示,“我们将继续围绕‘无人则安、少人则安’理念,推动智能化建设向更高水平迈进,为行业转型升级贡献招贤经验。”

女工协安进班组 爱心助力保安全

今年以来，安徽淮北矿业集团铁运处临涣电务段女工协安小组通过开展“安全宣讲进班组”“送慰问、暖安全”“爱心缝补、‘针’情助安”等协安活动,用爱心和柔情增强职工的安全意识，筑牢安全生产的“第二道防线”。图为近日,女工协安员深入一线班组进行安全宣讲。

黄华伟 朱佳妮 摄影报道

恒源煤矿 打造安全生产新“Young”板

■ 本报通讯员 夏伟

今年以来，皖北煤电恒源煤矿紧紧围绕矿井安全生产主线,持续擦亮“青”字品牌,充分发挥团员青年在安全生产中的生力军和突击队作用,深入开展安全宣讲、技能提升、隐患排查等活动，引导广大团员青年在安全生产中争先锋、当示范,为推进企业实现高质量发展贡献青春力量。

“青”培训 搭建技能提升桥

“事故隐患分为重大、一般两个等级。”“青安岗员在发现影响和危及他人安全的工作活动、不规范行为时，必须要求立即整改……”在该矿举办的2025年青安岗员暨团干部培训班上，安监处技术人员为青年职工讲解关于提高隐患排查质效的工作举措。

该矿把提升青年职工安全技能作为保障安全生产的关键,以“人人争当熟练工,个个胜任关键岗”活动为抓手，强化安全培训,从青年职工的实际需求出发,聚力素质提升,结合人员、岗位、作业环境特点,以技能比武、岗位练兵等形式搭建平台，畅通成长通道,切实提高青年职工安全理念和自我保护能力,推动广大青年职工练出“真功夫”,提升“真本领”。深入开展青安岗员培训活动,邀请职能科室各专业技术人员进行授课，组织青年职工学习理论知识。同时,围绕安全生产任务、设备故障率、现场标准化创建等方面,常态化开展青工技能比武、劳动竞赛等活动,激发青年职工比技能、比奉献,赛安全、赛标准的热情,切实发挥在安全生产中的青年响兵作用。

“青”教育 绷紧安全思想弦

“安全来不得半点大意,干活前一定要多想想,干活时要多留意。”“材料成本没有大小之分,哪怕只是一个螺栓袋,省得多了一样是笔不小的节省……”

该矿发挥青年职工在安全生产中的“前沿哨兵”作用，利用安全活动会、班前会等场合,采取团支书、团员青年、青安岗员上讲台的方式,通过职工喜闻乐见的形式,常态化开展煤矿安全法律法规、事故警示教育、政策文件解读等宣教,宣传安全文化理念、普及安全生产知识,进一步强化职工安全思想教育,引导职工从岗位细节抓起,从身边小事做起,认真排查、杜绝身边各类安全隐患,切实做到不安全不生产,不安全不作业。同时,有效利用青年交流微信群、支部大会、主题团日等学习阵地,加大事故警示教育力度,发挥青年的活力和创造力;通过微课堂、动漫展、知识问答、事故案例警示教育、“三违”帮教、亲情寄语等方式,不断增强青年职工安全意识、责任意识和风险防控意识。

此外,发挥“五老”作用,邀请“五老”宣讲团为青年职工、团员青年及新入职大学生上党史教育课，用一个个精彩的节目，一段段声情并茂的表演，引导广大青年职工厚植爱党爱国情怀,树立正确的世界观、人生观、价值观,在度续传承中凝聚奋进力量,在履职尽责中强化使命担当。

“青”排查 织密安全防护网

“Ⅱ412机巷三部皮带机尾里侧有闲置的H架未转移到料场；Ⅱ63轨道51#水管处,照明灯灭一盏;Ⅲ412风巷2#单元式支架压力不足……”8月7日,该矿组织青安岗员分别深入井下各生产头面,对现场安全隐患、消防设施和机电设备运行等情况进行了认真排查，对查出的安全隐患问题及时督促相关单位和责任人进行整改。

该矿通过开展争创青年安全生产示范岗、争当优秀青安岗员等活动,构建起了由青安总岗、青安岗员组成的横到边、纵到底的青安组织网络,深入现场一线积极维护开展青安岗隐患大排查活动,聚焦“三个重点”(重点岗位、干部跟班、制度落实)和“五个关键”(顶板管理、提升运输、一通三防”、防治水、机电设备管理),亮身份,严抓“三违”、严查“隐患”,并将查出隐患问题及时登记,以青安岗快讯的形式挂网通报,跟踪督促整改,把安全隐患问题消除在萌芽状态,不断增强青工自保、互保能力,努力营造浓厚的安全生产氛围,确保矿井安全生产形势稳定。今年以来,开展青安岗“督查行动”隐患排查10次,查出126条隐患,均已落实整改。

下一步，恒源煤矿将持续丰富活动载体和形式，激励广大青年职工发挥示范引领和“生力军”作用,为矿井安全生产筑牢“青”字防线,助力矿井安全、高效、可持续发展。

湖北交投鄂西北运营公司打好防汛『主动仗』

■ 贺永 文/图

为切实做好防汛保畅工作,连日来,湖北交投鄂西北运营公司围绕预警响应“零延迟”,风险排查“零死角”,应急处突“零失误”的要求，组织所辖十堰区域650余公里高速公路沿线35个收费站.6个综合巡检办迎“汛”而战,打好防汛“主动仗”,全力筑牢汛期安全防线。

强化组织领导，做好超前部署。该公司在全线布设11处汛期应急物资储备点,组建38支应急抢险队伍,建立“路段包保+四长负责+区域协同+全员排查”责任体系,严格落实汛期“1+1+N.133”工作机制,做到汛前六个到位、汛期四个及时、把好五个关口,强化“雨前排查、雨中巡查、雨后复查”的联动巡查机制，全力确保汛期高速公路全线安全畅通。

强化隐患排查，守牢防汛堤坝。该公司强化完善风险预警“叫应”机制,通过加密巡查频次、提级管控、增加监测预警设施等方式,动态更新完善“一张清单”,推动隐患动态清零，筑牢安全防线；借助AI智能检查车和车载无人机，加速拓展智能低空应用场景,实现“无人机+路车云”的巡查协同,强化科技赋能，提高日常巡检质效,提升快反处置能力。

强化联勤联动,凝聚防汛力量。该公司借助气象会商机制，强化应警路企沟通联动,多次召开防汛保畅工作联席会,着力落实信息互通、资源共享、隐患共排、安全共保的联勤联动机制，并根据气象预警采取相应频次“一路多方”夜间巡查、错峰巡查、交叉巡察,全力以赴压实各方责任,确保突发状况应对迅速、处置高效。

风雨当前,守护不停。下一步,鄂西北运营公司将持续深化“联防联控”机制,细化工作举措,认真贯彻“安全第一,常备不懈,以防为主、全力抢险”的保畅方针,全力保障高速公路安全畅通，为广大司乘安全出行保驾护航。

●该公司监排巡理所员工利用抽水泵清理排水沟内淤积物

遗失声明
佛山市灰狼科技有限公司(FOSHAN GREY WOLF TECHNOLOGY CO.LTD.)遗失一份正本提单(三正三副),正本流水号码:00539033,提单号:EURFLZ2582320IEA,船名航次:ANTWERP BRIDGE V.2504W,起运港:SHEKOU,目的港:JEBEL ALI,件数:1PALLET,毛重:333.5KGS,体积:2.184,特此声明作废。

五三大道166号2幢润丰大厦8,11-15楼招租(十年)拍卖公告
饶产办ggz2025-480号受委托,本公司定于2025年9月26日10时在上饶市信州区锦绣路2号广信大厦A栋裙楼3楼公开拍卖“五三大道166号2幢润丰大厦8,11-15楼招租(十年)”,起拍价:44.4569万元,竞买保证金:10万元，建筑总面积3561.32㎡，项目整体出租,免租期一年，按年度支付,每三年递增5%(详见拍卖资料)。
展示时间:自公告之日起至2025年9月24日17时止(集中看标的)
展示地点:上饶市信州区五三大道166号2幢8,11-15楼(润丰大厦)
报名地址:带湖路80号新闻大厦12楼
联系电话:13507030109 周先生
江西江南拍卖有限公司
2025年9月12日

上饶市信州区三清山中大道188号50幢1-402招租(三年)拍卖公告
饶产办ggz2025-479号受委托,本公司定于2025年9月26日10时30分在上饶市信州区锦绣路2号广信大厦A栋裙楼3楼公开拍卖“上饶市信州区三清山中大道188号50幢1-402招租(三年)”,起拍价:1.3720万元，竞买保证金:0.3万元,建筑总面积142.92㎡,装修免租期一个月,租金每年在上一年的基础上递增1%(详见拍卖资料)。
展示时间:自公告之日起至2025年9月24日17时止(集中看标的)
展示地点:上饶市信州区三清山中大道188号带湖花城一期50号楼50幢1-402
报名地址:带湖路80号新闻大厦12楼
联系电话:13507030109 周先生
江西江南拍卖有限公司
2025年9月12日

拍卖公告
黑龙江友联拍卖有限责任公司接受委托,依法对下列标的进行公开拍卖。有意竞买者交纳保证金后携带身份证明办理登记。
鸡西市滴道区应急管理局所属20856.04立方米碎石及2654.39立方米土壤
拍卖时间:2025年9月19日10时
报名截止时间:2025年9月18日下午16时
拍卖地点:中拍平台
展示地点:标的物所在地
咨询电话:18908776870

遗失声明
威宁彝族回族苗族自治县中等职业学校遗失印章(字样:威宁县中等职业学校工区卫生服务站，编码:5205260005994),声明作废。

遗失声明
本人许世建系广州支小宝网络科技有限公司(统一社会信用代码91440111MAEKKJ5G4B)唯一股东,该公司营业执照正副本(编号440111007932758)和公章自2025年5月16日遗失,特声明广州支小宝网络科技有限公司营业执照和公章作废。

拍卖公告
受委托,我司定于2025年9月20日10时起在中拍平台公开拍卖一批茶酒、首饰、文玩字画等物资,详见实物现状。有意参拍者请与我司联系并登录中拍平台办理竞拍手续。
预展时间:自公告之日起
预展地点:中拍平台,网址:https://paimai.caa123.org.cn
详情咨询:13129585999
漫盒(深圳)科技有限公司
2025年9月12日

拍卖公告
定于2025年9月19日10时,在本公司拍卖厅公开拍卖绝当书画三幅。有意竞买者请于2025年9月18日15时前报名,缴纳竞买保证金一万元。即日起在标的物所在地公开展示。
联系电话:18631170701(微信同号)
地址:石家庄市怀特聚星城14-2907
河北十方拍卖有限公司

登报热线:13810784257

擎开放之旗 领服贸之先

——从服贸会之变看中国服务业开放新标杆

■ 新华社记者 董素玉 乌梦达 郭宇靖

金秋九月,阳光漫过北京首钢园的钢铁高炉,勾勒出滑雪大跳台银亮的轮廓,让工业的硬朗与冰雪的清辉在光影里交融。9月10日,以“数智领航,服贸焕新”为年度主题的2025年中国国际服务贸易交易会，迎着秋日的清朗,带着沉甸甸的期待,如约启幕。

10日,国家主席习近平向2025年中国国际服务贸易交易会致贺信。习近平指出,中国将坚定不移扩大高水平对外开放,积极对接国际高标准经贸规则，加快在自由贸易试验区、国家服务贸易创新发展示范区等平台先行先试,有序推进服务市场开放,推动服务贸易高质量发展。

80余个国家和国际组织带着特色展品设展办会,近500家世界500强与国际行业龙头企业线下“搭台”,170多场论坛、洽谈活动陆续掀起热潮,190多项新产品、新成果“首秀”……走过13个年头的服贸会，早已不是简单的行业展会，而是成了全球共享服务贸易机遇、共促繁荣的“大舞台”。首都北京,正借着这股东风扛起开放的大旗,全力打造中国服务业开放的新标杆。

服贸会蜕变 从行业展台到全球共享

步入首钢园，会展场馆与滑雪大跳台、钢铁高炉的工业风粗犷成趣。在超过300平方米的澳大利亚主宾国展台——微缩版的悉尼歌剧院模型,澳大利亚国宝袋鼠、考拉,互动屏幕营造出沉浸式的体验空间，让人们纷纷驻足。今年,近60家澳大利亚机构和企业组团而来,把最新成果搬到了北京。

第二次参会的澳洲会计师公会全球会长兼董事会主席蔺宾图说,服贸会提供了提升品牌曝光、拓展机构合作与探索新伙伴关系的平台。“参与服贸会不仅提高了我们的知名度,还巩固了与中国合作伙伴的关系,我们将深化合作,在数字化等领域提供专业能力。”

澳大利亚企业的心声,恰是服贸会成长的生动注脚,更映衬着中国服务贸易稳步向前的坚实步伐。翻开中国服务贸易的“成绩单”:2012年中国服务贸易总额4829亿美元,到2024年已站上万亿美元台阶；曾经依赖物流等传统行业的中国服务，如今正往高附加值、高知识密度、高创新性的领域“冲刺”。2023年,知识密集型服务贸易占比已升至41.4%。

与中国服务贸易同频共振的13年，服贸会也完成了“华丽蜕变”：从最初聚焦服务外包,到如今全面拥抱数智化,并把绿色化、国际化融入展会基因；展览从首届的5万平方米,扩充成如今3平方公里的“城市秀场”;以前是外资企业带着产品“走进来”,现在国内新锐企业揣着AI算法、绿色方案“走出去”;过去聊的是物流调度、文化商品出口,现在热议的是数字资易、智能医疗、低碳服务……13年来,198个国家和地区、超110万名展客商、900余家境外商协会和机构,成了服贸会的“老朋友”。

面对全球经济的新变化、新趋势,2025年服贸会把脚印伸向数字、绿色、冷链活动陆续掀起热潮,190多项新产品、新成果“首秀”……走过13个年头的服贸会，早已不是简单的行业展会，而是成了全球共享服务贸易机遇、共促繁荣的“大舞台”。首都北京,正借着这股东风扛起开放的大旗,全力打造中国服务业开放的新标杆。

服贸会蜕变 从行业展台到全球共享

——首发“撑腰”,让“中国服务”亮出新底气。190多项新产品、新成果“首秀”,包括3D打印高分子抗疲劳可吸收血管支架、突破千比特规模的专业光量子计算机等,还将发布人工智能、绿色创新等领域的服务示范案例,把“北京服务”“中国服务”的招牌擦得更亮。

——思想“碰撞”,为全球合作画好“路线图”。围绕科技创新、数字服务、生态环保等热点,13场主题论坛、80余场专题论坛将陆续开讲,200余位境内外部长级嘉宾、国际机构负责人等坐在一起聊趋势、解难题。商务部与联合国贸发会议编制了用于指导发展中国家的服务贸易数据和政策指南,也将在服贸会上发布。

顺应服务贸易数字化、智能化、绿色化新趋势,服贸会在10余年间实现历史性跨越,以其高度的专业性和开放格局,成功成长为国际化开放平台。

北京“破题” 先行先试托举服贸跨越式发展

服贸会是中国致力于高水平对外开放的缩影。近年来,一系列先行先试政策,正持续转化为推动服务业开放、优化营商环境的制度红利，让高水平开放由蓝图加速成为市场的现实。

今年5月,北京天竺综保区科园信海公司的恒温冷藏库内,一批用于治疗儿童罕见病的药品伏索利肽在海关关员快速验放后,被迅速运往北京儿童医院救治患者。

这些尚未在国内正式获批的“救命药”能快速抵达患者手中,靠的正是北京罕见病药品保障先行区的“特殊政策”。国务院批复的《支持北京深化国家服务业扩大开放综合示范区建设工作方案》中,支持北京建设罕见病医药品保障先行区,用“白名单”制度帮患者解决“用药难”。截至目前,已有10多款罕见病药品通过“绿色通道”临时进口。

这个温暖的案例,恰恰藏着制度型开放的潜力——**用好政策创新,让服务业的能级再上一个台阶。**近年来,北京市持续推进国家服务业扩大开放综合示范区和中国(北京)自由贸易试验区建设,围绕科技创新、服务业开放、数字经济、京津冀协同发展等领域,搭起了一套梯度式的制度创新体系,既为国家试制度,为地方谋发展,还为企业优环境。

——为国家“探路”,开放水平全面提升。北京敢闯敢试,推出了一批“首创”政策;技术转让所得税优惠,高新技术企业认定实现“报备即批准”,全国首个股权投资和创业投资份额转让试点落地,金融资产投资公司股权投资试点启动……这些政策如同磁石,让技术、资本、人才等创新要素聚集。

——为首都“蓄力”,开放格局越拓越宽。作为全国首批对接国际高标准推进制度型开放的试点城市,北京已经落实30余项试点措施,还建立起“自贸试验区+综合保税区+服务业扩大开放重点园区”多元开放格局。5年来,北京实际使用外资达661.8亿美元,占全国的8.4%，其中服务业实际使用外资占比超九成,开放型经济发展韧性与活力持续增强。

——为企业“护航”,开放环境越变越优。在北京办外资企业，早已不是耗时又费力的事:率先实现外商投资企业全程网办,开办时间从过去的2到3个月，压缩到最快1天办结。5年来,近7900家外资企业在京“安家”,辉瑞、阿斯利康等国际医药巨头,纷纷在京新设研发创新中心。“北京有广阔的发展空间,研发能力更是强劲,这就是我们不断加码中国的原因。”阿斯利康全球CEO苏博科的话,道出了不少跨国企业的心声。

“北京自贸试验区刚设立时,实际使用外资占全市比重还不到10%，现在已经冲到了30%;2021年以来，北京服务贸易规模年均增速达9.4%。”司马红介绍。

在对外经贸大学北京对外开放研究院研究员徐晨看来,北京“两区”建设不是简单的政策叠加,而是通过系统性制度创新,打破制约服务业开放、跨境要素流动的瓶颈,形成了可复制的“北京经验”。

服务全球 打造服务贸易开放新标杆

在北京顺义的空客中国公司,技术人员通过分析航空公司数据开展健康监控,提升航班的准点率。作为北京首批拿到增值电信牌照的外企之一,如今空客中国业务可以覆盖互联网接入、在线数据处理、信息服务等,拓宽了业务领域。

空客的“扩围”,恰是北京开放优势吸引跨国企业的缩影。“两区”建设以来,北京建立了统一的招商引资储备项目库,已累计入库项目3.5万个,落地项目2.3万个——以“两区”为引擎、服贸会为窗口,北京正以更宽阔的视野和更有力的政策,将开放推向更深层次、更高水平。

2024年以来,北京出台一系列政策,提出力争到2030年服务贸易规模稳居全国前三,数字服务出口占比达70%。北京还试行国际高标准经贸规则,如扩大人民币跨境使用、优化国际人才流动等政策，为全球服务贸易贡献“北京方案”。

施耐德电气高级副总裁徐韶峰表示:“借助服贸会平台，在一系列开放政策红利支持下,我们以新质服务力赋能各个行业,以创新和人才为新动能,扩大合作生态圈,推进服务与产业深度融合。”

服贸会作为中国高水平对外开放重要平台,为北京“两区”建设搭建国际展示与合作桥梁;助力北京向世界展示“中国服务”成果、吸引国际高端资源,也为国内企业机构“借船出海”开拓海外市场提供支撑。

当前全球经济复杂多变,服务贸易虽规模扩大、结构优化但挑战不少,北京正加快制度型开放，通过推进新版服务业扩大开放方案、深化重点环节改革为发展赋能。

依靠改革增强发展内生动力,北京正分类指导、因地制宜推动园区开放发展。作为横跨京冀两地的综合保税区，大兴机场综保区2024年进出口总值达到98.92亿元,同比增长4倍,“成绩单”格外亮眼。“我们要把综保区政策用足,吸引更多的产业入驻。”大兴机场海关副关长张际洲表示。

加快区域协同开放,京津冀三地“攥指成拳”：已推出230项京津冀自贸试验区政务服务“同事同标”事项。接下来,还要在制度创新、产业发展、政务服务、口岸合作等方面加大协同,让开放的红利在三地间流动起来。

北京市商务局局长朴学东表示,北京将聚焦打造“北京服务”品牌,推动服务业数字化、绿色化、智能化转型。“我们要把现代服务业优势巩固好,增强优质服务供给,大力提高服务便利化水平,营造国际化消费场景,推动更多优质‘北京服务’走向世界。” **(转自新华网)**

●9月9日,虹桥品汇直播基地内,主播正在带货。 新华社记者 杨洋 摄

从“引进全球”到“链接世界” 在这里见证中国市场开放活力

■ 新华社记者 周蕊 杨洋

汇集全球200余家咖啡企业,打造“从种子到杯子”的咖啡全产业链;引进60多个国家的进口酒,推动中国白酒出海;60个直播间让全球好物走进千家万户……记者近日随“活力中国调研行”采访团走进位于上海虹桥国际中央商务区的虹桥品汇,体验“买全球”与“卖全球”的双向奔赴,感受中国市场的开放活力。

走进展厅,阿富汗地毯、秘鲁羊驼玩偶等诸多进博会展品在这里实现“6天+365天”常年展示交易。上海虹桥国际进口商品展销有限公司副总经理朱菁说，这里有9万多款进博会同款商品，虹桥品汇成为海外企业分享中国市场的“加速器”。

据介绍，虹桥品汇累计汇集了来自120多个国家和地区的6000多个品牌,2024年平台交易额达到300亿元,还建成上海国际友城港、虹桥国际咖啡港、虹桥国际酒窖、虹桥品汇直播基地等多个子平台。

“放眼世界,中国市场是极具潜力的市场,给了我们很多机会。”在虹桥国际酒窖,意大利红酒商费德用流利的中文说，在中国生活多年的他现在也将中国好物推荐给家乡朋友。

在虹桥商务区保税物流中心(B型),一排排货架上摆放着琳琅满目的“全球购”好物,商品经过查验、分装、打包后,最快两个小时便能直达消费者的家门口。记者了解到,在进境货物保税、入区货物退税等政策叠加下,这里吸引了一批企业集聚,货物贸易进出口总额从2020年的4亿元增长到2024年的35亿元。

走进虹桥品汇直播基地,来自埃塞俄比亚的“洋主播”高雅正在展示咖啡豆从生豆炒制成熟豆,再煮成咖啡的过程。“通过电商直播,看到我们的咖啡走进越来越多的中国家庭,我非常开心”。

一家卖“火鸡面”的韩国企业入驻直播基地后,首年便实现线上销量翻番。此前,这家企业主要通过代理商销售产品,参展进博会后,企业看好中国市场,在虹桥商务区设立了中国区总部,后通过虹桥品汇与上海羽尘文化传媒有限公司达成合作。“对外企来说,国内的电商直播和社交媒体玩法非常新鲜，但在这方面我们有积累、有优势。在接管企业社交媒体账号后的两周里,我们就帮助其获得了15万的粉丝增长量。”上海羽尘文化传媒有限公司总经理夏雨说。

“我们持续发力直播经济新业态,帮助海外企业‘轻装上阵’融入中国市场,也让中国品牌加快‘走出去’的步伐。”朱菁说,虹桥品汇正在成为进博会成果集中展示地、进口商品集散地和国际贸易企业集聚地。

上海虹桥国际中央商务区管委会相关负责人介绍,商务区以直播经济促进“6天+365天”常年展销平台转型发展,打造“进博同款”“丝路电商好物”“国家馆”选品中心和共享直播间,同时,支持直播平台和机构打造海外直播中心、充分释放“引进来”和“走出去”潜能。

数据显示,虹桥商务区目前累计设立“丝路电商”国家馆22个,今年上半年,这里对“丝路电商”合作伙伴国出口贸易额增长29%。

(转自新华网)

声明

这些年轻人为何偏爱“租赁消费”?

■ 新华社记者 戴锦镕 周思宇 何磊静

●重庆市一家提供露营装备租赁服务的商铺

租相机、租衣服、租玩具……从数码产品到户外装备,从房屋汽车到母婴用品,在部分年轻人的世界里,一股“万物皆可租”的消费浪潮正扑面而来。这些年轻人为何偏爱“租赁消费”?

租赁经济按下加速键

8月末,重庆一家露营装备店内人头攒动,店主周先生一边整理货架,一边笑着说:“今至10月是租赁行业消费旺季,暑期最忙时一天能接30多个订单。”他告诉记者,店里的装备分为租赁和销售两类,但超过六成的顾客更倾向于租赁,其中以年轻人、亲子家庭为主。

国家市场监督管理总局发展研究中心联合蚂蚁集团编制的《循环经济青景下的消费租赁行业健康发展白皮书》显示,2024年,我国租赁经济交易规模突破4.2万亿元,同比增长32%,服务用户超7.5亿人次。

易观分析发布的《中国新租赁行业洞察2025》显示,传统租赁行业以租房、租车等超高价值商品为主,而现在的租赁覆盖行业丰富,租赁方式更加灵活,租赁时长多样,对消费者产生较强吸引力。

美团平台数据反映出租赁需求的多元化趋势。今年8月,“相机租赁”搜索量同比增长63%,“婚纱礼服租赁”搜索量同比增长109%,“无人机租赁”搜索量同比增长89%,“儿童推车租赁”搜索量同比增长165%,租赁正覆盖更多消费场景。

广州市民林莉莉刚结束和朋友的新疆之旅,出发前两周,她就通过“飞猪租车”“人星租”等平台租齐了全套装备。“无人机40多元一天,单反相机约50元一天,越野车日均租费400元,每人每天平均下来才100多元!”林莉莉笑着展示手机里的租赁订单。

重庆工商大学经济学院副教授熊兴指出,我国租赁经济近年来发展迅速,已从传统的房、车延伸至服饰、美妆、数码、母婴、办公设备等领域,呈现出“品类多元化、服务数字化、需求品质化”的鲜明特征。

年轻群体成租赁主力

“租赁”,已成为不少年轻人的新消费理念。他们不再执着于“拥有”,而是转向“使用”,以一种在他们看来更灵活、更轻盈的方式拥抱生活。

28岁的南京市民王琳通过租衣平台,每月花费不到300元就能焕穿10余件不同款式品牌服饰。“相比以前买衣服,现在每月能省好几百元,还能常穿常新,给家里柜子腾出空间。”王琳说,共享衣橱已成为不少年轻人的生活方式,还有汉服、旗袍等衣物租赁也比较热门。

今年上半年,芝麻租赁平台交易额同比增长71.6%，其中30岁以下用户占比超过六成,“00后”用户订单同比暴涨两倍。

记者走访发现,为满足更多年轻消费者需求,一些商家将微单相机、手持云台、环形补光灯打包成“旅拍达人套装”,或是将自动充气帐篷、卡式炉、蛋卷桌组合成“精致露营套餐”,这种“场景化租赁”模式正获得越来越多消费者的青睐。

苏州市民张虹杰喜欢租赁微单相长焦镜头观看演唱会。“我们更喜欢体验优先,用更低的成本满足消费需求,同时还能避免冲动购物带来的后悔。”张虹杰说,租赁正好解决了“低频需求”的尴尬场景,让消费更符合个人使用习惯。

“‘90后’‘00后’逐渐成为租赁消费主力,他们的消费观更强调‘体验大于占有’,在满足即时需求、追求新鲜感的同时,又注重性价比和环保理念。”暨南大学经济与社会研究院副教授刘诗濛认为,随着物质文化生活水平提升,年轻一代的消费需求开始从单一化走向多样化与个性化,越来越多的人愿意尝试旅游装备、户外用品、奢侈品体验等过去低频或高门槛的消费场景,租赁正好契合了这种趋势。

租赁消费“成长的烦恼”待破解

随着租赁市场的迅速扩张,线上线下租赁主体大