

新形势下国有企业思想政治工作策略研究

■ 王玲玲

在经济全球化以及市场经济进一步发展的时代背景下,国有企业的思想政治工作迎来了全新的机遇和挑战。随着企业改革不断深入,职工队伍结构愈发多元化,思想观念、价值取向等呈现出多样化特点。政工师队伍作为企业思想政治工作的主要实施者,其专业能力与工作水平直接影响思想政治工作实效。新形势下,如何创新工作理念与方式、提升政工师队伍整体素质、增强思想政治工作的针对性与实效性已成为当前国有企业管理的重要任务。本文旨在探索新形势下政工师如何在企业思想政治工作中发挥更大作用,从而为国有企业健康发展提供思想保证。

一、强化理论学习,提升思想认识

政工师需通过强化理论学习,全面提升思想认识水平。其一,深入钻研马克思主义基本原理及中国特色社会主义理论体系,精准把握其精神实质与核心要义,持续提高政治理论素养、思想觉悟及理论指导实践的能力。其二,系统学习现代企业管理理论、组织行为学、心理学等相关学科知识,拓宽知识视野、丰富知识储备,提升理论分析与解决实际问题的能力。其三,紧密关注国企改革最新动态,深入领会企业转型升级新要求,精准把握职工思想动态,提高工作的针对性与前瞻性。其四,加强对新时代思想政治工作规律的研究,善于运用辩证思维分析解决问题,不断提高工作的科学性与预见性。其五,坚持理论联系实际,将学习成果转化为工作能力,在实践中检验并完善理论认识,推动思想政治工作服务企业发展大局。

二、创新工作方法,改进工作方式

政工师需主动顺应新形势,积极创新工作办法,改进工作方式。其一,善于借助新媒体技术开展思想政治工作,充分运用微信、短视频等平台打造线上思想交流阵地,通过制作兼具趣味性与思想性的新媒体作品,提高思想政治工作的吸引力与感染力,实现与职工的即时互动及有效沟通。其二,创新教育形式,摒弃传统说教式工作方法,采用情景模拟、案例分析、体验式教学等多种形式,激发职工参与积极性,提升思想政治工作实效性。其三,注重分类指导与个性化服务,根据不同年龄段、不同岗位职工的特点与需求,有针对性地开展思想引导,建立健全谈心谈话制度,及时了解并解决职工思想困惑,切实增强思想政治工作的针对性。此外,需建立工作效果评估机制,通过问卷调查、座谈交流等途径及时收集反馈意见,持续改进工作方法。

三、加强能力培养,提高专业水平

政工师需持续强化自身能力建设,全方位提升专业素养以及工作水平。其一,着重提高沟通协调能力,深入学习现代沟通技巧与心理疏导方法,学会换位思考理解职工诉求,通过有效倾听、恰当表达及情绪管理等技能,提升与职工的互动交流成效及解决实际问题的能力。其二,全面强化实践能力培养,积极投身企业生产经营管理实践,深入基层一线了解职工工作生活情况,掌握企业运营规律,提高分析和解决实际问题的能力,让思想政治工作更贴近实际、贴近生活、贴近职工。其三,重视专业能力提升,系统学习企业管理、经济政策、法律法规等专业知识,通过参与专题培训、业务研讨及经验交流等形式,不断提高业务水平与专业素养,增强工作的前瞻性与创造性。其四,构建完善的能力评估体系,定期开展业务能力测评,找出能力短板并有针对性地制定提升计划,确保政工师队伍整体素质持续提升。

四、优化培训内容,创新培训方式

政工师需积极探索新形势下培训创新途径,全方位提升培训工作的针对性以及实效性。其一,科学规划培训内容体系,将政治理论、企业管理、心理学、沟通技巧等知识有机融合,构建多层次、立体化的课程体系;重视理论与实践结合,通过典型案例分析、实战演练等形式,提高培训内容的实用性与可操作性,确保培训评估效果能切实转化为工作能力。其二,创新培训方式方法,积极采用混合式教学模式,将线上学习与线下培训相结合,充分运用网络课程、微课堂、直播互动等现代化教学手段,打造全天候、立体化的学习平台,提升培训的灵活性与便捷性,满足不同层次职工的学习需求。其三,建立培训评估反馈机制,通过问卷调查、座谈交流、实践考核等多种形式全面评估培训效果,及时发现问题并持续改进。同时,建立培训档案,形成“培训、考核、反馈、改进”的闭环管理,不断提高培训质量。其四,需注重培训成果的转化应用,引导职工将所学知识运用到实际工作中,切实提升思想政治工作的整体水平。

总之,在新的形势下,国有企业思想政治工作面临着职工思想多元、传播方式变革、企业改革深化等前所未有的挑战。政工师作为思想政治工作的主力军,其工作成效直接关系到企业能否凝聚发展共识、保持职工队伍思想稳定,进而影响企业核心竞争力的提升。加强政工师队伍建设,既是推动企业思想政治工作水平提升的关键举措,又是国有企业坚持党的领导、加强党的建设,实现高质量发展的内在需求。政工师需从理论学习、工作方法、能力培养及培训创新等方面持续发力,以更高的政治站位、更优的工作举措、更强的专业能力,切实增强思想政治工作的针对性与实效性,为国有企业在改革发展浪潮中行稳致远提供坚实的思想保障与精神动力。

(作者单位:山东省环保发展集团有限公司)

以高质量宣传赋能建筑国企高质量发展

■ 吴祯 李伟鼎

在承担国家重大工程任务与推动区域经济发展过程中,建筑国企的企业宣传不仅关系到形象展示,更在于凝聚内部合力与拓展外部资源。随着新媒体渠道的广泛应用和文化建设的深入推进,高质量宣传已成为提升国企核心竞争力的重要支撑。

高质量宣传 对建筑国企高质量发展的作用

高质量宣传不仅是建筑国企展示发展形象的窗口,更是其增强核心竞争力的重要驱动力。它能够通过系统化传播,塑造“专业、可靠、负责”的品牌形象,提升社会认同与行业影响;通过典型经验与价值叙事的传播,强化员工对使命与战略的认同,增强凝聚力和执

行力;通过主动展现工程实力和履约成果,拓展市场合作与资源配置空间。同时,在舆论风险频发的环境中,高质量宣传还承担着预警与引导作用,为国企发展提供稳定的外部环境。

高质量宣传 赋能建筑国企高质量发展的路径

在内部宣传方面,探索构建多层协同的传播路径。通过“搭建通讯员梯队,规范‘三审三校’制度”,逐步形成制度化与精细化的运行模式;通过规划宣传板块与专栏,推动信息的系统传播,使项目动态、先进经验与典型人物得到集中展示;依托新媒体矩阵,逐渐形成覆盖广、互动强的传播格局,为国企在统一思

地方政府债务治理助力产业结构转型升级

■ 张伟 庄子喆

2025 年政府工作报告指出,要“更好统筹发展和安全,坚持在发展中逐步化解风险,努力实现高质量发展和高水平安全的良性互动”。当前,我国正在推进新一轮大规模地方政府化债方案的落实,对债务治理工作高度重视。地方政府债务治理不仅能够“控增化存”,还能助力产业结构转型升级,形成“以高水平安全促高质量发展,以高质量发展化债务风险”的良性循环。实践证明,融资平台的市场化转型、专项债的精准投向以及存量资产的盘活,是债务治理推动当地产业升级的三条核心路径。

融资平台的市场化转型： 厘清边界,优化配置

在基础设施投资空间收窄的背景下,加

快推进融资平台市场化转型已成为债务治理的重要任务。融资平台市场化转型的核心是“厘边界、创机制”,逐步推进融资平台公司改造为自主经营、自负盈亏的市场主体。转型后,公司依托资源与管理优势,参与产业园区运营、科技创新投资及绿色产业培育,实现从“融资端”向“运营端、投资端”的转变。例如,以参股、基金等方式吸引社会资本,既缓解财政压力,又借助市场力量提高投资效率与产业竞争力。

专项债的精准投向： 锚定产业,注入活水

债务显性化是现阶段债务治理的主线,即以期限更长、成本更低的政府债券置换隐性债务。在此背景下,地方专项债规模快速扩

想、凝聚团队和推动文化渗透方面提供更加长期有效的路径支撑。

在外部宣传方面,需以“主动策划、精准传播”为核心,构建系统化宣传体系。宣传主管部门要以“线索提示、提前部署”机制为抓手,将五一、五四等重要纪念日以及企业年度战略发布会、重大项目开工、竣工等关键节点,统一纳入年度宣传规划,提前制定专项宣传方案,为企业年度重点活动提供全程宣传保障。同时,宣传主管部门要深入挖掘企业在属地发展中的贡献与故事,策划制作属地纪录片、专题报道等特色内容,生动展现企业与地方在产业协同、民生服务、区域建设等方面的深度融合,增强属地群众对企业的认知度与好感度。

在文化宣传方面,需逐步构建制度化与

张,其精准投向能够为产业升级提供“源头活水”。一是投向政府投资基金。目前,北京、江苏等地已试点以专项债资金设立基金,撬动社会资本,支持战略性新兴产业,为早期科创企业提供“耐心资本”。二是投向以高新技术为核心的产业园区。专项债资金可以直接用于支持符合国家产业政策、具有较好收益前景的特定产业项目(如新能源、节能环保、高端装备制造等领域的重大项目),为这些产业的发展直接注入资金动力,加速其成长和集聚。

存量资产的盘活： 腾挪空间,释放资源

地方政府长期积累的基础设施、闲置土地等存量资产规模庞大,盘活存量资产被认

以政工视角看企业人才培养中的思想教育策略

■ 崔玉杰

从企业政工工作视角来看,人才培养不仅是技能提升的过程,更是思想淬炼、价值塑造的过程。企业思想教育作为人才培养的“灵魂工程”,直接影响员工对企业的认同感、归属感和使命感,决定着人才队伍的凝聚力与战斗力。在当前企业转型升级的关键阶段,需将思想教育深度融入人才培养全流程,通过系统化策略筑牢人才成长的思想根基。

锚定理想信念,构建价值共鸣体系是思想教育的核心任务。企业政工部门应结合行业特点与企业使命,提炼具有感召力的核心价值观,并通过具象化载体渗透到人才培养中。例如,组织新员工走进企业史馆,通过老

党员讲述创业历程中的攻坚故事,将“产业报国”“精益求精”等理念转化为可感知的奋斗场景。同时,企业政工部门应借助党建阵地优势,把党的创新理论学习与企业发展实践相结合,通过“微党课+业务研讨”的形式,让人才在理论学习中明晰企业发展的政治方向与时代责任。

强化职业道德培育、筑牢职业操守防线,需要政工工作与业务培训协同发力、同向施策。企业政工部门应结合不同岗位的职能特点,制定差异化的职业道德规范;对研发岗位,重点强调“创新不逾矩”,明确科研创新需严守技术伦理与企业保密要求;对销售岗位,着重明确“竞争守底线”,划定市场竞争中的

诚信边界与合规准则。为增强教育实效,可通过案例教学深化认知:选取行业内廉洁从业的正面典型案例与违纪违法的反面警示案例进行对比分析,让人才直观感受“守德”与“失德”的不同后果。

创新教育载体、提升思想教育的渗透力,是适应新时代人才思想特点的关键举措。针对新生代员工思维活跃、注重体验的特点,需改变传统“单向灌输”的教育模式,采用“互动式”“沉浸式”教育方法:开发“企业精神”主题情景剧,鼓励人才参与剧本编排与角色演绎,在沉浸式体验中深化对企业文化内核的理解。此外,可借助企业内网、官方短视频平台打造“思想加油站”专栏,定期推送身边榜样

新时代国企新闻宣传与思政融合路径思考

■ 薄承

在新时代国有企业改革发展的关键时期,意识形态工作的重要性愈发凸显,其不仅是国企坚守政治底色的“定盘星”,更是企业应对内外环境变化的“压舱石”。新闻宣传作为国有企业传递信息、塑造形象的关键媒介,与国有企业文化建设、意识形态工作深度融合,能够运用贴合企业职工、贴合现实状况的宣传方式,将党的创新理论以及方针政策转化为职工易于理解和接受的内容。通过常态化开展理论宣传、形势政策解读,能够切实有效引导职工坚定理想信念,明确国企的政治属性与肩负的使命职责,自觉地抵御错误思潮侵蚀,实现思想上的高度统一,为国企意识形态安全构筑起牢固的防护屏障。

一、新闻宣传与思政融合对国企发展的核心支撑价值

1.筑牢国企意识形态安全防线

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,意识形态安全是其发展的前提。将新闻宣传与思想政治工作相融合,能够运用贴合企业职工、贴合现实状况的宣传方式,将党的创新理论以及方针政策转化为职工易于理解和接受的内容。通过常态化开展理论宣传、形势政策解读,能够切实有效引导职工坚定理想信念,明确国企的政治属性与肩负的使命职责,自觉地抵御错误思潮侵蚀,实现思想上的高度统一,为国企意识形态安全构筑起牢固的防护屏障。

2.凝聚国企员工发展合力

职工是国有企业发展的核心力量,唯有思想统一,方可实现行动上的协调一致。新闻宣传与思政政治工作的融合,能够有效改变传统思政工作单向灌输的模式。借助企业内刊、公众号、短视频等多元宣传渠道,挖掘职工身边的先进典型与奋斗故事,这些蕴含思

政元素的宣传素材,能以更具感染力的方式引发职工情感共鸣。在帮助职工了解企业发展历程与目标规划的过程中,进一步增强其归属感与认同感,促使职工将个人发展与企业前途紧密结合,最终凝聚成推动国企发展的强大合力。

3.提升国企品牌社会影响力

在市场化竞争环境中,国有企业的品牌形象不仅与市场竞争力紧密相关,更集中体现了其社会责任与担当精神。将新闻宣传与思想政治工作相融合,能够将国企的社会责任实践、科技创新成果等,与社会主义核心价值观深度融合后开展宣传。例如,在报道国企参与生态环境保护、应急救援等工作时,融入思想政治元素,既能充分展现国企的责任担当,又能向社会传递积极向上的正能量。通过这种方式,可帮助社会大众更全面、深入地认识国有企业的价值,提升国企品牌的社会认可度与美誉度,从而为国企发展营造良好的外部环境。

二、新时代国企新闻宣传与思政融合的实践优化策略

1.构建“内容共生”融合机制

新闻宣传与思政融合的关键在于内容,需彻底改变二者内容割裂现状,搭建起“主题共议、素材共享、内容共创”的“内容共生”体系。国有企业可组建由宣传部门、思政部门骨干组成的专门工作小组,整合两部门人力与资源,每月召开内容主题规划会,结合企业中心工作与上级思政要求确定宣传方向。以“科技创新”宣传为例,思政部门负责提炼“敢于创新、攻坚克难、勇攀高峰”的思政内涵与精神内核,宣传部门则深入企业科研实验室、项目攻关现场,结合科研团队实际业务,挖掘

研发过程中的技术瓶颈突破细节、科研人员熬夜攻关的感人故事,制作系列专题报道与深度访谈。例如,某能源国企在宣传新能源技术研发时,通过“技术突破节点+科研人员坚守初心的日常”的内容搭配,既用数据与事实展现了企业技术实力,又以细腻叙事传递了敬业奉献、精益求精的思政理念,真正实现了内容层面的深度融合。

2.打造“多元载体”传播矩阵

传统“一张报纸、一个宣传栏”的宣传渠道,已难以适配新时期职工“碎片化阅读、多平台获取信息”的多样化诉求,因而需构建“线上全覆盖、线下有重点”的“多元载体”传播体系,以增强融合传播的精准性与实效性。线上层面,可整合企业官网、微信公众号、视频号、内部 App 等平台,根据不同群体特性推送差异化内容:针对青年职工偏好短视频的特点,推送思政主题微视频、互动式知识问答与线上思政闯关游戏;针对年长职工习惯深度阅读的需求,推送文字版政策解读、带有企业发展记忆的回忆性文章与老职工访谈。线下层面,可借助企业展厅、车间文化墙、主题党日活动等传播载体融入思政元素,如某制造类国企打造“企业思政文化长廊”,通过历史图片、实物展品、数据图表展现企业发展各阶段的思政亮点与精神传承,并结合每月“主题宣传日”活动,组织思政知识竞赛、先进人物事迹宣讲会,实现线上线下传播互补联动、协同推进。

3.建立“双向反馈”互动体系

若缺失员工反馈互动环节,新闻宣传与思政工作极易陷入“自说自话”的困境,偏离员工实际思想需求与关注焦点,因而构建“及时收集、快速响应、动态调整”的“双向反馈”

创新化结合的实施路径。一方面,有选择地开展升旗、早操、晨会等常态化活动,将企业文化理念纳入活动学习内容,使国企价值观在日常行为中潜移默化沉淀;另一方面,深入基层一线,系统梳理先进人物的经验做法,通过演讲比赛、情景表演等多元化活动,探索典型人物宣传新路径,进一步强化文化叙事的感染力与传播力。

总之,高质量宣传已成为建筑国企发展的重要驱动力量。通过内宣强化合力、外宣提升影响,文化宣传凝聚精神,宣传逐渐由附属环节转变为战略支撑。只有持续推动宣传与战略目标同频共振,才能在竞争激烈的环境中塑造品牌优势,提升发展韧性,实现高质量发展。

(作者单位:中建新疆建工(集团)有限公司)

为是化解地方债务风险的重要途径之一。通过 REITs、资产证券化、股权转让等手段,可将沉淀资产转化为流动资本,用于偿债或再投资。此举既优化地方政府的资产负债表,又推动资本由传统基建向新产业、新业态流动。例如,闲置物业改造为创新工场或孵化器,既去化存量,又为新兴产业提供载体,实现“变废为宝”与“腾笼换鸟”的双重效应,释放更多资源助力产业转型升级。

本文入选:江西省社会科学基金项目“财政金融协同视角下的地方政府债务影响效应及治理对策研究”(25YJ41)阶段性成果。

(作者单位:张伟,江西水利电力大学经济贸易学院;庄子喆,江西江铃集团新能源汽车有限公司)

的奋斗故事、政策解读微视频等内容,让思想教育自然融入人才的日常工作与生活。总之,从政工视角出发,企业人才培养中的思想教育策略至关重要。通过强化理想信念教育,能为人才筑牢精神之基,使其在复杂多变的市场环境中坚守正确方向。

未来,企业应持续重视并不断优化思想教育策略,以适应时代发展与企业战略需求,为政企发展注入源源不断的思想动力,推动企业在高质量发展道路上稳步前行,实现经济效益与社会效益的双丰收。

(作者单位:中国平煤神马机械装备集团有限公司天工公司皮带机制造部)

互动体系,是增强二者融合实效的关键。国有企业可通过线上线下相结合的方式收集反馈:线上在内部 App 设置意见反馈专区、定期发布电子问卷,线下在车间设立意见箱、每季度召开职工座谈会、思政干部定期与一线员工谈心交流,多渠道定期收集员工对宣传内容、思政活动形式与效果的意见建议。对收集到的反馈,工作小组需及时梳理分析,并据此调整工作方向:若员工反映理论宣传内容枯燥抽象,可增加行业案例分析、情景模拟教学等形式;若员工普遍关注职业技能提升与晋升发展,可在宣传中融入“技能比武标兵成长故事+工匠精神思政引导”等相关内容。例如,某建筑国企通过“员工诉求直通车”平台,在收集到“项目一线员工常年驻外,思政学习难组织、内容不贴合实际”的反馈后,立即组织宣传队伍深入项目现场,利用施工间隙举办“工地思政课堂”,结合项目建设案例讲解思政知识,切实满足一线员工的思想需求。

综上所述,在新时代背景下,国有企业推动新闻宣传与思政政治工作融合,本质上是一项系统性工程。其核心意义与价值体现在:筑牢意识形态安全防线、凝聚员工发展合力、提升企业品牌社会影响力。要有效突破二者融合的阻碍,可在宣传中融入“技能比武标兵成长故事+工匠精神思政引导”等相关内容。例如,某建筑国企通过“员工诉求直通车”平台,在收集到“项目一线员工常年驻外,思政学习难组织、内容不贴合实际”的反馈后,立即组织宣传队伍深入项目现场,利用施工间隙举办“工地思政课堂”,结合项目建设案例讲解思政知识,切实满足一线员工的思想需求。

(作者单位:天津港集团党委宣传部)