

今世缘以绿色竞争力破局白酒行业调整期

何沙洲

当下,白酒行业进入深度调整期,市场“缩量博弈”特征显著。国家统计局数据显示,2025年1月至6月,规模以上白酒累计产量191.6万千升,同比下跌5.8%。在此背景下,消费者健康意识持续升级,叠加国家绿色制造、低碳发展政策导向,“绿色属性”成为白酒突破同质化竞争的核心抓手,“绿色酿造”也成为行业重要发展方向,众多酒企加速绿色转型。

今世缘酒业在这场绿色变革中表现突出,凭借“绿色原粮—绿色工厂—绿色食品”构建的全链条绿色生产力,在行业调整期彰显强劲绿色竞争力。2025年上半年实现营业收入69.50亿元、净利润约22.29亿元,展现出穿越周期的强大韧性。

绿色原粮 从源头筑牢绿色品质根基

今世缘酒业的绿色发展始于对原料的严格把控,精选绿色食品认证的高粱、大米、糯米等优质原粮,建立34家酿酒绿色原料种植基地,确保原粮从种植到收获的全程可追溯,符合绿色食品标准。通过SRM系统,对供应商的绿色食品证书、检测报告进行严格管理,从源头保障原料的绿色属性与食品安全。

在质量检测方面,今世缘酒业检测中心于2018年通过CNAS认可,具备多项检测能力,联合专业机构开发农残普筛技术,筛查459种农药,制定严于国标的企业标准,应用近红外快速检测等新技术,提高检测效率。

绿色工厂 全流程智能化与低碳化的生产变革



凭借在绿色制造领域的持续深耕,2023年今世缘酒业成功入选工业和信息化部绿色制造名单,荣获国家级“绿色工厂”称号。今世缘酒业将绿色理念贯穿生产全链条,通过智能化升级与低碳化改造,打造高效、环保的绿色生产体系。

在生产管控上,今世缘酒业严格遵循绿色食品管理体系,为各工序制定标准作业指导书,实现从制曲到酿酒的全程精细化管控。在今世缘酒业南厂区的浓香型智能化酿酒十二车间,科技的力量得到了充分展现,即将落地行业领先的全流程智能化制曲技术,兼顾效率与品质稳定。

在低碳转型方面,今世缘酒业加速“零碳

工厂”建设,一方面建成总装机容量28.5MW的光伏电站,最大限度利用清洁能源替代传统能源;另一方面配套建立循环水站,实现冷却水95%的循环利用,大幅降低水资源消耗。数据显示,其单位产品综合能耗仅为868.10千克标准煤/千升,达到清洁生产一级水平,远超行业平均水平。

在污染治理上,今世缘同样成效显著。2024年,公司COD排放量11.98吨(较许可限值低53%)、氨氮排放量120kg(较许可限值低91.47%)、总磷排放量30kg(较许可限值低83.78%)、总氮排放量4.22吨(较许可限值低25.7%),各项污染物排放均远低于国家标准,实现生产与环境的和谐共生。

绿色食品 三款A级认证产品 彰显绿色生产力成果

从绿色原粮到绿色工厂的全链条实践,最终转化为实打实的绿色产品成果。

早在2018年,国缘对开和国缘四开两款产品便已获得“绿色食品A级产品”的殊荣。其中国缘四开作为核心大单品,自2004年上市以来已历经五代升级。第五代产品通过“二次入坛缔合”工艺,实现酒体甜润净爽,口感醇厚丰满,饮后更加怡畅舒适。2024年1月,国缘V9再获“绿色食品A级产品”。作为新一代酱香(清雅)标准制定者,国缘V9不仅独创“色如黄钻、清雅飘逸、细腻柔滑、舒适自然”四大独特体验,更以“慢醉,快醒,舒适,留香”饮后四绝,引领中国高端白酒再升级。至此,国缘品牌下的三款主销产品均荣获“绿色食品A级产品”认证,充分展现了今世缘酒业在绿色酿造方面的成就。

今世缘酒业共有三款产品获此认证,并且是江苏省唯一获此殊荣的白酒企业。

值得关注的是,今世缘酒业的绿色实践并非短期行为,而是兼顾“当下需求”与“未来布局”的长期战略——2万吨清雅酱香车间即将投产,陶坛库容也将扩充至20万吨,均为绿色品质的持续提升筑牢根基。业内分析认为,今世缘酒业的全链条绿色体系既回应了消费者健康需求,又契合国家绿色发展政策,不仅助力企业在行业调整期持续突围,更有望成为白酒行业高质量发展的标杆,推动行业向健康、可持续方向迈进。

温肇轩:用数据驱动汽车策划创新

卢晓晴

他自1998年起投身中国知名汽车集团,历经二十余年的实战历练,长期专注于汽车市场公关、客户关系管理、产品导向营销、线下活动策划等核心业务板块。他不仅洞察消费趋势,更擅长将数据转化为策略,开创了多项行业内具有前瞻性的数字化市场管理机制。

最为业内称道的,是他首创的经销商市场模块化管理系统及全国性经销商市场经理评估体系。这套体系改变了传统粗放式管理方式,通过精细化数据采集、销售动因分析和流程优化,构建了覆盖“批售—零售—反馈—激励”的闭环管理模型。此举不仅提升了市场响应效率,更为企业节省了大量人力与推广成本,也为总部与终端门店之间建立起一座高效的信息桥梁。

在此基础上,温肇轩还主导开发并拥有知识产权的多项智能分析工具。2024年2月,他正式获得国家知识产权局颁发的实用新型专利证书,发明名称为《一种汽车配件加

工设备》,专利号为ZL 2023 2 2218249.7。这项发明以数据采集+机械优化为基础,在零部件批量加工与定制生产场景中实现了高稳定性与柔性协同,广泛适用于当前多品类车型配套生产链的精益制造需求。这些工具广泛应用于企业端市场部、销售部及战略规划部,能够从海量经销商零售数据中,提炼出品类趋势、用户偏好、渠道反馈等可视化指标,为企业提供前瞻性战略指引。

“数据不是冰冷的表格,而是有温度的市场语言。”温肇轩这样总结他的工作理念。他的分析系统不仅具备实时性与模块化设计,还内置智能预警和决策支持机制,可为企业在车型导入、广告投放、区域策略调整等方面提供精准预测与即时响应。

凭借出色的原创性贡献与实际应用价值,温肇轩于2023年被授予“商业智能与数据分析专业领军人物”荣誉称号。该奖项由全国高影响力品牌企业标准研究评价委员会及中国影响力品牌企业宣传活动委员会联合评

选,旨在表彰在数据智能、产业分析、商业策略方面具备卓越引领力的行业专家。除了在企业内部深耕数据驱动管理,温肇轩还积极推动汽车行业在数字生态中的整体认知升级。他倡导的“用数据讲产品故事”“以策略优化用户旅程”的理念,已在多个区域车展、品牌推广活动、经销商培训中被广泛采纳,并逐步转化为行业通行范式。

面对智能汽车与新能源车席卷而来的技术浪潮,他认为:未来的汽车营销不再是“卖功能”,而是“卖数据背后的生活方式”。在这种新范式下,商业智能分析师不再只是“数字搬运工”,而是将企业战略、消费者洞察和数字工具有机融合的“决策参谋”。展望未来,温肇轩表示,他将围绕“数据驱动决策、智能赋能营销”的方向,推动更多面向企业与消费者的分析系统实现落地应用,同时加强与高校及行业协会的跨界交流,助力汽车行业数字化战略的持续进化。

低压控制回路能在瞬间接收信号并果断关闭断油阀,从而杜绝喷油现象。这项几乎“零成本”的改造,有效避免了巨大浪费,为企业节约了可观的资金。

这些只是刘峰众多创新成果中的两个片段。多年来,他坚持将技术攻关转化为现实生产力,在平凡的岗位上不断创造不凡的价值,不仅为企业带来实实在在的经济效益,而且激发了全区职工立足岗位、勇于创新的热情,用实际行动书写了一名新时代产业工人的担当与智慧。



河南油田采油一厂查隐患保安全

河南油田采油一厂扎实开展安全隐患排查整治“雷霆行动”,从工艺、设备、场地、操作等环节,全面排查机采、油气集输站设备安全隐患,明确设备完好标准,加强日常维护保养,做实仪器仪表性能检测,及时整治消除问题隐患,确保油气生产平稳运行。

图为9月5日,该厂双河集输巡检班技术人员正检查三相分离器调节阀执行机构是否灵敏可靠。
通讯员 庞先斌 摄影报道

上海宝冶哈密延东铜矿二标段项目生活区食堂主体封顶

本报讯 近日,由上海宝冶承建的哈密鼎新铜业延东铜矿选矿工程项目建安工程二标段生活区食堂主体顺利封顶。这标志着项目建设取得阶段性成果,为后续工作顺利推进奠定坚实基础。

该项目位于新疆维吾尔自治区哈密市,建成后将大幅提升延东铜矿的选矿能力,助力哈密地区矿产资源高效开发。该项目作为上海宝冶与中国恩菲在矿山领域的首次合作,标志着双方合作迈出了坚实的第一步。项目管理团队将继续秉承“建精品工程,铸长青基业”的企业使命,以实际行动彰显央企担当。
(王冲)

胜利固井水泥车首次装备MRO物联网模块

本报讯 (通讯员 彭大为 何思琪)9月3日,中石化胜利石油工程公司固井技术服务中心固井MRO物联网模块顺利上线,首批3台固井水泥车完成测试运行,成功实现实时数据采集、远程监测及全生命周期管理,为固井装备数字化转型注入新动能。

该中心固井MRO物联网以“数据+平台+应用”为核心模式,打造集实时监测、智能预警、设备分析与管理于一体的智能化平台。平台通过数据采集汇聚终端深度融合车辆运行、施工参数、视频监控等多源信息,使用统一经过授权的通讯卡实现数据安全回传,解决了目前SOFELink系统存在的数据覆盖不全、信息存在泄露风险等问题。平台设置运行监测、维修管理、统计分析等线上模块,对固井关键业务节点进行数字化管控,为有效提升固井作业安全,提高固井质量提供坚实保障。

下一步,该中心将持续推进已上线模块的优化迭代,加快剩余车辆的设备接入,并同步开展操作人员培训,确保早日实现规模化应用,激活高质量发展的活力。

念好“三字经” 兰州石化推动“质量月”活动落实落地

本报通讯员 张志平

2025年9月是全国第48个“质量月”。今年“质量月”活动的主题是“加强全面质量管理,促进质量强国建设”。为推进质量建设,营造质量兴企氛围,提升员工的质量意识和质量改进能力,增强企业市场竞争力。兰州石化力争念好“三字经”,全力推进“质量月”活动取得实效。

部署行动 突出“快字经”

进入9月份以来,兰州石化公司贯彻落实质量强企规划,围绕全国“质量月”活动主题,确立活动目标及指导思想,明确活动内容及活动时间安排。按照“应修必修,修必修好”的原则,不断提高设备维护保养标准,提升设备稳定运行能力。企业制定在线设备维护保养清单,并落实责任人,有力提升设备的运行质量管理。

各基层班组,根据生产实际,制定了“质量月”活动措施,确保“质量月”活动落地见效。

宣传学习 注重“活字经”

兰州石化将通过张贴宣传标语、悬挂条幅、下发资料等形式,普及质量法律和质量管理知识,增强“质量月”活动的影响力。

通过集中学习宣贯《产品质量安全手册》《产品质量检查》等方式,利用工作微信群、员工培训日,组织开展质量知识线上答题,不断增强全员质量意识,深化对标对表管理,有效提升员工质量行为,推行实体质量标准化,提高产品质量和服务质量。

推动工作 把握“实字经”

兰州石化不断完善以效益为导向的薪酬绩效考核机制,深入开展以“查质量意识、查质量标准、查质量保证体系、查标准执行、查计量检测保证、查现场管理、查质量损失”为主要内容的“七查”活动,找差距、补短板、强弱项,巩固质量管理提升长效机制。

同时,企业以“质量月”活动为契机,持续开展“强化制度建设、强化培训教育、强化设备管理、强化环境治理”活动,坚持“高起点、高标准、严要求”,牢固树立创优意识,落实质量保障措施,规范化生产操作,全面实现质量目标。围绕生产常见的质量问题,积极开展QC小组活动,交流经验、比学创优,推进企业产品质量和经济效益提升。

电工队长刘海峰的“算账哲学”

本报通讯员 赵健

刘海峰,安徽青东煤矿保运一区大件电工队队长,是矿区名副其实的“技术能手”。他先后将青东煤矿“首席技师”“优秀技能人才”“青东工匠”三大荣誉称号收入囊中。每一份荣誉,都是他扎根一线、精益求精的见证。于他而言,技术难题不是“绊脚石”,而是值得钻研的“香饽饽”;技术攻关不仅是分内之责,更是实现降本增效的“金钥匙”。

面对青东煤矿主井分时分段系统中矸石飞溅、频繁砸坏减速开关的“老大难”问题,刘海峰没有退缩。他深入现场观察,反复推敲试验,历经改开关、调支架、换位置等多轮探索,最终匠心独运地用槽钢设计出一套兼具保护罩和支架功能的一体化装置,将精密开关牢牢护在其中。此举效果立竿见影:一个价值200元的减速开关,以往最多两天就得更换,

如今半年以上仍完好无损,不仅保障了绞车安全平稳运行,更大幅节约了材料成本。

另一项堪称“小改造、大效益”的典范,是他对压风机的巧妙革新。压风机专用油价格高昂,每桶约1000元,而突发高压停电极易导致设备喷油,浪费严重。刘海峰从电路控制逻辑入手,创造性地在高压互感器柜中加装接触器,实时监测供电状态。一旦高压失电,

星巴克与小红书深度合作

将共同开启首批1800余家“兴趣社区空间”

本报讯 2025年9月9日,星巴克中国正式宣布与小红书APP达成深度合作,共同开启“兴趣社区空间”独家全面合作计划。星巴克的“咖啡馆体验”与小红的“兴趣友好计划”将深度融合,以服务日益活跃的兴趣社区群体。双方共同向全国的兴趣爱好人群发出邀请——“有兴趣,来星巴克碰头”,来这里找到同好、找到空间,一起分享、一起共创。为此,星巴克在全国范围内精心挑选出1800余家门店,焕新升级为宠物、手工、骑行、跑步四大主题的“兴趣社区空间”,交由抱有相同兴趣的伙伴们来运营。

星巴克中国首席增长官杨振表示:“服务‘社区’,始终是星巴克的品牌DNA。我们对于‘社区’的定义,已经从地理意义上、门店所处的周边社区,拓展到了因共同兴趣而形成的线上社区。‘兴趣社区空间’正是这种理念下的全新尝试。凭借丰富多元的第三空间,充满热情的伙伴,我们将为兴趣社区群体提供定制化的服务与体验,希望鼓励更多拥有兴趣爱好的年轻人,在‘兴趣社区空间’找到自己的同好,去星巴克碰头。”
小红书社区市场负责人白板则表示:“星

巴克与小红书,同样拥有浓厚的‘社区’氛围,滋养社交的‘联结’属性,以及更好服务兴趣社区人群的愿景。这些共同点,促成了小红书‘兴趣友好计划’与品牌间的首次深度合作。我们期待着‘兴趣社区空间’的活动体验,将为参与者带去更多创作灵感,激发更多优质兴趣内容的诞生,反哺线上兴趣社区。”

据悉,首批1800余家“兴趣社区空间”,将围绕宠物、手工、骑行和跑步这四类兴趣,带来为这四类人群度身定制的个性化体验。小红书将为优质的线下活动与兴趣内容提供更多流量和曝光,也让不同的兴趣爱好者们找到自己喜爱的聚会。此次的1800余家“兴趣社区空间”,均是星巴克结合地理位置、周边社区、门店环境等多重因素挑选而来。

未来,星巴克和小红书将联合运营多档活动,和不同的兴趣社区一起解锁更多的新趋势和新玩法,让“兴趣社群空间”成为小红书用户的关注焦点之一。同时,星巴克将赋能门店伙伴成为空间“策划人”,结合他们自身的兴趣爱好和在社区的需求,探索更多“兴趣社区空间”的创新方向。
(唐文)