

信息安全及信息技术服务管理双体系认证

信息 安全 及 信息 技术 服务 管理 双 体 系 认 证

农夫 铺 子 荣 获

本报讯 近日,从权威认证机构传来喜讯:经过严格全面的现场审核评估,科技创新型企业——农夫铺子发展集团有限公司成功同时通过 ISO/IEC 27001:2022 信息安全管理体系认证与 ISO/IEC 20000 -1:2018 信息技术服务管理体系认证,并于 8 月 29 日获得由中企华信认证中心有限公司颁发的双体系认证证书。此次认证标志着农夫铺子在信息安全管理领域已建立起科学、规范、高效的国际化管理体系,真正实现“安全”与“服务”双轮驱动,为客户提供更全面、可靠的保障。

ISO/IEC 27001 是国际公认最具权威的信息安全管理标准,其认证依据的最新 2022 版本进一步增强了对云计算、供应链安全等新兴风险的管理要求。而 ISO/IEC 20000 -1 则是全球广泛认可的信息技术服务管理标准,致力于帮助企业建立规范化、流程化的服务管理体系,持续提升服务交付质量和用户满意度。中企华信认证中心作为国内权威的第三方认证机构,其审核过程以严谨、公正著称。此次认证的通过,充分表明农夫铺子不仅在信息安全的系统性、持续性和有效性方面符合标准,同时在信息技术服务的管理水平、运营效率和客户体验方面也获得了权威认可。

这一双重荣誉的背后,是农夫铺子长期以来在信息安全与技术服务领域的持续投入和不懈努力。在软件开发方面,集团始终坚持高标准的安全编码规范,在自主研发的多个计算机应用软件平台中全面嵌入安全防护机制,确保从源头保障系统和数据安全。在增值电信业务服务中,农夫铺子严格遵循资质范围内的合规运营要求,建立了完整的客户数据保护体系和服务质量监控流程,为用户提供安全、稳定、高效的通讯与信息服务。在数字经济时代,数据不仅是企业的核心资产,更是赢得客户信任的基石。农夫铺子自成立以来,始终将安全理念深度融入产品研发、平台运营与用户服务的每一个环节,构建全方位、多层次的安全防护体系,坚决防范信息泄露、篡改、丢失,确保数据的机密性、完整性;推动管理策略、组织架构与操作流程的标准化和规范化,实现持续稳定的服务交付;通过为合作伙伴提供更高等级的安全信任背书,携手构建更加安全、共赢的数字商业环境。

荣获双认证不是终点,而是农夫铺子新征程的起点。未来,农夫铺子将继续秉持“科技创新,安全为基,服务为本”的发展理念,以此次认证为契机,持续完善信息安全与信息技术服务管理体系。

(朱佳)

一张软铁皮,“裁”出 160 亿元钢家具产业

刘振坤 杨静

用钢铁制作的茶几、鞋柜、衣帽柜……国内市场七成钢制家具,来自河南洛阳市郊的一个小镇。庞村镇,这个被称为“中国钢制家具产业基地”“全国百佳产业集群”的小镇,有 1000 余个品种的钢制家具畅销全球 120 多个国家和地区,年产值逾 160 亿元,占全国市场份额 70%以上。

一张铁皮裁开产业大门

20 世纪 80 年代初,庞村镇西庞村的两位村民,在混合着铁粉、油漆味儿的简陋小作坊里,靠着一把剪刀、一个榔头、一张铁皮,手工折边、点焊、喷涂,终于倒腾出了一台四方方的铁皮保险柜。

眼瞅着家门口生产的保险柜不愁卖,村里人纷纷效仿办起了小工厂。这些不起眼的小工厂从无到有、由少到多,为日后的庞村镇钢制家具产业发展奠定了基础。

“那时候家家都有铁匠铺,叮叮当当的敲打声能从村头传到村尾。”庞村镇第一任党委书记关俊声回忆,20 世纪 80 年代起,镇里的小老板如雨后春笋般涌现,短短 5 年时间,全镇的铁箱厂便从几个位数发展到 40 多家。

凭借着质优价廉等优势,庞村镇的钢制家具产品迅速获得市场认可。但随着经济发展、市场竞争日趋激烈,庞村镇人意识到,钢制家具产业要想在竞争中立足,必须扩大生产规模、转变生产方式、提升产品质量。很多庞村镇的企业开始引进先进设备,学习先进管理经验,逐步将小作坊升级为现代化工厂,

走上了规模化、专业化道路。

从“庞村制造”到“世界家具”

随着“庞村制造”的口碑愈发响亮,庞村镇人的目光开始投向国际市场。2003 年,庞村镇从德国引进先进设备,将钢制家具产品的误差控制在±0.1 毫米,获得欧盟 CE 认证,叩开了国际市场大门。

在洛阳合丰办公家具有限公司的新厂房内,钢铁原料整齐码垛,机械臂自动运转,来自尼日利亚的客商唐·凯莱克斯告诉记者,“质优价美、种类丰富”是他不远万里到庞村采购钢制家具的主要原因,在交流中,“Very-good”成了他口中不时蹦出的高频词汇。

“通过绿色化、智能化、高端化改造,企业整体生产效率提升 20%。”洛阳合丰办公家具有限公司董事长郜松凯指着生产线告诉记者,这些正在制作的钢制家具,将通过国际货运代理直接从庞村发货,运往欧洲。

从最初单一的保险柜,逐渐发展出办公家具、民用户具、校用家具、医用家具等 9 大类 1000 多个品种,形成了“采购钢制家具,不到庞村不下单”的业界口碑。

传统铁柜装上“智慧芯”

为了让钢制家具站稳市场,庞村镇人组建了专业的研发、设计、制造、外贸、服务团队,钢制家具产业跑出了令人羡慕的“加速度”。

在“爱”中缔造“绿”的王国 ——访温州上善竹盐健康科技有限公司创始人杨爱绿

张悦

当工业化浪潮将食品加工推向“效率至上”的赛道,当添加剂与化学工艺逐渐模糊了食材本真的味道,一场关于“回归自然”的健康革命正在悄然兴起。消费者的目光越过包装精美的货架,开始追寻食材的源头与工艺的初心——这便是杨爱绿与上善竹盐相遇的时代注脚。她以教育者的敏锐和创业者的果敢,为古老的竹盐文化注入现代生命力,架起传统养生智慧通往当代健康需求的桥梁。

彼时的竹盐市场或晦涩难懂,或浮于概念。杨爱绿却坚信:“真正的健康产品,既要经得起历史检验,也要扛得住当下审视。”她翻阅《抱朴子》中葛洪炼丹的记载,循着“就地取材、以火炼药”的智慧,重新梳理竹盐脉络。为寻最合宜的楠竹,她踏遍浙闽竹林,最终锁定三年生、直径七厘米的壮年毛竹;封存竹筒的黄土,必取地下四米深的净土;煅烧的薪柴,则坚持松木松枝。每一道工序皆复刻古法的虔诚。海盐经九次高温煅烧,最终结晶为融合海盐、竹沥、黄土、松脂的矿物臻品,成为健康信仰的载体。短短五年间,上善竹盐已成长为集研发、生产、销售于一体的综合性企业,年产规模超千吨。

竹盐的奥秘藏在数字“九”里。杨爱绿将葛洪“九为极数”的智慧引入现代工坊,以八次高温为基,第九次烈焰为魂,令海盐在烈火中完成升华。她常说:“九烤非简单重复,而是

一场循序渐进的对话,如同教育孩童,每一次成长都需深扎于前一次的根基。”

如今,上善健康构建起“工厂+销售+商学院+民宿”的生态闭环,让竹盐从产品转化为生活方式。游客在“爱绿山舍”民宿里,用竹盐做饭、饮茶,体会自然的清幽与身体的舒畅。

在产品开发上,上善竹盐追求极致。调味料从一烤到九烤各有功效,既适合婴幼儿,也成为养生人士首选。日用品如护眼牙膏、洗发水,食品如竹盐话梅糖、红糖姜茶,皆以口碑赢得市场。2024 年,上善竹盐酱油与米醋荣获“浙派好礼”奖项,将传统工艺与竹盐结合,赋予调味品养生温度。

公益同样是杨爱绿的坚持。她要求企业长期以“保底价”收购本地原料,保障农户收益;连续多年在社区为老人开设健康讲座;在托育园里开设“小小竹盐师”体验课,让孩子们在亲手制作中学习珍惜自然。2022 年,上善健康被评为“爱心单位”,正是对这种理念的肯定。

在商业扩张上,她坚持“不盲目加盟、不急于扩张”,而是稳扎稳打,重在口碑。上善竹盐因此获得“AAA 级信用企业”认证,成为诚信经营典范。

从教育到健康,从古法到创新,杨爱绿以“爱”为笔、以“绿”为本,书写人生答卷。她坚



● 图为庞村镇一家钢制家具企业工作人员在生产车间忙碌。

杨静 摄

走进洛阳花都家具集团有限公司的智慧档案主题展厅,一块智慧化大屏映入眼帘,实时跳动着环境数值、档案文件存取记录、安防报警状态等数据。管理人员轻点鼠标,便可联动全库区设备,好比原来冰冷的铁皮柜库房长出了一个负责管理的高科技“智慧大脑”。

“过去管档案靠经验,温湿度靠看,档案状态靠查,效率低下还容易出错。”公司总经理周旭光指着屏幕说,现在有了人工智能、物联网等技术,依靠智慧档案库房整体解决方案便可实现智能查阅、自动预警,相当于给档案库房装上“大脑”。

庞村镇还与知名科技公司在智慧园区、智慧工厂建设等方面开展合作,为“庞村钢制家具”注入科技基因。目前,全镇拥有 35 家国家高新技术企业,65 家国家科技型中小企业,累计发明专利百余项,实用新型及外观设计专利 1000 余项。

四十多年间,从一把榔头、一张铁皮的手工作坊,发展到目前的近两百亿产业集群,“庞村制造”从国内市场走上了里约奥运会、米兰世博会等世界级舞台。一张软铁皮,在市场和科技的加持下,心灵手巧的庞村人裁出了一个响当当的钢制“硬”产业。

(转自新华网)

惠东女鞋企业亮相 2025『摩登中国』国际鞋包服饰时尚展

本报讯 (记者 陈琼泉 通讯员 叶衍达) 9 月 3 日,为期 3 天的 2025 年“摩登中国”国际鞋包服饰时尚展览会在上海新国际博览中心隆重开幕,27 家广东省惠东县女鞋成功在该活动中亮相,并取得良好效果。

开幕当天,展览会现场,红色门头、金色字体的“惠东女鞋”集体商标格外抢眼,20 个展柜 1000 多款琳琅满目的时尚女鞋充分展示了惠东作为“中国女鞋生产基地”在设计、研发和生产制造环节的雄厚实力,展厅接待台前 LED 显示屏上循环播放的“惠东女鞋”宣传片吸引了众多国内外嘉宾驻足观看。此次展览会,还创新融入了直播元素,来自惠州市卡斯迪贸易有限公司的直播团队在展会现场开启了专场直播活动。据悉,仅 9 月 3 日一天,该直播间成交额就超 10 万元。

据介绍,本次时尚展包含两大展馆(皮革行业原材料馆和鞋包服饰成品馆),占地超 2 万平方米,吸引了来自欧盟、俄罗斯、美国、日本、韩国、马来西亚、澳大利亚、新西兰、中东等国家和地区的专业买家和采购团以及中盐、五矿等央企的采购负责人到场参观选品。作为“中国女鞋生产基地”、国家外贸转型升级基地(鞋类),惠东县中小企业发展事务中心组织了国家鞋材及鞋产品质量监督检验中心(广东)以及 27 家本地制鞋、鞋材供应企业,组成“惠东女鞋”联盟亮相展览会,集中展示惠东女鞋产业链上中下游企业在自主研发、生产制造、原材料供应、质量检测等方面的优势。



信,真正的商业向善,是让每一粒盐都折射出太阳的温度,让每一片绿荫庇护大地苍生。

快来这里体验丝路风情 ——河西走廊向世界发出邀请

张文静 张智敏

9 月 5 日,“让世界看见河西走廊”主题推介活动亮相上海。地处河西走廊的武威、金昌、张掖、酒泉、嘉峪关五市向中外嘉宾推介当地丰富的文旅资源和蓬勃发展的现代产业,期待共谋合作发展。

来自部分国家驻上海总领事馆、外资企业、国际旅游组织等机构的百余位嘉宾参加了本次活动。武威、金昌、张掖、酒泉、嘉峪关五市纷纷拿出“看家本领”“亮出绝活”,为中外嘉宾呈现了一场精彩的推介活动。

独具特色的敦煌舞演出、敦煌壁画人物服饰复原秀、裕固族婚礼舞蹈展演等文艺演出令到场嘉宾眼前一亮。各式各样的特色美食、非遗文创吸引了外国嘉宾的目光。

河西走廊东起乌鞘岭,西抵星星峡,长约 1000 公里,因位于黄河以西,被称为河西走廊。这里有 5 处世界文化遗产,承载着辉煌历史与不朽传奇。这里生态地位突出,区位优势明显,文化底蕴深厚。

河西走廊不仅地貌、景观、产业多样,而且文化艺术也是多姿多彩,多元一体。

据张掖市委常委、宣传部部长尚友俊介绍,作为国家历史文化名城,张掖也是现代种业发展高地、国家重要综合能源基地。今年上半年,张掖共接待游客 2363.5 万人次、游客花费 172.7 亿元,分别增长 12.07%和 17.88%。“我们希望更多朋友走进河西走廊、

深入张掖,领略传承悠久的历史风范、品味绚丽多彩的自然风光、感受蓬勃向上的发展态势,共商合作大计,共谋发展良机。”他说。河西走廊,贯通古今。河西走廊五市不只有丰富的文旅资源,还有一连串的“产业密码”。新能源产业、特色医药产业、现代种业等绿色产业成为推介重点,吸引着在场嘉宾的关注。

据金昌市委常委、宣传部部长杜宁让介绍,金昌缘矿设企、因企设市。这里的镍储量位居世界第三、亚洲第一,钴储量位居全国首位。“虽然这座城市距离你很远,但它和你的联系却很近。有可能你所乘坐的飞机,安装在你手机里的电池,甚至是你每天都需要打开的水龙头,这些日常的生活场景里,都会用到金昌产品。”

以创新之力,造创新之城。河西走廊五市敞开怀抱、向外拓展,正描绘高质量发展的崭新图景,以丰富的文旅资源唤醒合作共赢的现代画卷。

从黄河之滨到黄浦江畔,河西走廊向世界发出邀请。甘肃省文化和旅游厅副厅长龚佳佳表示,为吸引外国游客来甘肃,甘肃采取了一系列措施,开通了更多国际航班以提供交通保障。来自日本、韩国、泰国、新加坡、马来西亚等国的游客可以直接乘飞机抵达兰州、敦煌。

(转自新华网)



奇瑞飞行汽车亮相 2025 低空经济发展大会

9 月 5 日至 7 日,2025 低空经济发展大会在安徽芜湖举行。大会以“场景创新引领 安全有序发展”为主题,聚焦低空经济国际化合作与技术创新,推动产业全球化发展。展会板块成为一大亮点,展区面积达 3 万平方米,垂直起降固定翼无人机、湾流 650 公务机、奇瑞飞行汽车、6 轴 12 桨载人

飞行器等一批先进装备集中亮相,集中展示低空经济全球发展成果,吸引了国内优质企业及新加坡、马来西亚、泰国、加拿大、澳大利亚等 10 余个国家代表参会。图为观众在 2025 低空经济发展大会上参观奇瑞飞行汽车。

王玉实 摄影报道