

麻地梁煤矿采煤三机冷却水实现循环利用

金刚煤矿冲刺矿井安全生产“下半程”

本报讯 三季度以来,川煤集团华荣能源金刚煤矿铆足干劲持续开展补欠达产、岗位保安、质量达标安全生产动态管控活动,坚持关口前移、触角延伸、力量下沉,紧紧围绕保安全、促生产主旋律,层层把控,层层加码,有效杜绝各类安全事故发生,全力冲刺今年安全生产“下半程”。

提升安全“软实力”。该矿利用安全大讲堂、安全警示教育会、各基层区队班前会时间,把安全生产再强调、再警醒的“话语权”交给职工,让每名职工结合自身岗位典型事故案例谈感受、谈措施,剖析事故原因,切实为广大干部职工再次敲响安全警钟。与此同时,各区队班组扎实开展事故案例警示教育,收集整理各类典型事故案例和典型违章视频,以事故暴露出的问题为切入点,组织职工对事故开展讨论分析,深刻剖析事故原因,积极谈想法、列举措、谈感想、提建议,使班前班后会成为安全生产的动员会、安全教育的大讲堂、安全生产的警钟台,切实将安全教育的效果落到实处。

打造安全“防火墙”。该矿进一步强化各级管理人员安全责任,牢固树立“红线”意识、“底线”思维,深入贯彻落实《金刚煤矿职工“三违”管理规定》《事故管理及责任追究办法》《华荣公司安全“红线”管理规定》等文件内容,建立专项安全风险辨识评估、职工安全操作技能掌握情况等责任清单和考核办法,细化和规范风险辨识评估。同时,将瓦斯、顶板、防治水管理作为安全管理工作的重中之重,强化现场自主安全管理,严抓职工操作行为规范,发挥“安全一条线”专项安全管理人员现场监督作用,严格落实安全风险管控措施,勇于自主“叫停”停工整改,抓关键环节、抓重要部位,落实好技术措施和管理制度,坚决杜绝零星事故发生。

筑牢安全“压舱石”。该矿始终坚持“全员参与、闭环管理”原则开展事故隐患排查治理工作,每月根据月度安全风险管控清单,由矿长组织分管矿领导和职能部门、区队队干开展井下各系统、岗位全覆盖的事故隐患排查和重大事故隐患排查,对所查问题按照“五落实”要求逐条闭合整改。依据月度生产计划,重点抓好-3113综采工作面未采、-100探巷掘进开口、2128综采工作面初采、2125(南)综采工作面安装、-4211风巷综掘头治水、-3115机风巷维修现场顶板管控和瓦斯管理,严格盯现场、抓关键、控风险、治隐患,确保重点地区、重点工序生产安全。

(李贵)

建设“五有支部” 铸造测量铁军

——西南物探测量工程中心基层党支部品牌创建实践纪实

■ 本报通讯员 周润寒 苏展

在油气勘探的壮阔征程中,物探测量是叩开地下宝藏的“第一把钥匙”。作为石油物探测量战线上的基层党支部,测量工程中心第一党支部始终将党建与生产深度融合,以“一支部一品牌”为抓手,围绕“心中有爱、眼里有光、肩上有责、手上有活、脚底有土”的“五有党支部”建设目标,锻造了一支技术过硬、作风扎实、充满活力的先锋队伍,为保障国家能源安全注入红色动能。

心中有爱:以情怀凝聚队伍,筑牢信仰之基。物探测量常年与山野戈壁为伴,与严寒酷暑同行,唯有心怀对事业的热爱、对团队的真情,才能让队伍在艰苦环境中迸发凝聚力。长久以来,支部高度重视精神传承,开设“勘探精神讲堂”,邀请老党员讲述“求实奉献,创新引领”传统;建立“党员群众结对联系”机制,针对困难员工开展“暖心慰问”,深入了解困难员工在工作、家庭、子女教育、健康等方面遇到的难题,让“组织温度”成为员工战胜困难的底气。今年,支部开展了“岗位赋新能,聚力齐前行”主题党日活动,15名党员带头回归一线实操岗位,在公山庙项目单日测量点位突破1000个,用行动诠释了“自己的事情自己干”的勇气和决心。

眼里有光:以创新驱动发展,点燃奋进之火。创新是第一生产力。目前,测量行业正向着智能化、信息化、可视化方向加速转型,引导党员争当技术突破的“探路者”。支部围绕“郑家志创新工作室”“刘书铭创新工作室”两大专家工作室,在无人机勘测、车载式震源施测、测量信息可视化平台、HSE云平台等方面开展新技术攻关,三项无人机勘测成果提升无人机施工效率30%左右,测量信息化平台投入完成上百万测量信息全链路可视化,数



●开展主题党日活动,党员发挥先锋模范作用

据化、智能化;HSE云平台确保野外施工全流程、全周期、多端口的预警保障;车载式震源施测较传统震源施测效率提升27%左右。以创新力驱动生产力,为测量施工保驾护航。

肩上有责:以担当护航使命,扛起安全之旗。“测量差一米,钻井偏千尺”。物探测量是勘探作业的“先锋队”。施工中,推行“党员责任区”制度,将工区划分为4个网格,党员带头签订“质量安全军令状”,建立“现场巡查+室内双控”质量管控体系,始终力争“零质量事故”。公山庙

项目中4名现场检查人员,实现操作人员巡查“全覆盖”;5名室内质检人员逐点检查42万余个物理点与120余万个轨迹点的合理性,确保物理点精准可靠。同时,支部还将安全生产纳入主题党日活动,开展“隐患互查”活动,累计整改风险点52项,让“安全责任重于泰山”成为全员行动自觉的准绳。

手上有活:以匠心锻造本领,练就克难之功。物探测量是技术密集型行业,支部坚持“党员即标杆”,实施“技能登高计划”。通过

名仁苏打水主导制定《饮用天然苏打水》团体标准

本报讯 (记者 李代广) 9月2日,记者来到位于河南省焦作市的名仁苏打水企业总部采访。其产品展厅墙上的标语“名于外,做良心产品,品牌和产品名扬天下;仁于心,做良心企业,大善和挚爱根植于心”,正是企业文化的生动写照。

名仁苏打水是焦作市明仁天然药物有限责任公司旗下的健康饮品品牌。药企出身的名仁,始终以制药级GMP标准构筑生产防线,确保每一滴水的稳定与安全。从最初攻克市场上苏打水普遍存在的絮状物沉淀等质量问题,到不断研发出新品类与新口味,每一步都体现了研发团队的努力。

明仁天然药物有限责任公司副总经理韦胜利向记者介绍了企业成立20年来的发展情况。

目前,明仁药业已获得科技进步奖8项,



●消费者代表在车间品尝不同口味的名仁苏打水

拥有各类专利122项、原创著作权61件。营销方面,公司于2016年提出“酒前酒后喝名仁”的口号,通过细分赛道推动销售快速增长,成为国内苏打水行业的销量冠军,并主导制定了《饮用天然苏打水》团体标准。

矽磊电子深耕射频微波芯片市场 实现“化合物基+硅基+SiP”全国产化替代

■ 向东

日前,国科新能创投Family成员企业——安徽矽磊电子科技有限公司(以下简称“矽磊电子”)接近感应芯片和模组完成内部测试并宣布投产,标志着该公司在产品矩阵上实现新的进展,同时凸显了在国产射频芯片领域的技术实力。

据该公司负责人介绍,该产品投产后,矽磊电子不仅可为模组厂商提供标准化的接近感应芯片产品,同时还可为终端厂商提供集成化模组产品。通过提供一站式的模组解决方案,满足广大客户在产品智能化升级过程中对接近感应功能的需求。

从FEM到SoC/SiP多元化布局 凸显国产技术突围实力

公开资料显示,矽磊电子创立于2017年,专注国产替代的射频微波类芯片(射频前端芯片、射频收发芯片、天线及电源管理芯片等)的设计,秉持让无线感知和无线通信更加便捷与智能的使命,致力于成为全球领先的无线感知和无线通信领域集成电路研发及生产企业。此次投产的接近感应芯片产品正是该公司在无线感知领域技术积累的重要落地成果,进一步彰显了公司推动无线感知技术广泛应用的决心。

据悉,该公司是国内为数不多的同时实现化合物(砷化镓、氮化镓)基、高性能硅基、SiP全国产替代的量产企业。目前,公司的产品布局正在从单一的FEM产品,向SoC/SiP方向演进,可以满足不同行业客户的“个性化”需求,在细分市场中抢占先机。其中,FEM产品主要为射频前端芯片,包括低噪声放大器,功率放大器,射频开关及集成芯片模组。SoC产品可以完整完成某些通信制式的处理,是整个通信或感知系统的大脑。

公司目前建有27条饮品苏打水生产线,已构建起以焦作明仁总部、五大连池名仁天然苏打水、扬州名仁无汽苏打水、修武名仁高端饮用水“四位一体”的生产格局。这种规模化、多元化的生产布局,不仅提高了生产效率,也更好地满足了全国市场的需求,为产品供应链注入持久动能。

名仁品牌部负责人表示,他们接下来将进一步布局大众生活高频场景,提出“火烧龙”定位——聚焦火锅、烧烤、小龙虾等日常生活场景,精准解决“吃香喝辣”后的身体负担。

针对白酒消费场景,打造“白酒+”战略生态;围绕“火烧龙”场景中的解腻解辣需求,推出“啤酒+”战略生态,使“酒前酒后喝名仁”“吃香喝辣柠檬苏打”成为标志性消费动作,同时助力终端商家提升经营效率。

场提供坚实技术支撑。

射频芯片市场千亿空间待掘 国产替代正当时

从行业视角来看,全球射频芯片市场正处于高速增长期。汇睿咨询的数据显示,2023年全球市场规模达172.83亿美元,预计2030年将攀升至480.55亿美元,年复合增长率达15.73%。5G通信、物联网、智能家居等领域的蓬勃发展,持续点燃对高性能射频芯片的需求之火。中国市场更是表现亮眼,2023年以556.18亿元的规模占据全球44%的份额,成为推动行业发展的关键力量。

然而,行业挑战依然严峻,全球射频前端芯片市场高度集中,行业前五企业占有了超80%的市场份额,国内自给率较低,全球射频芯片市场目前主要由美欧日等国家主导,如高通、博通、Skyworks(思佳讯)、Qorvo(威讯)等。在微波芯片领域,市场亦被外企主导,主要有Qorvo、ADI、MACOM等。我国微波芯片领域起步较晚,众多企业深陷中低端市场红海,能供应高端市场的企业更是凤毛麟角。知名投资人、国科新能创投创始合伙人方建华表示,虽然我国射频芯片市场机遇与挑战并存,但无线通讯领域成果频出,半导体产业需求旺盛,国家政策与资金的双重发力,为国产射频芯片企业开辟了广阔的进口替代空间。尤其关乎国家安全的高性能射频芯片,千亿级市场亟待国产力量崛起。

方建华说道,矽磊电子凭借扎实的技术积累、产品布局,已然站在了国产替代的风口下。若能持续放大自身优势,在市场拓展和产能建设上精准发力,未来,该公司应该可以在射频芯片市场有所作为,为推动国产射频芯片产业升级贡献力量。

“导师带徒”培养出GNSS动态测量能手5人,组织员工参加“第二届集团公司测量技能比武”“西南物探分公司测量技能比武”等实战比武4场;在川东华蓥山,九龙山等高陡地貌区块,党员技术小组创新“差分定位+网络电台”融合方案,攻克信号遮挡难题,保障了物理点施测“零误差”。目前,该支部高级工及以上技能等级人才占比达90%,4人在集团公司测量技能大赛中分获金、银、铜奖,真正实现了让“手上功夫”成为攻坚利器。

脚底有土:以实干扎根一线,厚植为民之心。“测量员的鞋底有多厚,对工区的感情就有多深。”他们坚持“支部建在项目上”,党员、领导、干部在项目任务饱和的情况下,年均驻守一线超200天。绵延的华蓥山,他们在崇山峻岭中上下“翻飞”架设电台;波涛滚滚的嘉陵江边,他们脚踩鹅卵石在晨曦、晚霞中奋力前行。在大川中的烈日下挥汗如雨,在九龙山的皑皑白雪中徒步前行,更在每一个细雨绵绵的日子里,披星戴笠艰难推动着项目测量进度不断向前。脚步丈量着测量人的家国情怀,更践行着“为祖国加油,为民族争气”的光荣使命。

以品牌之力铸魂,以“五有”之志砺剑。“五有党支部”不仅是一个基层党建品牌,更是一种精神传承。五年来,该支部带领队伍累计完成1.1亿公里测线和15个重点区块勘探测量任务,助力发现油气储量超亿吨,获评西南物探分公司“先进集体”“优秀基层党支部”等荣誉称号。新征程上,他们将继续以“五有党支部”为标尺,把党支部打造成攻坚啃硬的堡垒,把党员淬炼为冲锋在前的尖兵,用物探测量人的忠诚与担当,为端牢能源饭碗再立新功。



金星啤酒再获两项品牌大奖

本报讯 (记者 李代广) 8月29日,“大国精酿 品牌航标”——2025中国精酿啤酒发展高峰论坛暨百强榜颁奖盛典在河北石家庄盛大举行,金星啤酒凭借卓越实力荣膺“2025中国精酿啤酒百强榜·领军品牌”与“2025京津冀畅销品牌”两大殊荣,成为全场焦点。

这是金星啤酒继荣获全球知名权威咨询机构CIC灼识咨询授予的“中式精酿啤酒系列开创者”与“中式精酿啤酒全国销量第一”两项市场地位认证后,又一次荣获品牌大奖。

此次双誉加冕,无疑是对金星啤酒品牌实力与市场影响力的又一有力见证。

金星啤酒集团创建于1982年,目前在全国9个省建立了16个啤酒生产基地,年啤酒生产能力200万吨,企业和领航人更是先后荣获150多项国家级殊荣。

中煤新集地勘公司 强化过程管控 助力提质增效

本报讯 今年以来,中煤新集地勘公司超前谋划精准布局,持续强化过程管控,采取了一系列有力措施,不断提升工作质效,为高质量发展奠定坚实基础。

该公司一是全过程管控生产,狠抓职工现场交接班、管技人员跟(带)班,不断强化职工劳动纪律与干部工作作风建设。二是将具备条件地点由三班作业调整为中、夜班作业,避开早班检修影响时间长、效率低等不利因素。三是分组布置钻孔由液压分体式钻机调整为履带钻机施工,缩短转场与进料所需的人工挪移钻机的时间,减轻钻机挪移劳动强度。四是根据钻孔施工及异常变化情况,本着现场急需原则,持续将定向钻孔施工、软煤硬岩快速钻进、异常钻孔施工作为重点会商内容,博采众长、集思广益。

截至目前,该公司累计开展技术会商20余次,有效解决了钻探施工、安全生产中遇到的各类难题,保障了灾害治理工程有力推进。

(李根)