

职工的需求就是企业改进的方向

——记北重集团开展“我为群众办实事”实践活动

■ 乔师 曹鹏

“我为群众办实事”不仅是对党的群众路线的生动实践,更是国有企业履行社会责任、增强职工归属感、提升企业凝聚力的关键举措。对于北重集团而言,这一活动不仅是政治任务,更是推动企业高质量发展、构建和谐劳动关系的重要途径。

在“十四五”期间,北重集团将“我为群众办实事”与企业的战略规划紧密结合,确保每一项实事都紧贴职工需求,每一项举措都助力企业发展。公司党委高度重视,精心组织,确保活动有序开展,形成了上下联动、全员参与的良好氛围,为企业高质量发展奠定坚实基础。

聚焦生产与安全

守住企业发展红线底线

北重集团深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述,始终践行“人民至上、生命至上”的理念,守牢安全底线。“十四五”期间,北重集团将安全生产作为“我为群众办实事”的重中之重,通过一系列举措,提升了公司的安全生产水平。

照明改造,照亮安全之路。针对部分厂房照明不足的问题,北重集团投资数百万元,对7个老旧厂房进行了照明改造,更换了110个高效节能灯泡,并增设了额外照明设备。这一举措不仅改善了职工的工作环境,更消除了因照明不足带来的安全隐患,让职工在明亮的环境中安心工作。“以前我们厂房下午就像傍晚一样,精细活看不太清,还有安全隐患。现在公司更换了电灯,加装了额外照明,不仅干活快了,工人心里也明晃晃的。”铸锻公司一线职工的话,道出了职工们的心声。

隐患排查,筑牢安全防线。针对涉火试验、吊装作业等16项重点领域和环节,北重集团开展了重大事故隐患排查整治。通过安装报警仪、氧含量检测仪等设备,实时监控作业环境,确保职工生命安全。特钢事业部投资60余万元,为五个车间安装了报警仪和氧含量检测仪,有效预防了安全事故的发生。同时,还建立了终端扫码功能,实现了危险作业场所的信息化点检,提高了检查人员点检的时效性和准确性。



技术创新,降低劳动强度。为了提高生产效率,降低职工劳动强度,北重集团积极推进技术工艺创新和管理信息化。在装备产品生产线上,新装的“数控车加装桁架机械手”等先进设备,大幅降低了操作人员的劳动强度,提高了生产效率;成立的数控加工程序仿真中心,提高了数控编程人员编制数控加工程序的准确性,减少了返工造成的重复劳动;矿用车生产线通过智能化、信息化建设,通过引入车厢焊接机器人、电动轮前后桥焊接机器人等先进设备,有效保护焊接人员;此外,公司还开发了车间月度计划表,生产配套缺件表等功能,使基层管理人员能够在指挥中心系统中快速掌握零部件生产进展情况,减轻了工作难度,提升了车间信息化管理水平。

关注“衣食住行”

打造温馨和谐的企业家园

停车难不难、食品安全不安全、厕所干净不干净等这些“不影响”公司生产经营的“小事”,却是影响职工群众获得感体验感的“大事”。北重集团把民生“关键小事”,当作公司“头等大事”,从职工的“衣食住行”入手,全方位改善职工的生活条件。

改善就餐环境,丰富菜品种类。这几年,公司投资280万元扩建职工食堂,增加面积

1600平方米,可扩容400人就餐。同时,在确保菜品安全的基础上,公司根据季节科学营养搭配,进一步丰富了菜品种类,提高了菜品质量。

解决住房难题,圆职工安居梦。北重集团在“十四五”期间,下大力气解决了历史遗留的房屋产权证问题。通过多方沟通协调,公司有效解决了2500多户职工房屋产权证历史遗留问题,彻底解决了职工的“心病”。

优化工作环境,提升职工幸福感。为了改善职工的工作环境,北重集团对10余个老旧厂房的屋顶、窗户进行了维修,并陆续对职工澡堂进行了升级改造。重新铺贴的墙砖和防滑地砖,更换的水管、新式喷头以及增设的照明通风设备,让职工在舒适的环境中工作和生活。同时,公司还根据职工的实际需求,在一线配备了微波炉、洗衣机等设备,极大地方便了职工的生产生活。新增的职工活动场和女职工休息室,更是让职工感受到了关怀和温暖。

解决“急难愁盼” 构建职工与企业的命运共同体

面对职工的急难愁盼问题,北重集团始终秉持“以人民为中心”的发展理念,积极回应职工关切,努力为职工排忧解难。

建立基层医保服务站,实现医保业务“企

业办”。医保业务板块涉及内容多、证明多、程序多,业务办理效率低,是公司职工反映较多的问题。公司将医保业务下沉、把服务前移,建立了包头市首家基层医保服务站,实现了医保业务“企业办”,让公司广大干部职工足不出厂就能办理业务。

关注职工身心健康,提供全方位保障。为了保障职工的健康安全,北重集团为一线职工配备了专用安全帽等防护用品;近年来,每年出资近600万元定期组织职工进行体检。同时,公司还建立了困难职工帮扶机制,成立困难职工帮扶中心,投入近千万元慰问帮扶困难职工。着手修缮五人制足球场,投放健身器材、加设广播,丰富远离市区试验基地职工业余文化生活。

推动志愿服务活动常态化长效开展,更好地服务职工群众。在履行社会责任方面,北重集团积极完善志愿服务制度和工作体系,发挥好志愿服务品牌的示范引领作用,把志愿服务与岗位奉献、学雷锋活动、助力文明城市创建结合起来,近年来,公司累计开展志愿服务活动125次,参与人数6589人次。在服务职工方面,各单位成立了“志愿服务队”,对长期出差的营销和售后服务人员进行定期走访慰问,接送孩子上下学、老人生病住院送医等贴心服务。同时加强与常年在境外工作职工的沟通,了解存在的困难,定期进行心理疏导,多渠道为职工家庭解决困难。

以职工薪酬保障为基,筑牢发展幸福之基。切实保障职工薪资、合理提升福利水平,无疑是北重集团社会责任落到实处的关键体现,“十四五”期间,北重集团始终将职工薪资置于首位,千方百计确保按时足额发放。并在契合企业效益的前提下,在稳定工资收入基础上,将职工住房公积金缴存比例翻倍,更增强了职工的归属感和忠诚度,激发了工作积极性和创造力。

积小善成大德,聚微尘矗高山。目前正值打好“十四五”收官战,开启“十五五”新篇章的关键时刻,北重集团将一如既往地常态化开展“我为群众办实事”实践活动,让职工群众看到实实在在的变化,分享企业发展带来的实惠。

河北兴泰发电公司 科普社区丰富职工 “8小时外”生活

河北兴泰发电社区以建立科普长效机制为目标,通过建设社区综合性科普设施,举办科普专题系列活动,丰富了职工“8小时外”的生活,逐步形成了“组织健全、设施完备、场所广泛、社会参与、共享共建、活动深入、效果突出”的社区科普活动新格局。近日,该社区获得2024年度“河北省科普示范社区”荣誉称号。

河北兴泰发电有东、西两个大的生活区,每个生活区各约有职工及家属5000人,公司利用大家喜闻乐见的形式,广泛开展科普工作,丰富职工业余生活。先后在两个社区建立了阅览室、购买各类图书上万册;举办职工读书俱乐部和各种文化讲座;开辟50米长的科普长廊,内容涉及疾病防治知识、计生知识、科普活动集锦等方面,定期更新;在小区广场制作科普宣传板,开设“生活小窍门”“卫生知识”“健康园地”等科普专栏;利用全国科普日等各种主题活动,举办科普知识答题和竞赛活动,使广大居民边娱乐边学习,增进交流,共同提高。暑假期间,社区还组织青少年开展“小红帽”等科普活动,培养青少年爱劳动、爱科学以及尊老爱幼的传统美德。

河北兴泰发电社区科普活动的深入开展,提高了居民们的整体素质和生活质量,形成了环境优美、治安良好、生活便利、人际关系和谐的新型社区,为丰富职工8小时外生活、维护社会稳定做出了积极贡献。(本报通讯员 何卫东)

唐家河煤矿:比学赶帮超 劳动竞赛“争先潮”

本报讯 (通讯员 王五洲)8月25日,唐家河煤矿采煤一队、掘进一队一组、通防队负责人走上领奖台,他们在深入开展“奋战三季度、决胜下半年”主题劳动竞赛中,赛安全、赛业绩、赛成本、赛效益,赛出了好成绩。

进入三季度,该矿以目标导向、问题导向、结果导向,切实加强劳动竞赛活动的组织领导,围绕三季度任务目标、重点工程、重点项目、重点课题制订了详细活动计划,强化考核和激励措施,掀起了劳动竞赛热潮。

劳动竞赛牢牢把握安全主体责任,持续抓好“五好”区队、“六型”班组建设,相继开展以“党员两无”“安康杯”“建功杯”等班组、队际劳动竞赛。为有效推动劳动竞赛取得实效与时间节点保持一致,该矿持续更新责任清单、时间清单,倒排工期、挂图作战,把各项工作细化到每一周、每一天、每一班,缩短刚性考核周期,强化跟踪问效,确保千部职工的时间刻度里充满着紧迫感、目标进度里镌刻着使命感,拿出分秒必争的干劲、决战决胜的拼劲,全力以赴攻坚冲刺,坚决完成三季度各项目标任务。

劳动竞赛积极推行安全一票否决权,确保竞赛在安全的前提下,公平、公正、有序开展。实行“小革新、小发明、小改造、小设计、小建议”加分制,杜绝为竞赛而竞赛,实现通过竞赛激发千部职工创新创效能力。在劳动竞赛的激励机制下,全矿呈现“先进”带“后进”,“后进”追“先进”,掀起了“比、学、赶、超”的“争先潮”。8月份至今,矿井产量完成三季度进度计划的91.5%,进尺完成三季度进度计划的93.5%,经营完成三季度进度计划的90%。

这份荣誉既是鼓励,又是我们冲刺三季度的动力。我们将以此为新起点,把安全生产降本作为首要前提,坚持‘多劳多得、效率优先’的分配导向,全力以赴完成三季度各项生产任务目标。”手持流动红旗的采煤一队队长张仁勇说。



以“电力帮扶+教育陪伴” 照亮雪域孩童成长之路

近日,国网宁波电力“小草”电力志愿服务队应西藏那曲比如县政府邀请,启动“点亮心灯”志愿服务项目。这支来自东海之滨的团队,将浙江“千万工程”经验与西藏教育高质量发展需求相结合,通过智能书桌、电力课堂等载体,为当地儿童打造现代化成长支持体系。

“‘心灯’既是照亮书桌的物理之光,更是点亮未来的希望之灯。”“小草”服务队负责人杜亮亮介绍,“我们这次为比如谢达等14个村的24名藏族牧民家庭改造老旧电路,并升级学习环境,配备符合高原光照特点的智能书桌与护眼灯;同时我们在羊秀小学设立‘奉化·比如小草图书馆’,通过名著共读、电力课堂等活动,进一步丰富牧区儿童的课外学习体验。”

在翻越海拔5000米的夏拉山口后,志愿者们顾不得高原反应,立即投入工作。羊秀乡小学的操场上,藏族孩子们围着新捐赠的图书和光伏路灯欢呼雀跃;夜幕降临时,谢达村的牧民家中传出从未有过的琅琅书声——志愿者们正与单亲家庭孩子共读《西藏的孩子》。谢达村68岁的老党员旺久感慨:“60年前我们点酥油灯识字,现在浙江亲人带来了‘不灭的心灯’”。据悉,该项目已联动宁波20余家校企成立“小草联盟”。 (王柳)

恒升公司:以“务实之功”凝聚“青春”力量

■ 本报通讯员 陈瑜

在川煤集团恒升公司团委日前召开的工作座谈会上,大家打开话匣子,掏出真心话,你一言,我一语,侃侃而谈。轻松和谐的氛围中,参会人员结合工作实际情况,谈问题、找原因、谋对策,进一步凝聚了工作共识,也为公司“服务中心、服务青年”找到了更多的路径,明确了工作方向和重点。

工作成效

在于对责任的重新认识

此次座谈会上,“责任”成为高频词。团干部们坦言,因为基层很多人都是兼职,所以在团青工作上投入的时间和精力有限,过去在开展团青工作时,会出现畏难情绪,导致一些工作推进不畅,落实相对缓慢。

“团青工作不是可有可无的‘副业’,而是关乎企业未来发展重中之重,干好了,企业才有接班人、才有未来。”一位子公司团组织负责人的发言引发共鸣。

就责任问题,恒升公司团委负责人表示,团干部是联系青年的重要桥梁和纽带,要有奉献精神,不能因为多是兼职就降低工作标准,各级团组织要重新认识定位,聚焦中心,突出融合,做实功、见实效,通过自信大胆、务实有为的工作切实增强团组织在企业发展中的存

在感和公信力,在引领、凝聚、服务青年职工上久久为功。

能力提升

在开展工作时的小小点滴

在讨论环节中,大家普遍认为,能力不是与生俱来的,而是在一次次具体工作中磨炼出来的。

“之前组织公司的演讲比赛,从方案编制、联系协调场地再到现场调度组织,虽然累但收获很大,现在面对类似工作就有经验了,也更有底气了。”一位年轻团干分享道,正是在工作中的点滴积累,让自己的组织能力和沟通能力得到了显著提升,个人则得到了大家的认同。

“你负责对团内相关文件进行梳理分解,你负责职业规划大赛策划,你负责收集学习资料并按时推送给大家……”会上随即对近期重点工作进行了解,并结合各子公司团组织负责人的薄弱环节和成长需求,为他们量身安排了具体任务,旨在快速提升各自能力。

“这种办法不能局限于团干部自身,还要扩散到所有团员青年中去。”会议提出,要针对公司的团员青年,通过邀请、安排等方式让他们参与更多的活动策划、组织以及具体的

一些工作,真正搭建起平台,让大家在组织活动、沟通协调、解决问题的过程中互相学习、互相提高,积累经验。

协同作战

要注重方式方法上创新

针对以往活动形式单一的问题,大家围绕创新工作方式展开热烈探讨。有团干部提出,要结合企业产业特点和青年兴趣爱好,打造“兴趣活动+理论学习”“技术比武+经验分享”等新型活动模式;还有人建议,利用新媒体平台和工作群搭建青年交流阵地,及时沟通思想,展示工作成效,分享工作经验,增强团青工作的吸引力和影响力。这些充满创意的想法,为下一步工作开展打开了新思路。

针对团干部较少、力量薄弱的特殊性,大家认为一方面要有“一盘棋”的思想和机制,在开展工作时,充分发挥恒升及各子公司的力量,在不同层级开展联合工作模式,协同作战,通过合理分工,整合资源,从集智集力单点破题到分类对接推广应用,减少重复用功和过多内耗。另一方面,要围绕公司转型升级、技术研发、市场拓展等重点任务,组织开展青年技术创新、岗位能手、突击队等有焦点且“接地气”的活动,既能减少工作时的阻力,

又能保证工作效果,还能充分展示青年职工的风采,彻底激发青春力量。

融入青年,才能更好地服务青年

“在青年思想引领、岗位建功、成长成才、服务保障等方面开展了一系列工作,取得了一定成效,但同时也存在活动创新性不足、青年参与度不高等问题。”在对过去工作的总结中,各子公司集中反映出青年职工在参与各类活动中的主动性不够。

团青工作要避免“自说自话”,必须深入青年群体,了解他们的所思所想所盼。针对如何提升团员青年的积极性,会议提出,最重要的是,要心系青年,关注青年员工在工作、生活、成长等方面的需求,积极为他们提供职业规划指导、技能培训、心理健康疏导等服务,增强青年的归属感和幸福感,打造有温度的团组织。最关键的是,团干部要和青年职工加强沟通,打成一片,带着服务之心去干工作,从思想上去引导,真正地服务青年,而不是一味地安排任务,让团组织真正成为青年信赖、乐于融入的“娘家人”。

这场座谈会没有华丽的辞藻,却充满了务实的思考;也没有空洞的表态,却指明了接下来的工作重点、凝聚了前行的力量。



好者征稿,鼓励创作者聚焦杏花村千年酿酒史、汾酒品牌特色、酒乡文旅助乡村振兴等方

向,用原创作品为传统文化注入新活力。(杨仁宇)