

# “川超”未战先火 川酒的“绿茵场营销”大猜想

■ 周丽梅

今夏,“苏超”破圈成为营销热点。今世缘、洋河等白酒品牌借地域梗成功吸睛,不仅刷新了白酒营销的玩法,也让酒企看到了体育营销的新可能。

9月,2025—2026 年四川省城市足球联赛(以下简称“川超”)将拉开战幕。四川各市州球队正在陆续组队“摇人”、训练备战,一场“川超”大战蓄势待发。

与“散装江苏”出圈的路径不同,“川超”自官宣起就展现出高共识、强地域特色的传播态势。“二十路诸侯围剿成都”“想和成都队拼一拼”“干翻成都”等口号层出不穷,俨然已成为“川超”的首批热梗,这也让“川超”尚未开赛,便已聚拢大量关注。

可以预见,这场覆盖 21 个市州的足球盛宴,不仅会点燃四川球迷的热情,更将成为川酒品牌竞相角逐的营销新战场。

## 营销猜想

### 川酒将以何种形式加入“川超”?

川超作为现象级地域 IP,赛事周期长、关注度高,注定汇集全川乃至全国目光,成为品牌曝光的黄金战场。头部酒企如五粮液、泸州老窖等,有望拿下总冠军或城市球队“主场冠名”,实现品牌与球队的深度绑定。

但川酒的野心,绝不止于 Logo 露出。与销

售联动,拓展消费新场景,才是更实际的目标。例如,“川超”期间,川酒品牌可能会依托其密集的终端网络,在专卖店、经销商处设置川超主题宣传点,推出“买酒送门票”“猜比分赢酒礼”等促销活动,实现白酒销售与赛事热度的深度绑定,把看球氛围转化为实在动销。

产品层面,定制化、收藏类酒品也将迎来机会。借鉴今世缘“十三太保”小酒的成功,川酒企业也可推出“川超联名纪念酒”,以城市为主题,融地标建筑、球队色彩、口号文化于瓶身,不仅吸引球迷消费,更抢占区域情感心智。

苏超有“洋河大战今世缘”,川超则可能上演“浓香内战”“川酱对决”,我们甚至可以期待“川酒德比”这样的新概念被制造和传播,通过趣味化的话题营销,在调侃中强化品牌差异,让营销更具传播力。

数字营销同样不容忽视。短视频挑战赛、球队联名直播、球星代言等创新形式,均可成为品牌出圈的利器。

总而言之,川酒的营销想象远不限于单一形式。能否跳出传统赞助思维,构建与消费者情感共鸣的传播体系,才是决定其能否真正赢得“主场”的关键。

## 品牌猜想

### 川酒品牌如何“各选其主”?

步入场内,辛巴赫专属展位瞬间攫取目光,成为全场吸睛焦点。设计上深度呼应品牌核心工艺,以“过橡木桶”为灵感原点,发光造型的 OAK 橡木桶标志瓶型醒目矗立。原生橡木桶元素则巧妙融入细节肌理,既显质感又富辨识度。展位内,辛巴赫全系产品有序陈列,通过视觉与产品的双重呈现直观传递,让品牌印记深入人心。

演唱会的热烈氛围里,辛巴赫定制荧光棒随音乐节奏摇曳,汇聚成一片流动的品牌光河,瞬间点燃全场活力。高频次曝光的品牌广告位,则不断加深“辛巴赫”与“星动时刻”的联结。

## 全程高能

### 音乐与美酒交织浪漫夜晚

4 个小时的演出全程高能不断,每首歌都化作热爱的火种,点燃全场。细腻的情歌演绎、经典的老歌合唱,动感十足的唱跳、节奏强烈的说唱,让在场的每一位观众兴奋不已。音乐的赤诚与啤酒的热忱在此交织,万人合唱的

“川超”创新采用东、西、南、北四大赛区制,而这一分区格局,恰好与四川白酒的产业分布形成微妙呼应,这为酒企基于地域特色选择“合作球队”,提供了天然的营销舞台。

北区覆盖绵阳、德阳等城市,其中德阳作为川酒核心产区之一,正全力冲刺“世界级名酒产区”建设,市场竞争力持续攀升;南区囊括自贡、泸州、宜宾等城市,这里是川酒浓香型白酒的核心腹地,聚集了五粮液、泸州老窖、郎酒等头部企业;东区与西区虽酒企分布较少,但近年来崛起的“小金花”正蓄势待发,渴望通过优质 IP 提升品牌知名度。

成都队作为川超的“头号热门”,其主场必将成为品牌必争之地。在成都本土酒企中,拥有深厚足球基因的全兴是否会借川超唤醒一代人的足球记忆,甚至通过赞助成都队、打造主题产品,实现情怀杀,值得期待。

泸州聘请四川足球名宿魏群担任主教练,话题性与实力兼备,实力不容小觑。同时,这座城市坐拥泸州老窖与郎酒两朵“金花”,极有可能打出“同城一心、联手出击”的营销组合拳,强化品牌凝聚力。

五粮液作为成都蓉城主场地的冠名方,在体育营销上早已轻车熟路。面对川超,五粮液或许会进一步强化本土战略,或将宜宾队主场打造为“五粮液主场”,通过足球赛事深化本地消费市场

的影响力,强化“家乡酒 + 家乡队”的情感连接。

而对“十朵小金花”及区域品牌而言,“川超”也是难得的品牌曝光机会。诸如泸州的三溪酒、玉蝉酒等,绵阳的丰谷、遂宁的沱牌等品牌,均可借助本地球队赛事表现,增加品牌曝光,实现品牌跃升。

更进一步来看,甚至在特定市场表现优异的产品,如泸州老窖特曲 60 版在甘孜等地的热销态势,也可考虑针对区域精准投放,将球场广告转化为区域市场的品牌深化。

总结来说,川超不仅是一场体育赛事,更是一张清晰勾勒地域情绪与品牌归属的情感地图。当各地球迷为自己城市的球队呐喊助威时,本土酒品牌作为家乡骄傲的象征,自然能够赢得消费者的情感倾斜。而这,正是体育营销最动人的内核。

## 布局猜想

### 仅止于“短期流量”吗?

跳出单次赛事的热闹,我们更应看到足球营销为川酒带来的长期价值。

四川拥有中国最高的足球上座率和最火爆的球市,这里的人们既懂球也爱酒,更构建出一个高黏性、高情感投入的消费场域。

2024 年仅成都一地就举办了超 26848 场足球赛,参赛人数高达 108440 人;2024 赛季

中超联赛成都蓉城主场上座率高达 98.2%,稳居全国榜首。

可以说,这是一片肥沃的体育营销土壤。在这里,足球不只是运动,更是一种深深扎根的地域文化符号。而这一点,恰恰与白酒消费的“情感属性”高度契合。

事实上,已有酒企率先落子。今年,全兴启动了“成都保卫战 30 周年”系列活动,通过老故事征集、明星联赛冠名等形式,将足球精神与品牌基因深度绑定。同时,全兴还将启动老甲 A 联赛暨 2025 传承足球明星联赛,深度参与赛事落地、线下互动、赛事直播等内容共建。

全兴的布局,恰恰印证了川酒企业对足球 IP 长期价值的判断。它不是转瞬即逝的营销热点,而是能够持续渗透地域文化、链接消费者情感的载体。谁的眼光更长远、谁的执行更系统,谁就能真正把“雄起”的呐喊转化为品牌持续增值的回报。

正是在这样的前瞻视野下,“川超”的到来为四川酒企提供了一场恰逢其时的品牌盛宴,这里既有地域格局的巧妙呼应,也有深厚足球文化的根基,更蕴藏着强烈的情感消费潜力。

一切猜想,都等待绿茵场上的答案。但我们期待看到的,不仅是赛场上的“雄起”呐喊,更是川酒与足球激情碰撞后、持续绽放的“营销新火花”。



越来越多的消费品牌都看中了这种强大号召力,纷纷试水入场。辛巴赫此次赞助“星动时刻”演唱会,正是看中了演唱会与品牌目标人群的高度契合。

以“2025 星动时刻演唱会(大庆站)”为例,观众的入场过程也是辛巴赫品牌散播的过程,从场外的专属打卡点和别致橡木桶装置,到场内高频次曝光的广告,再到散场后的开怀畅饮,辛巴赫在一夜之间实现了对三万名消费者的品牌触达,让辛巴赫“过橡木桶”高端啤酒的产品形象深入人心。

对辛巴赫而言,演唱会不只是一场品鉴会,也是一场触达用户的精准投放。能够参加演唱会的观众经济能力不算差,演唱会之后,这些人将成为酒企潜在的消费客户,对这一群

体展开重点营销无疑更具效率。

辛巴赫的营销实践不仅限于演唱会领域。8月9日,中国杯赛艇城市冲刺赛(黄冈站)在白潭湖启幕,辛巴赫赛艇队首次参与,队员们用一股不服输的劲儿展现了辛巴赫的品牌精神。在赛场外的湖畔音乐会,辛巴赫精心布置的展位也成了赛场竞速之外的吸睛之处。

从赛场到演唱会,辛巴赫通过艺术与体育的双线布局,正在全方位塑造中国高端啤酒的品牌形象。从浪尖上的协作,到演唱会现场的狂欢,再到杯盏间的共鸣,辛巴赫始终怀揣着“追求更好”的美好愿景。以产品为媒,串联起更多同频热爱者,让辛巴赫的醇厚酒香成为更多人迈向人生理想的陪伴。

# 《杏花村外史》之第三季(连载之二十五)

■ 杨仁宇

第二十五回

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 随园雅聚汾香著章                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 随园修缮宴高朋,汾酒开坛香满庭。<br>畅饮笑谈情未尽,食单留墨记芳名。<br>乾隆十三年暮秋,江宁城宛如一幅徐徐铺展的绮丽画卷。秋风似灵动画笔,将天地晕染得五彩斑斓;秋意如醇厚陈酿,在大街小巷肆意弥漫。<br>刚刚修缮一新的随园,满是蓬勃生机与喜悦。亭台楼阁经岁月擦拭,重焕往昔光彩。朱红漆柱倒映澄澈池水,仿若水中蛟龙。曲径蜿蜒,两旁花草树木错落。红枫似燃烧的火焰,比天边云霞更艳;银杏如璀璨金缕,在微风中轻轻摇曳,洒下一片金黄。漫步其中,宛如踏入世外桃源。<br>这座随园,承载着厚重历史记忆。它曾是曹雪芹祖辈产业,见证曹家昔日辉煌。那时,园内宾客如云,诗酒风流,丝竹之音不绝于耳。然而,命运无常,雍正年间,曹家陡然衰败,园子无奈转归江宁织造隋赫德。时光悠悠流转,隋家逐渐没落,随园无人照料,陷入荒芜。杂草丛生,藤蔓肆意攀爬,亭台楼阁在风雨侵蚀下破败不堪,往昔繁华烟消云散。<br>直到袁枚出现,这位时任江宁知县的雅士,独具慧眼,一眼看穿园子不凡。他耗费心力将其购入。此后一年,袁枚倾尽全力精心修缮改造。他亲自规划布局,挑选每一块石头、每一株花木,力求还原随园昔日风华。终于,随园重焕生机,袁枚将其更名为“随园”。今日,袁枚特意邀请两位对他意义非凡的朋友——尹继善和金鉷,前来园中参加落园庆宴。<br>巳时刚过,袁枚身着一袭月白色长袍,袍角随风轻摆,仿若灵动云朵。头戴黑色方巾,整个人更显儒雅。他早早站在园门口等候,眼神不时踱步,双手不自觉微微搓动,足见内心忐忑与欣喜。回想起与园子的缘分及过往种种,他心中五味杂陈,感慨万千。<br>不多时,一辆马车缓缓驶来。车轮与石板路摩擦,发出清脆声响,似为这场相聚奏响序曲。车停稳后,一位身着宝蓝色长袍的中年男 |



● 袁枚将对汾酒的感悟记入《随园食单》。

子走下马车。此人身姿挺拔如苍松立在山巅,面容儒雅,气质超凡脱俗,正是尹继善。袁枚见状,快步迎上前去,拱手笑道:“元长兄,盼您许久了!今日随园有您大驾光临,蓬荜生辉。”尹继善同样拱手回礼,脸上带着和煦笑容:“简斋,恭喜你终得这心仪之园,今日特来道贺!”二人正寒暄着,又一阵马蹄声传来。只见一匹枣红色骏马如闪电飞驰而至,马上之人身材魁梧,犹如巍峨高山,浓眉大眼,透着豪爽之气,此人便是金鉷。金鉷翻身下马,大笑着走向袁枚:“简斋兄,今日定要与你一醉方休!”袁枚忙拉过金鉷的手,笑道:“辉庭兄,就等你了,快随我入内!”

三人携手步入园中,沿着蜿蜒小径前行。小径两旁,菊花争奇斗艳,红的似火,白的若雪,黄的如金,散出阵阵淡雅芬芳。尹继善环顾四周,赞叹道:“简斋,你将这园子修缮得如此雅致,实乃妙手。昔日荒芜全然不见,如今处处透着灵秀之气。每一处景致,都饱含你的心血与才情。”袁枚微微颌首,感慨道:“这园子历经沧桑,能有今日之貌,实属不易。我不过尽些心力,让它重焕生机罢了。”

金鉷看着满园美景,不禁感叹:“想当年这园子也曾盛极一时,如今在简斋兄手中再度辉煌,也算幸事。”袁枚听闻,眼中闪过一丝落寞,轻声道:“是啊,兴衰荣辱,皆在这岁月流转之中。曹家的兴衰,随园的变迁,无一不是命运的安排。”



● 袁枚与尹继善和金鉷“随园”内品尝汾酒。

不知不觉,三人来到一处宽敞庭院。庭院中央石桌上,摆满丰盛佳肴。清蒸鲈鱼鲜嫩欲滴,似刚从水中跃出;烤鸭色泽金黄,香气扑鼻;还有各种精致糕点,造型别致,令人垂涎。而最引人注目的,是桌上那几个古朴酒坛。酒坛刻着精美花纹,透着岁月痕迹。袁枚笑着说道:“今日二位兄长前来,我特意准备了山西汾酒。此酒醇厚浓烈,堪称烧酒佳品,与二位共饮,方不负今日雅聚。”

说罢,袁枚亲自打开酒坛,瞬间,一股浓烈醇厚的酒香弥漫开来。那香气,如同一股无形力量,瞬间将众人笼罩。酒香中,似蕴含着岁月沉淀和酿酒者的匠心。袁枚拿起酒壶,将酒缓缓倒入杯中,酒液清澈透明,在阳光下闪烁晶莹光泽,宛如一泓清泉。

尹继善端起酒杯,轻轻嗅了嗅,赞道:“好香!未曾入口,便已觉沉醉。”言罢,浅尝一口,微微闭眼,细细品味,片刻后说道:“此酒辛辣中带着醇厚,口感丰富,回味悠长,果真是难得的佳酿。初尝时,舌尖感受到的辛辣刺激,而后醇厚香气在口腔中散开,弥漫至整个身心。”金鉷则是一饮而尽,而后大呼:“痛快!这酒够劲,正合我意!”说罢,又自斟一杯。

袁枚看着二人,脸上露出欣慰笑容,说道:“这汾酒啊,恰似人生。初尝时,如那闯荡江湖的光棍,充满冲劲与豪情,勇往直前,无所畏惧;再品,又似那执法严明的酷吏,有着让人敬畏的底蕴,坚守原则,毫不妥协。”

道:“今日与二位兄长相聚于此,实乃人生幸事。这随园见证了我们的情谊,也承载着过往的记忆。愿我们的情谊,如同这份酒一般,历久弥香。”

尹继善和金鉷也站起身来,走到袁枚身边。尹继善道:“简斋,这园子定会因你而声名远扬,我们的情谊也将在这园中留下美好篇章。这园子将成为我们友谊的见证,流传千古。”

金鉷拍了拍袁枚的肩膀,笑道:“日后,我们定要常来这随园,继续畅饮汾酒,畅谈人生!无论是官场的风云变幻,还是生活的琐碎日常,都能在这里找到慰藉和乐趣。”

随着暮色渐渐降临,天边晚霞如同一幅绚丽织锦。红的、橙的、紫的色彩交织,如梦如幻。庭院中,灯笼一盏盏渐次亮起,柔和灯光洒在三人身上,映照着他们微红的脸庞和满含笑意的眼睛。三人兴致愈发高涨,吟诗赋词,畅谈人生,从诗词歌赋到官场风云,从人生哲理到生活趣事,无话不谈。

夜深了,万籁俱寂,唯有随园之中的欢声笑语依旧。尹继善和金鉷起身告辞,袁枚将二人送至门口,双手抱拳,拱手作别:“今日与二位兄长相聚,畅所欲言,实在是令人难忘。期待下次我们再相聚于此,共续情谊。”

送走好友,袁枚独自回到书房。书房内,烛火摇曳,那跳动的火苗仿佛在诉说着今夜的欢乐。袁枚坐在书桌前,回想起席间对汾酒的即兴谈论,灵感如泉涌。他轻轻铺开宣纸,那宣纸洁白如雪,散发着淡淡的墨香。袁枚蘸墨挥毫,笔锋游走如龙蛇,将对汾酒的感悟郑重地记录在《随园食单》中:“既吃烧酒,以狼为佳。而这汾酒,乃烧酒之至狼者啊!汾酒之狼啊,可比作光棍,光棍者,擂台拼命之徒也;亦可比作酷吏,治理盗贼就得靠酷吏啊。”

写罢,袁枚放下笔,轻轻舒展身体,望着窗外西月在庭院中的月色,心中满是惬意与满足。这一夜,随园的灯火、汾酒的香醇、挚友的情谊,都化作笔下灵动的文字,成为了永恒的记忆。在岁月的长河中熠熠生辉,等待着后人去探寻、去品味。

欲知后事如何,请看下回分解。

(未完待续)