

从清廉到法治:构建民营企业廉洁生态的路径创新

■ 刘希琪

在全面建设社会主义现代化国家的新征程中,民营企业作为我国经济高质量发展的生力军,其健康发展不仅关系经济增长,更直接影响社会治理和法治中国建设的成效。近年来,以“清廉民企”建设为核心的廉洁生态培育取得了显著成果,但随着经济社会环境的深刻变革,单纯依靠“清廉”理念已难以满足民营企业长期发展的法治化需求。从“清廉民企”建设向更高层次的“法治民企”跃迁,是新时代构建亲清政商关系的核心路径。

“如何将‘清廉民企’建设进一步深化为‘法治民企’建设,通过制度化、规范化的法治路径构建稳定、透明、可预期的廉洁生态”成为当前民营企业治理现代化的重要课题。

筑牢法治意识根基 厚植廉洁文化土壤

法治意识是法治建设的根基,对于民营企业而言,筑牢法治意识是构建廉洁生态的第一步。企业可建立分层分类的法治教育体系。对高层管理人员,重点加强法治思维和合规决策

能力的培养,通过案例教学、专题研讨等方式,提升其运用法治方式驾驭复杂局面的能力;对关键岗位人员,如采购人员、财务人员、销售人员等,应侧重岗位法律风险和防范措施的培训,强化其依法履职的意识;对普通员工,则可通过法治知识竞赛、法治文化节等活动,营造浓厚的法治氛围。

法治意识的培育还需与企业管理深度融合。企业应将法治要求嵌入业务流程和行为规范,使法治成为员工日常工作的基本遵循。例如,在制定员工手册时,不仅需明确廉洁要求,更需强化法律规范和违规后果;在绩效考核中,引入依法合规指标,引导员工重视行为合法性。通过制度约束和文化熏陶的双重作用,逐步实现从“不敢腐”到“不想腐”的转变,为法治民企建设奠定坚实的思想基础。

完善企业内部法治制度 强化合规管理体系

企业内部的法治制度是规范经营行为、防范廉洁风险的根本保障。首先,企业应建立健

全合规组织架构。例如,设立独立的合规管理部门,明确合规职责分工,确保合规工作有人抓、有人管。合规部门应直接向董事会或最高管理层负责,具备足够的权威性和独立性,能够有效制衡业务部门的违规冲动。同时,企业可建立合规委员会,由高管、法律顾问、外部专家等组成,负责合规重大事项的决策和协调。

其次,企业须制定全面的合规政策体系,覆盖反商业贿赂、反不正当竞争、知识产权保护、数据安全、环境保护等重点领域,明确行为规范和操作流程。这些政策不仅要符合国家法律法规,还应与国际通行规则接轨,为企业国际化发展铺平道路。在政策制定过程中,应充分听取员工意见,增强制度的科学性和可操作性。

再次,企业应加强合规风险防控机制建设,建立合规风险识别、评估和预警体系,定期开展合规审计和风险排查,及时发现和处置潜在风险点;对高风险领域和环节,可采取专项监控措施,如重大合同法律审核、大额资金支

付双签制等,堵塞管理漏洞;同时,建立举报和调查机制,鼓励内部员工和外部合作伙伴举报违规行为,并对举报人给予充分保护。

加强政企协同 优化法治保障环境

政府作为法治建设的主导者,应通过完善立法、严格执法、优化服务,为民企法治化发展创造稳定、公平、可预期的制度环境。一是完善涉企法律法规体系。加快出台和修订与民营经济发展相关的法律法规,进一步明确民营企业的法律地位和权利义务,保障其平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护。二是推进规范公正执法。政府部门应坚持依法行政,规范执法自由裁量权,杜绝选择性执法、歧视性执法;全面推行行政执法公示、执法全过程记录、重大执法决定法制审核“三项制度”,提升执法透明度和公信力。对于涉及民营企业的执法活动,要遵循比例原则,最大限度减少对企业正常经营的影响。三是优化法治服务体系。政府应整

合法律服务资源,搭建民营企业法治服务平台,提供法律咨询、合规指导、纠纷调解一站式服务;鼓励律师事务所、会计师事务所等专业机构为民营企业提供优质高效的法律服务,帮助提升合规管理能力。四是构建亲清政商沟通机制。畅通政企沟通渠道,通过定期召开座谈会、设立企业服务日等方式,及时了解企业法治诉求,精准推送政策法规;推动惠企政策依法公开、透明兑现,增强企业政策获得感。政府官员与企业家交往要恪守法治底线,做到“亲”而有度、“清”而有为,共同维护公平竞争的市场秩序。

从“清廉民企”到“法治民企”的转型,是民营企业治理现代化的必然要求,更是推动经济社会高质量发展的关键举措。这一过程需要政府、企业和社会多方协同发力,通过文化创新、制度创新和政企协同创新,构建以法治为核心的廉洁生态体系。唯有如此,才能让民营企业在法治轨道上行稳致远,为全面建设社会主义现代化国家注入持久动力。

(作者单位:中共江西省抚州市委党校)

地方债务风险会否影响老百姓生活

■ 张伟伟

从本质上说,地方债(全称:地方公债)就是地方政府向社会公开借钱。不同于个人贷款或企业融资,地方债实行财政部统一管理、地方政府发行债券的模式,资金主要来源于银行、保险机构、基金公司等各类投资者,是一种规范化、制度化的政府举债方式。按照用途划分,地方债分为一般债务和专项债务:一般债务主要用于公共服务、基础教育、医疗卫生等领域;专项债务则多投向有收益的项目,如收费公路、城镇管网改造、产业园区建设等。如果把家庭理财类比成“小财政”,那么地方债就像家庭按揭贷款——家庭为买房提前贷款,未来用工资偿还;地方政府则为修路、建学校、搞基建提前通过债务集中资金,未来以财政收入作为还款来源。

地方债并不是“新鲜事物”。自1994年分税制改革后,地方政府财政收入与支出之间的矛盾逐渐凸显。2009年,国务院首次允许地方试点发债;此后,地方债逐步走向规范化,并在2015年被纳入“限额管理”体系,正式进入制度化发展轨道。可以说,地方债是地方发展的“发动机”之一,百姓日常接触的平整道路、扩建学校、改善后的医院等,背后都可能地方债资金的支撑,它与普通老百姓的生活息息相关。

二、地方债务风险引发关注

近年来,地方债务规模持续扩大,背后涉及多方面原因。第一,经济下行压力加大,财政收入增长放缓,但民生支出、基建投资等刚性需求不断增加,收支错位迫使地方政府更多依赖债务融资。第二,稳投资的政策导向。在经济增速放缓的背景下,专项债成为拉动有效投资的重要抓手,过去几年轨道交通、城镇更新、保障性住房等项目的推进,均离不开专项债资金支持。第三,历史遗留问题。在严格限额管理实施前,部分地方依赖融资平台违规举债,形成了较大规模的隐性债务。尽管中央近年来持续推动隐性债务化解,明确要求“遏增量、化存量”,并指导地方通过财政重整等方式逐步缓释风险,但部分地区仍面临不小的偿债压力。

公众对地方债务风险的担忧,核心在于其是否会影响自身生活与公共服务。例如,有人担心债务过高导致教育、医疗投入缩减,有人担心基建项目被迫叫停,还有人担忧债务违约

传导至金融体系。从区域差异看,东部沿海地区财政实力较强,偿债能力较强;而部分中西部地区财政收入有限、债务率偏高,易成为风险聚集区。从国际比较来看,我国地方债占GDP比重虽非全球最高,但增长速度较快,也容易引发市场担忧。由此可见,“地方债务风险”既是财政金融领域的专业问题,又是关系到社会心理的民生问题;既牵动投资者信心,又影响老百姓的获得感。

三、风险存在,但总体可控

那么,地方债务风险会不会影响老百姓生活?答案是:可能有间接影响,但总体可控。风险的具体表现主要有两方面:一是债务率较高的地区,公共服务改善的速度可能放缓;二是部分基建投资项目的推进节奏可能趋缓。但需明确的是,地方债务风险不会像家庭债务那样直接压到个人身上——中央财政和监管体系已建立起“防火墙”,包括债务风险预警机制、

应急处置预案等,能有效防止风险扩散。

地方债本身并非“洪水猛兽”,它仍是推动发展的重要动力,借债修路能方便百姓出行,借债兴办教育因可提升民生水平。这关键在于债务必须用在刀刃上,形成实实在在的社会效益与经济回报。从长远看,地方债既是潜在风险点,也是转型发展的机遇——通过制度建设与治理能力提升,完全可以将风险转化为发展动能。

四、化解风险,守护民生

从全国整体看,地方债务风险仍在可控范围内,中央财政和监管部门已构建多道“防火墙”防范系统性风险。但要真正稳住社会预期、守住民生底线,还需多措并举。其一,加强限额管理,严守举债底线。目前,地方债务实行全国人大统一批准限额制度,各地必须在限额内合法举债,超范围举债属于违法违规行为。这一制度如同“紧箍咒”,能有效防止债务无限扩张。其二,推行债务置换,减轻偿债压力。针对

以数智化 ESG 为新标尺 重构企业精准招商模式

■ 邹骥

过去,招商引资多依赖“唯GDP论”或“税收至上”,采用土地、税收等优惠政策竞争,虽在特定时期推动了经济总量的快速扩张,但其弊端也日益凸显。在中国“双碳”目标和高质量发展的战略下,数智化ESG驱动的精准招商,是提升区域产业竞争韧性、实现经济社会环境协同发展的重要实践路径。

一、数智化 ESG 的内涵及其成为新标尺的必要性

(一)数智化 ESG 的内涵

ESG是评估企业可持续性和社会责任的标准,主要关注企业的环境(Environmental)、社会(Social)与治理(Governance)方面。在环境方面,考量企业在气候变化、资源利用与污染治理中的表现;在社会方面,涉及员工权益、供应链责任、社区关系与数据安全等问题;在治理方面,关注公司治理结构、透明度与商业道德等因素。

“数智化ESG”并非简单地将ESG与数字技术相结合,而是以ESG理念为基础,运用大数据、人工智能等信息技术,构建一个数据驱动、可验证、可量化的企业可持续发展洞察系统。通过数字化手段,实现对企业经营行为的

精准评估与动态监管,为招商决策提供全面精准的数据支持。

(二)数智化 ESG 成为新标尺的必要性

国家战略驱动。招商引资要依照国家战略引入“绿色标尺”。数智化ESG为招商引资提供可量化的工具,帮助识别吸引符合绿色、低碳、循环发展要求的优质企业。

资本市场的转变。从信息披露到绿色金融,再到ESG投资理念的崛起,资本偏好的转变引导社会资本向高ESG表现的企业和项目倾斜。

技术进步可行性。海量的数据资源,结合日趋成熟的AI算法,克服了传统ESG评级依赖企业自主披露、数据更新滞后的局限,能给企业进行全面、动态的ESG画像,为招商引资提供精确的技术支持。

二、传统招商模式的困境

(一)目标锁定粗放化

传统招商依赖有限的渠道和经验判断,进行“广撒网”式的项目搜寻,缺乏对区域“产业链地图”的精准洞察,难以识别和锁定处于产业链关键节点、具有高成长性和强带动性的

“链主”或“专精特新”企业。

(二)价值评估片面化

传统招商过度依赖财务数据,往往将税收贡献、产值规模作为主要评判依据。这忽视了企业潜在的环境污染、社会治理风险,可能引进高风险项目,导致“引来一个项目,污染一片环境,留下一个烂摊子”局面。

(三)尽职调查静态化

传统尽职调查往往为一次性、静态评估,信息来源局限于企业自身提供和部分公开渠道,存在严重的信息不对称,企业的真实经营状况、技术创新能力、供应链稳定性等隐性价值与风险难以全面穿透。

三、基于数智化 ESG 的精准招商模式重构

(一)构建产业图谱与企业 ESG 精准画像

在投前阶段,将传统的“广撒网”招商转变为“按图索骥”的精准招商。利用大数据分析,绘制产业链、创新链、人才链和资金链的“四链”融合图谱,清晰识别现有产业的优势、短板与未来发展方向。同时,结合区域产业政策,构建包含数百个量化指标的ESG评价模型,利

用AI爬虫技术等,为潜在目标企业构建360度的动态ESG画像,与区域产业图谱智能匹配,生成高意向度的“招商目标清单”。

(二)实现数据驱动的动态博弈与政策匹配

在谈判阶段,根据企业ESG画像设计精准的政策支持。例如,在绿色技术有核心专利的企业,提供更多绿色金融支持和研发补贴;在社会责任方面表现突出的企业,在人才服务等方面优先支持。同时,将关键的ESG指标,如单位产值能耗、研发投入强度、本地采购比例等纳入投资协议,利用区块链技术将协议上链,公开透明、不可篡改,实现对承诺的刚性约束,作为企业享受优惠政策的前提。

(三)建立实时监测与协同服务体系

项目落地后,通过接入企业的IoT设备、供应链管理和舆情监测系统,建立可视化ESG风险监测平台,发现异常系统自动报警,提醒相关部门提前介入。

四、基于数智化 ESG 的精准招商模式的实现路径与政策建议

(一)夯实数据基础建设

制定专项行动方案,打破数据孤岛,整合

税务、环保、人社、司法等部门数据,构建统一、权威的涉企公共数据资源池,为企业ESG画像提供数据支撑。

(二)构建政企合作新生态

主导搭建数智化ESG招商引资平台,积极引入第三方专业机构(如ESG评级公司等)参与,形成优势互补、充满活力的生态系统。

(三)培养复合型专业队伍

培养一支懂产业、懂数据、懂ESG的专业队伍,提升其在数据分析、ESG评价与产业研究等方面的综合能力,打造专业化、市场化的招商“特种兵”。

(四)建立容错激励机制

建立相应的容错纠错机制,鼓励招商人员大胆创新、先行先试,同时将项目的长期ESG表现纳入考核体系,形成正向激励。

从传统的“政策洼地”招商模式转向以数智化ESG为标尺的精准招商模式,既是理念的创新,又是实践的变革。通过数字化技术精准识别,能带来经济价值和积极社会环境影响的“未来之星”,从而抢占先机,赢得主动,为区域经济的可持续发展高质量发展注入源源不断的新动能。

(作者单位:湖南省衡阳市侨联)

企业政工工作与企业管理的融合发展探讨

■ 左可钦

随着我国市场经济步入深度转型期,企业所处环境的不确定性、复杂性日益增加,传统管理模式在应对多元利益诉求和合规风险时,逐渐显得力不从心。在这样的背景下,“如何以政工工作为纽带,将思想政治优势转化为治理效能”成为企业实现持续健康发展的关键问题。因此,企业管理人员需要充分认识到政工工作的重要性,从自身的发展特点出发,有效建立政工工作与企业管理的紧密联系,为企业的持续健康发展提供全面保障。

一、企业政工工作与企业管理融合的重要意义

(一)优化企业氛围,提升管理效能

企业管理的主要对象为员工,而员工之间在性格特点、文化程度以及思想境界等多个方面存在一定的差异,管理起来比较困难。通过将企业政工工作与企业管理相融合,坚持党对企业的政治引领,围绕企业管理实际需求,使党建学习、红色教育与企业文化协同发展,能够迅速统一员工的价值观念,营造和谐的企业氛围,显著提升管理效率。在这种融合背景下,政工工作人员从提升员工思想境界入手,助力

企业员工树立正确的价值观。

(二)加强思想建设,规范员工行为

只有提高企业内部员工的思想道德水平,员工才会积极主动地参与企业管理,为管理工作的顺利开展奠定坚实基础。因此,企业领导必须深刻认识政工工作的重要性,不断探索多元化的政工工作模式,如宣传社会主义核心价值观、党纪法规等,纠正员工的不良思想。同时,企业结合管理实际目标开展政工工作,有利于培养员工的廉洁从业意识,促使员工遵守企业规定,杜绝行贿、舞弊等不当行为。此外,企业通过政工工作树立良好形象,引导员工积极践行社会责任,从而提升企业软实力。

二、企业政工工作与企业管理融合发展的举措

(一)以廉洁为基石,涵养清风正气

企业在管理过程中,应坚守商业道德,秉持公平竞争原则。通过开展政工工作,促使员工在工作中严格遵守《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规,杜绝企业内部出现腐败或商业贿赂等行为。在政工工作与企业管理融合的背景下,企业应加强反腐败和反舞弊

等合规文化建设,依据法律和行政法规,结合公司实际制定《反舞弊与举报制度》,进一步完善企业内部反舞弊组织架构和职责,涵盖监督、检查与制约等制度,明确规范员工行为。员工在所有商业活动中,都需严格遵循相关法律法规、行业规范和企业规章制度,以营造企业内部的良好风气。在此基础上,企业需制定投诉举报处理机制,鼓励员工勇敢揭露违背商业道德的行为,确保业务活动全流程符合商业道德,共同构建公平、诚信、廉洁的职场环境;同时,明确举报处理程序和办理时限,做好对举报人员的保密工作,严禁任何形式的歧视或报复行为,对调查人员也保持公正态度,以此塑造企业公平竞争、诚实守信的良好形象。

(二)以党建为统领,把牢发展方向

企业在开展政工工作时,要深入贯彻党的二十大精神,深化对习近平总书记重要讲话精神的学习;定期组织开展“三会一课”,进行党史专题培训,并鼓励党员、群众分享学习心得,充分发挥党建引领在育人方面的作用与价值;围绕企业新时代新使命,引导党员干部群众深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义,从而勇担企业做强、做大的使命

与担当。例如,深圳朗科科技党支部充分发挥战斗堡垒作用,建立“第一议题”学习制度,常态化组织企业内部党员、群众共同学习习近平总书记重要讲话,并组织党员内部交流,分享学习感悟;同时,在“七一”等重要节点开展特色主题党日活动,形式既包括专题党课、缅怀英烈、红色诗歌诵读、重温入党誓词、政治生日等线下传统活动,又融入数字化元素,如VR党史体验、数字入党建辅导员互动等,以增强员工的参与感和体验感。为深化政工工作与管理的融合,企业还应将学习教育与落实主责主业相结合,推动企业改革与创新,为广大群众提供优质服务。

(三)以人为本以诚聚才,激发内生活力

在企业管理中,管理人员应全面深化“以人为本”的价值理念,并将其贯穿于管理活动始终;立足企业发展实际,结合政工思想和党的经济政策,制定长期战略发展目标,适时修订企业管理制度;将精细化管理理念融入企业管理,为各部门管理人员指明工作方向,确保管理工作科学、有序开展。企业还应根据内部架构和员工岗位实际,灵活运用政工工作举措,发挥模范先锋的带头作用,引导员工形成“看齐”意识,不断提高思

想站位和红线意识,坚定与企业共进退的信心,促使员工在工作中严格遵守企业规定和管理制度,以取得良好的管理效果。

此外,企业要关注员工在工作 and 生活中遇到的问题,借助政工工作密切党群关系,解决员工的后顾之忧。与员工开展谈心谈话,或设立领导开放日等活动,了解员工的实际需求,掌握员工的思想动态,为企业管理制度改革与完善提供参考依据。通过政工工作,有效激发员工在企业管理工作中的主动性,使员工关注管理细节,形成发展合力,推动企业持续健康发展。

当外部环境的“不确定性”成为常态时,企业实现稳健发展的关键在于强化内部治理的“确定性”。政工工作与管理实践的深度融合,正是打造这种确定性的关键抓手。它以党建校准方向,以廉洁筑牢底线,以以人为本思想激发创新创造活力,使制度、文化、行为同频共振,让思想政治工作真正成为企业治理现代化的“红色引擎”和“免疫疫苗”。唯有如此,企业方能将制度优势持续转化为竞争优势、发展优势,在复杂多变的市场环境中行稳致远。

(作者单位:深圳市朗科科技股份有限公司)