

企业家日报

做中国企业的思想者

从民族工业的精神图腾 到引领世界潮流

——写在中国重汽“黄河 H7”杭州上市发布会之际

■ 本报记者 赵健

在华夏文明的摇篮旁,一条名为“黄河”的河流,用万年的奔流滋养了中华民族,也淬炼出其百折不挠、自强不息的精神脊梁。而在中国重型汽车的工业版图上,同样有一个以“黄河”为名的品牌,它不仅仅是中国重汽集团(中国重汽)的旗舰产品,更是深植于企业血脉中的灵魂象征。它承载着 65 载从无到有、由弱到强的奋斗史诗,凝聚着几代重汽人“造车强国”的梦想与情怀。如今,更以全维度技术革新的黄河 H7 全新上市,向世界宣告中国民族重卡跻身国际一流的雄心与实力。

破茧而生:民族工业的精神图腾

时针拨回到 1960 年 4 月 15 日,济南汽车制造厂(中国重汽前身)的一声轰鸣,打破了中国不能自产重型汽车的历史。黄河 JN150,这辆承载着民族希望的 8 吨载货汽车,在老一代“黄河人”“蚂蚁啃骨头”般的韧劲下诞生。没有专业设备,那就自制!没有模具,就用水泥铸!工人们用榔头敲打、用肩膀扛运,在“一穷二白”的困境中,硬生生闯出了一条自主创新之路。朱德委员长亲笔题写的“黄河”标识,不仅赋予其名字,更寄托了成为国产重卡标杆的厚望。

此后的 30 年,黄河 JN150、JN162 等车型奔驰在祖国建设的各个角落,累计生产 10 万辆,占据国产重卡保有量的 72%。它超越了运输工具的范畴,成为那个艰苦奋斗年代里,民族工业自力更生、艰苦奋斗的“移动丰碑”。在引进斯太尔技术后,“黄河”品牌一度淡出,但那份用榔头敲出来、用水泥铸就、用号子喊出来的“黄河精神”,早已深深融入中国重汽的基因。

破浪新生:技术长征,从追赶到领跑

2020 年 9 月 16 日,“黄河”品牌荣耀重生!新一代黄河重卡 X7 横空出世,其“子弹



头”造型凌厉如箭,水滴线条流畅似河浪,风阻系数(Cd)比全球主流产品低 30%,一举颠覆行业认知。这不仅是外观的革新,更是中国重汽向高端制造、智能科技冲锋的号角。它标志着“黄河精神”在新时代的延续——从产品仿制、技术引进,到与世界接轨、形成自主创新能力的,中国重汽实现了从追随、并跑到领跑的历史性跨越。依靠“黄河”品牌在技术领域的突破,重新定义起行业高度:

——冬奥闪耀,国产之光。2022 年北京冬奥会,中国重汽研制的“黄河”氢燃料电池雪蜡车惊艳全球。集工业互联、大数据、人工智能于一身,提供一站式服务,达到“中国首创、世界一流、完全国产”的新高度,向世界证明中国不仅能“造得出”,更能“造得精、造得新”。

——吉尼斯纪录,效能巅峰。2023 年,“黄河 X7”满载 49 吨,一箱油狂奔 4871.18 公里,创造“半挂式卡车单次加油行驶最远距离”吉尼斯世界纪录!其 0.349 的超低风阻系数获得四大权威机构认证,每百公里节油 2-3 升,为物流

车队带来单车年省 3 万-5 万元的真金白银。——汉诺威震撼,中国智造。2024 年汉诺威车展,“黄河”氢内燃机牵引列车技惊四座。历经 500 余轮 CFD 仿真、三次样车迭代、十次风洞测试,融合仿生“鱼背”设计及超过 20 项主动/被动减阻技术(如主动进气格栅、电子后视镜、隐藏式门把手),将风阻系数降至惊人的 0.286Cd,整车节能 15%。这不仅是一次技术跃迁,更是中国商用车在新能源领域强势崛起的宣言书。

传奇续写:黄河 H7,全维度革新开启“一路领先”新篇章

65 年的技术积淀与精神传承,在 2025 年 8 月 28 日的杭州,迎来了新的结晶——全新“黄河 H7”牵引车震撼上市。它不仅是黄河品牌荣耀征程的延续,更是中国重汽以“真实力”回应物流行业“降本增效”核心诉求,剑指国际重卡巅峰的又一力作。 [下转 P2]

『深圳—香港—广州』 创新集群全球第一

据新华社报道,世界知识产权组织 9 月 1 日在香港发布《2025 年全球创新指数》百强创新集群,“深圳—香港—广州”创新集群首次排名全球第一。

该排名通过三项核心指标,即《专利合作条约》(PCT)提交的国际专利申请量、科学论文发表量,以及今年新增的风险资本交易量,来识别世界级创新活动在当地的集中程度。

国家知识产权局副局长张志成在发布活动上致辞表示,“深圳—香港—广州”创新集群在全球百强创新集群中连续多年位居前列,彰显了中国的创新活力。世界知识产权组织此次选择在中国香港特区发布世界百强创新集群排名,充分体现了粤港澳大湾区创新集群在全球的代表性,也证明了中国在科技创新方面的迅速发展进步,具有重要意义。

科技部副部长陈家昌致辞说,香港拥有顶尖的科研机构、国际化的人才队伍和完善的知识产权体系,是全球创新网络的关键枢纽。中国中央政府全力支持香港特别行政区加快建设国际创新科技中心,参与粤港澳大湾区、河套深港科技创新合作区建设,与内地珠联璧合、双

向赋能。

在今年的排名中,“东京—横滨”集群和美国“圣何塞—旧金山”集群分列第二和第三。此前,“深圳—香港—广州”创新集群曾连续五年位居全球第二位。

同样位于粤港澳大湾区的“澳门—珠海”创新集群连续第二次入围世界百强榜。总的来看,全球百强创新集群分布于 33 个经济体,集群数量最多的国家包括中国(24 个)、美国(22 个)、德国(7 个)。

香港特别行政区政府发言人表示,世界知识产权组织公布的创新集群排名,反映了粤港澳大湾区的创新能力在国际上获得高度肯定。香港会继续与粤港澳大湾区兄弟城市紧密协作,推动区内创科事业蓬勃发展,为国家的科技强国建设和人类进步作出新的、更大的贡献。

“粤港澳大湾区正把发展引擎向以高素质人力资本为核心的‘工程师红利’切换,大规模、高质量的人力资本积累,叠加有效的企业创新生态,释放出了巨大的创新动能和经济价值。”广东省社会科学院经济学研究员丁力说。

(曹贵阳 陈宇轩 胡林果)

上合组织 《天津宣言》规划 AI 发展蓝图

据中新社报道,2025 年上海合作组织峰会 8 月 31 日至 9 月 1 日在天津举行,成员国领导人签署并发表《上海合作组织成员国元首理事会天津宣言》(下称《天津宣言》),对人工智能(AI)的发展和安全性着墨颇多,致力于推动智能向善。

《天津宣言》称,成员国强调,根据联合国大会“加强人工智能能力建设国际合作”决议,各国都享有平等发展和利用人工智能的权利。

华东师范大学中亚研究中心主任陆钢指出,目前,上合组织国家间前沿技术发展水平差异较大,加强国际合作有利于促进优势互补。在他看来,中国的 AI 发展已处于全球第一梯队,拥有广阔的应用市场和试验场景,在上合组织的 AI 合作中既是“源头”,又是“放大器”,能把中国自身发展经验转化为区域公共产品。

上合组织相关部门已制定并达成了一系列重要的多边文件,旨在推动 AI 技术的可持续发展,更广泛地利用 AI 优势。上合组织副秘书长奥列格·科佩洛夫说,AI 领域的合作是上合组织最重要、发展最为快速的领域之一。

中国社会科学院俄罗斯东欧中亚研究所所长孙壮志指出,上合组织中一些国家在科技革命和数字技术方面起步较晚,加强科技创新合作,有利于其摆脱不利地位,增强科技竞争力。同时, AI 等创新技术的应用,可赋能其经济发展与国家现代化治理。

然而,新技术的应用与发展往往是一把

“双刃剑”,从 AI 领域看,既包括因自身技术特点引发的数据投毒、算法黑箱、模型幻觉等问题,也有在应用过程中被恶意伪造、滥用、误用的隐患。

为此,《天津宣言》提出,将坚持以人为本、智能向善理念,共同防范人工智能技术的风险,持续提升人工智能技术的安全性、可控性、可靠性、透明性、包容性、可信性、公正性。

近年来,中国已先后提出《中国关于加强人工智能伦理治理的立场文件》《全球人工智能治理倡议》《人工智能全球治理行动计划》等相关倡议和计划。

中国国家信息中心主任徐强称,中国围绕协力推进全球 AI 发展与治理开展了系列卓有成效的工作,秉持“和而不同”正确理念,认为在充分发挥 AI 潜力的同时,要促进 AI 标准及规范共识,确保 AI 发展的安全性、可靠性、可控性和公平性,提高 AI 可解释性、透明性、安全性,防范 AI 技术误用、滥用。

《天津宣言》还提到,成员国注意到关于成立上合组织人工智能合作机制及前沿科技合作机制的倡议,并主张落实《上合组织成员国人工智能领域合作发展规划实施路线图》。

陆钢称,合作机制的提出,为上合组织国家 AI 发展与合作提供制度支撑。同时,合作的紧密,也有利于成员国在全球 AI 发展中不掉队,逐渐形成一个自主、可持续的区域创新生态。透过合作动向,他期待,未来上合组织进一步搭建长期机制,如推动跨境数据标准互认、区域人才培养计划等,以实现长久合作。

(刘亮)

“小材料”也有“大能量”： 新材料解锁更多应用场景

■ 刘赫荻 侯鸣 戴锦铭

点击羽绒服胸前的按钮,2 秒即可速热,实现四档温度调节……9 月 1 日,在哈尔滨举行的第七届中国国际新材料产业博览会现场,一款造型时尚的智能温控羽绒服吸引不少观展者驻足围观。

“我们的产品不仅颜值高、应用场景广泛,所使用的材料也‘大有乾坤’。”哈尔滨云境科技有限责任公司负责人周洋向记者介绍,公司此次展出的智能温控产品,核心是一种二维材料,该材料兼具高电导性、稳定性和可加工性。“产品还通过智能算法实现精确温度控制,有效延长持续加热时间。”

周洋说,作为一家致力于将新能源、新材料技术应用于智能穿戴等领域的科技型企

集中亮相。

在黑龙江金英纳福生物科技有限公司展位,一款环保袋在外观上与普通塑料袋似乎区别不大,却“暗藏玄机”。“袋子采用 3 丝厚度,承重力已超过 10 公斤。”公司副总经理李茂向记者展示,他在环保袋中放置了两片钹铃片,用力反复提拉后,袋身无明显破损。

“这款袋子就是用我们生产的材料制作而成的。”李茂介绍,公司主要产品为植物纤维全生物降解新材料,是用于生产全降解包装袋、快递袋、地膜等产品的母料。这种材料具有全生物降解、原料资源多、原料无农残等优势,同时成本低,能够实现降本增效。

“环保性”是这种新材料的突出优点,可广泛应用于农业生产等领域。“全生物降解材料废弃后埋进土里,会渐渐分解成水和二氧化碳等,避免了普通塑料制品造成的‘白色污染’问题。”李茂说。

在中国铝业集团有限公司展台,全铝制造的标准尺寸车身模型在灯光照射下十分显眼。 [紧转 P2]

湖南企业家 共话创业压力 与疗愈之道

本报讯(记者 李凤发)8 月 31 日,湖南企业圈第七期“企业家沙龙”在长沙顺利举行。本次活动以“卸下铠甲,共享真我”为主题,围绕创业压力与自我疗愈展开,以私享会的形式为创业者构建了一个深度交流的空间。这场沙龙内容务实、氛围融洽,引发在场者的强烈共鸣。

近年来,企业家心理健康问题愈发受到社会关注,今年以来发生的多起相关事件更是令人揪心。为此,“湖南企业圈”特别策划了本次小型私享会。

活动由原中南大学继续教育学院副院长、职业经理人培训与资质评价导师任雷主持。他以“创业要顺‘时’而为”破题,强调企业家在高压环境中把握节奏的重要性。任雷指出,当前创业环境复杂多变,创业者既需坚守初心,也要善于审时度势,在时代大潮中找到自己的位置。

主讲嘉宾李丽是湖南知名民营企业



东方希望董事长刘永行： 我只想走一条少有人走的路

8 月 28 日,全国工商联公布了“2025 中国民营企业 500 强”榜单,东方希望集团位列第 39 位。“别的企业目标是‘做大做强’,我的目标是‘做小似弱’。”刘永行跟记者解释道,“什么叫‘似弱’?就像水往低处流,看似最弱,却能适应各种变化。企业也一样,能适应外部环境、政策的变化,才是真正的强大。” (据环球人物杂志)

