

煤电企业党建品牌创建的探索与思考

■ 刘芳

在当前国企改革不断深化和能源行业转型的大背景下，煤电企业肩负着提质增效和绿色发展的双重任务。对此，既要稳住能源保供基本盘，又要加快向清洁低碳转型。而党的建设是国有企业的最大优势，党建品牌创建正是把党的建设工作系统化、形象化、实效化的重要抓手，能让党建工作由“无形”变“有形”，由“抓量”变“提质”。在新形势下，煤电企业如何打造具有行业特色和企业特色的党建品牌体系，实现党的建设与企业战略的深度协同是当前煤电企业党建工作面临的重要挑战。

一、煤电企业党建品牌创建的意义与目标

（一）党建品牌创建的重要性

党建品牌创建是加强煤电企业党组织政治功能和组织功能的有效路径。通过品牌创建，能够将党的政治优势、组织优势转化为企业的竞争优势和发展优势；而创建过程本身也是对党建工作理念、机制、方法的重新梳理与创新，可有效解决传统党建工作碎片化、表面化的问题。同时，品牌建设有助于提升党组织的凝聚力与战斗力——明确品牌理念与标识后，党组织能更清晰地彰显自身形象与价值取向，进而增强党员对组织的认同感与归属感，让党员在攻坚克难中主动亮身份、作表率。

（二）党建品牌创建的主要目标

党建品牌创建的首要目标是强化政治引领。品牌创建需进一步凸显党组织的政治功能，确保企业改革发展始终沿着正确方向前行；同时，要将其打造为传播党的理论、贯彻党的决策、落实党的部署的重要载体，引导党员干部增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，在能源保供、转型发展等关键任务中站稳政治立场。提高党建工作质量是品牌创建的直接目的，要借品牌创建推动党建工作标准化、规范化、特色化发展，总结可复制、可推广的经验做法；同时，找准党建工作中的薄弱环节，通过创新活动载体、健全工作机制，全方位提升党建工作科学化水平。

二、煤电企业党建品牌创建的核心内容

（一）品牌理念与定位

品牌理念是党建品牌建设的灵魂。煤电企业党建品牌理念需立足行业特点和企业实际，体现党的宗旨要求与企业发展愿景的有机统一，既要突出政治性、时代性和企业特色，彰显价值追求，又要契合企业发展需要，形成具有自身特色的品牌核心价值。品牌定位则需清晰明确：要准确把握党建品牌在企业整体品牌体系中的位置，依据企业发展战略和党建工作实际，明确品牌的目标受众、价值主张及差异化特色，避免出现品牌同质化现象。

（二）品牌载体与形式

活动载体是党建品牌建设的重要支撑。需设计系列化、规范化的品牌活动，如围绕机组检修、节能降耗等生产重点，开展主题实践活动、党员示范项目、志愿服务等形式，将品牌建设落到实处；同时，活动载体设计要注重实效，紧密结合企业生产经营，防止形式主义。阵地建设是品牌落地的有力保障。要构建线上线下融合的品牌宣传阵地，既用好党员活动室、宣传栏等传统阵地，又充分利用企业内网、微信公众号等新媒体平台，拓宽品牌宣传渠道。

三、煤电企业党建品牌创建的路径

（一）创建方法与步骤

党建品牌创建需采用系统化、规范化的方法与步骤。首先，要深入开展调研剖析，全面掌握企业党建工作现状，明确品牌创建的基础条件和资源保障；通过内部诊断与外部参考，找准品牌创建的关键点和发力点，确保品牌创建贴合企业实际。其次，要科学制定品牌建设规划，明确总体目标、阶段任务和推进举措，绘制详细的时间表、路线图；规划制定需统筹顶层设计与基层创新，既提出统一要求，又为基层留有创新空间，形成上下联动、协同推进的良好局面。

（二）机制建设与资源整合

建立健全工作机制是党建品牌创建的重要保障。要构建党委统一领导、组织部门牵头、相关部门协同配合、基层党组织具体落实的工作机制，明确各级党组织和相关部门在品牌创建中的职责，形成“上下联动、齐抓共管”的良好格局。资源整合是品牌建设的基础支撑。要统筹党组织现有的场地、经费、人力等各类资源，为品牌建设提供必要条件；同时，善于挖掘并利用企业内外资源，通过共建联建等方式拓宽资源渠道，提高资源使用效率。

煤电企业党建品牌创建是一项系统工程，需统筹谋划、分步推进。通过品牌创建，能够进一步提升党建工作质量，增强党组织的政治功能和组织功能。品牌创建要突出政治引领，紧扣企业改革发展实际，注重理念创新、载体创新、机制创新。未来，党建品牌创建更要注重内在发展，提升品牌“含金量”：一方面要加强理论研究，深化对党建品牌建设规律的认识，为实践提供指导；另一方面要推动党建品牌与企业品牌、业务品牌深度融合，形成品牌建设合力。

（作者单位：浙浙煤电有限责任公司政工部）

思政工作赋能企业高质量发展的实践路径

■ 吉宇翔 白景宇 郭子琦 黄自波

在高质量发展成为中国企业战略主旋律的背景下，思想政治工作正从传统灌输模式向嵌入式引领机制转型，成为企业文化塑造的核心支撑，随着企业面临转型升级和履行社会责任的多重挑战，将思政工作系统性嵌入企业治理体系，已成为实现高质量发展的关键路径之一。

更新思政理念，强化企业文化引领

推进思政工作赋能企业高质量发展，需以理念革新为先导，推动思政理念全面融入企业文化建设全过程，强化价值引领的组织效能。

具体而言，应立足企业战略定位对原有文化体系进行系统梳理，将社会主义核心价值观融入企业愿景，形成统一的价值导向体系；设立专责部门统筹思政工作与文化建设，推动党委在企业文化塑造中发挥引领功能，确保思想政治导向贯穿决策部署、制度设计等各个环节；将思政要素嵌入员工行为准则，实现思想教育与企业治理的深度融合；依托

企业内外部传播平台构建线上线下联动的宣传模式，持续开展价值观念宣讲以增强员工价值认同；强化高层管理人员的示范引领作用，促使其主动参与思政宣讲、主持文化活动，带动全体员工形成统一的思想共识；借助新媒体技术将抽象理念转化为具象表达，提升文化传播的渗透力，增强思政工作实效性。

健全制度机制，夯实思政工作基础

夯实思政工作基础，推动思想政治教育由工作层面向制度层面转型升级，构建覆盖组织体系、运行流程及考核标准的三位一体制度架构。

一方面，要明确企业党委在思政工作中的主责，建立以党委书记为第一责任人的工作责任制，将思政工作纳入企业年度重点任务；形成计划、实施、反馈、评估的闭环管理流程，制定月度、季度思政工作计划，强化动态执行监督，确保各项任务按期落实。另一方面，要推动思政工作与人力资源管理深度融

新媒体时代国企党建宣传工作的创新与应用

■ 刘洋洋

随着信息技术的快速发展，新媒体已经深深地嵌入到社会生活的方方面面，极大地改变了人们传递和接收信息的方式。传统的党建宣传工作模式很难完全符合新时代下的传播规律以及党员职工的需求变化。推动党建宣传工作创新，既是落实党的政策方针的必要步骤，又是提升国企凝聚力、引领企业发展的重要手段。

一、新媒体与国企党建宣传的融合基础

1. 新媒体环境的特性与影响

新媒体环境以数字化、网络化、智能化为主要特征，信息传播具有即时性、互动性、广泛性与多元性等特点。传播主体不再局限于专业机构，每个人都能成为内容的创造者与传播者；去中心化的传播方式改变了传统舆论场的格局，让信息传播速度更快、覆盖面更广，但同时也出现了信息过载、真实性难以保证等问题。这种环境对国企党建宣传工作的影响是多方面的：一方面，它拓展了宣传途径与方式，让党建消息能更迅速、直观地抵达广大党员成员；另一方面，也增大了党建宣传的工作难度。

2. 国企党建宣传的传统模式与挑战

长期以来，国企党建宣传形成了较为稳定的传统模式，大多借助线下活动、文件传达、会议报告、宣传栏、内部报刊等形式展开，

重点突出内容的权威性与规范性。在特定历史阶段，这种模式对统一思想、传达政策确实起到了积极作用，其结构清晰、内容严谨的特性至今仍有可取之处。但面对新媒体时代的冲击，传统模式的弊端逐渐暴露：一是传播效率低，信息传递速度慢，覆盖面小，跟不上社会变化节奏；二是表现形式单一，缺乏吸引力和感染力，很难引起职工尤其是年轻人的共鸣。

二、新媒体时代国企党建宣传工作创新路径

1. 内容、形式与话语体系的创新性探索

内容创新是党建宣传工作创新的核心。新媒体时代，内容生产需从受众需求出发，增强针对性和吸引力；要改变过去刻板生硬的语言风格，学会用青年语态，让党建宣传更接地气、更有温度。形式也要从单纯文字向多元化转变，积极尝试短视频、动画、长图、海报、互动问答等生动活泼的形式，把抽象的理论政策转化为可感可知的视觉语言和叙事体验。

话语体系的创新同样关键，要推动话语方式由宣传灌输向沟通对话转变、由宏大叙事向个体关怀转变。党建宣传不能仅停留在政策解读、理论阐述层面，更要善于讲述身边人的故事、挖掘基层党建的鲜活实践，用真情实感打动人心，努力构建既有思想性又具有

乡村企业赋能农旅融合高质量发展路径探索

■ 李得发 邵长芬

乡村企业是促进乡村产业转型升级和推动农旅深度融合发展的关键力量。随着乡村振兴的全面推进，重庆市黔江区通过乡村企业赋能农旅融合，助推名特优新农产品高质量发展，探索出一条名特优新农产品高质量发展的特色路径，为其他地区的发展提供参考与借鉴。

强化企业核心能力，筑牢产业增值根基

乡村企业作为农旅融合与名特优新农产品发展的核心载体与驱动主体，其核心能力的强化是实现产业增值的关键所在。重庆市黔江区的实践表明，企业着力于以下三个维度强化核心竞争力：其一，提升全产业链管控能力，形成“企业+合作社+农户”模式，保障供

应并增强市场抗风险能力；其二，增强产品创新与精深加工能力，提升产品附加值，如开发“黔江鸡杂”深加工产品，在蚕桑产业构建循环经济产业链；其三，夯实数字化与品牌运营能力，引入智能技术、开展直播营销，打造“山韵黔江”公共品牌，推动地理标志产品发展，从而巩固产业增值基础。

深化产业融合创新，释放场景赋能

深化产业融合创新的关键在于破除农业与旅游业间的边界壁垒，通过场景创新充分释放产业效能。重庆市黔江区以乡村企业为联动枢纽，推动农业生产场景的旅游化转型：如沙坝镇羊肚菌基地、黑溪镇白肉枇杷园等通过构建体验式项目，实现了农产品价值与

煤矿企业基层党建工作分析与探索

■ 张玉杰

煤矿企业是我国能源体系的重要组成部分，而基层党建工作是企业发展的政治核心和战斗堡垒，在保证企业正确发展方向、凝聚职工队伍力量、推动安全生产与经营效益增长等方面发挥着不可替代的作用。随着经济社会深刻变革，能源行业加速转型升级，煤矿企业面临着新的发展环境与挑战，这也给基层党建工作提出了新的要求。在此背景下，深入探究煤矿企业基层党建工作的核心要求、现实挑战和优化路径，具有重要的理论意义和实际价值。

一、加强煤矿企业基层党建工作的核心要求与重要意义

（一）加强煤矿企业基层党建工作的核心要求

新时期，煤矿企业基层党建工作必须毫不动摇坚持党的全面领导，企业发展战略要始终与国家能源安全战略保持高度一致；基层党组织需充分发挥政治核心作用，将党的理论和路线方针政策具体转化为企业发展的行动指南与实践路径。同时，党建工作要扎根煤矿行业实际，紧紧围绕安全生产、智能化建设、绿色开采等关键领域开展，坚决防止形式化、表面化现象。

（二）加强基层党建工作对煤矿企业高质量发展的重要性

加强基层党建工作对煤矿企业实现高质量发展具有深远的战略意义。党建工作能强化思想引领与组织保障，为企业营造稳定的

发展环境、提供强大的精神支撑。从战略层面看，党建工作有助于统一全员思想、凝聚发展共识，确保企业上下一心朝着共同目标前进；从提升企业治理效能角度看，党建工作通过完善组织架构、加强纪律约束，能有效规范企业运行，优化管理流程，显著提升决策科学性与执行效率。

二、当前煤矿企业基层党建工作面临的主要挑战

（一）党建与安全生产经营融合不足的问题

当前，煤矿企业党建工作与生产经营实践存在明显脱节：党建工作常局限于理论学习和文件传达，未能切实融入安全生产实际环节与经营管理具体实践；党组织参与企业重要决策的机制尚不完善，导致党建工作难以在安全生产、经营管理等关键领域发挥作用。而在面对突发安全事件与重大风险挑战时，党的政治优势和组织优势也难以有效转化为风险防控能力与应急处置能力。

（二）基层党建工作方式方法及对党员的教育管理

传统党建工作方式方法已不能完全适应新时代煤矿企业发展需要：组织活动形式单一、内容枯燥缺乏新意，吸引力不足；党员教育管理体系存在漏洞，培训内容未紧密结合安全生产实际，无法满足当前多样化、多层次的需求。

与此同时，企业员工队伍结构发生变化，

合，将政治素质、价值认同纳入日常考核体系，在制度层面强化思想政治工作与干部管理一体运行的导向。

为提升制度执行力，应建立覆盖总部与基层单位的分级思政联动机制，以企业文化督查为抓手确保思政信息上下贯通，有问题及时预警；定期修订《企业思想政治工作手册》《党群工作制度汇编》，规范工作流程、细化任务清单，实现思政工作标准化；依托纪检监察、组织人事等职能部门形成制度协同，推动思想政治教育制度机制的建立健全。

拓展教育载体，提升价值传播效能

提升思政工作的价值传播效能，需从载体创新入手，让思政教育更贴近企业实际、更契合员工需求。具体而言，可依托企业内网、微信公众号等信息化平台打造云端思政课堂，实现政策理论、企业文化等内容的可视化推送，提升传播的互动性；建立岗位思政微场景教学机制，将思想教育内容嵌入班组长、安全例会等日常工作节点；对现有党群服务中

心进行功能再设计，设置多媒体展示区、文化墙以增强情境体验感；探索主题活动的项目化运作路径，开展“思政+志愿服务”“思政+文体活动”，依托“七一”等重要节日组织系列化文化活动，将价值理念转化为具体行动。为提升传播精准性，可建立员工思想画像数据库，根据岗位类别、年龄层次、成长阶段等维度开展分类传播；为新员工定制入职思政包，为青年职工推送成长榜样故事，为基层骨干策划使命担当主题宣讲，实现内容推送由“大水漫灌”向“靶向滴灌”转变。

综上所述，思政工作是凝聚人心、引领方向的核心力量，其赋能价值将日益显现。将思政工作系统融入企业治理体系，有助于构建统一价值导向、激发组织活力，为实现长期稳定发展奠定思想基础。未来，需持续更新思政理念、健全制度机制、拓展教育载体，推动思政工作从有形覆盖向有效融合转变，助力企业在新时代实现动能重构。

（作者单位：吉宇翔，太原师范学院经济与管理学院；白景宇，太原师范学院马克思主义学院；郭子琦，太原师范学院马克思主义学院；黄自波，陕西学前师范学院音乐学院）

亲和力的话语体系，让党建宣传真正入耳入脑入心。

2. 平台整合与传播渠道扩展

平台是传播的载体，渠道是触达的路径。国企党建宣传工作要善于利用各类新媒体平台，形成全方位、立体化的传播矩阵：一方面要守住企业内部网站、报刊等传统阵地，另一方面要积极进驻主流社交平台、新闻客户端、视频平台等，实现多平台齐发力。不过，平台整合并非简单开通账号后搬运内容，而是要根据不同平台的特性及用户习惯，有针对性地进行内容分发与运营。例如，微信平台侧重深度内容及社群互动，抖音等短视频平台则需要视觉化、轻量化的内容传播。

三、新媒体时代国企党建宣传工作创新策略应用与保障机制

1. 加强党建宣传队伍建设

再好的创新策略，也需要人来落实。建设一支政治过硬、业务精湛、作风优良的党建宣传队伍，是工作创新的基础保障。要加强现有党务工作者的新媒体素养培训，让他们熟练掌握新媒体内容的策划、制作与传播技巧，提高舆情应对与引导能力；同时优化队伍结构，积极引进具备新闻传播、视觉设计、数据分析等专业技能的人才，丰富党建宣传队伍力量。此外，要完善灵活的激励机制，调动创新创造的积极性；树立

旅游收益的双重增值。

同时，促进民俗文化与产业场景深度融合，如土家十三寨、濯水古镇将非遗文化及传统美食元素有机融入农旅产业链，赋予农产品差异化文化内涵。此外，还拓展“农业+康养”复合场景，中塘镇仰头山产业园及阿蓬江流域基地依托生态资源优势开发康养项目，让名特优新农产品成为旅游体验的核心要素。

构建长效支撑体系，激活持续发展动能

构建长效支撑体系是实现农旅深度融合与名特优新农产品高质量发展的根本保障。重庆市黔江区依托政策支持体系，通过出台专项工程实施意见、设立产业发展专项资金、提供项目优惠政策及完善交通基础设施，有

效促进了相关产业协同发展；同时，构建人才与科技支撑体系，深化“政产学研”协同创新机制，强化企业科技创新主体地位，突破产业发展关键瓶颈；此外，创新利益联结与生态补偿机制，以“租金+股金+薪金+保底金”的分配模式保障农民持续增收，推动农业资源向经济价值转化，充分激活了产业可持续发展的内生动力。

该文入选：2024 年黔江区科技计划项目“黔江区名特优新农产品开发与推广”（编号：黔科计 20242435）；重庆旅游职业学院 2023 年科研创新团队建设项目“乡村产业振兴研究团队”（编号：KYTD23001）

（作者单位：重庆旅游职业学院）

年轻人占比提升，传统教育管理方法逐渐过时，亟待更新工作方法以强化时代感与针对性。此外，对党员的监督管理不到位，也影响了基层党组织战斗堡垒作用与党员先锋模范作用的有效发挥。

三、煤矿企业基层党建工作的优化路径探索

（一）强化政治引领，完善党建与业务深度融合的机制

要强化政治引领作用，建立健全党组织参与企业重大决策的工作机制，让党建工作真正融入企业治理各环节。

具体而言，需完善“双向进入、交叉任职”领导体制，从组织架构上保障党建与业务工作融合；建立科学的考核评价体系，将党建工作成效与安全生产、经营业绩等关键指标挂钩，实现同部署、同落实、同考核；同时，加强顶层设计与统筹规划，制定党建与业务工作融合发展方案，明确融合路径与具体举措，通过完善工作流程和责任制，形成二者目标一致、工作同步、责任共担的局面。

（二）创新工作方法，增强党建工作的时代感与针对性

要结合煤矿生产实际与年轻职工特点创新工作方式，如围绕井下作业设立“党员责任区”，将党建活动与隐患排查、技术攻关等实操环节结合。同时，善用数字化工具，搭建线上学习平台推送微党课、安全案例短视频，开发“党建+安全”互动答题小程序，让党员利

用工余碎片化时间参与学习。此外，可组织“老矿工讲红色矿史”“青年党员技能比武”等特色活动，用贴近矿区生活的形式增强党建吸引力。

（三）加强队伍建设，提高党员干部综合素质

要高度重视党员干部队伍建设，构建系统化、常态化的教育培训体系：需制定有针对性的培养计划，重点开展政治理论、安全生产、经营管理等领域培训，优化党员干部综合素质；完善选拔任用机制，秉持德才兼备、以德为先的用人准则，注重在实际工作中培养锤炼干部；建立科学的考核奖励机制，将考核结果与干部任用、薪酬待遇等挂钩，最大限度地激发党员干部的积极性与创造性。此外，要加大对年轻干部的培养力度，通过导师带徒、岗位轮换等方式加快其成长；完善问责机制，促使党员干部履职尽责、担当作为，最终打造一支政治素质过硬、业务能力较强的高素质专业化党员干部队伍。

要深刻认识做好党建工作的必要性。必须通过强化政治引领、创新工作方法、加强队伍建设等举措，将党的工作渗透到生产经营全过程，把党建工作与安全工作有机结合，建立健全长效机制，让党建工作成为煤矿企业转型升级、提质增效的“红色引擎”，为企业高质量发展提供强大政治保障。

（作者单位：淮河能源控股集团张集煤矿综采五队）