

用「辛勤指数」兑换「幸福指数」 淮北矿业铁路处物业服务中心……

本报记者 清晨 6点，天刚蒙蒙亮，淮北矿业集团铁路处大院的主干道上已传来“沙沙”的扫地声，物业服务中心保洁员陈明挥动着大扫帚，将落叶、纸屑一北拢，额前的汗珠在初升的阳光下闪着光。这是铁路处物业人平凡一天的开始，也是他们用心守护幸福家园的日常缩影。

物业工作繁杂琐碎，却关系着职工的工作生活体验。从环境卫生到“两查一查”，从秩序维护到安全保障，物业服务中心的百余名工作人员分工明确，却又时常“跨界”协作，只为让大家更舒适，让员工更安心。

宿舍楼道是职工每天出入的必经之处。为了给职工创造一个洁净的居住环境，保洁员们合理安排工作时间，避开每天的高温时段，集中力量完成楼道清扫、垃圾清运等“重头戏”。“越天热，越要把卫生搞好，不然细菌容易滋生。职工住着也不舒服。”“换物业比换班长还累的话，道出了大家的心声。

宿舍卫生保洁的保密也是对体力和耐力的双重考验。高温天气下，卫生间的异味更刺鼻难消。保洁员们要一遍遍冲刷便池、地面、擦拭洗手台，每位员工完都像像干了一场雨。“虽然热，但看到卫生间干干净净的，职工用着方便，咱就觉得值。”保洁员董莹笑着说，手里的消毒喷雾还在不停地对着角落喷洒。

“以前担心人手少，宿舍卫生整理不上，没想到现在每天完工后干干净净，清爽爽爽的，住着真舒心。”职工宿舍的变化，让不少职工竖起了大拇指。面对物业保障人员短缺的实际困难，物业服务中心不等不靠，通过“对标优化+内部市场激励”打出组合拳，不仅守住了宿舍清洁底线，更是得到了职工的一致好评。

傍晚时分，职工活动室重新热闹起来。有人在动感单车上挥汗如雨，有人在乒乓球台前切磋技艺，有人在羽毛球场上手拍竞技……明亮整洁的场地里，处处洋溢着舒心与惬意。这份清凉背后，也同样藏着物业人的默默付出。

“我们每天都要做好秩序维护和卫生保洁，活动室一扇门打开，走廊、活动器材等设备、设施每天都要清扫、擦拭、消毒。”“临晚物业班组长毛长毛感慨道，“大家来这儿是放松的，咱辛苦一点不算啥，不能让用户影响了心情。”

朴实的话语，道出了物业人的初心。他们用最实在的行动，守护职工的快乐时光。这份不露声色的付出，让“洁净”有了温度，也让每个走进这里的人，都能感受到稳稳的幸福。

高温还在持续，坚守从未停歇。铁路处物业人用最朴实的行动，在平凡的岗位上书写着责任与担当。他们是高温下的“逆行者”，更是幸福家园的“守护者”。他们的辛勤指数，正在悄然兑换成整个车厢的幸福指数，在日复一日的坚守中，让这个承载着职工生活与期盼的快运家园，始终幸福满满、温暖如初。

（李宝军）

中煤新集地勘公司 强化考核激励

本报讯 今年以来，中煤新集地勘公司通过强化考核激励和二次分配机制，奖优罚劣，敢奖先罚，鞭策落后，进一步激发企业主动性，提升管理水平。

该公司一是在坚持以量计资的基础上，实行内部台帐考核，把公司钻孔创新专项奖励基金用于生产一线。二是关键岗位薪酬正向激励，生产创新绩效考核办法，促进管理人員和职工发挥主动性作用，深挖生产潜力。三是研究制订高瓦斯区煤层孔施工专项激励措施、重点工程激励办法，促进施工安全与抽采效果，确保重点钻孔工程按时完成。四是通过采取正向激励措施，用看得见的“好处”引导职工与单位“同频共振”，真正实现多劳多得、能者多得。

今年以来，该公司累计发放正向奖励100余万元，让能人有人、多干的人、干好的人有荣誉、得实惠，进一步鼓舞了职工干劲。

（李根）

茶啤市场爆发 企业竞逐“微醺”新赛道

■ 本报记者 宋博

陈小姐在这个夏天遇到了一个“新朋友”——茶啤，“我以前都是喝啤酒喝红酒或者茶果果酒的。”她告诉记者，“这些酒与其说酒，更像是有低度酒精含量的饮料，喝酒我之前是不喝的，感觉口感太冲了。”

但茶啤这种融合了传统茶文化与现代精酿工艺的创新饮品，显然对上了爱喝茶饮的陈小姐的胃口。“茶啤不像传统啤酒那么冲”，茶味与麦芽的回甘已十分平衡，而且度数也不高，我最喜欢的就是那种“微醺”的感觉。”她笑着说。

茶啤的兴起并非偶然。从文化层面来看，茶与酒在中国历史悠久，“茶酒同源”“以茶代酒”等场景屡见不鲜。《本草纲目》中更记载有“茶酒”，可见二者交集早有渊源。从市场环境分析，精酿啤酒的兴起以及消费者对茶风味产品认识的普及，为茶啤的发展奠定了基础。

其实，啤酒市场正面临严峻挑战。国家统计局数据显示，2024年全国啤酒产量3521万吨，同比下降0.6%。中国食品饮工业协会数据表明，啤酒是2024年食品饮料行业中唯一营收下滑的品类。

但与传统啤酒的低速形成鲜明对比的是，茶啤市场展现出爆发式增长。中国酒业协会数据显示，过去几年茶啤市场年增长率达20%以上，远超传统白酒和葡萄酒市场。快消品监测网络“马上数”数据显示，茶果品类在2024年1月至7月市场份额尚不足0.01%，而到11月已提升至2.91%。

京东平台数据显示，去年双十一期间，茶啤销售额同比增长了5倍。在罗永浩等带货达人的推动下，茶啤在抖音直播累计超过24万单，连续多日上榜电商平台榜首。

中研普华研究报告指出，中国精酿啤酒市场规模从2022年的428亿元增长至2024年的680亿元，预计至2028年将突破2000亿元，年复合增长率达18.5%，作为精酿啤酒品类中的茶啤，增速水涨船高。而茶啤这一新兴且潜力巨大的市场，各类企业纷纷入场角逐。截至目前，百威中国、雪花啤酒、燕京啤酒、青岛啤酒等知名酒企都推出了茶啤产品。

区域性国产品牌如金星啤酒、山东英家、



但与传统啤酒的增速形成鲜明对比的是，茶啤市场展现出爆发式增长。中国酒业协会数据显示，过去几年茶啤市场年增长率达20%以上，远超传统白酒和葡萄酒市场。快消品监测网络“马上数”数据显示，茶果品类在2024年1月至7月市场份额尚不足0.01%，而到11月已提升至2.91%。

青岛世嘉啤酒等，也加入了茶啤赛道的新竞争中。河南金星啤酒集团推出的金星毛尖中式精酿啤酒，上市后成绩斐然，截至今年6月，累计销售1亿瓶，产量突破10万吨。青岛啤酒的琴人系列茶啤、百威的“花生乌龙茶啤”、燕京啤酒的狮王精酿国风茶啤等也纷纷亮相。就连以茶叶起家的英格豪，也与合盛共同推出“茉莉花茶精酿啤酒”，试图在茶啤市场分得一杯羹。

新零售与餐饮品牌也不甘落后。三只松鼠推出“猕猴桃”精酿啤酒，涵盖毛尖茶啤、茉莉茶啤、龙井茶啤等多种口味。盒马、胖东来等零售商家以餐饮巨头身份入场，也都加入茶啤赛道。在浙江诸暨，“云茶+啤酒”产品上市仅两个月销售额就突破300万元，售出2万多件，为当地茶产业发展开辟了新路径。

文旅“热”力四射 消费场景焕新——2025年暑期消费盘点

■ 王雨霏 徐仕 邢拓

文旅市场“热”力四射，火热持续升温，热门IP带动“乐园经济”火热；暑期档百花齐放，银屏内容联动助推文旅消费提质升级，新业态活力释放，个性化场景激活消费新动能……

今年暑期，消费市场繁荣活跃，各大景区游人如织，消费场景持续焕新，折射中国经济的活力。

暑期电子产品掀起“焕新热”

进入暑期以来，“兜里经济”“消费释放叠加8月底开学季购买热潮，手机、相机、电脑等电子产品消费持续走高。

“趁着国补优惠，准备换一台配置更高的笔记本电脑，叠加国补补贴后价格非常划算。”在南京新街口苏宁易购Max店内，大学生刘宇正在为暑期升级“装备”。

苏宁易购消费电子事业部副总裁冯码介绍，进入暑期以来，各类3C数码产品销售增长迅速，“818”期间线上焦手机、笔记本、平板电脑销售同比增长超100%。

各大电商平台也纷纷推出暑期专项促销优惠活动——京东开展的“3C数码焕新节”促销，叠加以旧换新补贴后部分商品低至四折起；拼多多多场补贴推出“开学焕新”活动，学生用户下单文具、数码产品等可额外获赠满减券……

销售火热的同时，更多电子产品正在向智能化、个性化“焕新”升级。

在“东江一家”商家店内，人工智能科技体验吸引大批消费者前来打卡体验。主办方工作人员介绍，今年暑期，很多家长和孩子来我们门店和活动现场了解AI相关产品，暑假期间AI学习机的销售额是去年的两倍多。”

“当前暑期消费正从“功能满足”逐渐转向“体验升级”，AI与电子产品深度融合，进一步激发消费者购买的同时，也不断牵引产业向智能化升级。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

红色旅游，“乐园经济” 点燃夏日文旅

位于沈阳，“九·一八”历史博物馆前，一座巨大的石碑矗立在修行的游客们，在此驻足良久。

8月10日，经过修缮改造的“九·八”历史博物馆向市民和游客开放，试开馆首日

企业竞逐“微醺”新赛道

人倡导的适度饮酒理念。无论是餐厅、夜宵摊，还是居家场景，都有机会成为茶啤的核心消费场景。《天猫啤酒趋势白皮书》显示，18-24岁的Z世代是啤酒消费增速最快的群体，男性和女性的同比增速分别达到了25.9%和39.8%。

尽管茶啤市场发展态势良好，但在快速发展的背后，也面临诸多挑战。

一方面，产品标准缺失。目前，茶啤行业缺乏统一的产品标准，导致市场上茶啤品质参差不齐。部分不良商家为降低成本，可能采用劣质原料或不规范的生产工艺，影响茶啤的整体品质和消费者的饮用体验。同时，也意味着新中式茶啤存在多品牌竞速的市场环境下，可能出现“产品同质化加剧、迫使品牌降价价格战、主动放弃品质的风险。例如直接用香精勾兑取代茶叶萃取，能够节省原料成本，缩短生产周期，但会导致茶啤的口感单薄。

另一方面，部分品牌在借势区域公共品牌进行宣传时，还存在侵权行为。2024年12月2日，在县级民政部门登记的社会团体、基金会、民办非企业单位数量分别达到24.6万个、791个、44万个，占全国各级登记的社会团体、基金会、民办非企业单位的比例为66.4%、8.9%、84.5%。从这一数据可以看出，当前县级社会组织已形成一个颇具规模的群体。

目前业已注册的县级社会组织类型主要集中在行业协会，多以开展公益志愿服务活动为主要服务内容，相对而言组织架构较小，整体而言能力较弱，在形成稳定的品牌影响力、机构日常运营管理等方面存在较大发展空间。如何全面提升县级社会组织服务能力与质量水平不可回避地成为重点关注问题之一。

广东省食品安全保障促进会副会长、中国食品产业分析师宋丹萍表示：“整个中国的精酿在2021年之后步入了一个高速增长、发展和高速增长并存的阶段，目前整个行业进入了一个提质扩量的周期。在这种背景下，如何打造差异化优势？跨界联名、跨界联盟，在口感

方面寻求突破，寻找差异化优势，应该是未来精酿啤酒的一个发展方向。”

茶啤的兴起是饮品行业创新发展的一个缩影。它为消费者带来了新选择，为企业开拓了新兴市场，也为传统产业和啤酒产业的融合发展提供了新契机。

（转自新华网）

（转自新华网）

（转自新华网）

（转自新华网）

（转自新华网）

中国“人工智能+” 赋能千行百业

400余家人工智能领域专精特新“小巨人”企业加速崛起，让“人工智能赋能”从抽象概念转化为看得见、摸得着的现实变化。

为了进一步优化观影体验，暑期档多部影片选择发布IMAX、CINITY等多个版本。“影1·狂飙”成为IMAX GT影厅的观影热门，不少外地影迷前来打卡，上座人数突破1.5万人次，上座率高于普通厅。”贵阳跨界影景区区域经理冯志鹏说。

北京吉祥大戏院组织《戏台》观影团活动，不少观众直呼“在戏台下看《戏台》，这体验真别致”；以《长安的荔枝》为主题，广州吉宣电影城推出“荔枝古道游园会”，设置众多特色摊位，观众凭票亲身体验“荔枝使”的旅程……

多位受访专家表示，今年以来，在全球人工智能竞争与合作并存的背景下，中国人工智能领域持续保持强劲，加速赋能经济社会各领域。同时，中国积极参与全球人工智能治理，推进数据跨境流动试点与国际交流合作，通过技术共享、标准共建，为全球产业升级与经济高质量发展注入中国动力。

（转自新华网）

促进县域社会组织高质量发展的崇州实践思考

■ 李羚 杨强

在当代社会治理格局中，社会组织凭借其独特的灵活性、专业性及贴近基层的优势，成为推动社会发展与创新的关键力量。它们不仅是政府公共服务职能的重要补充，更是促进社会资源优化配置、激发社会活力的积极推动者。崇州市作为四川省成都市下辖的县级市，近年在社会治理创新领域积极探索，大力培育和壮大社会组织，取得了一定的阶段性成果。其社会组织的发展与规范呈逐年递增态势，涵盖社区服务、公益慈善、文化教育、环保、老年服务及特殊儿童关爱等多个领域，广泛分布于城市与乡村的各个角落，为当地社会和谐稳定作出了积极贡献。然而，在快速发展的同时，社会组织在资金来源、人才储备、服务能力等方面仍面临诸多挑战，亟需通过政策引导、资源支持、能力建设等方式，进一步提升其专业化、规范化水平，以更好地服务社会、造福民生。

（转自新华网）

促进县域社会组织高质量发展的崇州实践思考

■ 李羚 杨强

在当代社会治理格局中，社会组织凭借其独特的灵活性、专业性及贴近基层的优势，成为推动社会发展与创新的关键力量。它们不仅是政府公共服务职能的重要补充，更是促进社会资源优化配置、激发社会活力的积极推动者。崇州市作为四川省成都市下辖的县级市，近年在社会治理创新领域积极探索，大力培育和壮大社会组织，取得了一定的阶段性成果。其社会组织的发展与规范呈逐年递增态势，涵盖社区服务、公益慈善、文化教育、环保、老年服务及特殊儿童关爱等多个领域，广泛分布于城市与乡村的各个角落，为当地社会和谐稳定作出了积极贡献。然而，在快速发展的同时，社会组织在资金来源、人才储备、服务能力等方面仍面临诸多挑战，亟需通过政策引导、资源支持、能力建设等方式，进一步提升其专业化、规范化水平，以更好地服务社会、造福民生。

（转自新华网）

促进县域社会组织高质量发展的崇州实践思考

■ 李羚 杨强

在当代社会治理格局中，社会组织凭借其独特的灵活性、专业性及贴近基层的优势，成为推动社会发展与创新的关键力量。它们不仅是政府公共服务职能的重要补充，更是促进社会资源优化配置、激发社会活力的积极推动者。崇州市作为四川省成都市下辖的县级市，近年在社会治理创新领域积极探索，大力培育和壮大社会组织，取得了一定的阶段性成果。其社会组织的发展与规范呈逐年递增态势，涵盖社区服务、公益慈善、文化教育、环保、老年服务及特殊儿童关爱等多个领域，广泛分布于城市与乡村的各个角落，为当地社会和谐稳定作出了积极贡献。然而，在快速发展的同时，社会组织在资金来源、人才储备、服务能力等方面仍面临诸多挑战，亟需通过政策引导、资源支持、能力建设等方式，进一步提升其专业化、规范化水平，以更好地服务社会、造福民生。

（转自新华网）

促进县域社会组织高质量发展的崇州实践思考

■ 李羚 杨强

在当代社会治理格局中，社会组织凭借其独特的灵活性、专业性及贴近基层的优势，成为推动社会发展与创新的关键力量。它们不仅是政府公共服务职能的重要补充，更是促进社会资源优化配置、激发社会活力的积极推动者。崇州市作为四川省成都市下辖的县级市，近年在社会治理创新领域积极探索，大力培育和壮大社会组织，取得了一定的阶段性成果。其社会组织的发展与规范呈逐年递增态势，涵盖社区服务、公益慈善、文化教育、环保、老年服务及特殊儿童关爱等多个领域，广泛分布于城市与乡村的各个角落，为当地社会和谐稳定作出了积极贡献。然而，在快速发展的同时，社会组织在资金来源、人才储备、服务能力等方面仍面临诸多挑战，亟需通过政策引导、资源支持、能力建设等方式，进一步提升其专业化、规范化水平，以更好地服务社会、造福民生。

（转自新华网）

（转自新华网）