

# 义乌老板“离家出海” 离客户再近一点

董易鑫

肯尼亚首都内罗毕，浙江义乌的老板们正在举行开业典礼——当地时间8月29日，Yiwu Selection“品牌出海”集合店开门迎客。

近两年，“不出海就出局”成为中国外贸行业“响当当的口号”。

将超210万种商品销往全球230多个国家和地区的义乌老板们自然不落人后，甚至逐浪一线：开海外门店、设跨境物流站点、涌入多国社交媒体平台打造个人IP、将直播团队“打包”搬去客户所在国……

义乌老板“离家出海”，只为离全球客户近一点、再近一点。

## 场所出海 样品就在采购商“家门口”

当日，在内罗毕开业的Yiwu Selection“品牌出海”集合店采用整店模式出口。店内陈列的每组商品旁，都放有对应商家的多语种名片、商品介绍册。

作为来店看样品的本地采购商，你可以直接联系商家，也可以就近咨询店内的海外合伙人，了解合作详情。

“我们把义乌好的产品放在采购商‘家门口’任选，让‘品牌出海’的门槛更低、空间更大。”开业仪式现场，主售礼包包装袋的义乌老板何犁红说。

目光投向距离义乌万里之外的迪拜。

正式投运超3年、占地20万平方米的迪拜义乌中国小商品城热闹非凡，不少来自当地以及周边国家的商人在此开店，甚至有游



客将这里作为“打卡点”之一。

2023年9月起，义乌开始通过海外分市场、海外展厅、海外展会、海外站等模式，帮助海内外商户拓市场——截至目前，义乌在全球布局落地约60个“品牌出海”项目，辐射20亿人口。

## 团队出海 销售人员“深度本地化”

海外经营场所就绪，电商直播间的“销冠”们整装上阵。

“义乌一些老板已经把跨境直播间设在了海外，有些还聘请了外籍团队联合销售，主打深度本地化。”义乌市跨境电子商务协会执行秘书长黄亮说。

当中国企业直面全球消费者，“更高的市场响应度、更快的物流速度、更强的供应链”构成核心竞争力。

为此，义乌正依托“义新欧”中欧班列+宁波舟山港“第六港区”+跨境物流站点，基本实现“3天达东南亚，7日达欧美”。

黄亮介绍：“目前，部分跨境物流站点集成‘营销中心+直播基地+售后服务中心’多功

能，基本实现用户需求‘24小时本地响应’。”物流距离在缩短，交互速度在加快——中国卖家与海外买家越走越近，中国商品与海外市场越连越紧。

## 产品出海 各取所长助力“全球共赢”

如今，以“发挥海外团队深度了解本土市场的‘认知优势’，配套中国团队在交付速度、成本控制等领域的‘生态优势’”为特点的各取所长、双轮驱动模式，正成为更多中国外贸从业者走向全球化的“基本操作”。

这几天，主营3D打印玩具的义乌老板曾豪正清点最新样品，准备“出去看看”——他的产品正在多家跨境电商平台热销。

“新厂投产后，我们的产能大幅提升。这次出去了解下最新市场行情，也研究下怎么让客户再多赚一些，大家互利共赢。”他说。

讲义气、谈共赢的中国老板并非个例。此前受关税等因素影响，部分美国采购商在义乌“疯狂”下单圣诞用品。为满足美国客户的“请尽快”，义乌不少商户将生产任务分解至浙江周边地区、与客户“零时差”反复沟通产品细节和订单交付方式，只为全力以助其“过难关”。

这份互利共赢，又在利先，让义乌的市场成为展示中国经济温度与韧性的窗口。

今年上半年，义乌进出口总值达4058.3亿元，同比增长25.0%。全球客商用“真金白银”投票，足见人心所向。（转自中新网）



## 华为徐直军五点倡议 呼吁共建鸿蒙生态

2025年8月30日，华为轮值董事长徐直军出席由全球智慧物联网联盟(GIIC)主办、鸿蒙生态服务(深圳)有限公司承办的“新场景·新体验”鸿蒙生态大会2025，并发表题为“在一起，让鸿蒙更精彩”的主旨演讲。徐直军表示，目前鸿蒙生态已基本实现“好用”，互联网头部应用全面完成适配，中长尾应用正加速融入，生态建设取得重大进展。

徐直军在演讲中回顾了过去一年鸿蒙生态的快速发展。他指出，HarmonyOS NEXT在分布式能力、软总线、微内核及原生AI等核心技术的支撑下，已在连接效率、运行流畅度、功耗控制、安全性能及AI体验等方面展现出显著优势。同时，开源鸿蒙(OpenHarmony)在金融、电力、交通、通信等多个行业实现规模化应用。

他表示，鸿蒙生态脱胎换骨，生态根基已立。经过一年多的努力，鸿蒙生态已取得重大进展：一是互联网头部应用已适配鸿蒙，中长尾应用也陆续加入，鸿蒙生态基本好用。作为HarmonyOS NEXT的用户，我一直在用，每天都能感受到鸿蒙应用的功能和体验不断提升。二是应用开发所需的安全、媒体、游戏等21个分类的SDK等中间件已大量适配鸿蒙，提升了应用的开发效率。三是通过所有应用场景和千万用户的使用，基于鸿蒙的分布式、软总线、微内核、原生AI等核心技术，搭载鸿蒙系统的产品在连接能力、速度、功耗、流畅度、安全性、续航、照相、AI能力等已展现出明显的体验优势。四是开源鸿蒙在金融、电力、能源、交通、通信等行业得到广泛的应用。

他特别向腾讯、阿里、字节、美团、京东、金山软件、国铁集团(铁路12306)、小红书、哔哩哔哩、百度、中国航信(航旅纵横)、携程、同程、去哪儿、58同城、新浪、搜狐等互联网企业，以及企业微信、钉钉、飞书、泛微、蓝凌、蓝信、云之家、用友、浪潮等政企业合作伙伴致谢，充分肯定各界对鸿蒙生态建设的支持。

徐直军同时指出，鸿蒙生态仍面临世界级挑战。尽管已覆盖千万级设备，生态仍处于发展初期，部分应用功能尚未完善，距离“极致体验”仍有差距。他强调，必须坚持以用户体验为中心、开发者优先的原则，推动生态快速走向成熟。

为进一步凝聚产业力量、共拓鸿蒙生态，徐直军提出五点倡议：

- 一、完善应用功能。呼吁已完成鸿蒙化的应用持续优化体验，实现更极致的功能服务；
  - 二、加快政企内部应用适配。建议政府机构及企事业单位推进办公及管理类移动应用的鸿蒙化进程；
  - 三、鼓励消费者积极使用。欢迎华为手机用户升级或购买鸿蒙新机，并积极反馈使用体验；
  - 四、扩大生态参与。欢迎更多芯片、硬件、软件及应用开发者加入开源鸿蒙社区，共同强化系统底层能力；
  - 五、加强人才培养。呼吁高校、职校及培训机构开设鸿蒙相关课程，为生态建设储备更多专业人才。
- 徐直军强调，华为将持续贡献代码、深度参与社区建设，坚定支持开源鸿蒙发展。他呼吁各界携手，“在一起，让鸿蒙更精彩”，共同推动鸿蒙生态实现亿级用户规模、支撑伙伴实现商业成功。（转自中新网）

# 2025 海南省企业百强名单公布

潘越赫

海南省企业联合会、海南省企业家协会8月30日在海口发布2025海南省企业100强排行榜。2025海南省企业100强入围门槛为营业收入19.39亿元，比上一年度入围门槛大幅提高2.26亿元，增长13.2%。

今年海南省企业100强榜单中，中国石化海南炼化化工有限公司、海南航空控股股份有限公司、海南省发展控股有限公司、海南天然橡胶产业集团股份有限公司、阳光人寿保险股份有限公司、紫金国际控股有限公司、托克贸易(海南)有限公司、海南逸盛石化有限公司、中国石化销售股份有限公司海南石油分公司、建发(海南)有限公司位列前十。

海南省企业联合会、海南省企业家协会常务会长兼秘书长冷明权在发布会上介绍，海南自2006年开展百强企业排名以来，企业入围门槛连续保持增长势头，这是今年海南

百强企业排行榜的一大亮点，也是海南自贸港建设成效的体现。

从资产规模看，2025海南省企业100强资产总额达27544.78亿元，相比上年大幅增加2735.86亿元，增长11.03%。资产过百亿企业30家，较上年增加1家，资产总额达25392.01亿元，占百强企业资产总额92.2%。

从营业收入看，2025海南省企业100强实现营业收入达8564.42亿元，较上年增加232.76亿元，增长2.8%。其中，50亿元以上营收企业40家，虽较上年减少4家，但营收总额为6563.53亿元，占百强企业营收总额77%；100亿元以上营收企业17家，较上年减少1家，营收总额为4948.17亿元，占比58%。

行业特征方面，服务业企业在百强中占比高达66%，制造业企业占比24%，其余为建筑业、房地产、采矿及综合类企业。“整体符合



海南产业发展方向，但行业分布不均衡，高新技术和热带特色高效农业代表性企业上榜数量较少，培育力度有待加强。”冷明权说。

当日还发布了2025海南省制造业企业50强。据介绍，2025海南制造业企业50强展现出规模稳步提升的良好态势，营业收入门

槛达3.98亿元，增长16%；总营业收入达2861.14亿元，增长20%。连续三年稳居前五的是中国石化海南炼化化工有限公司、海南天然橡胶产业集团股份有限公司、海南逸盛石化有限公司、海南金海浆纸业有限公司、中海油东方石化有限责任公司。（转自中新网）

# 广西举行政企金融融资对接大会 优化升级金融惠企政策

黄艳梅

广西官方8月29日在南宁举行政企金融融资对接大会，提升金融服务实体经济质效，畅通和拓宽民间资本投融资渠道，激发有效信贷需求，促进经济和金融良性循环。

会上，相关企业与银行集中签订了22个重点项目授信(合作)协议，授信金额919亿元人民币，涵盖新能源、人工智能、低空经济、先进制造业等战略性新兴产业。

金融是国民经济的血脉。近年来，广西金融机构坚持服务全区发展大局，不断增强对市场经营主体的支持力度。当日，广西宣布建立向民间资本推介项目及协调服务保障机制，提高民营企业融资可得性，加大力度鼓励和引导民间资本参与全区经济社会发展。

会上，广西有关单位分别围绕金融惠企

三年行动方案等作了政策解读，介绍全区发展改革政企融资对接机制工作情况。一批与会企业和银行机构代表围绕企业融资需求、金融服务和融资产品作了推介。会上还发布了重点项目融资需求清单。

广西官方表示，要优化升级金融惠企政策，强化金融政策和科技、产业、财税等政策衔接配合，做好重大项目、重点产业和普

惠领域金融服务，更好助力实体经济发展；要增加薄弱领域金融供给，加强小微企业融资协调工作，引导信贷资金快速直达小微市场主体；要培育多层次资本市场，大力促进企业直接融资，用好各类产业投资基金，进一步拓宽企业融资渠道。

(转自中新网)

# AI 如何按下新药研发“快进键”

## ——探访杭州医药港

张煜欢

创新药事关国计民生，是生物医药产业高质量发展的核心驱动力，也是高科技领域发展新质生产力的战略高地。在很长一段时间里，“10年研发周期、10亿美元投入、不足10%成功率”的“三高”困局是全球生物医药研发面临的共同困境。而随着科技迅猛发展，AI在药物研发中的深度应用正逐步改变这一局面，推动生物医药产业迈向更精准、高效的新时代。

AI究竟如何按下新药研发的“快进键”？近日，记者探访位于杭州市钱塘区的杭州医药港。这一汇聚了众多生物医药企业和科研机构的“港口”，在产学研用的深度融合之下，形成了一个充满活力的创新生态圈。

## 打造药物研发“融合体”

在创新药研发这场充满未知的冒险中，远森制药如同一艘敏锐的小帆，成功搭上了浙江大学智能创新药物研究院(下称“浙大智药院”)的“创新东风”。

不久前，上述企业自主研发的全新靶点抗癌药物，通过浙大智药院AI辅助药物筛选，成功跨越了从理论到实践的第一道“天堑”，为后续药物上市赢得了宝贵时间。

“如何将论文里的成果变成药，这中间隔着一道‘死亡之谷’。”浙江大学药学院教授、浙

大智药院副院长曹载说。

为更好地助力企业攻克难题，浙大智药院聚焦重大疾病，布局原创靶点管线，结合知识图谱、多组学分析、人工智能算法等手段，构建了自主可控的原创靶点发现与验证技术体系。

“我们已系统性发现12个具有临床潜力的新靶点，同时自建覆盖从‘靶点发现—分子设计—成药性预测—临床前评价’的全链条AI驱动原创药研发体系，在原靶点药物研发领域取得重要进展。”曹载介绍道。

截至目前，浙大智药院已在钱塘区孵化落地7家医药企业，与15家企事业单位建立战略合作关系，共计承接项目140余项，解决企业技术难题200余项。

## AI 重构研发流程范式

走进德睿智药的实验室，不见传统药企中密密麻麻的实验架和瓶罐，取而代之的是高速运转的计算机和显示器屏幕上跳动的数据流，AI和工程师们正在这里“思考”如何造药。

“什么是‘AI+制药’？你可以这样理解：传统新药的研发需要经历漫长的试错过程，但AI可以帮助研发人员更高效地按图索骥。”德睿智药创始人兼CEO牛张明如是解释。

对于很多药企而言，研发之路是一场“豪

赌”：从药物发现到完成II期临床试验，要“赌”靶点是否正确，要“赌”临床是否有效，六七年的试验不过“弹指一挥间”。

人工智能等前沿技术，正在重构药物研发路径。例如德睿智药自主研发的“一站式AI驱动新药研发平台”，不仅可大幅降低研发成本与时间，更提升了候选药物的创新性与成功率。

“借助AI平台对化合物进行预测和排序，能够为研发提供更加精确的范围。”牛张明说，“AI帮我们‘筛’出了更好的分子，让我们在更短的时间内找到了更有效的候选药物。”

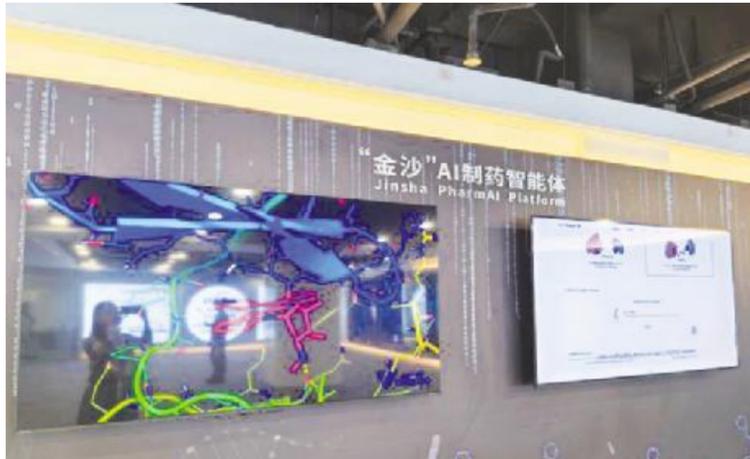
## 找寻创新生态更优解

长期以来，“三高”困局使得众多药企在研发道路上步履维艰。

杭州医药港党工委委员、管理办公室副主任袁围透露，区内药企单项目研发投入普遍达4亿元至10亿元，但临床前候选分子仅5%能进入临床阶段。

“AI正逐步改变这一现状，其推动研发环节从大海捞针转向精确制导，生产环节从经验操作升级为机器替代，管理环节实现全面数字化转型。”袁围说。

创新药研发开花结果，既得益于医药企业、科研人员锲而不舍的内驱力量，也离不开



区域产业政策与创新生态的深度支撑。

当前，钱塘区正系统推进人工智能产业布局：已落地15个AI模型项目，布局18个省级以上AI科研平台，集聚110余家人工智能企业，不断在多领域拓展示范场景。截至目前，钱塘区已吸引辉瑞、默沙东等超1800家生物医药企业落户，产业规模突破500亿元。

在这个充满活力的生态圈中，AI在生物医药领域的应用无处不在。无论是靶点发现、分子设计还是临床试验优化，AI都在以其独特的方式助力产业迈向更高水平。

“杭州聚集了众多科技巨头，有头部医疗机构和一流高校院所，为医疗数字化创新提供了坚实基础。”辉瑞智慧医疗创新中心总经理王飞介绍，该创新中心发挥龙头效应，已吸引

10余家创新企业落户钱塘，同时通过平台开放、技术合作与项目共创，与生态中的创新企业和科研机构协同发展，共同推进医疗数字化场景创新。

一家家生物医药企业在杭州医药港扎根成长，亦是杭州生物医药产业蓬勃发展的生动缩影。成功的靶点药物能够带来巨大收益，成功的“产业靶点”同样能创造巨大价值。

钱塘新区党工委副书记、钱塘区委书记金承涛此前表示，要坚定打造生物医药产业高地，打响“中国医药港”品牌目标不动摇，高标准建设“中国医药港”核心区，全力推动“中国医药港”产业地标加速成势，不断塑造钱塘发展新动能新优势。

(转自中新网)