

提升乡镇统计数据真实性的管理机制与优化路径分析

■ 王惠峰

统计数据是政府开展科学决策以及实施社会治理非常关键的参考依据,其数据的真实性会直接关系到宏观政策制定的科学性。受限于统计基础欠佳、人员素养高低不一、考核压力过重等状况,一些乡镇的统计数据出现了失实、隐瞒不报或胡乱填报的现象时有发生。提升乡镇统计数据真实性,既是推进国家治理体系和治理能力现代化的客观要求,又是夯实乡村振兴战略实施基础的必要举措。

一、乡镇统计数据真实性管理的问题分析

1. 统计制度与考核机制缺陷

目前,乡镇统计数据工作在制度设计与考核环节存在显著的结构性问题。一些考核指标过度强调经济增长速率、投资规模、产业体量等量化产出,却忽视了数据的真实性、准确性以及完整性。这种“唯数字政绩”的导向,容易使基层干部在填报工作中产生“按上级要求凑数”的想法,进而出现虚报、瞒报、漏报等问题,导致统计数据与实际状况脱节,无法如实反映当地经济社会发展态势。同时,考核机制过分依赖最终统计数据,缺少对统计过程的监控及数据源头的核实,导致部分地区更热衷于“包装数字”,而非重视发展的质量与核心价值。

2. 人员素质与业务能力不足

除制度与考核漏洞外,人员方面的因素也对乡镇统计数据工作的质量形成了制约。基层统计工作者普遍存在专业底子薄、培训机会少、业务水平低等问题,这导致其在数据采集、梳理和剖析过程中易出现差错。部分统计人员对新兴产业和新型业态认识不足,难以快速、精准地掌握实际发展状况;加之统计任务繁杂但人员配置有限,一些人员对统计工作的重视程度不够,使得乡镇统计数据在专业性、科学性与可靠性方面存在明显缺陷。

3. 监督与责任追究不完善

乡镇统计工作底子薄弱,人员兼职化现象突出——多数统计人员并非专职,而是由财务、经济、农业等部门人员兼任。这些兼职人员对统计专业知识掌握浅薄,未接受过全面系统培训,在运用统计方法和口径时不够标准,采集、整理和填报数据时易产生误差。同时,乡镇统计人员流动性大,长期缺乏稳定的岗位和职业化发展路径,导致统计工作时常处于“临时拼凑”的状态,进一步加剧了数据真实性隐患。

二、提升乡镇统计数据真实性的路径探索

1. 健全制度与指标体系

要提高乡镇统计数据的可靠性,首要任务是完善制度并改良指标体系。在制度构建上,需调整以往“唯GDP、唯增长”的考核导向,将统计数据的真实性、完整性纳入考核内容,切实树立“以真为先”的管理理念。要建立科学合理的指标设计框架,结合乡镇实际情况制定差异化指标,避免“一刀切”导致基层数据脱离实际。此外,需为数据采集、审核、反馈等全流程制定明确标准和操作规范,让统计人员执行任务时有规可循,减少主观随意性和自主裁量空间。

2. 提升人员专业能力

乡镇统计工作的关键在人,提高人员的专业水平是确保数据真实的重要办法。要强化对统计人员业务方面的培养,打造常态化和系统化的培训格局,定期开展统计法规、信息化工具应用等专题培训,使他们掌握科学的统计办法、标准的数据处理流程以及最新的信息化工具。要稳步促进统计岗位的专业化与持久化,降低兼职比例,增添专职统计人员数量,根据乡镇规模配备足额专职人员让有专业素养的人长期承担统计工作,确保工作的连贯性和稳定性。要构建激励体系,对统计工作成绩优异、数据真实可靠的人员进行表彰与奖励,并在评优晋升中予以倾斜,提升他们的责任感和工作积极性。

3. 强化监督与技术手段应用

对于乡镇统计数据的管理而言,将监督

机制和技术手段相结合,是确保数据真实可靠的重要做法:应构建多元化审核架构,上级部门要加强抽查与实地查证,同时引入第三方独立审计,避免“自填自审”的弊端;需确立严格的责任追究体系,对虚报数据、隐瞒不报等行为严肃问责,营造“造假必惩”的监管环境,加大数据造假成本;要全面运用大数据、云计算、区块链等先进信息技术,搭建数字化统计平台,实现数据采集、传输、存储全流程可记录、可追踪;要通过移动终端采集数据、在线比对验证等方式减少人工介入,增强数据真实性与及时性;要推进跨部门数据互通,利用多源信息开展交叉核实,提升统计结果精确度。

综上所述,乡镇统计数据的真实性,不仅关乎基层治理能否科学有效地开展,还会直接影响国家宏观决策的精准度与政策实施的实际效果。乡镇统计工作依旧面临制度有缺陷、人员匮乏、监督不严格等问题,且各问题相互交织制约,迫切要从完善制度与指标体系、增强统计人员专业能力、强化监督和技术手段运用等多方面协同开展。只有完善制度严格约束、人员素养提升与技术赋能相融合的长效体系,形成多维度联动的保障机制,才能够从根源上确保数据的真实可靠,为乡村振兴和国家治理现代化提供稳固的统计支持。(作者单位:山西省泽州县统计局乡镇统计中心)

政工视角下办公室团队协作能力培养研究

■ 李志

现代办公环境下,办公室团队协作效率直接关系到组织整体效能,而政工职能凭借精神引领与价值导向作用,为提升团队协作水平提供了重要保障。从政工角度探究办公室团队协作能力培育机制,既能全面挖掘其潜在价值,又能妥善解决协作过程中出现的实际问题,进而加强团队凝聚力与执行效能。

政工工作在办公室团队协作中的重要性研究

首先,政工工作作为思想政治工作的关键抓手,在塑造团队价值观念体系方面具有不可替代的作用。通过常态化政治理论学习、形势政策分析以及理想信念教育等活动,能够促使成员达成目标共识、冲破部门壁垒,进而实现协同效应。其独有的组织运作机制,如民主决策、批评和自我批评等,有助于提高成员之间的信任程度,营造开放包容的交流环境。

其次,政治工作部门能够准确把握成员的思想动态,从而有效防止并化解潜在矛盾;通过创建常态化的谈心谈话机制,全面了解员工需求并开展心理干预,同时拟定相应的支持方案,为团队稳定协作筑牢基础;在推进重大任务时,政工工作可通过统一思想、凝聚共识的方式,激发全员积极性,为团队高效运转提供组织保障。

再次,政工工作独有的组织架构也为塑

造团队信任关系、改良交流环境给予了制度支撑。在民主决策机制中,对于牵涉全局的关键议题,如年度规划制订、重大项目立项或绩效考核体系改良,政工部门一般会成立“民主议事会”,并按照“全员参与、深入探讨、公正投票”的原则,保证各个层级的意见都被重视并加以融合。尤其在草拟“跨部门协作规范”时,既邀请了市场部、技术部以及后勤部等核心部门的代表共同参与,又促使各种不同观点碰撞,且通过投票方式决定“信息共享机制”“问题协调流程”等重要要素,进而提升部门之间的协同效率,化解执行过程中的矛盾。

最后,政工部门举办的“季度工作复盘会议”有益于消除团队内部的误会与隔阂,营造开放包容、敢于承担责任的文化环境。大家秉持“坦诚交流,共同进步”的核心理念,采取“聚焦问题,而非个人”的方式展开批评与自我反思,围绕“协作配合”“资源共享”“职责履行”等关键议题展开讨论。例如,技术部门员工曾提到,项目推进期间碰到技术难题没有及时反馈,致使市场部门对交付时间的预估存在误差;市场部员工则反思自己在提交需求时没有合理分配优先级,给技术团队增添了不少工作负担。

政工视角下办公室团队协作能力培养的路径探索

其一,构建创新型思想政治教育载体。创新性思想政治教育载体要冲破传统“单向灌输”的固有模式,塑造“沉浸式体验+实践传承”的新式教学系统,进而提升思想政治理论课的吸引力和感染力。例如,“红色工作坊”平台依靠“情境化设计+多维互动”机制实现理论知识的可视化流传,其“红色历史情景模拟”环节通过重现“长征过草地”“抗日游击战”等经典历史情景,促使参与者凭借角色扮演和道具辅助,在沉浸式环境中深刻领悟革命先烈的崇高精神内涵。再如,“红色工作坊”平台可利用情景模拟、角色扮演等方式实现理论知识的可视化传播;借助突发事件处置演练,既能加强团队应对突发事件的能力,又能优化团队协作意识;“师徒制”指导形式则可资资深员工带领新加入者参与实践任务,在互动交流中传承专业知识与合作精神。

其二,完善协同机制与激励体系。构建协同机制时,要着重关注“问题导向”和“流程优化”两项主要要素,这样才能保证跨部门协作具有规范性、高效性及系统性。针对传统跨部门联席会议容易产生形式化现象的情况,可采取“议题前置+成果落地”的改良方案:会议开始前三天,由政工部门汇总各个部门递交的协作需求,从中挑选出3-5个重要议题;会议期间,通过“行动学习法”促使参会者围绕这些议题依次展开“问题剖析—原因探寻—策略规划—责任划分”的系统讨论;会后,政工部门必须编撰详尽的“协作任务清单”,迅

速发给相关部门,同时形成动态跟踪机制考察任务执行情况,防止会议成果停留在表面形式。在奖励方面设置“最佳团队奖”“优秀创意贡献榜”等专门表彰,并将集体成绩纳入个人升职评定体系,以正向激励强化团队协作动力。此外,重视人文关怀,通过户外拓展活动、主题阅读沙龙等手段增进成员之间的归属感,让高效协作成为团队内在驱动力的自觉行为。

其三,依靠数字化平台塑造虚拟协作环境。数字化平台建设的重点在于冲破时空局限、提升协作效能,创建包含全生命周期、具有多维特征的虚拟协作生态系统。其中,共享文档系统要着重整合实时同步编辑、权限动态管理以及版本历史追踪等模块——在塑造企业级协同文档管理平台时,各个职能部门可通过该平台上传项目相关资料,实现多用户在线编辑、即时互动。同时,采用在线头脑风暴促进多种思维碰撞,定时举办线上专题培训以加强员工专业水平,推动团队在虚实结合的场景下实现协同效率最大化。

总之,从政工工作角度而言,提升办公室团队协作能力是一项系统且长期的战略任务。注重政工工作的重要性,建立科学合理的发展机制,能够切实提高团队协作水平,为组织高效运作提供有力保障,推动各项业务工作有序开展。

(作者单位:山东新汶矿业集团有限责任公司生产服务分公司)

数字经济背景下“电商生态圈+智慧物流链”协同发展研究

■ 李玢璐 张莹莹 胡晓忠 程丽莉

随着数字经济快速发展,电子商务与智慧物流的协同已成为推动城市经济进步的核心力量。枣庄市探索“电商生态圈+智慧物流链”协同路径,借助数字技术提升产业竞争力,推动经济高质量发展。

一、数字经济为电商与物流协同发展带来的机遇

大数据、人工智能、物联网等数字技术的发展,改变了电子商务与物流的传统运营模式,打破地域限制,拓宽市场范围,助力枣庄特色产品销往全国乃至全球;同时,催生“电商企业+基地(专业合作社)+农户”“直播电商”等新业态,为产品销售开辟新途径。

二、枣庄市“电商生态圈+智慧物流链”协同发展的成效

电子商务产业规模持续扩张。在产业布局上,重点发展了以滕州市为中心的农产品电商集群和以薛城区为主的工业品电商集群。农村电商聚焦本地特色农产品,如以黑盖猪等13个地理标志产品为核心,构建农产品品牌梯度培育体系,同时全力打造枣庄石榴、辣子鸡2个省级电商产业带;文旅电商则通过培育“文创+电商”“非遗+电商”园区,推动线上线下融合,构建“1+8+N”的文旅电商产业发展新格局。

智慧物流建设成效显著。京东(枣庄)智慧物流港的建成运营便是典型代表。推广“电子商务产业园+快递物流产业园”融合发展模式,依托滕州传化物流和鲁华物流等平台载体,加快培育综合性电子商务快递物流园。农村物流方面,推行“城乡公交+快递运输”一体化,推进建立镇级快递共配中心,有效整合农村物流资源。

三、进一步推动枣庄市“电商生态圈+智慧物流链”协同发展的策略

为进一步推动“电商生态圈+智慧物流链”的协同发展,枣庄市出台了《关于加快推进电子商务与快递物流协同发展的意见》,实施电子商务倍增行动。培育发展主体上,搭建电商企业与物流企业的沟通合作平台,以此促进双方建立长期稳定的合作关系。在筑牢基础方面,一方面坚持规划引领,将邮政快递设施布局专项规划纳入国土空间规划“一张图”,确保物流设施建设与城市发展相协调;另一方面完善园区功能,提升园区竞争力和集聚效应。同时,优化农村物流,提高农村物流配送效率。此外,加快电商人才培养,通过开展电商人才“请进来、走出去”系列培训活动,打造优秀电商人才百人矩阵。

在数字经济背景下,枣庄市“电商生态圈+智慧物流链”的协同发展前景广阔,有望成为现代服务业新名片和经济高质量发展新亮点。

(该文入选2025年度山东省枣庄市哲学社会科学规划课题;课题编号:LXKT35;课题名称:数字经济背景下枣庄市“电商生态圈+智慧物流链”协同发展研究。)

(作者单位:山东省枣庄科技职业学院)

传统媒体单位党建工作的创新与实践研究

■ 胡逸群

当前,新媒体技术已成为信息传播的主要载体,深刻影响着社会各领域的发展格局,其即时性、互动性、碎片化特征正全方位重塑舆论生态。传统媒体单位作为信息发布和舆论引导的重要力量,其党建工作面临着从组织形式到传播内容的全面调整压力。党建工作不仅要应对受众群体的多样化需求,更需适应信息快速更迭的节奏,在守牢意识形态阵地的同时确保思想引领与组织建设同步推进。“如何在新闻环境中破解传统模式的局限,探索符合实际的工作路径”是当前传统媒体单位党建工作迫切需要解决的问题。本文先聚焦新媒体环境下传统媒体单位党建工作的概述,再分析其面临的信息传播方式变革、受众结构多样化及内部资源协调困境等的主要问题,最后通过具体路径探讨,着力于多平台融合、互动沟通机制建设、内容传播形式创新等方面的探索,旨在为传统媒体党建工作注入新的活力与效能,推动党建工作与媒体融合发展同频共振。

一、新媒体环境下传统媒体单位党建工作概述

1. 传统媒体单位党建工作的基本特点

传统媒体单位党建工作长期依赖较为固定的形式和机制,强调党组织对采编、经营等核心业务的全面领导,以党员思想教育为核心抓手,主要通过报纸专栏、广播专题、电视新闻等传统渠道开展宣传,组织活动以线下“三会一课”、主题党日、集体学习为主,形成了一套与传统媒体运作模式相适配的稳固党建体系。但随着新媒体快速发展,传统党组织形式和运作机制显现滞后,特别是在信息传播的即时

性、党群互动的便捷性以及对年轻党员的吸引力等方面,适应能力明显不足。

2. 新媒体环境对传统媒体单位党建工作的影响

新媒体,尤其是社交媒体、移动客户端和算法推荐技术的普及,显著改变了信息传播速度、广度和交互方式,传统媒体“一对多”的单向传播模式受到强烈冲击,受众注意力向多平台分散,互动习惯更趋即时化、个性化。这对传统媒体党建工作的意识形态建设、舆论引导力和组织动员效能带来了新考验。同时,年轻党员作为伴随互联网成长的一代,对信息获取的便捷性、内容的趣味性有更高需求,“党组织如何在新闻环境中做好思想政治宣传和网络监督管理,将红色基因通过新媒体有效传递”成为亟待解决的问题。

二、新媒体环境下传统媒体单位党建工作面临的主要难题

1. 信息传播方式转变带来的挑战

新媒体技术的发展改变了信息传播方式,社交平台和移动互联网的普及使信息传播速度大幅提升,受众能够随时互动反馈。这对传统媒体单位开展党建工作提出了新挑战。传统传播依赖纸质、广播、电视等单向渠道,信息更新缓慢,反馈机制滞后,党建学习缺乏有效互动。相比之下,新媒体具备即时性和广泛互动优势,“如何融合传统思想政治宣传与新媒体优势,确保党建工作适应新环境”成为亟待解决的问题。

2. 受众结构变化对党建工作的影响

社会多元化导致受众构成根本变化,广大

年轻党员的思维方式对党建工作提出更高要求。传统媒体受众主要为中老年群体,思想和习惯较为固定,党建工作模式相对简单。互联网普及后,年轻人成为主要受众,更倾向于快速、互动、多样的信息获取。传统线下党组织活动和固定教育形式难以满足这一群体需求。“如何采用更符合社会多元化的方式开展党建工作”成为传统媒体单位面临的挑战。

3. 组织内部协调资源配置的困境

传统媒体单位党建工作依赖单一组织架构和资源配置,信息传递层级化且分散。随着新媒体技术应用,组织结构和资源配置需更灵活以适应多渠道传播。传统单位缺乏跨部门、跨平台协调机制,不同平台间信息流通受阻,资源和人力难以满足新需求。党务人员专业能力与新技术发展不匹配,带来人力、技术和资金压力。为解决这些问题,需优化组织架构和资源配置,提升党建工作适应性。

三、新媒体环境下传统媒体单位党建工作的创新路径

1. 利用多平台融合推进党员教育

多平台融合不是简单的渠道叠加,而是一种战略性的系统整合,要求传统媒体单位重新审视党员教育的载体和内容传播方式。在新媒体环境中,党员教育必须打破单一媒介的局限,构建包括官方微博公众号、内部App、短视频平台和线下活动的立体传播体系。通过这种融合,能够满足党员个体多样化的学习需求和信息获取需求,实现内容的精准推送和个性化互动。多平台融合还应注重内容的更新速度与深度结合,既保障党的基本理论和方针政策的

严肃性,又通过多样化表现形式提升接受度和吸引力。实施过程中,需要打破部门间信息孤岛,实现资源共享和内容协同,确保教育信息的及时统一传递。对党员而言,多平台融合不仅提供了便利的学习环境,还激发了主动学习的积极性,增强了学习效果。此举还意味着党建工作对技术和内容管理能力的更高要求,需要培养既懂党务又懂新媒体技术的复合型人才,确保平台的持续运行和有效维护。多平台融合的核心在于实现教育资源的最大化利用和传播效率的显著提升,从而推动党员教育的现代化转型,真正将党建工作融入党员的日常生活和工作节奏中,增强党建的吸引力和实效性。

2. 建立互动沟通机制,增强组织凝聚力

互动沟通机制的建立是提升党组织凝聚力的关键路径,传统媒体单位党建工作需突破传统自上而下的单向传递模式,构建双向、多维的交流渠道。互动不仅是信息的传递,更是情感与理念的共鸣,是党组织和党员之间信任关系的构筑基础。建立的互动沟通机制应涵盖线上线下结合的形式——通过微信群、论坛、意见征集平台,结合定期的党日活动、“三会一课”,实现思想碰撞与经验共享。同时,互动沟通机制需注重参与的广泛性和内容的针对性,充分尊重党员的不同背景和表达需求,保障每个声音都能被听见和回应。此过程有助于提升党员对组织的认同感和归属感,发挥基层党支部的战斗堡垒作用。实现有效互动还需要党务工作人员具备敏锐的沟通能力,灵活的管理方法,能够及时识别和化解矛盾,促进正向反馈循环。通过建立互动沟通机制,不仅能够优化信息流通,更能够激活组织内部的活力,形成

有利于思想交流和任务协作的良好氛围;不仅能够使党组织紧密联系广大基层党员,更能够强化党建工作的生命力,为党建工作注入持久的动力和坚实的支持。

3. 优化内容传播形式,提升党建影响力

内容传播的形式直接关系到党建信息的覆盖面和效果。优化内容传播形式要求传统媒体单位在内容创作和呈现方式上进行深度调整,适应新媒体环境下受众的认知习惯和审美需求。内容需要以简明扼要、重点突出的方式呈现,结合图文、音视频、互动问答等多种形式,增强信息的吸引力和易理解性。优化传播形式还涉及平台的选择和功能发挥,充分利用短视频、直播等新兴媒介特点,扩大党建工作的影响力和覆盖范围。内容要注重实效性和针对性,结合热点话题和党员关注点进行内容策划,使党建信息不再是形式化的灌输,而成为引发思考和行动的动力。通过不断丰富传播手段,党建工作能够更好地融入党员和群众的日常生活,提升党组织的公信力和号召力,推动党建工作迈向更加开放和互动的局面。

综上所述,新媒体环境对传统媒体单位党建工作既提出了严峻的考验,又带来了重塑工作方式、提升效能的历史机遇。有效的党建路径必须立足于实际,结合新兴传播手段与技术条件,回应受众的多样诉求和组织的内在需求。通过强化多平台融合和沟通机制,优化内容传播形式,能够提升党建工作的影响力和执行力。未来的党建不是守旧的坚守,而是积极地转型与调整。唯有在理解变革本质的基础上,才能保持党建工作的活力,确保其在新时代发挥应有的思想引领作用。

(作者单位:安徽省合肥市广播电视台)