华塑股份青年人才队伍活力迸发

本报讯 （通讯员 **陈春秋**）“担任班长助理半年来，我的体会是:只有专业扎实,管理才有底气。”近日,在淮北矿业集团华塑股份氯碱分公司高校毕业生座谈会上,一个个职场“小白”踊跃发言,坦露心声。这是该公司建强高校毕业生“选育管用”全链条培养机制、锻造高素质专业化干部队伍的一个缩影。

华塑股份作为淮北矿业集团转型发展的排头兵，经济体量大、行业涉及范围广(化工、冶金、电力、建材、轻工、非煤矿山)、安全管理要求高。近年来,该公司高度重视高校毕业生培养使用,健全“选育管用”全链条工作机制,在“选”上突出精准考核,在“育”上坚持多元跟进,在“管”上做到全面覆盖,在“用”上聚焦人岗相适,打通高校毕业生“绿色成长通道”。完善人才培养机制,实施“百名英才” 培养计划和公司五年成长成才举措,大力推进“大学生队官工程”,不断加大优秀专业人才梯队储备和培养力度。落实领导干部联系优秀人才、党群部长联系高校毕业生制度,持续增强人才的获得感和归属感。

该公司始终坚持党管人才的原则,把人才作为推动企业发展的第一资源。通过组织 2022 年至 2024 年高校毕业生与技术精湛、素质过硬的 17 名班组长签订《兼任班长助理协议》,不断创新人才培养的赛道。肥沃的土壤,滋养青年人才在企业拔节生长,来自四川大凉山的“女汉子”王涵,凭借对工作的满腔热忱,以“党建红”为青春底色,扎根生产一线,成功完成职场“小白”到电石分公司二车间党建专员、华塑股份团委副书记、淮北矿业集团“百名英才”的华丽蝶变。氯碱分公司 PVC 车间副主任、“90” 后才女张嘉玉,在化工管线间“书写方程式”,将理想的“分子链”与实践的“工艺流”共置于岁月的“反应器”,在一次次磨砺中成长为华塑青年的“硬核结晶”,受到干群的赞誉。

自 2022 年以来,华塑股份坚持“校招、社招、订单招” 三位一体引进高校毕业生 201 名。先后有 8 人入选淮北矿业集团“百名英才”库,4 人被评为集团公司“十佳毕业生”“十大优秀青年”“优秀毕业生”,3 人走上副主任等岗位。

退伍不褪色 岗位践初心

——记铁运处临涣车务段蔡楼车站退伍军人俞振江

■ 马鹏程

在淮北矿业集团铁运处临涣车务段蔡楼车站，退伍军人俞振江用二十年如一日的坚守,生动诠释着“退伍不褪色”的铮铮誓言。自 2002 年脱下军装,他便扎根铁路运输一线，将部队熔铸的严谨作风与坚韧品格融入岗位，默默守护着列车运行的安全生命线。

在部队服役期间，他就展现出过硬素质,入伍第一年,他因表现优异被任命为班长,并获评“优秀新兵班长”。返回西安原部队后,又多次承担西安高校学生军训任务。服役期间,他光荣加入中国共产党。

战场虽变,标准不变。在临涣车务段从事行车工作以来,俞振江把在军营中锤炼出的“零失误”要求带入岗位,力求实现行车工作“零差错”。一个寒冬深夜,突降大雪导致道岔故障。危急关头,他凭借在部队练就的过硬应急能力,第一时间赶赴现场,顶风冒雪排除隐患,有力保障了列车安全运行。

“我是党员,也是老兵,必须顶上去！”这是俞振江面对困难时最坚定的信念。2023 年严冬，冻雪导致大面积 K 车冻结无法卸车,道口铺面结冰引发交通拥堵,到达 K 车无法及时对位。俞振江挺身而出,带领人员值守道口,不顾严寒奋力清理积雪、疏导交通,最终确保了每趟到达 K 车准时、顺利对位卸车。同事们由衷赞叹:“他就像行军时的排头兵,有他在,我们心里就特别踏实！”

担任蔡楼车站站长后，俞振江将军事化管理融入日常:班前会宣誓提振精气神、标准化作业确保零失误、实战化应急演练锤炼真本领……在他的带领下，蔡楼车站展现出铁一般的纪律和执行力，实现了 6788 天安全生产零事故,先后荣获安徽省及全国“安康杯”优胜班组荣誉称号。面对赞誉,他总是朴实地说:“军人的魂不能丢,安全这根弦,必须时刻绷紧！”

从保家卫国的战士到护航铁路运输的尖兵,俞振江以忠诚与担当践行着初心使命,守护着钢铁动脉的安全畅通。他用行动证明:退伍军人,永远是党和人民最放心的兵!

道歉声明

[illegible]

致歉人:[illegible]
2025 年 8 月 25 日

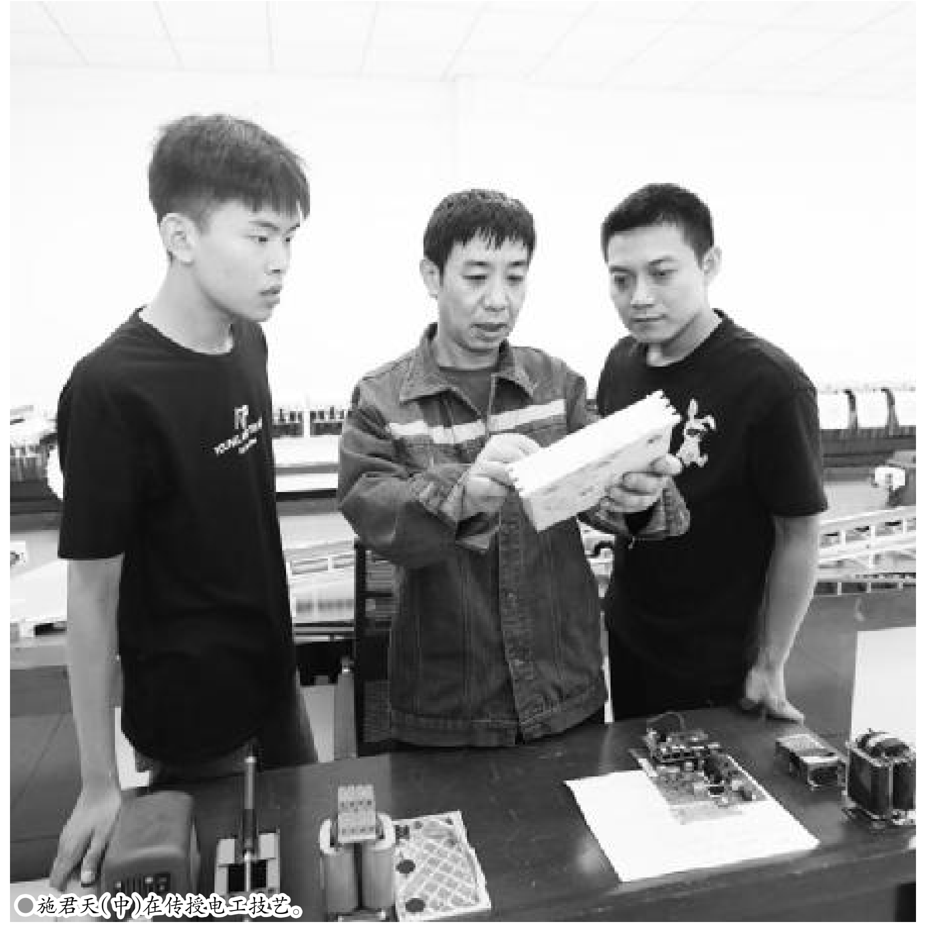
巧手奏响“安全曲”

——记皖北煤电集团麻地梁煤矿采煤区电工施君天

■ 本报通讯员 **胡云峰**

演奏乐器是个细活,也是个功夫活,安全工作亦是如此。在皖北煤电集团麻地梁煤矿采煤区,有这样一个人,生活中萨克斯吹奏得好,工作上抓安全也有一套。他就是采煤区电工施君天。在他的带领下,5013 工作面安装期间,其所在班组连续三个季度实现了安全“三零”目标。班组同事戏称,这都是因为施君天萨克斯吹得好，才能演奏出如此优美和谐的安全“乐章”。

机电设备大同小异,但其服务对象不同,还是有很大的区别。2018 年,施君天从昌恒煤焦掘进区转战麻地梁煤矿采煤区，此时项目建设正在热火朝天地推进，飞速转动的智能化建设“齿轮”让他对矿井的未来发展充满了信心。可是来到井下,接触到比昌恒煤矿大一圈的机电设备后,施君天不由打起了退堂鼓。但转念一想,虽然设备大小和功能不一样,但原理是相通的。想通了这一点,施君天主动找技术人员要来设备图纸开始没日没夜地钻研。他主动收集各类设备资料,凭借多年电工从业经历，他的故障判断和处理能力很快就达到了较高水平。


●施君天(中)在传授电工技艺。

由于技术过硬、工作细致,其所在班组杜绝了电气设备失爆现象。此外,在变频器故障处置方面,施君天绝对称得上专家。有一次，采煤机的变频器在工作时频繁出现过载报警,导致采煤工作无法正常进行。要是换作别人,到现场后,第一件事肯定是把变频器拆开检查；而施君天凭借对采煤机工作流程和变频器性能的了解，到现场后首先检查的是采煤机的机械部分，一下子就找到了因刮板输送机链条卡顿,导致采煤机负载过大,进而使变频器过载报警的问题所在，组织人员对刮板输送机链条进行清理和调整后，机械故障迎刃而解。为使变频器适应负载变化,随后他又对变频器进行了参数优化，在解决故障的同时,大幅提升了生产效率。

除了践行矿上“人人都是机电工,人人都是采煤工”理念练就了一身过硬本领,心灵手巧的施君天在创新上也有着自己独到的见解。最初,5013 皮带机载波拉线急停与通讯线采用一体化设计,这使得 100 多米长的拉线不够灵活,操作起来极为不便。经过他的升级改造,仅增加了闭锁开关，就解决了原有拉线急停动作不灵敏的问题,既节约了成本,又为安全生产增添了保障。施君天说:“技术工作讲究的就是严谨,失之毫厘差之千里,一个小差错就可能造成几万、十几万乃至无法估量的损失。只有从设计开始就勇于创新、大胆实践，才能少走弯路，避免浪费。”施君天是这么说的,也是这么做的,每次工作前，他思考的都是怎样在确保安全的前提下提高经济效益。在他的创新示范引领下,生产系统中很多不合理和不安全的地方都得到了有效改进,促使安全效果、生产效率、经济效益得到了同步提升。

作为电工组长,除了创新,他思考最多的就是如何把班组管理好。每次班前会,他都会提前制定详细的任务清单，根据工作任务的轻重缓急进行分类,合理分工、优化流程,确保重要任务得到优先处理，保证各项工作有条不紊地进行。为将安全贯穿于各项工作的始终,他反复强调“安全无小事”,要求班组成员在检修设备时严格执行停送电制度，集中精力，确保万无一失。为提高班组整体技能水平,他经常利用业余时间传授电工知识,在他的带领和严格要求下,班组人员全都成长为会识图、懂结构、懂原理、会维修的合格电工。一名班组职工表示:“施老师要求我们把每个元器件的作用都学懂弄通,虽然学得慢,但学得扎实。现在看电路图不像刚开始那样吃力了，判断故障也能依据原理知道从哪儿入手了。”

这就是施君天，用他的实干、汗水和聪慧,练就了过硬本领,带出了过硬队伍,做出了过硬成绩,默默守护着矿井的平安。

淮北选煤厂 匠心淬炼人才

安徽淮北矿业集团淮北选煤厂聚焦人才赋能,充分激发劳模、工匠及高技能人才在创新创效中的示范引领与辐射带动作用,以匠心引路,以技能育人,着力锻造知识型、技能型、创新型人才铁军，为企业高质量发展注入强劲动力。

图为淮北矿业集团工匠、淮北选煤厂机电工林永信(中)向职工现场讲解生产设备事故处理方法。

童军 摄影报道

中煤新集地勘公司:在强化激励考核上持续发力

本报讯 今年以来，中煤新集地勘公司坚持以高质量发展为主题,准确把握考核激励切入点,持续优化考核激励体系,全面落实薪酬分配改革,不断激发全体职工干事创业热情。

该公司坚持思想引领，不断压实生产经营责任,推动考核激励工作深入开展。一是通过采用差异化的钻孔单价严格内部结算,坚持内部钻孔“四档”台阶考核,持续调动职工生产积极性。二是每月开展“关键岗位”劳动竞赛活动，按照钻孔类型及人均工效评选出能干、会干、多干的关键岗位人员进行表彰。三是持续推行先进班组长、先进机长评选,综合评选出季度完成生产任务指标最优的项目部经理和先进机长进行表彰。四是研究制定高瓦斯区域钻孔施工专项激励措施、重点工程激励办法，促进施工安全与抽采效果的提升,确保重点钻孔工程按时完成。

下一步，该公司将持续把提质增效作为推动高质量发展的长期性战略举措，积极引导激励全体职工参与绩效提升，着力实现绩效、质量再上新台阶。 **(李根)**

西昌钢钒炼铁厂工会筑牢高温生产防线

本报讯 (通讯员 **何勇 刘聂**) 七月中旬以来,全国多地持续遭遇高温考验,部分地区气温持续攀升。面对考验,攀钢集团西昌钢钒炼铁厂工会迅速启动“送清凉”专项行动,工会负责人带队深入一线车间、班组,将防暑降温物资送到职工手中，把关怀传递到职工心坎里，用实际行动筑牢高温下的安全生产防线,为完成三季度产能目标注入暖心动能。

一线送“凉”方 西瓜解渴更解忧

该厂焦化分厂焦炉炉顶是温度最高的作业区域之一。7 月 21 日上午十点,滚滚热浪裹挟着焦炉散发的余温扑面而来，职工们的工作服早已被汗水浸透,紧贴在背上。“这会儿站在炉顶不动都是一身汗，更别说操作设备了。”正在巡检的职工老李抹了把脸上的汗珠说道。

上午十点半，工会慰问组带着精心准备的新鲜西瓜、藿香正气水、凉茶等防暑物资抵达焦化分厂。“师傅们辛苦了！吃块西瓜解解渴！”工会工作人员一边将切好的西瓜递到职工手中,一边俯身查看职工的精神状态。接过冰镇西瓜的职工小王咬了一口，笑着说:“这西瓜又甜又沙,比冰棍还解暑!工会年年都惦记着我们,心里特别暖。”

●职工领到西瓜后合影。

关怀有“凉”策 科普知识护安全

高温作业时一定要遵循 “勤喝水、慢节奏、多休息”的原则,出现头晕、胸闷等症状要立即停止作业并报告。在慰问现场,工会工作人员同步开展防暑知识现场宣讲,结合《高温作业安全指南》手册，重点讲解中暑先兆识别、应急处置流程及个体防护要点。“原来中暑分先兆、轻症和重症,以后要多提醒工友注意观察身体信号。”现场的一名组长在笔记本上认真记录着要点。

针对高温天气特点，该厂工会还联合安全室为一线班组配备了急救药箱，新增了清凉油、口服补液盐等防暑药品,并在休息区增设了饮水点和遮阳棚。“我们要求各作业区严格执行班前会提醒、班中巡查、异常情况速报机制,确保职工健康安全万无一失。”焦化分厂炼焦组运行组组长乔从华说道。

清凉保产 稳岗增效促生产

“送清凉不仅是关爱职工的暖心举措,更是保障生产的必要手段。”炼铁厂工会工作人员表示,当前正值三季度产能冲刺关键期,全厂高温作业岗位职工占比达 40%,通过科学防暑降温,职工工作状态得到有效保障,全厂高温岗位出勤率稳定在 98%以上,焦炉作业效率同比提升 2%，高炉利用系数保持在行业领先水平。

据统计,今年的“送清凉”行动已覆盖炼铁厂焦化分厂、烧结球团分厂、高炉、原料、点检等作业区,覆盖所有基层班组,累计发放防暑降温物资 1000 多份，开展现场宣讲 20 场次。职工纷纷表示:“工会的关怀让我们干劲更足,再热的天气也能扛得住,一定保质保量完成生产任务！”

西昌钢钒炼铁厂工会将持续关注职工需求,通过“定期送物资+动态巡检+个性化服务”的组合模式,让高温下的坚守更有温度，为完成全年生产目标凝聚坚实力量。

►►► [上接 P1]

“绿色矿山”是如何建成的

——黄陵矿业一号煤矿践行“两山”理念纪实

“内涵升级” 打造智慧矿山

地面盎然的绿意是一号煤矿践行 “两山”理念交出的“答卷”,加速推进绿色智慧矿山建设,则是其“内涵升级”。

在一号煤矿的智能调度中心，大屏幕上实时显示着井下各个工作面的运行情况,地面远程操控台发出指令,井下采煤机便“闻”令而动,精准截割煤壁;中央变电所内，巡检机器人沿着轨道自主运行，将电流、电压等数据实时传回后台;AI+NOSA 安健环智能风险管控系统 24 小时不间断监管，彻底消除人为监管漏洞……这一幕幕“无人值守、智能作业”的场景揭示了科技解锁的“绿色密码”。

作为国家第一批智能化示范建设煤矿,近年来,一号煤矿以“四化”建设为抓手,以创建“智能矿井、智慧矿区”为目标,组建了 11 个专班,先后投资 18.2 亿元,建成智能采煤、智能掘进、智能通风、智能供电等 44 项智能矿井建设项目,构建“生产智能化、运营精细化、管理标准化、决策科学化”的“1+1+N”智能化矿井模式,实现从“系统智能化”到“智能系统化”的转变。

该矿首创基于地质模型“CT”切片技术的精准控制方法，实现由传统的记忆截割向三维空间感知、智能规划和自主截割的技术跨越，每年可多生产煤炭 90 万吨，产生直接经济效益近 7 亿元；量身定做掘进机+可弯曲胶带+迈步式自移机尾+跨骑式四臂锚杆钻车配套方式，成功解决因回采速度加快而导致的采掘接续紧张问题，掘进综合单进水平由 350 米提高到 650 米;建成 AI+NOSA 安健环智能风险管控系统,可进行 24 小时不间断监管,彻底消除人为监管漏洞，实现风险管控模式由人工管控向“AI+NOSA”智能风险管控升级;开展辅助生产系统智能化升级，安设巡检机器人 36 套,让“无人值守、无人巡检”逐步成为现实；建成十万兆工业以太网+4G、5G+WIFI 全覆盖的立体化通讯网络，实现生产、通讯、监控数据的高速、可靠、多元化传输,疏通智能矿井升级建设的传输脉络。

实践书写答卷,时间见证蜕变。从“生产锈带”到“生活秀带”,从“煤尘飞扬卷黑沙”到“果树飘香锁高原”,从“尘烟旧梦”到“绿智新境”，一号煤矿用 12 年的坚守,交出了一份“生态优、效益好、职工乐”的绿色发展答卷。未来,一号煤矿将继续秉持绿色发展理念,逐绿而生,向绿而行,“煤美”与共,不断加大绿色矿山建设力度,进一步完善矿区生态环境治理体系，引入更多先进的环保技术和设备,共同营造安全、高效、绿色、健康、和谐的工作环境,以实际行动续写资源开发与环境保护协调发展的时代答卷,为矿业公司转型升级发展、陕煤集团高质量发展注入新动能。

通知债权人申报债权的注销公告

宁波市奉化区尚田镇尚一村居家养老服务站（统一社会信用代码 **52330283MJ9110782J**）经理事会表决通过,决定注销,清算组已成立,望债权人接到通知之日起三十日内，未接到通知的自本公告日起四十五日内,向清算组申报债权。清算组电话 **13805832461**。

宁波市奉化区尚田镇尚一村居家养老服务站

通知债权人申报债权的注销公告

宁波市奉化区萧王庙街道肖桥头村居家养老服务站（统一社会信用代码 **52330283MJ9111865N**)经理事会表决通过,决定注销,清算组已成立,望债权人接到通知之日起三十日内，未接到通知的自本公告日起四十五日内,向清算组申报债权。清算组电话 **13566317369**。

宁波市奉化区萧王庙街道肖桥头村居家养老服务站

通知债权人申报债权的注销公告

宁波市奉化区萧王庙街道塘湾村居家养老服务站（统一社会信用代码 **52330283MJ9111582E**)经理事会表决通过,决定注销,清算组已成立,望债权人接到通知之日起三十日内，未接到通知的自本公告日起四十五日内,向清算组申报债权。清算组电话 **13777264455**。

宁波市奉化区萧王庙街道塘湾村居家养老服务站

通知债权人申报债权的注销公告

宁波市奉化区萧王庙街道傅家岙村居家养老服务站（统一社会信用代码 **52330283MJ9110766W**）经理事会表决通过,决定注销,清算组已成立,望债权人接到通知之日起三十日内，未接到通知的自本公告日起四十五日内，向清算组申报债权。清算组电话 **13486036837**。

宁波市奉化区萧王庙街道傅家岙村居家养老服务站

公 告

根据昆山市人民法院 **2025** 年 **7** 月 **22** 日作出的(**2025**)苏 **0583** 强清 **14** 号民事裁定书，裁定对昆山鼎和模塑有限公司进行强制清算，同时指定江苏良翰律师事务所担任清算组。为保护债权人的合法权益,请昆山鼎和模塑有限公司的债权人自公告之日起 **45** 日内向清算组江苏良翰律师事务所申报债权(申报地址:江苏省苏州市工业园区苏惠路 **98** 号国检大厦 **815** 室，万律师,**18796051024**)。申报时应书面说明债权金额、有无担保等情况,并提交相关证据。逾期未申报的,自行承担相应法律后果。

特此公告。

昆山鼎和模塑有限公司清算组

注销公告

安义县平安志愿者协会(统一社会信用代码:**51360123MJC7881266**)拟向登记机关申请注销登记,现已成立清算组。请相关债权、债务人自本公告见报之日起 **45** 日内向本单位清算组申报债权债务，逾期不申报债权债务的视为放弃。联系电话:**13576939088**。

特此公告。

安义县平安志愿者协会
2025 年 8 月 29 日

▲芮李(男)出生医学证明遗失,出生证明编号 **F340057415**,声明作废。

▲张天佑(男)出生医学证明遗失,出生证明编号 **L340526316**,声明作废。

AI 赋能四川文旅深度融合发展

■ 李单晶

人工智能(AI)点燃文旅融合新引擎。在三星堆博物馆新馆,游客戴上 VR 眼镜“穿越”到古蜀祭祀现场,指尖轻触便能“捧起”青铜神树;在青川唐家河自然保护区,AI 算法实时推送金丝猴活动轨迹，游客观测成功率提升 70%。当前,四川正以人工智能技术重塑“诗与远方” 的相遇方式。2024 年四川接待游客 11.19 亿人次，文旅产业对 GDP 贡献率达 11.97%，在这份亮眼答卷背后,AI 驱动下的“科技+文旅”融合创新,正成为四川从“资源大省”迈向“产业强省”的核心动能。

一、AI 赋能文旅融合的三大创新实践

首先是资源活化,推动从静态陈列到动态传承,实现文物“数字永生”。三星堆博物馆运用虚拟现实技术还原考古现场，结合 AI 生成文物修复方案,2024 年文创收入达 1.96 亿元(同比增长 100%)，其中考古盲盒、AI 定制面具等产品引发消费热潮。成都蜀菁馆开发“AI 新锦绣”系统,游客可自主设计蜀锦纹样,算法自动生成织造方案，将设计周期从 30 天压缩至 3 天,个性化定制订单占比超 40%。

二是场景重构,让游客从单一游览到沉浸共生,实现虚实融合体验。巴中恩阳科普大视界打造全国最大 16K 球幕飞翔影院,《飞越蜀道》7D 影片还原古栈道险峻,单日客流峰值破万,创收近千万元。“寻梦文殊”项目(成都文殊院)通过虚幻引擎技术,使游客可“参与”古代庙会盛况,复购率提升 50%。青川县整合 100+生态监测点数据,AI 生成动物追踪热力图和 2 小时微度假行程,游客停留时间从 1.5 天延长至 2.5 天,二次到访率提升 35%。

三是产业链升级,促进收益从门票经济到生态增值。找准传统痛点,推出 AI 解决方案,消除供需错配。“智游天府”需求预测算法用户已经超过 100 万人,预订效率提升 3 倍,运用区块链技术解决产业链割裂问题,构建自贡彩灯版权 IP 授权生态,交易额突破亿元。破解国际传播力弱的难题,用多种语言 AI 解说系统,三星堆入境游客增长 35%。甘孜州“圣地亚丁”小程序嵌入 AI 旅行管家，语音指令实时生成行程方案,支持旅拍短视频自动合成,游客定制化服务满意度达 98%。

二、深度融合的挑战与突破方向

破解“三重瓶颈”。一是技术应用浅层化瓶颈,75%景区仅实现扫码入园等基础功能,缺乏 AI 深度交互，如四川某著名景区客流预测误差达 30%;二是数据孤岛林立瓶颈,文旅、交通、气象数据未打通,制约精准营销;三是人才结构性短缺瓶颈,“AI 技术+文化创意+运营管理”复合人才缺口超 2 万人。

破局路径创新。要构建省级文旅大模型,整合巴蜀文化语料库(方言、非遗技艺等),训练垂直模型,赋能智能导览、文创设计等场景;要打通全域数据平台,推广“三码合一”(门票、交通、支付)无感通行,力争实现 4A 级以上景区全覆盖;要产学研融合育才,联合电子科大、川旅院开设“AIGC 艺术设计”微专业,定向输送复合型人才。

三、未来赛道:AI 驱动文旅融合 4.0

推动文化遗产“元宇宙化”。借鉴敦煌数字实验室做法,开发“古蜀文明数字孪生体”,开放用户共创文物修复场景；推出 AR 剧本杀《寻金沙》(金沙遗址)、AI 汉服虚拟换装等“Z 世代”轻知识产品。

推动产业生态“智能闭环”。搞好 A[AI 设计]—>B[柔性生产—>C[云上集市]—>D[数据反馈—>A。比如,在设计端 AIGC 生成三星堆联名方案,效率可以提升 5 倍;在生产端,绵阳 3D 打印基地支持小批量定制;在营销端,抖音“安逸四川”AI 直播间客单价提升 130%。

推动国际传播“破壁行动”。借力大熊猫、三星堆 IP,开发多语言文化对话机器人;运用 AI 翻译+虚拟偶像,向全球推送“三九大”(三星堆、九寨沟、大熊猫)沉浸式短视频。

我们的目标是打造 “国际范与烟火气交融”的四川样本。人们看到,青川的金丝猴影像通过 AI 生成全球首部野生动物 4D 纪录片,蜀锦纹样在算法驱动下走向巴黎时装周,四川文旅融合的边界正在技术赋能下无限拓展。到 2027 年，四川有望建成国家级文旅元宇宙创新中心,培育 10 个 AI 融合示范县,助力文旅产业增加值突破万亿级——让 “天府之国”成为世界文旅数字化革命的领跑者。正如习近平总书记所强调的:“要坚持以文塑旅、以旅彰文。”四川未来必须以 AI 为笔,绘制“科技赋能文化传承、智能升级消费体验、数据驱动产业革新”的三维坐标,让巴蜀大地的自然之美与人文之韵,在数字时代绽放更璀璨的光芒。

(作者系成都市社会科学院历史与文化研究所副研究员、法学博士)

酒旅融合 4.0 的创新路径与价值实现

——以杜甫酒业文化力培育为例

■ 吴佳丽

当我国消费市场从“物质型消费”向“体验型消费”深度转型,文旅产业也迎来“文化赋能、业态创新”的升级窗口期。《“十四五”旅游业发展规划》明确提出:“加强文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合、服务融合,促进优势互补,形成发展合力。”酒旅融合作为文旅产业的重要细分领域,已从 1.0 阶段的“酒厂观光打卡”、2.0 阶段的“品酒购物联动”、3.0 阶段的“文化元素点缀”,迈入以“精神共鸣、场景沉浸、生态共生”为核心的 4.0 新阶段。

杜甫酒业坐拥得天独厚的文化禀赋,是中华诗酒文化的璀璨瑰宝。如何让“杜甫诗酒文化”真正融入酒旅体验的每一个环节？如何打破产业边界,构建多元共生的酒旅生态？又如何借助数字技术与社群力量,让区域品牌成长为全国性文化符号?本文将围绕杜甫酒业的实践探索，深入剖析酒旅融合 4.0 的破局之道,为文旅产业高质量发展背景下传统文化与现代产业的深度融合提供一份可借鉴的思考。

酒旅逐新 4.0 文脉待续谱新篇

从当前实践来看,杜甫酒业的酒旅融合仍停留在 3.0 向 4.0 过渡的“半成熟期”,面临文化呈现“表面化”、产业联动“碎片化”、品牌辐射“区域化”三大瓶颈,亟待从“文化唤醒”到“价值转化”的深度突破。

文化呈现“浮于表面”,体验共鸣未形成。文化是酒旅融合 4.0 的“灵魂”,但杜甫酒业对“杜甫诗酒文化”的挖掘与转化,仍停留在“符号贴附”层面,未能将文化基因转化为可感知、可参与、可共鸣的沉浸式体验。厂区内悬挂的“会当凌绝顶,一览众山小”“无边落木萧萧下,不尽长江滚滚来”等诗句横幅,产品包装上印刻的杜甫画像,本质上仍属“静态展示”,未与酿酒工艺、消费场景、情感需求深度结合。走进酿酒车间,仅标注“传统工艺”“古法酿造”等简单字样,却未还原杜甫笔下“酒熟呼童取”的生活场景——若能在车间设置“诗酒生活角”,摆放唐代酒具复刻品,展示“杜甫酿酒”的典故插画,让游客在观摩酿酒时同步聆听“酒与诗”的故事,便能让工艺与文化形成呼应。品酒区仅聚焦“味觉体验”,提供不同度数的酒品品鉴,却未解读“酒与诗的味觉关联”。

产业联动“各自为战”,融合生态未形成。酒旅融合 4.0 的核心是“生态共生”,但杜甫酒业的酒旅业务仍处于“孤岛式发展”状态,未与绵竹本地文旅资源、周边产业形成“产业链条、客源共享、价值互补”的联动生态。从本地文旅资源联动来看,绵竹作为“中国民间艺术(年画)之乡”,拥有国家级非物质文化遗产绵竹年画、保存完好的明清古街、诸葛双忠祠等优质文旅资源,与“杜甫诗酒文化”存在天然的融合空间。但目前,杜甫酒业与这些本地资源“毫无交集”，游客逛完酒厂后，需自行规划后续行程,体验的连贯性与完整性大打折扣。

品牌辐射“局限区域”,价值影响难突破。酒旅融合 4.0 需打造“全国性文化品牌”,但杜甫酒业的酒旅品牌仍局限于四川本地及周边市场,缺乏“全国性的文化传播、品牌渗透、价值认同”的意识。从传播方式来看,仍依赖“线下口碑+本地旅游平台推荐”的传统模式,未充分利用短视频、直播、社交平台等新媒体渠道讲好“杜甫诗酒故事”。从品牌定位来看,与其他“文化酒厂”相比,“杜甫诗酒”的独特性未能凸显。

场景再造“沉浸体验” 激活文化感知力

突破文化体验瓶颈,关键在于“场景再造”——将“杜甫诗酒文化”融入游客的“食、住、行、游、购、娱”全流程,打造“可感知、可参与、可回味”的沉浸式场景,让游客从“看文化”变为“在文化中”。

在“酿酒场景”中注入文化内涵。改造酿酒车间,设置“诗酒工艺长廊”,以时间为轴,展示“唐代酿酒工艺—杜甫诗酒生活—现代传承”的发展脉络，搭配互动装置——游客扫码即可收听杜甫诗句音频、观看“杜甫与酒”的动画短片;在发酵区设置“酒坛题诗墙”,游客可写下与酒相关的诗句,贴在酒坛上,形成“集体记忆墙”;在出酒环节设计“开坛仪式”,邀请游客参与“封坛题诗”,将自己的诗句与酒坛一同封存,约定未来回访开启,让酿酒体验成为“情感记忆载体”。

在“消费场景”中深化文化体验。升级品酒区为“诗酒雅集馆”,布置唐代风格的桌椅、酒具,提供“诗酒套餐”——如“登高”主题套餐(搭配登高诗句解说的高度酒、坚果小食)、“春夜喜雨”主题套餐(搭配低度果酒、糕点),游客可一边品酒，一边参与 “诗词接龙”“酒令游戏”;打造诗酒主题住宿区,命名为“春夜喜雨阁”“登高台”等,内饰融入酒坛造型灯具、诗卷样式窗帘、诗句印花床品,床头设置“诗酒故事机”,游客可收听杜甫与酒的典故;在酒厂周边打造“诗酒小径”,沿途设置诗句指示牌、酒坛造型景观,让游客在散步中感受诗酒氛围。

构建文化 IP 矩阵,延伸品牌文化价值。在 IP 传播上,聚焦“差异化、年轻化”,借助新媒体讲好“杜甫诗酒故事”。联动文化领域 KOL,邀请央视《中国诗词大会》嘉宾、知名诗人到酒厂举办“诗酒雅集”,通过抖音、视频号直播,让全国观众在线参与“诗句品鉴、酿酒体验”;与国风博主合作,拍摄“穿越千年品杜甫酒”系列短视频,在 B 站、小红书等平台传播;发起杜甫诗酒挑战赛,鼓励网友拍摄“身边的诗酒生活”,优秀作品可获得酒厂体验券,扩大品牌传播半径。通过 IP 矩阵构建,让“杜甫诗酒”从“区域品牌”变为“全国性文化符号”,实现文化价值与市场价值的双向提升。

创新产业生态 构建融合新范式

酒旅融合 4.0 需打破“酒业”与“旅游业”的边界,通过“业态跨界、资源联动、价值共享”,构建“多元共生”的产业生态,让酒旅融合从“单点突破”变为“系统升级”。

深化本地文旅资源联动,打造“诗酒+”主题线路。由杜甫酒业牵头,联合绵竹年画村、明清古街、诸葛双忠祠等文旅主体,成立“绵竹诗酒文旅联盟”,统一设计主题线路、统一门票定价、统一导览服务。通过线路整合,实现“客源共享、资源互通”,让酒旅成为带动绵竹本地文旅发展的纽带。

延伸酒旅产业链,培育“诗酒+”衍生业态。开发诗酒主题研学课程，针对中小学生推出“诗酒文化研学营”(学习诗句、体验酿酒、制作文创),针对大学生推出“文旅产业实践课”(调研酒旅融合模式、设计文创产品);打造诗酒主题民宿集群,除酒厂内的“春夜喜雨阁”,还可与周边农户合作,改造农房为“诗酒农家院”,提供农家菜、酿酒体验等服务;发展诗酒康养业态,结合“酒疗”理念,推出“诗酒养生套餐”(低度酒品品鉴、诗酒主题瑜伽、温泉疗养),吸引中老年客群。

数字技术赋能 打造智慧酒旅体验

数字化是酒旅融合 4.0 的“技术底座”,需通过“线上线下联动、数据驱动服务”,打破时空限制,提升体验效率与传播效果。

打造“线上诗酒文化馆”,实现“云体验、云传播”。利用 3D 建模技术还原杜甫酒业厂区、酿酒车间、诗酒场景,游客足不出户即可通过手机“云参观”,点击场景中的酒坛、诗笺等元素,即可触发诗句讲解、工艺介绍、文化典故等内容;开发“云酿酒”互动功能,游客在线上模拟“选料、发酵、蒸馏”等酿酒步骤,完成后可生成“专属酿酒证书”,凭证书到店可兑换酒品小样。这种“线上引流、线下转化”的模式,能有效扩大品牌触达范围。

开发“诗酒漫行”智慧小程序,优化线下体验。小程序整合“在线预约、智能导览、体验分享、反馈互动”四大功能:游客提前预约酿酒体验、文化活动,系统自动推送行程提醒;到店后扫描景点二维码,即可收听智能导览(如扫描酒坛触发“杜甫与酒”的故事);体验结束后,可生成“我的诗酒之旅”电子相册(自动拼接照片、添加诗句滤镜),一键分享至社交平台;设置“体验反馈”板块,游客可评价各环节服务,系统通过大数据分析,优化体验项目——如针对“诗词互动环节参与度低”的反馈,调整活动规则,增加奖品激励。

链接社群价值 构建用户共生体系

酒旅融合 4.0 的终极目标是 “价值共生”——从“服务游客”转向“经营用户”,构建以“杜甫诗酒文化”为核心的社群生态,让用户从“消费者”变为“共创者、传播者”。

建立 “杜甫诗酒会员体系”，增强用户黏性。设置银卡、金卡、钻石卡三个等级,会员可享受“分级权益”:银卡会员可获得诗酒文创小样、优先参与文化活动;金卡会员可享受酿酒体验折扣、免费参加“诗酒沙龙”;钻石卡会员可参与“年度封坛大典”(定制专属酒标、封存个人酒坛)、获得“杜甫诗酒文化大使”称号,优先参与新品研发讨论。会员积分可兑换文创产品、体验项目,进一步提升用户活跃度。

打造“杜甫诗酒文化志愿者”队伍,扩大文化传播半径。面向全国招募文化爱好者、诗词爱好者、文旅从业者,经过培训后,成为“诗酒文化讲解员”——在酒厂为游客讲解诗句、酿酒故事,或在线上社群分享“诗酒知识”;志愿者还可参与“诗酒文化进社区、进校园”活动,如到中小学开展“诗酒文化小课堂”,到社区举办 “诗酒主题展览”。志愿者可获得 “服务积分”,兑换体验项目、文创产品,既降低企业运营成本,又让文化传播更具“温度”与“公信力”。

诗酒融新途 价值共生向未来

杜甫酒业探索酒旅融合 4.0 的实践,本质上是一场“文化唤醒与产业重构”的变革——以“杜甫诗酒文化”为魂,让酒不再是单纯的饮品,而是承载中华传统文化记忆的载体;让旅游不再是短暂的观光,而是深度的文化体验与价值认同;让酒旅融合不再是“酒业+旅游业”的简单叠加,而是“文化赋能、生态共生、用户共创”的系统升级。

未来,随着更多酒旅企业加入“文化赋能”的行列,中华优秀传统文化将在产业创新中实现“创造性转化、创新性发展”,为我国文旅产业高质量发展书写更精彩的篇章。

(作者系四川文化传媒职业学院副教授)

用好“五聚”工作法 增强青年建功源动力

■ 李梦泽

青年是企业发展的生力军和突击队。党的十八大以来,习近平总书记围绕党的青年工作发表一系列重要论述,为做好新时代青年工作指明方向。济南变速箱厂作为国内重型商用车变速箱制造领域的骨干企业,始终坚持党的领导,加强青年思想政治引领,积极应对青年员工思想多元、需求多样、成长路径多态等新特点,于 2024 年起系统性实施“五聚”工作法,着力破解青年工作与生产经营“两张皮”问题,推动青年员工在思想淬炼、岗位建功、创新创效中成长成才。

一、“五聚” 工作法的核心内涵与实践路径

(一)聚焦思想建设,强化青年政治引领

济南变速箱厂团总支坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装青年头脑,构建“个人自学+重点研读+集体学习+实践体验” 四位一体学习机制。通过开展“缅怀先烈忆初心”清明祭扫、主题团日、“青年大学习”网上主题团课等活动,推动党的创新理论入脑入心。注重提升团支部组织力,加强党建带团建,促进各支部经验交流,筑牢青年团结奋斗的思想基础。

(二)聚焦“青”字工程,搭建青年建功平台

围绕企业中心任务,着力打造以“青年突击队”“青年文明号”“青年岗位能手” 为代表的“青”字品牌体系。成立八支青年突击队,聚焦技术攻关、质量提升、设备保障等急难险重任务开展专项行动,引导青年在“基层+现场”磨砺成长。通过深化“号、队、岗、手、赛”联动机制,为青年提供施展才华、突击奉献的舞台,显著激发青年创新创造活力。

(三)聚焦岗位练兵,提升青年技能素养

建立“培训—实操—比武—激励”全链条技能提升机制。广泛开展理论培训、班组实操、厂级及集团级技能竞赛,以赛促学、以学促干。举办“劳动筑梦,榜样同行”劳模工匠宣讲会,发挥先进典型示范作用,调动青年员工钻研技术、提升技能的积极性,为企业培育一批“种子工匠”和技能领军人才。

(四)聚焦管理赋能,优化青年成长环境

创新服务模式,实施“党建+团建+服务青年”工作机制。推出“厂长接待日”“中医诊疗日”“心理疏导日”等“五个服务日”举措,精准响应青年需求。组织开展“奔跑吧,团队”等素质拓展活动,增强团队凝聚力,丰富青年文化生活,努力成为青年信得过、靠得住的坚强组织。

(五)聚焦志愿服务,弘扬青年奉献精神

将志愿服务作为思想引领和实践育人的重要载体。积极开展“慰问走进社区”“‘植’此青绿”等社企共建与环保志愿服务活动,引导青年在服务社会、传递温情中强化责任担当,展现企业良好形象,提升青年员工的价值认同感和组织归属感。

二、实践成效

通过“五聚”工作法的系统实施,济南变速箱厂青年员工精神面貌显著提升,岗位建功热情持续高涨,多名青年在技术比武、创新项目中脱颖而出,青年突击队已成为攻坚克难的重要力量。同时,团组织的凝聚力、服务力不断增强,青年员工对企业发展战略的认同感、使命感进一步深化,为工厂智能制造成果的巩固与数字化转型注入了持续动能。

三、下一步工作打算

(一)创立理想信念阵地,让青年“有信仰”

通过线上线下相结合的方式,系统组织各基层团组织和广大团员青年认真学习宣传贯彻党的二十大精神。以主题团日、专题团课、参观展览、红色实践、观看纪录片等多元化形式,开展有情感、有温度的思想教育和学习活动。每月 20 日定期开设青年大讲堂，集中开展理论学习。组织青年团员赴革命纪念馆、烈士陵园等场所进行现场教学,从革命先辈的英雄事迹中汲取精神养分、锤炼政治品格、凝聚奋进力量,进一步推动习近平新时代中国特色社会主义思想真正入脑、入心、见行动。

(二)创新建功立业机制,让青年“有担当”

持续强化“青”字品牌建设,系统开展“号队岗手赛”青字品牌创建行动,为青年职工搭建更加广阔坚实的建功立业平台。充分发挥青年突击队作用,使其在急难险重任务中持续发挥生力军和先锋队作用。深入挖掘青年文明号、青年岗位能手等传统品牌的新时代内涵,搭建荣誉激励和风采展示平台,广泛宣传各类优秀青年人才的先进事迹与成功经验,激发青年对标先进、勇于担当的责任感与自豪感。围绕“创新在基层、创优在岗位”主题,瞄准企业生产经营中的瓶颈问题，积极推动跨部门、跨专业联合技术攻关与创新实践,激励青年在岗位建功中锻炼成长。

(三)创设成长服务平台,让青年“有光芒”

充分发挥党组织联系青年的桥梁纽带作用,主动响应青年需求,持续为青年办实事、解难题。定期开展青年思想动态调研,大力选树和传播优秀青年典型事迹。定期举办团青骨干培训班、各级主题座谈会,推动解决青年急难愁盼问题。创新开展职工服务日、文体娱乐、心理健康讲座(如职场解压、婚恋辅导)等多样化活动,丰富青年职工业余生活,全面提升其工作与生活的幸福感、归属感,让每一位青年都感受到组织的温暖,闪耀自身价值。

(四)创建坚强有力组织,让青年“有伙伴”

持续强化组织建设,为青年工作高效开展提供坚实保障,让青年身边始终有坚实的“伙伴”支持。全面落实党建带团建工作要求,制定并实施《济南变速箱厂党建带团建工作实施方案》,重点围绕带思想建设、带组织建设、带岗位建功、带青年成才、带团干成长等方面形成长效机制。持续推进从严治团,加强“智慧团建”系统维护,提升团建工作标准化、规范化与信息化水平。加强团干部队伍建设,积极选派优秀团干部参加上级培训，促进内外交流,持续提升业务能力,努力打造一支“信念坚定、心系青年、能力过硬、作风优良”的团干部队伍,为青年成长成才提供坚强组织保障。

“五聚”工作法是新形势下企业青年思想政治工作的一次有益探索,其核心经验在于系统化设计、品牌化推进、精细化服务,实现了青年发展与企业发展同频共振。该实践为广大国有企业强化青年思想引领、激活青年人才动力提供了可资借鉴的途径。

(作者单位:中国重汽集团济南动力有限公司变速箱厂)