万人共赴2025清凉消暑季 金星啤酒燃爆郑州夏夜狂欢

■ 本报记者 李代广

7月26日晚上8点,“见郑美好·青凉一夏”——2025郑州暑期促消费活动启动仪式在河南郑州管城区阜民里、郑州金融岛、郑州绿博园等多处同步举行。

金星啤酒副总经理张冰峰、营销中心总经理吕晓明出席郑州阜民里会场,与管城区族区人民政府区长丁晓水,郑州市文化广电和旅游局副局长刘海青,商务局副局长吴俊涛,管城回族区委副书记、政法委书记孙涵,建中集团董事长谷合群等相关单位领导及现场数万人共同见证郑州啤酒节盛大开幕。

吕晓朋在讲话时回顾了金星啤酒一路走来的经历:“金星啤酒根植于郑州管城区,历经43年发展不断提升技术实力,在产品创新、传播、渠道上不断突破,坚持为国人酿好酒,做中式精酿开创引领者。”推介结束后,超燃乐队激情开唱,声浪几乎掀翻屋顶;赛博舞团用机械肢体重塑律动,整座城市在这一刻化身成了赛博朋克Live现场,灯光、音乐、人群交织在一起,嗨翻了这个夏夜。

随后的金星啤酒王争霸赛更是将气氛推向了白热化。选手们蓄势待发,随着一声令下,他们争相举杯畅饮金星中式精酿啤酒,当台上选手以优异成绩勇夺当日冠军时,现场爆发出雷鸣般的掌声和欢呼声。阜民里插台纪录屡破,豪饮英雄们狂热围聚精酿,全民挑战零门槛,入场即赠6罐金星中式精酿,冠军还能直通总决赛争夺3万元现金王座,这诱人的奖励让现场观众热血沸腾。

值得一提的是,金星啤酒展位前一直人声鼎沸,13款金星中式精酿闪耀亮相,工作人员将金星毛尖缓缓倒入杯中,并热情介绍金星“1258”核心工艺赋予其独特茶酒融合韵味,引得众人驻足品尝。随后开启的火爆全网的金星冰糖葫芦,山楂香气弥漫,游客道不及待品尝后声呼:“酸甜口感一口入魂,就像回到了小时候吃冰糖葫芦时的味儿,太有创意了。”

金星啤酒作为这场盛宴的“活力担当”,为市民游客带来了一场沉浸式、多元化的清凉消费体验,这场夏日盛宴将持续至8月24日。

▶▶▶[紧接P1]

守正创新,方能从容不迫

——全球品牌影响力持续攀升的中国重汽引领行业发展的背后

核心技术的联合攻关与突破,不仅提升了中国重汽自身产品的竞争力,更显著拉动了上游分供方的产业规模与技术能级,带动了整个区域产业竞争力的跃升。

——集群发展,打造韧性安全产业链。中国重汽斥资150亿元打造的济南莱芜绿色智造产业城,是其“链式”集群战略的生动实践。这里深度布局“整车+零部件+物流”全链条,已吸引包括美国安捷利、青岛博泰等国内外知名企业入驻。“产业闭环是产业链”的发展格局已然成型,强大的集聚效应不仅激发了创新活力,更显著提升了商用车产业链的坚韧性、集聚性与安全性,成为吸引省外优质企业加入、融合发展的强磁场。

——布局未来,抢占新能源产业高地。面对新能源商用车的爆发式增长,中国重汽不仅自身新能源销量猛增(2025Q1同比+163.3%),国内重卡新能源市占率14.0%行业第三),更着眼于带动整个新能源产业生态在山东落地生根。其策略清晰:通过推动电机、电控等核心零部件的本地化部署,强化新能源配套领域影响力,以自身的高质量转型发展,为地方新能源产业创收与升级注入强劲动力。

——延伸价值,构建共赢后市场生态。中国重汽前瞻性地将视野延伸至车辆全生命周期。2025年,其坚定提出“做大做强后市场”,布局车辆租售、智慧物流、二手车、保外市场等生态业务。尤其值得称道的是,其作为行业首创二手车厂家官方认证体系的企业,已在2025年初启用首个孵化培训基地。目标培育450家核心服务网络,布局200个快修站,建设30个“亲人之家”。此举旨在为客户最大化产品全生命周期价值,同时为行业高质量发展释放强大的后市场动能,构建起合作、创新、绿色、共赢的供应链新生态。

深耕全球网络 中国智造闪耀世界舞台

“链合”创新积蓄的强大动能,为中国重汽的全球化征程提供了澎湃动力。其积极响应“一带一路”倡议,融入“双循环”格局,以扎实的行动诠释“中国智造”的崭新插画全球。

历经二十载深耕,铸就海外市场的辉煌,2024年,中国重汽出口重卡134,038辆,出口收入449亿元,二十年蝉联中国重卡出口榜首。支撑这一成绩的是中国重汽编织了一个覆盖全球网络的庞大体系:产品覆盖110多个国家,设立超80个海外机构,发展了200多家经销商,成立超10家海外子公司,建立29个境外KD工厂(含2个直接投资生产基地,年产能5万辆)。这张网络深度覆盖亚非拉新兴市场,并成功渗透澳大利亚、爱尔兰、新西兰及中国港澳台等成熟市场。

现在看来,中国重汽的全球化并非简单的数量扩张,更是品牌价值的不断攀升。F1中国大奖赛上,专为赛事定制的汕德卡巡游车,搭载全球顶尖车手巡礼赛道,向世界生动诠释了“Strength to Carry, Speed to Lead”的品牌理念,展示了“高效、智能、可靠、舒适”的顶尖性能。从服务冬奥的黄河氢燃料电池雪蛭车,到马娜亚冬会的豪沃TH7超高清转播车,再到登陆F1的赛道版汕德卡,中国重汽持续在国际顶级舞台展现“国之重器”的风采,以硬核科技与文化自信铸新全球品牌影响力。

在稳固非洲、东南亚、中东等传统优势市场的同时,中国重汽坚持锐意进取。轻型车领域,500台神胜皮卡成功出口南美厄瓜多尔,标志着其国际化战略在轻卡板块取得里程碑突破。先锋官V EV版等新能源车型在广交会的亮相,向全球客商展示了中国重汽在新能源赛道的创新实力。面向未来,中国重汽明确将加大资源投入,以子公司运营为支点,全力开拓巴西、土耳其、东欧等高端与重点市场,持续诠释更“中国的全球版图”。

守正者稳,创新者强。2025年上半年,中国重汽整车销量22.3万辆,同比增长12.1%。其中,重卡销量14.9万辆,同比增长6.7%,连续四年保持国内行业第一;中轻卡销量6.4万辆,同比增长22.9%。合并收入同比增长9.8%,利润同比增长11.2%,利税总额同比增长15.9%,出口收入同比增长4.9%,实现了经营业绩的稳步攀升,再次印证了其“守正创新”战略的强大生命力。

守正,是坚守对产品品质、核心技术自主化与全球市场深耕的执着。它赋予中国重汽在行业风浪中岿然不动的定力,是百年基业的稳固磐石。创新,是拥抱新能源革命、智能化浪潮与产业链协同共生的锐气。它驱动中国重汽不断突破边界、攀登高峰,是引领未来的不竭引擎。

正是“守正”与“创新”的辩证统一,相得益彰,铸就了中国重汽“波澜不惊”的从容气度。这种气度,体现在其面对市场起伏时的稳健增长,体现在其攻克技术壁垒时的坚韧不拔,更体现在其代表中国智造站在F1、正奇会等世界级舞台中央的自信光芒。

中国重汽实践表明,唯有以深厚根基为依托,以创新突破为利刃,方能于时代洪流中行稳致远,让中国品牌的旗帜,在全球市场高高飘扬,波澜不惊,却声振寰宇。这便是“守正创新”的力量,也是中国智造走向世界的坚定足音。

兖矿能源物资供应中心 计划管理“上紧弦” 采购品质“节节高”

■ 严敏 耿海涛 葛可 文/图

今年以来,山东能源集团兖矿能源物资供应中心积极应对严峻经济形势,采取综合举措强化物资需求计划管理,瞄好物资采购的“龙头”,助力采购流程优化,不断提升服务生产水平,为兖矿能源各业务板块生产建设筑牢物资保障防线。

物供中心作为兖矿能源全产业链物资保障的战略支撑平台,以“安全保供、价值创造”为使命,全面统筹安全生产、项目建设及经营发展所需物资的全周期管理,年采购额数十亿元。

今年以来,为应对煤炭价格下行和碳成本上升等压力,山东能源集团召开改革创新暨度危求进高质量发展大会,以“六个坚定不移”的决心,部署公司治理、产业结构和精益管理等八大改革,吹响度危求进、逆势突围“集结号”。物供中心担当保供和材料管控双重职责,瞄准“精益供应节支”和“精益降本挖潜”的必答卷,以物资计划管理为突破口,夯基固本强“细”账、提品质。

物料主数据是精准采购的前提,也是采购优化的关键。为了给物资采购提供精细的数据支撑,物供中心集中精力对30多万条在用物料主数据进行全面“清洗”。在此次数据治理行动中,十多万元余物料被成功清除,5000多条描述不规范的物料信息也被逐一修正。同时,物供中心还联合山能物资对5000多条数据进行复核,确保数据的准确性和完整性。经过完善变更后的系统更加顺畅,为后续采购计划的精准制定和执行奠定了坚实基础。

采购计划管理在材料成本管控中担当着重责,该中心计划管理部门采用“定额+计划”双控模式,精准为生产单位穿“细”账。针对煤矿、化工板块不同的生产特点和物资消耗规律,物供中心分别为其定下了差异化的消耗标准,并通过信息化平台实时盯牢材料成本消耗情况。每月,物供中心都会将重点材料的实际消耗与预算进行详细对比,深入找差分析,及时优化调整。上半年,煤矿板块单耗同比下降,较为成熟的定额数据模型为兖矿年度成本控制目标的达成攒足了数据底气,也为企业在严峻经济形势下实现降本增效提供了有力支撑。

通过运行全链条管控,计划完成率持续提升。为确保采购计划完成率和及时率,计划管理部门对需求计划进行动态追踪,做实协调催办工作,直接推动上半年重点物资到货及时率提升12%。

物供中心建立了高效的闭环管理模式,使得问题解决机制得到优化。每月通过业务专题会审核计划寻源数据,对不规范物料采取冻结等措施,当场疏通业务卡点。上半年计划实际完成率超出前斗目标,对于未完成计划,物供中心采取精细化管控:梳理未完成计划并划分三个维度纳入督办,每月分析执行情况,通过调度会通报督促,形成了“梳理—督办—分析—通报—落实”的精细化管理模式,确保了计划落地,极大提升了到货效率。

“仓中有粮心不慌”,科学合理的物资储备结构是让用户省心、企业省钱的关键。2025年,物供中心通过制定安全储备、年度选商定价、招标和常用物资“四项清单”,将各类物资需求兜住兜稳:近千项安全储备物资牢牢守好生产底线;近两万项选商定价清单有力提升采购规范化水平;5000多项年度招标清单把成本一压再压;2000余项常用储备物资中有70%以上利用的是社会库存,采用“寄售”“代储”模式,用后结算,不占用兖矿资金,上半年库存资金周转率提升8%。

为了让物资采购更好地服务生产,物供中心一方面将需求计划审核准确率纳入考核,从内部强化管理,提升计划审核质量;另一方面通过加强现场服务,主动捕捉生产现场隐患,及时解决生产一线的“隐性需求”“实操痛点”和“优化空间”,从根本上提升物资采购的综合水平。

从今年5月开始,各采购部室联合驻厂矿供应站点下沉到生产一线,通过现场交流、座谈、扫码匿名答卷等形式,广泛收集生产单位的意见和建议。经过深入调研,梳理出154项现场服务问题,并实施专人专职,针对问题较为集中的低值易耗品,优化了物资供应流程,有效提升了用户满意度。

公 告

南安市尚好混凝土有限公司:

本委受理郭章庆与南安市尚好混凝土有限公司关于劳动报酬争议一案(南劳人仲案字〔2025〕第670号),因其他方式无法向你送达仲裁文书,现依法向你公告送达仲裁申请书副本、参加仲裁通知书及开庭通知书,限你自公告发出之日起三十日内来本委领取上述仲裁文书,逾期则视为送达。提交答辩书和举证的期限为公告期满后的十个工作日内。本委定于2025年9月16上午9时在本委开庭审理,逾期将依法缺席裁决。

本委地址:南安市江北大道人力资源大厦二楼;联系电话:0595-68902088。

南安市劳动人事争议仲裁委员会
2025年7月31日

公 告

福建武荣建工有限公司:

本委受理张卫红与福建武荣建工有限公司关于劳动报酬争议一案(南劳人仲案字〔2025〕第672号),因其他方式无法向你送达仲裁文书,现依法向你公告送达仲裁申请书副本、参加仲裁通知书及开庭通知书。限你自公告发出之日起三十日内来本委领取上述仲裁文书,逾期则视为送达。提交答辩书和举证的期限为公告期满后的十个工作日内。本委定于2025年9月16下午15时在本委开庭审理,逾期将依法缺席裁决。

本委地址:南安市江北大道人力资源大厦二楼;联系电话:0595-68902088。

南安市劳动人事争议仲裁委员会
2025年7月31日

贵州省遵义市人力资源和社会保障局公告

桐梓县鑫达酒店厂(证):

我局于2024年12月16日受理陈德洪申请与你公司工伤认定一案,经调查于2025年7月14日作出《认定工伤决定书》(遵工认字〔2025〕0700316号),认定结论为:陈德洪受到的事故伤害,符合《工伤保险条例》第十四条第(一)项之规定,予以认定属于工伤。

因通过其他各种送达方式均无法送达,现依法向你公司公告送达《认定工伤决定书》(遵工认字〔2025〕0700316号),请你公司自本公告发布之日起30日内到贵州省桐梓县政务服务中心四楼工伤认定办公室领取,逾期未领取则视为送达。

联系电话:0851-26662567

联系地址:桐梓县政务服务中心四楼工伤认定办公室

遵义市人力资源和社会保障局
二〇二五年七月三十日

拍卖公告

受委托,定于2025年8月8日10时在大石桥市公共资源交易平台会议室对大石桥市流池镇人民政府所属的房屋建筑物、土地平租金进行公开拍卖,房屋面积约1,000.00平方米,土地面积约21,349.00平方米。总拍卖底价:285,000.00元/年。

展示时间:8月1日至8月6日

有意者请于8月7日10时(以到账时间为准)前带保证金及相关报名资质(详情请咨询联系电话)到我公司办理竞买手续。

电话:13704176060

▲遗失郭新军、张林之子郭嘉俊的出生医学证明,编号**M320138750**,声明作废。

▲遗失金寨县下炕鹰茶叶种植农场(统一社会信用代码**91341524MA2MR04G42**)法人章(梅长福)一枚,声明作废。

▲遗失李华雄、雷丽之女李诗娱的出生医学证明,编号**M430630850**,声明作废。

遗失声明

威宁县正卓健康咨询有限公司遗失公章(字样:威宁县正卓健康咨询有限公司,编号:**5205261078324**),声明作废。

遗失声明

威宁县佑光面条加工厂遗失公章,(字样:威宁县佑光面条加工厂,编号:**5205261019955**),声明作废。

遗失声明

海南新意包装有限公司遗失公章,公章编号:**2534213088926**,声明作废。

遗失声明

单县悦凯综合超市有限公司统一社会信用代码:**91122314MA07GMGB2X**遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

武汉元一天成装饰工程有限公司统一社会信用代码:**91420308328543244K**遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

内蒙古津新信息咨询有限公司统一社会信用代码:**91123456MAEHBU1Q96**遗失公章、财务专用章各一枚,声明作废。

遗失声明

沙县惠海科技有限公司统一社会信用代码:**91336871MADPD WQ5FL**遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

父亲李勇、母亲林银之子李孟的出生医学证明遗失,旧证编号:**P35037451**,声明作废。

遗失声明

父亲张伟、母亲张燕之子张汉的出生医学证明遗失,旧证编号:**P43037781**,声明作废。

遗失声明

哈儿环海塑料科技有限公司遗失公章,编码:**2122010115976**,声明作废。

遗失声明

兴县志海模具厂遗失公章(编码:**3378841011237**),声明作废。

遗失声明

荣尔勤春之坡空间设计工作室(统一社会信用代码:**92134654MACNWX6538**)遗失财务章一枚,声明作废。

注销公告

海源广大房地产开发有限公司,执照号:**3632451190481**,经股东会决议终止企业经营,并拟向市场监管局登记机关申请注销登记,请债权人自本公告发报之日起45日内到本公司申报债权,特此公告。

菏泽广大房地产开发有限公司

减资公告

贵州安盛天下商贸有限公司(统一社会信用代码:**94567106096275219R**),经股东会决议减少注册资本,由原注册资本人民币**500**万元整减至人民币**8**万元整,请债权人自本公告见报之日起**45**日内向本公司申报债权或要求债务担保,特此公告。

贵州荣盛天下商贸有限公司

本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供。客户交易请查验相关证件,本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

▶▶▶[紧接P1]

长安汽车成为第100家央企的几大意义

●是央企专业化重组的改革方向 ●是央企新质生产力发展的需要

●是中国汽车行业发展的里程碑 ●是对重庆区域化发展的利好

专门成立新质生产力的二级企业有一些,一级企业还很少。作为标准的新质生产力行业,长安汽车主要经营业务有汽车整车及零部件、汽车销售、金融及物流服务、摩托车等。新央企未来将着力打造智能汽车机器人、飞行汽车等新质生产力,探索海陆空立体出行新生态,并加速全球化发展。

汽车行业民企相当发达,在新能源汽车方面,曾经国企不如民企,民企不如外企。这两年局面大为改观,央企起来了。新能源汽车以长安为标志,是大格局的变化。长安的汽车和比亚迪的汽车,肯定要有一番竞争,就行业而言,将来新能源汽车还是要合并的,现在还在低质化、同质化竞争。

意义三,是中国汽车行业有里程碑意义的事情。汽车行业产业格局将会重构,打破“三足鼎立”旧序。此前央企车企以一汽、东风为主导,长安独立后形成“三巨头”新格局。长安以新能源与智能化差异化定位(一汽强于燃油车、东风侧重商用车),避免同质竞争,推动央企资源向高增长赛道集中。

意义四,是对于重庆的区域化发展大大利好。重庆作为中央直辖市,以前还没有一家中央企业,现在有了。对于重庆来说,是填补了空白,这对西南地区的发展是很重要的。四川已经有个东方电气,下一步可能还会增加。估计,重庆这家新央企也能带动本地超1000家零部件企业,预计五年内新增5万就业岗位,也推重庆GDP年增1.5个百分点;同时,新央企总部落户重庆,将彻底改变重庆“制造业强、总部经济弱”的格局。

央企总部在重庆的设立,不仅带来GDP贡献,更将促进高端人才集聚与产业链弹性力提升,为长安汽车创造更有利的区域发展环境。重庆地方政府将全力支持长安汽车的支持力度,形成“央企-地方”良性互动的发展模式。

从国企改革的角度看长安汽车

长安汽车,从军械制造到合资,再到新能源时代的发展,堪称一部中国工业的缩影,也体现中国汽车企业改革的全过程。

央企改革在重庆的设立,不仅带来GDP贡献,更将促进高端人才集聚与产业链弹性力提升,为长安汽车创造更有利的区域发展环境。重庆地方政府将全力支持长安汽车的支持力度,形成“央企-地方”良性互动的发展模式。

其次,政策支持与资源获取能力随之增强。作为一级央企,长安汽车有望获得更大力度的政策支持,包括新能源补贴、关键技术攻关资金等。在国资委“聚焦主责主业”的改革导向下,长安可以剥离非核心资产,集中资源投入智能网联、动力电池等关键技术领域。2024年国资委开始对三大汽车央企的新能源业务实施单独考核,重点评估技术突破、市占率与发展潜力而非单纯利润指标,这种考核导向有利于长安持续投入新能源转型而不必过分担忧短期利润压力。

长安汽车任重道远

当然,独立央企的身份,赋予了长安汽车更大的发展空间和政策支持,也意味着必须独自面对市场竞争的全部压力。2025年第一季度,长安总销量同比增速仅1%,其中新能源车型占比停滞在35%左右。民营车企在新能源领域的先发优势和灵活机制,对长安这样的“国字辈独苗”形成巨大压力。特别是在价格战背景下,受行业头部车企全系降价波及,长安深蓝的同比增速明显放缓,显示出其在成本控制和规模效应上的相对劣势。管理体制的适应性挑战也不容小觑。

长安汽车面临市场竞争将日热化。国内有比亚迪、吉利等加速新能源布局;特斯拉持续降价挤压利润空间。在国际上,需突破欧美技术壁垒(如欧盟碳关税),避免“大而不强”。

从二级企业跃升为一级央企,长安汽车需要快速建立与之匹配的治理结构和决策机制。虽然减少了汇报层级,但作为央企的决策程序可能仍比民营车企更为复杂。如何在保持央企规范性的同时,获得接近民营企业的市场反应速度,以体制创新激活技术革命,缩短决策链条是国企未来的关键。AI驾驶器地,将是长安管理层的重大考验。

此外,技术突破的紧迫性因独立而加剧。独立后的长安需要证明自己不仅能运营好现有业务,而且能在固态电池、自动驾驶算法、车规级芯片等“卡脖子”领域实现突破,否则难以摆脱对技术合作伙伴的依赖,不能真正获得市场主导权。未来成败系于三点:技术量产效率、全球化深度,以及对“新汽车可进化机器人”。

新属团目标是打造具有全球竞争力,拥有自主核心技术的世界级一流汽车集团,成为行业领先的智能网联新能源汽车企业,前途可期。

总体上看,不仅对于区域发展、国家战略,对于新质生产力,对于国企改革,对于汽车行业的结构调整都是很有意义的。第100家央企的成立仅仅这个数就有点里程碑意义,当然!后续央企还会要成立一些的,不光是战略安全,还包括新质生产力,包括去产能。央企的合并与新设立,与此前成立的国家管网集团、中国稀土集团、中国数联物流、中国资源循环集团、雅江集团等是落实国家战略的重要举措。事实上,近些年新组建的央企,都是服务于国家战略的。新央企,都是新一轮国企改革要求“增强核心功能”的重要体现。

2025世界人工智能大会:透视AI应用新场景

■ 新华社记者 董雪 龚雯 陈浩明

气象模型为灾害性天气防御抢出“安全缓冲期”,工业智能体“能行会动”自主完成生产指令,“AI4S”在量子计算、生命科学、深空天文等领域全面开花……2025世界人工智能大会上,人们深刻感受到人工智能应用已开启“加速跑”。

从首发首展到全球落地,从单点赋能到系统重构,从工具辅助到范式革命,人工智能带来的新动能正加速显现。

从首发首展到全球落地,从单点赋能到系统重构,从工具辅助到范式革命,人工智能带来的新动能正加速显现。

灾害预警:提前15至45分钟

在2025世界人工智能大会,气象领域的AI“超级装备”引发关注,更早、更精准的预警为城市灾害性天气防御抢出一段“安全缓冲期”。

上海今年推出了“雨师”和“扶摇”两款模型。上海市气象局局长冯磊介绍,强对流天气由大气强烈垂直对流运动引发,有突发性强、局地性强、破坏力大的特点,“雨师”能更清晰地刻画雷暴单体的立体结构,可将预警时效提前15分钟至45分钟。

“扶摇”则聚焦中小尺度灾害性天气,尤其是短时强降水和雷雨大风,可将气象预报更新频次从小时级提升至10分钟级,并有望把预警的精细程度深入到街镇一级。

部分模型已“身经百战”。中国气象局数据显示,自2024年6月中国气象局发布人工智能气象预报“风”系列模型“凤语”“风清”“风顺”以来,短、中、长期预报预警精准度显著提升,可在3分钟内生成未来15天、25公里分辨率的全球气象预报产品。

有点式赋能的AI模型,也有全面综合的智能方案。开幕式上,中国气象局发布全民早期预警中国方案“蚂租(MAZU)”,“MAZU-Urban”城市多灾种早期预警智能体以人工智能技术为核心引擎,深度融合先进算法与多源数据,搭载云端早期预警系统产品、气象开源模型等。

记者采访了解到,这一智能体有三种终端显示形式,分别服务气象与应急管理部门、港航等行业用户和公众,今年1月以来已在亚洲、非洲及大洋洲的35个国家和地区试用。

“人工智能技术有高效的计算和多源数据融合能力,正成为连接气象预报、灾害预警和应急响应的关键纽带,以及突破传统预报局限的‘金钥匙’。”中国气象局局长陈振林说。

产业赋能:从“工具”迈向“共生伙伴”

不仅“能说会写”,还“能行会动”。记者在展区现场看到,人工智能快速渗透到工业制造、电商直播、医疗健康等众多产业的“毛细血管”,带来效率和质量的飞跃。

西门子今年首次参展世界人工智能大会,带来了其工业智能体系统的“中国首秀”。当工作人员向它提出一个任务,它回应的不只是“对话”,更是一串“行动”——拆解任务、查找根源、提出解决方案、发出操作指令,全程自主决策和行动。

例如最常见的“追加订单”,只需要向智能体发出一条自然语言指令,比如“加单500件某产品”,智能体随即开始规划工作流程,直至生产完成,产品自动进入物流环节。

“现在,全球有200多家企业、超过15万名工作人员在和这个智能体系统紧密协作,该系统预计今年内在中国落地。”西门子中国董事长兼首席执行官肖松说。

在展区,由腾讯带来的一位“奇妙数字人”引来不少观众驻足。现场负责人介绍,“奇妙数字人”打通了从文本、视觉到语音的内容生产流程,商家素材综合生成效率提升50%、直播带货成本最高降低90%,主要应用在电商、教育、金融等行业。

智医助理、重庆市向诊、智能影像……“AI+医疗”是科大讯飞展区的亮点之一。“‘智医助理’可以为医生提供全流程的临床辅助决策支持,已覆盖全国超过7万家基层医疗机构,帮基层医生把好诊疗‘第一道关’。”科大讯飞副总裁吴骏华说。

大会期间发布的2025人工智能十大趋势报告显示,人工智能的下一发展阶段,不只是模型能力的竞赛,更是从模型到平台再到场景的综合能力比拼,即打造“离产业更近的AI”。报告还显示,2025年是人工智能从“工具”迈向“共生伙伴”的关键节点,人工智能将成为每个人的数字助理、每个行业的增长引擎,也将成为推动社会结构变革的全新起点。

科学发现:向规模化创新迈进

大模型诞生以来,“AI4S”一词迅速走红。“AI4S”全称是人工智能驱动科学发现,是指利用人工智能在数据挖掘、模型构建与跨尺度推演上的优势,突破传统科研范式,在复杂系统中发现新规律、解决重大科学问题。

记者在2025世界人工智能大会采访发现,“AI4S”已从布局期迈入突破期。2024年的诺贝尔化学奖颁给了用人工智能技术解码蛋白质的科学家,现在,科研人员开发出了大模型定向改造蛋白质。

“自然界中参与构成蛋白质的氨基酸有20种,一个蛋白质分子一般由几十个乃至数百个氨基酸组成,以往靠经验提升蛋白质的功能无异于‘大海捞针’。”上海交通大学特聘教授、天穹科技首席科学家洪亮说,只需要提供蛋白质的序列信息、大模型就可以快速给出一批改造方案,结合实验验证即可得到最优结果。

“AI4S”的突破不仅体现在生命科学领域,还在各领域全面开花。大会期间,上海人工智能实验室联合多家顶尖科研机构及企业发布十项突破性科学智能联合创新成果,覆盖量子计算、生命科学、材料科学、地球科学、深空天文等多个关键领域。

从60毫秒完成24个量子比特的无缺陷排布,到自主发现并验证癌症治疗新靶点;从单细胞级别精准检测癌症,到分钟级生成飞行器设计方案;从预测超导材料性能到追踪太空碎片……一项项成果标志着人工智能正在刷新科学发现的新范式。

“‘AI4S’正从1.0迈向2.0。人工智能正以体系化的方式赋能科研全生命周期,推动科学发现向规模化创新迈进。”上海人工智能实验室青年科学家白磊说。

●这是7月26日拍摄的中国气象局展区。 新华社记者 陈浩明 摄

从技术破局到生态重构:张士德解码企业数字化转型的三维密码

■ 王帆

在数字化浪潮席卷全球的当下,企业数字化转型已从“可选项”变为“必答题”。然而实践表明,这条转型之路充满挑战。数据显示,超过70%的企业数字化转型未能达到预期目标,陷入“技术消化不良”与“业务融合困境”。

在这一关键节点,上海德慧信息技术有限公司总经理张士德凭借对行业趋势的精准把握与卓越的技术领导力,成为推动企业数字化转型的重要实践者。

张士德的企业数字化实践可归纳为三大核心维度:技术创新驱动、行业跨界融合、生态体系构建。这既复合了企业数字化转型从“单点技术应用”向“全面业务重塑”的升级趋势,也呼应了国家在《十四五”数字经济发展规划》中对数字技术与实体经济深度融合的战略导向。

在技术创新层面,张士德带领公司团队以前瞻性技术布局破解行业痛点。他主导建立了“产学研用”协同创新机制,系统指导技术团队攻克智能决策引擎、分布式数据中台等关键难题,累计取得“德慧DigitalTwins引擎软件V1.0”“德慧数据治理平台软件V1.0”等32项具有自主知识产权的原创技术成果。这些成果支持快速部署与迭代升级,已面向多行业落地为可复制的数字化解决方案,有效推动客户由单点信息化迈向全面数字化升级。

在推动行业跨界融合与生态体系构建方面,张士德带领团队以系统性思维推动产业协同创新。如由其负责的“光束汽车数据湖平台及服务项目”整合了全工厂范围内超100个业务系统的数据,实现了生产、销售、售后等环节的高效协同与智能分析。该项目采用专业数据治理策略,将企业数据准确性提升至98%,显著提高了企业决策效率。

这一实践不仅为企业构建了从架构设计到运维保障的全生命周期服务体系,更通过标准化技术方案的推广应用,促进了产业链上下游的协同发展,从单点突破到生态共建的数字化转型路径。

作为企业数字化转型领域的实践者与思考者,张士德今年5月主编出版的《企业管理与数字化转型实践》一书,系统梳理了行业数字化转型的方法论框架与实践路径,为行业提供了可复制的转型方案。面对工业元宇宙、大模型等新兴技术浪潮,他带领团队率先探索“智能体+行业场景”的融合应用,为企业数字化转型开辟技术新路径,持续推动行业创新发展。

从技术服务到产业赋能,张士德以技术创新为基石,以生态构建为延伸,推动着中国企业数字化转型的纵深发展。在数字经济与实体经济深度融合的新阶段,其探索与实践必将持续为产业升级注入新动能,助力更多企业驶向数字经济新蓝海。

城市造梦者王学春和豪门集团

■ 赵吉

华北的风卷过一座工业城市,也吹来了重塑的回响。

这座名为“阳泉”的城市,曾经历煤炭工业的起落,留下了俨然的广场、褪色的招牌和荒凉的地块。有人说它是旧工业时代的化石,也有人说它是城市更新的试验场。

王学春,就是那个看见希望的人。三十年前,他是个在废旧厂房里勾画花、木屑为伴的手艺人;三十年后,他带领团队把数百万平方米的老工业地块改造为宜居社区与现代商业中心,重塑区域商业版图。如此一番作为,自手起家的典范,更是中国城市转型、消费升级与绿色更新浪潮的缩影。

如果说中国的城市化是一条奔腾不息的大江,那王学春和豪门集团便是其中一朵独特的浪花——深扎本土,却映照着整个行业的变革与方向。

从木作匠人到家居理念革新者

20世纪90年代初的王学春,没有显赫背景。那时他二十出头,在农村废弃厂房里搭起棚子,带着几个木匠做家具。过程中,他不断思考:人们到底需要怎样的“家”?凭借对行业趋势的敏锐洞察,他意识到,家并不是木器的堆叠,而应该是生活方式的表达。可当时的家居市场仍停留在分散、低效的格局中,无法满足新一代消费者对品质、体验和审美的诉求。于是,王学春在2003年创办豪门家私城。他率先提出“品牌化、集约化”的理念,开创了集中式家居零售的先河,为区域消费升级按下了加速键。

2013年,在王学春的领导下,豪门集团打造了12万平方米的全球家居生活广场,并引入国际一线家居品牌红星美凯龙。放眼家居行业,这是一场供应链、品牌、设计理念和销售理念的全方位进化,极大地推动了行业创新。

与此同时,他也察觉到一种局限。真正的生活方式,并不止于一把椅子、一张床,而是整栋楼、整条街,乃至一整座城市的蜕变与温度。于是,在家私城的市场版图持续扩张的同时,王学春于2006年创办了阳泉市豪门房地产开发有限公司。

在荒地上造梦

2006年,王学春看中了城区边缘一块废弃的氧化锌厂地块。经过拆迁、清理、重新规划,他领导豪门集团在这片工业废墟上开发了奥林花园——阳泉首批高品质住宅社区之一。这成为阳泉城市更新的重要起点,也为全国资源型城市改造树立了标杆。

20年来,豪门地产累计开发超过200万平方米的地产项目,涵盖了豪苑馨居、新澳城、未来城、左岸温山、卧龙天著等社区。从早期的高层住宅到新中式园林社区,王学春坚持在设计理念、社区配套、物业服务上不断升级,引入入车分流、智慧安防、绿色园林、社群活动等理念,塑造了两万余户家庭的生活方式。

这些年,行业内最瞩目的便是豪门地产的“城市缝合”能力——即解决城市发展遗留的难题,也带动了相关产业发展和就业增长。

废弃工厂的重生:晋阳壹号院与生态修复

晋阳壹号院堪称生态修复与高端人居融合的行业范例。项目原址为污染严重的停产电石厂。面对这块“烫手山芋”,王学春投入巨资,采用先进的生物与化学修复技术彻底治理土壤,成功将废弃工业用地转化为可持续开发空间。在此基础上,项目融合生态景观设计与现代社区理念,打造出绿地率超30%、人车分流、配套完善的品质住宅,重塑城市肌理、适老适幼、无障碍等全龄友好设施,全面践行了“以人为本”的开发逻辑。

项目建设期间缴纳税费超1.3亿元,带动上下游关购逾亿元,间接拉动产业产值近8000万元,新增就业岗位近千个。晋阳壹号院不仅提升了区域形象和居住水平,更在生态修复这一关键领域,为中小城市提供了可复制的实践模板,受到业内广泛认可与高度评价。而这一切,都离不开王学春的贡献。

商业蝶变:从旧厂房到新地标的跃迁

如果说住宅项目是为让人“安身”,那么奥特莱斯商业综合体则是为城市“聚力”。

曾是散乱厂区与老工业遗址的平阳街,在王学春看中和难藏着重塑城市格局的可能。他以国际化视野引入前沿规划理念,采用滨水街区模式,斥资16亿元打造集高端住宅、别墅区与现代商业于一体的综合开发项目,成功将一片沉寂之地转变为阳泉乃至晋东区域的新地标。

项目核心——奥特莱斯商业综合体,不仅引入了国际品牌和沉浸式购物体验,更与“北山院子”等高端人居产品相互呼应,实现宜居与宜商的高度融合。其落成刷新了阳泉的城市天际线,也释放出强大的商业集聚力,带动人口回流和消费升级。

目前,该项目不仅成为带动区域经济增长的新引擎,更以其“商业+住宅+景观+服务”的一体化开发模式,树立了城市更新与功能重构的标杆。作为全国众多中小城市推动城市建设的示范性案例,该模式展现出高度的可复制性与推广价值。

“把公益当作另一种建设”

“做企业,不只是赚钱,还得把地基打到人心里。”王学春说。

2018年,豪门集团对孟县上文村开展精准扶贫、硬化道路、修建排水沟、安装路灯、建设化广场和老年照料中心,投入数十万元彻底改善了村庄基础设施。针对上文村曾是“晴天一身土、雨天一身泥”,他科学规划、统筹安排,既改善了出行,又提升了村庄的人居环境。这样的事迹,在王学春身上不胜枚举。

在教育领域,王学春个人出资为多所乡村学校捐赠价值百万的教学设施,资助众多贫困大学生圆梦。此外,豪门集团还长期吸纳失业人员和残疾人就业,并通过培训提升其技能。目前,受益者已逾百人。

对王学春来说,城市更新不仅是改造土地,更是温暖人心。

榜样的力量:从地方企业到行业标杆

王学春说:“地产开发不是独角戏,而是和城市一起成长。”

在他的带领下,豪门集团实现了从区域家居行业开拓者向全国知名城市建设者的跨越式转型。由他首创并持续打磨的“工业遗址改造—生态修复—综合开发”模式,成为行业公认的成熟路径,被广泛借鉴,为中小城市破解发展瓶颈,实现绿色转型提供了有力支撑。

今天的豪门集团,不仅是中国地产开发领域的标杆企业,更是一股推动时代进步的重要民营力量。它的崛起,是中国民营经济在转型年代释放潜力、勇担责任的生动体现。

王学春,这位执着的造梦者,用一砖一瓦改变了城市的面貌,也用远见与坚持勾勒出美好的生活图景。

从战略规划到团队赋能

——谭祯推