

如何理解与建构中华民族现代文明理论体系

■ 刘国元

2023 年 6 月,习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话中指出:“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新的文化使命。”在全球化浪潮与多元文明并存的今天,中华民族正站在历史与未来的交汇点上,构建一套既根植于深厚历史土壤又面向未来的中华民族现代文明理论体系。这不仅是对中华民族悠久文化传统的继承与创新,更是对马克思主义文化观的深刻理解和实践。

坚守马克思主义文化观:中华民族现代文明理论体系建构的政治逻辑

马克思主义作为我们党立党立国的根本指导思想,其文化观为中华民族现代文明理论体系的构建提供了坚实的理论基础和科学的方法论指导。

首先,要深刻理解马克思主义关于文化与社会发展的辩证关系。文化不是孤立存在的,而是与社会政治经济紧密相连、相互作用的。在社会主义制度下,文化的发展必须服从并服务于社会主义事业的发展,为社会主义现代化建设提供强大的精神动力和智力支持。因此,

在构建中华民族现代文明理论体系时,我们必须始终坚持以人民为中心的发展思想,把满足人民精神文化需求作为出发点和落脚点。

其次,要准确把握马克思主义关于文化创新的理论精髓。创新是文化发展的灵魂和动力。在全球化背景下,面对多元文化的冲击和挑战,我们必须坚持文化创新,推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展,同时积极吸收和借鉴世界优秀文化成果,形成具有中国特色、时代特征、世界影响的现代文明理论体系。这种创新不仅是对传统文化的传承和发展,更是对现代文明形态的丰富和完善。

最后,要坚持马克思主义关于文化开放的理论原则。开放是文化发展的必由之路。在全球化时代,任何文化都不可能孤立发展。我们必须坚持文化开放原则,推动中华文化走向世界,吸收和借鉴优秀外来文化,促进不同文明之间的交流互鉴和共同发展。这种开放不仅是对外展示中华文化魅力的窗口,更是提升中华文化国际影响力和话语权的重要途径。

弘扬中华优秀传统文化:中华民族现代文明理论体系建构的精神标识

中华文化源远流长、博大精深,蕴含着丰富的哲学思想、道德观念、社会治理智慧和艺术成就。这些思想资源不仅塑造了中华民族独特的文化性格和精神风貌,还为现代文明理论体系的构建提供了宝贵的思想启示和文化支撑。例如,儒家的仁爱礼治思想强调以人为本、和谐共生的社会理念;道家的自然无为思想倡导顺应自然、追求自由的精神境界;法家的依法治国思想则体现了法治精神和社会秩序的重要性。这些思想资源在现代社会依然具有重要的现实意义。

在弘扬中华优秀传统文化的过程中,我们要注重对其进行创造性转化和创新性发展。一方面,我们要深入挖掘中华优秀传统文化的内在价值和精神内涵,将其与现代社会实践相结合,推动其现代化转型;另一方面,我们要积极吸收和借鉴世界优秀文化成果和文明发展经验,为中华优秀传统文化创新发展注入新的活力和动力。通过这种方式,我们可以使中华优秀传统文化在现代社会焕发出新的生机和活力,为中华民族现代文明理论体系的构建提供深厚的历史底蕴和文化支撑。

实现中华民族伟大复兴:中华民族现代文明理论体系建构的目标遵循

实现中华民族伟大复兴是近代以来中华民族最伟大的梦想和奋斗目标。因此,在构建中华民族现代文明理论体系时,我们必须将其与实现中华民族伟大复兴的宏伟目标紧密结合起来,以文化的繁荣兴盛推动民族的全面振兴。

具体来说,我们要通过构建现代文明理论体系来引领和推动文化创新和文化繁荣。一方面,我们要加强文化基础设施建设,提高公共文化服务水平,满足人民群众日益增长的精神文化需求;另一方面,我们要推动文化产业的快速发展和文化市场的繁荣活跃,培育一批具有国际竞争力的文化企业和文化品牌。同时,我们还要加强文化人才培养和引进工作,为文化事业的持续发展提供有力的人才保障。通过这些措施的实施,以推动中华文化的繁荣发展和社会主义文化强国的建设进程。

创造人类文明新形态:中华民族现代文明理论体系建构的世界贡献

中华民族在构建现代文明理论体系的过程中不仅关注自身的发展与进步,更致力于创造人类文明新形态。

首先,要具有深邃的历史视野和宽广的国

际胸襟。中华民族现代文明理论体系的构建,不是对西方文明模式的简单模仿或复制,而是在深刻把握人类文明发展规律的基础上,结合中华民族自身特点和文化传统,进行的一次大胆探索和创新。因此,要形成具有世界影响力的现代文明理论体系。

其次,要坚持和平发展、合作共赢的外交理念。中华民族在构建现代文明理论体系的过程中,始终秉持和平、发展、合作、共赢的外交理念,致力于构建人类命运共同体,倡导对话协商、共建共享、合作共赢、交流互鉴、绿色低碳的新型国际关系,推动全球治理体系朝着更加公正合理方向发展。

最后,要加强文化交流与合作。文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。中华民族在构建现代文明理论体系的过程中,要积极推动与世界各国之间的文化交流与合作,通过举办文化节、艺术节、展览会等多种形式的活动,展示中华文化的独特魅力和风采;同时,要积极吸收借鉴世界优秀文化成果和文明发展经验,促进不同文明之间的对话与理解、交流与互鉴。

(作者单位:四川大学马克思主义学院)

高职学生社会主义核心价值观培育的趋势和实践进路

■ 李晨 陈梦琦 李敏

在职业教育高质量发展的时代背景下,高职教育正经历从规模扩张向内涵深化的转型,人才培养的核心使命已从单纯技能传授,转向“德技并修、价值引领”的复合型人才培养。加强学生的社会主义核心价值观教育与提升学生认知的匹配度和情感的共鸣度,是提升人才培养质量、满足社会主义现代化强国建设对人才需求的重要举措。在数字化浪潮中,“如何整合传统文化资源、深化产教融合优势,构建更具针对性的培育路径”成为破解高职学生价值

一、高职学生社会主义核心价值观培育的发展趋势

(一)数字化与新媒体技术重塑教育生态

新媒体时代的到来,推动高职价值观教育从单向灌输转向多维互动。短视频、直播等新媒体平台已成为价值

(二)传统文化与现代职业教育深度融合

中华优秀传统文化为价值观培育提供了丰富资源,高职院校正通过挖掘地域文化特色,构建“文化育人”新模式。传统文化中“大道之行”的天下理想与共产主义信仰形成精神共鸣,为核心价值观筑牢共同理想根基;“实事求是”的实践智慧与马克思主义方法论深度融合,夯实了价值观培育的哲学基础;“协和万邦”的文明观与人类命运共同体理念价值贯通,拓展了全球视野。同时,结合高职学生职业属性,将“工匠精神”“职业诚信”“行业责任”等元素融入教育,实现传统文化与职业素养的有机结合。

(三)产教融合与校企协同育人成为主流方向

随着职业教育改革深化,高职院校与企业合作日益紧密,价值观培育逐渐融入校企协同全过程。通过校企协作实现产教融合,创新育人机制,在培养专业技能的同时强化核心价值观培育。将价值观教育与企业生产实践结合,让学生在真实职场环境中体悟敬业、诚信等职业精神,实现“德技并修”。校企共建的“现代产业学院”更成为培育新阵地,将工程伦理、工匠精神等思政元素融入云教材与专业课程,让学生在解决实际问题中强化责任担当,完成从“技能人”到“社会人”的转变。

二、高职学生社会主义核心价值观培育的问题表征

(一)教育主体层面:师资与协同机制的双重困境

师资理论素养不足与协同机制缺失构成教育主体层面的主要问题。调研显示,约 35%的高职教师在社会主义核心价值观理论研究中缺乏系统性与深度,因理论功底薄弱,难以运用马克思主义理论、教育学原理等将抽象理论转化为具象教学内容。“照本宣科”式教学使课堂教育停留在概念灌输,学生难以理解核心价值观的精神实质,教学实效性大打折扣。同时,思政教育与专业教育“两张皮”现象突出,依据协同教育理论本应产生的“1+1>2”育人效果未能实现。思政课教师、专业课教师与学生管理部门缺乏有效沟通,在培育目标、内容与方法上缺乏统一规划,导致培育工作呈现碎片化、孤立化特征,难以构建“三全育人”格局。

(二)教育内容与方法层面:理论与实践的割裂

教育内容与专业脱节及教学方法滞后是该层面的主要症结。高职教育具有鲜明职业性,但核心价值观培育未能结合不同专业的职业素养要求,从职业能力培养理论视角看,这种脱节使学生无法从专业发展需求理解核心价值观内涵,学习动力不足,难以实现价值引领与职业能力培养的统一。建构主义学习理论强调实践体验中的知识建构,但高职院校仍以传统讲授法为主,超过 70%的课堂依赖教材与 PPT 展示,案例教学、项目式教学等互动方法应用较少。这种单一模式不符合高职学生注重实践的学习特点,难以激发学习兴趣,不利于核心价值观的内化认同。

(三)学生自身层面:认知与践行的现实落差

认知薄弱与践行不足形成学生层面的现实矛盾。受招生政策影响,部分学生文化基础薄弱,学习核心价值观理论时存在理解障碍。心理学认知发展理论表明,知识储备与认知能力不足会影响信息加工,导致部分学生对核心价值观内涵、逻辑关系理解模糊,易产生认知偏差。同时,市场经济环境下功利主义思潮冲击明显,部分学生过于关注个人技能提升与短期利益,忽视社会责任与集体利益,在价值选择中以个人得失为先,出现“知而不行”“知行不一”现象,削弱了核心价值观的实践引领作用。

(四)社会环境层面:多元思潮与网络生态的挑战

多元思潮冲击与网络生态不良构成外部环境的主要挑战。全球化与信息化背景下,西方个人主义、享乐主义等思潮通过多种渠道传播,处于价值观形成关键期的高职学生因社会阅历不足、判断力弱,易受不良思潮误导,对核心价值观产生怀疑,盲目追求个人自由与物质享受,忽视集体主义与社会责任感培养。互联网普及带来信息便利的同时,海量繁杂、良莠不齐的信息充斥网络,碎片化、娱乐化内容分散注意力,虚假信息、网络谣言等易误导价值判断。学生网络媒介素养参差不齐,缺乏信息辨别筛选能力,易受不良信息侵蚀,影响培育效果。

三、高职学生社会主义核心价值观培育的实践进路

(一)强化教育主体作用,构建协同育人格局

提升教师理论素养与教学能力,完善多部门协同育人机制。为此,需定期组织教师参加核心价值观专题培训,邀请专家开展讲座研讨,深化理论理解。鼓励跨学科研究,融合马克思主义理论、教育学等知识创新教学。建立教学能力激励机制,通过教学竞赛等引导教师将抽象理论具象化、生活化,增强教学吸引力。成立培育工作领导小组,由校领导牵头整合各方力量,制定统一规划。建立定期联席会议制度,打破部门壁垒。推动思政课程与课程思政同向同行,要求专业课教师挖掘思政元素,将核心价值观培育贯穿专业教学全过程,形成育人合力。

(二)革新教育内容与方法,增强培育实效性

促进教育内容与专业特色深度融合,创新教学方法与模式。依据不同专业职业特点,开发特色教育课程与资源,将核心价值观与职业素养要求结合,让学生从专业视角感受核心价值观的实践意义,激发学习兴趣与价值认同。引入案例教学、项目式教学、情景模拟等多元方法,通过案例分析引导价值判断,通过项目实践践行价值观。利用互联网搭建线上平台,开发微课程、互动社区等模块,拓展学习时空,满足个性化需求。

(三)引导学生自我提升,促进知行合一

加强学习指导以夯实认知基础,开展实践活动以强化价值践行。针对文化基础薄弱问题,采用分层教学、小组合作等方式帮助理解理论,引导构建知识体系。鼓励学生阅读经典、参加讲座拓宽视野,通过优秀学生经验分享发挥榜样作用,激发学习主动性,形成正确价值认知。同时,组织社会实践、志愿服务、职业体验等活动,让学生在实践中深化理解认同,将价值认知转化为实际行动,实现知行合一。

(四)优化传播环境,营造良好育人氛围

加强校园文化建设,打造特色文化品牌,开展形势政策教育与批判性思维训练,提高学生对多元思潮的辨别抵御能力。建设网络思政平台,开发优质资源引导正确上网。开设媒介素养课程,培养学生信息辨别整合的能力,抵制不良信息影响。

总之,高职学生社会主义核心价值观培育是系统性、长期性工程,需直面师资与协同机制困境、教学实践脱节、认知与践行的现实落差等困境,通过强化教育主体作用、革新教育内容与方法、促进知行合一、优化传播环境,将价值观培育融入职业教育全过程,助力学生成长为兼具精湛技艺与崇高追求的新时代技能人才,为社会发展注入精神动力与人才支撑。

【该文入选基金项目:中国商业技师协会 2025 年度职业教育研究课题(ZSJYB20250540)】

(作者单位:湖北三峡职业技术学院)

国企企业文化体系建设的探索与思考

■ 梁元希

国有企业作为国民经济发展的中坚力量,在国家发展中占据重要地位。国有企业肩负弘扬民族精神、推动经济社会发展的使命,其文化建设意义深远。在国企结构优化与高质量发展的关键时期,构建先进企业文化迫在眉睫。

一、以政治引领为魂,筑牢党建领航的核心坐标

要推动党的政治优势、组织优势转化为文化优势,全力构建具有中国特色的现代企业治理体系,为企业基业长青注入持久动力。

新时代党建与企业文化融合,一是要进行数字化融合,利用新媒体平台传播党建文化,增强文化体验感;二是要加大品牌化建设,打造“党建+文化”特色品牌,将党建元素与企业品牌形象深度绑定;三是要推动实践化落地,将党建文化活动和主营业务结合,转化为高质量发展的实际成效。

二、坚定文化自信,以全员文化自信为目标

国有企业若想实现可持续生存与发展,需以系统性思维构建文化建设体系,将全员文化自信培育与高素质人才梯队建设深度融合,形成“以文化人、以人强企”的良性循环。具体而言,国有企业应当系统梳理企业的发展脉络,全面总结发展进程中的实践经验与辉煌成就,在办公空间打造“企业文化时间轴长廊”,让员工深度感知企业发展道路的艰辛历程,促使员工将个人职业目标与企业战略发展目标深度绑定,使个人成长与企业进步形成紧密联动,最终凝聚起推动企业发

展的强大合力。

三、拓宽服务形式,以员工需求为宗旨

拓宽服务形式,以员工需求丰富文化内涵。企业文化建设旨在满足员工精神需求,需不断创新形式、充实内容。在职业发展上,改进培训手段,拓宽学习渠道,为员工提供成长平台;在精神生活层面,发挥党工团活动载体作用,将企业文化活动与之有机融合,提升员工参与度。

四、健全体制机制,将党建与企业文化建设深度融合

加强党的思想建设对国有企业文化建设的引领效能,要以红色文化为精神脉脉,以社会主义核心价值观为主体框架,构建新时代国有企业文化建设的价值引领体系。要建立企业文化普及度、清晰度、整体度三大维度企业文化评估体系,明确企业文化考核评价的方法流程,以定性加定量的方式每年对企业文化认同度和落地状况进行综合评估,真正使文化有效果、可测量、可改进。

结语

国有企业文化建设关系企业长远发展,要通过坚持政治引领、坚定文化自信、聚焦员工需求、健全体制机制构建企业文化,有效提升企业的凝聚力、创新力与竞争力。未来,国有企业需持续探索文化建设与企业战略、科技创新、社会责任的深度融合,以文化之力推动企业行稳致远,为实现中华民族伟大复兴贡献国企力量。

(作者单位:天津渤海国有资本投资有限公司)

以高质量督办打通国企管理“最后一公里”

■ 温海阔

实干与狠抓落实是党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革的重要经验。党委办公室承担着参谋助手、督办抓落实的重要职责,要切实发挥好国有企业办公的中枢作用,让国有企业改革发展的各项任务落下去,让惠及广大职工的系列工作实起来。

一、充分认识加强督办工作是国企高质量发展的必然要求

第一,加强督办是党的路线方针政策和国有企业重大决策落实的重要保障。近年来,党中央多次要求各单位将督促落实工作摆在突出位置,务必确保党中央的决策部署在国资央企系统中落地生根、取得实效,推动国有企业发展不断迈上新台阶。

第二,加强督办是提升国有企业领导力和内部执行力的重要手段。当前,国有企业正全面深化改革朝着高质量发展之路迈进,更要构建起强有力的督查督办体系,狠抓执行推进,改进工作作风,推动国有企业各治理主体敏锐捕捉新情况,精准发现新问题,提升决策能力。

第三,加强督办是国有企业党委办公室高效履职的重要体现。党委办公室要把督办工作视为一种政治自觉,建立高效的跟踪检查机制,做到逐一跟踪问效,以严谨的态度和务实的作风确保每一项工作部署都能精准落地、取得实效,切实履行好“服务发展、服务决策、服务落实”的重要使命。

二、准确把握当前督办工作面临的主要问题

第一,思想认识不到位。面对纷繁复杂的日常事务,部分干部存在重部署、轻落实的现象,对督办事项落实情况关注不够,忽视闭环管理,导致工作执行上紧下松、责任落实出现悬空,在遇到问题时能压则压、能拖则拖,严重影响工作的贯彻执行效果。

第二,工作机制不健全。部分企业在科学规范的督办工作流程和上下沟通、横向协调的机制建立上存有不足。部分企业督办员对国有企业改革发展重点工作理解不透,难以准确把握督查督办事项的重点和要求,在评估事件办理结果时缺乏标准化评价指标,影响了最终的工作效果。

第三,督办方式较单一。从形式上看,当前的督办工作主要依靠下发督办单、填报台账等方式推进,大多依赖责任单位逐层填报,这不仅容易导致督查结果失真,沦为“纸面落实”,还可能引发“表山单海”现象,陷入形式主义和官僚主义的困境。从途径上看,当前督查

督办工作主要通过电话、邮件等传统方式传达,缺乏专用的信息化平台赋能。

三、国有企业督办工作质效提升的几点思考

第一,要强化党建引领,夯实抓落实的政治保障。国有企业发展的根本在于各级党组织的引领作用,关键在于各责任单位不折不扣地执行。督办工作的核心是推动落实,因而要压实部门主要负责人作为承办第一责任人的职责,对督办中发现的问题及时通报、坚决整治。要加强政治建设,将主体责任意识教育纳入党员培训和主题党日活动的重要内容,层层传导压力。坚持“书记抓、抓书记”,促使“一把手”切实担起责任,推动形成快速落实、狠抓落实的良好局面,确保各项工作部署高质量落地生根。

第二,要完善工作机制,优化流程管理。党委办公室作为督办工作的牵头部门,需将督办内容细化为“目标清单、任务清单、检查清单、问题清单”,使承办部门的方向更明确、职责更具体。对于“三重一大”及专业性强的督办事项,可组建涵盖研发、工艺、管理、财务等业务领域的专家团队,评估督办事项的执行进展和成效,发现问题并提出改进建议。同时,要建立定期分析机制,形成督办报告,不仅要汇报督办事项的办结情况和进展,更要反映承办部门遇到的实际困难和诉求,并提出切实可行的解决方案或建议,畅通自下而上的反馈渠道。

第三,加强科技赋能,提升督办信息化水平。要秉持实用、高效、安全的原则,打造“一体化”督办体系,借助数字化技术构建国有企业数智督办系统,将“立项、交办、办理、督办、反馈、核查、报告”等关键功能模块整合其中,实现全流程网上督办。党委办公室与责任部门可在系统上实时沟通交流,分管领导能够随时掌握办理进度并及时指导督促,批示领导则可通过电脑终端全面掌控、一目了然。通过“部门联动、数字联网”,营造“全员协同、全员参与”的督办氛围。

第四,健全考核机制,强化结果导向。一方面,办公室应依据督办结果,将部门的综合评价、薪酬待遇、晋升奖惩金额与督办成效挂钩,充分发挥考核的激励作用,推动督办工作落到实处。另一方面,要将督办结果与国有企业选人用人环节相衔接,要求干部职工树立起“率先、争先、领先”的理念,营造“比学赶超”、争优创先、互促共进的良好氛围,确保各项工作高效推进,以营造出风清气正、积极向上的工作氛围,推动国有企业高质量发展。(作者单位:陕西海燕航空仪表有限公司)