

潞安化工丰喜临猗分公司..推行6S管理筑牢安全防线

■本报记者 王武军

在化工行业,安全生产是企业发展的生命线。潞安化工丰喜临猗分公司全面推行6S管理,通过规范员工行为、优化生产环境,进一步提升安全管理水平,为企业高质量发展筑牢安全屏障。

6S管理是一种系统化的现场管理体系,包括整理(Seiri)、整顿(Seiton)、清扫(Seiso)、清洁(Seiketsu)、素养(Shitsuke)和安全(Safety)六个方面。在化工企业的高风险生产环境中,6S管理不仅是提升效率的工具,更是防范事故、保障安全的核心抓手。

细节入手 规范行为养成

“连走路都能遵守规则的团队,才有可能严格执行操作规程。”这是潞安化工丰喜临猗分公司推行6S管理的基本理念。公司从细节入手,要求员工上下班排队行走,工具定点摆放,设备定期点检,通过日常行为的规范化,培养员工的规则意识和安全习惯。

看似简单的“排队行走”,实则是安全管理的重要一环。化工厂区道路复杂,车辆、设备、管道交错,零散行走易引发碰撞或误入危险区域。而排队行走不仅减少了人员流动的随机性,还能够在紧急情况下快速有序疏散,为应急处置争取宝贵时间。

系统推进 筑牢安全防线

在6S管理的推行过程中,公司重点强化了生产现场的整理、整顿和清扫。通过清除冗余物品、规范工具摆放,保持环境整洁,不仅优化了作业流程,还减少了因现场混乱导致的误操作风险。例如,工具定置管理确保了紧急情况下快速取用,设备定期清扫则能及时发现跑冒滴漏等隐患,防患于未然。

此外,公司注重员工素养的提升,通过培训、考核和日常督导,将安全操作规程内化为员工的自觉行动。这种“全员参与、持续改进”的管理模式,逐步形成了“人人讲安全、事事重细节”的企业文化。

成效显著 助力高质量发展

自推行6S管理以来,潞安化工丰喜临猗分公司的生产现场更加井然有序,员工的安全意识和操作规范性显著提升,设备故障率和安全隐患数量明显下降。这一管理实践不仅夯实了安全基础,还为企业提质增效、绿色发展提供了有力支撑。

“安全无小事,细节决定成败。”公司相关负责人表示,未来将持续深化6S管理,将其融入企业管理的各个环节,推动安全生产标准化、精细化,为打造行业标杆企业奠定坚实基础。

开放春风聚新能——写在第八届进博会倒计时 100 天

■新华社记者 周蕊



还有 100 天,第八届中国国际进口博览会将在上海再度开启“东方之约”。

在全球经济不稳定性、不确定性增加的背景下,作为世界上第一个以进口为主题的国家级展会,一年一度的进博会,彰显着中国的开放之诺,承载着全球分享中国发展机遇的殷切期待,也为世界经济注入了可贵的确定性。

首发汇聚 创新引领进博“曝光效应”

将在 11 月首次奔赴进博,秘鲁 Argo 品牌创始人特奥·罗哈斯提前做了不少准备:“我专门准备了一套 AR 眼镜,采购商和观众可以通过眼镜如身临其境般看到我们的产品原料在田间地头时的模样。”

特奥·罗哈斯计划参展的产品有已经在中国市场“闯出名气”的可可粉、咖啡豆、花生油等,也有一些尚未进入中国市场。“比如卡姆果粉等,我想通过进博会试水中国市场。”

特奥·罗哈斯说。

多年来,进博会被视为全球新品首发首展荟萃的“大舞台”,今年进博会“创新”更被视为企业商业展的一大关键词。

中国国际进口博览局副局长吴政平介绍,今年,进博会再度吸引了不少“全球首秀”“中国首展”亮相,其中,创新孵化专区规模再创新高,将汇聚 500 多项全球前沿创新项目,覆盖数字经济、绿色低碳、生命科学、制造技术四大赛道。

在 7 月 25 日举行的第八届进博会展前供需对接会上,美敦力带着计划在本届进博会上“亚太首展”的闭环可充电脊髓神经刺激系统 Inceptiv 亮相。“个头”不大可以放在手心里的这一展品,却能够“倾听身体发出的声音”,感知不同动作下脊髓生物信号的变化并实时自动调整刺激,以帮助慢性疼痛患者获得更加持续一致的解决方案。

“进博会是美敦力将全球创新引入中国医疗体系的关键舞台。”美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶说。

“与世界 共汾享” 青花汾酒 30 复兴版新品发布会举行

本报讯 7 月 23 日,“与世界 共汾享”青花汾酒 30 复兴版新品发布会在上海世界会客厅盛大举行。此次发布会不仅标志着青花汾酒 30 复兴版的焕新升级,更彰显了汾酒作为民族品牌推动中国白酒文化走向世界的决心。

发布会上,汾酒股份公司副总经理张永踊表示,青花汾酒 26 及 30 以上系列是汾酒复兴纲领第二阶段的战略增长点。青花汾酒 30 复兴版升级款在品质、科学表达和市场运营三个方面实现了显著提升。品质升级方面,汾酒构建起行业领先的质量体系;科学表达上,实现了白酒风味从感性到理性的量化解读;市场运营更聚焦,致力于实现消费者情绪共鸣与联盟客户销售转化的双向提升。这一举措既是对消费需求的主动应变,也是汾酒穿越周期的战略思考。

中国食品发酵工业研究院首席专家王德



提升系统性技术能力成为金融科技竞争核心——访华葳(上海)文化发展有限公司总经理兼首席技术官蒋毅

■ 张嘉

在全球金融科技产业加速迈入智能化深水区的背景下,构建系统性技术体系已成为行业突围的关键。作为深耕软件开发与系统架构设计领域多年的技术专家,华葳(上海)文化发展有限公司总经理兼首席技术官蒋毅,正站在这一转型潮头,持续为中国金融科技注入智能化引擎。

从“信息化”到“智能化” 重构金融技术底座

“金融科技的本质,是技术推动金融生产力的跃迁。”蒋毅直言。当前,金融业正处于从“信息化”向“智能化”迈进的关键窗口期,大数据、人工智能、区块链、云计算等数字技术正深度重构传统金融的服务流程和决策逻辑。风险识别更为精准,资产配置更为高效,风控体系更加动态智能,技术正逐步成为支撑金融体系稳定运行与服务实体经济高质量发展的核心力量。

数据显示,自 2020 年以来,智能风控与智能资产管理平台持续成为金融科技领域的投资热点,相关技术的研发与应用热度不断攀升。到 2024 年,全球金融科技投资总额已突破

956 亿美元,智能化已成为金融产业升级的核心方向。在这一背景下,蒋毅带领技术团队前瞻布局,率先完成了《多源数据融合下的金融风险智能监测与动态预警机制研究》《以深度学习为核心的智能投研分析与资产配置优化平台构建》等一系列关键课题,突破传统金融技术在数据整合、模型预测和决策优化方面的瓶颈,推动“金融科技风险预警管理软件”等多个核心平台落地应用,有力支撑了行业向智能化、系统化方向的转型升级。

打破数据孤岛 构建智能风控新范式

“传统风控模型高度依赖结构化数据,对突发风险的反应机制迟缓,已难以应对复杂金融环境下的非线性风险变化。”蒋毅指出。

他主导研发的“金融科技风险预警管理软件”与“金融科技战略决策管理系统”,通过引入多源异构金融数据动态融合机制,结合深度神经网络算法,构建出一套风险因子智能演化图谱,实现了金融风险事件的实时监测与前瞻

性预警。这一体系性创新,在实践中显著提升了风险识别的准确率与响应速度,为行业树立了新一代风控技术标杆。

资产管理智能化 从策略研究到投后监控全链赋能

除了风控领域的突破,蒋毅在资产管理领域也进行了深度探索。他带队开发的“金融科技投资资产管理系统”与“金融科技成本管理分析软件”,通过构建面向非结构化数据的智能解析框架,融合因子模型与强化学习优化算法,成功打通策略研究、资产配置、交易执行和投后监控的完整闭环,为投资机构提供了一站式智能化资产管理解决方案。

“我们希望通过技术手段,真正实现数据驱动下的投资决策科学化与运营管理精细化。”蒋毅说。

系统性创新 从平台建设到流程重塑

作为企业技术创新的领航者,蒋毅强调技术体系建设必须服务于真实业务场景。他先后组织并实施《BigAI 全栈人工智能平台建设》《金融服务高效响应管理系统》《金融科技创新项目管理平台》等多个重大项目,全面推动金融服务链条的智能调度与流程重构。

“系统的本质,是效率的重塑。”蒋毅表示,“智能算法的核心使命,就是打破机构内部的数据孤岛,通过全链条数据打通与智能决策机制的部署,真正实现金融业务效率与创新能力的跃迁。”

构建企业技术壁垒 打造金融科技生态引擎

在蒋毅的带领下,华葳文化已成长为业内具有重要影响力的软件技术创新企业,多次获得政府专项支持与行业技术奖项。他强调,企业发展必须立足实际场景,“我们坚持以客户需求为导向,在真实金融场景中不断迭代产品模型,以实现技术价值与产业价值的双向增长。”面对未来,他判断金融科技将迈入“可信

心副总裁吴雅琳说,今年 5 月,立邦全球最大的汽车涂料生产基地在天津建成投产,上海金山工厂产线扩建项目也正在建设中。

通过进博会的窗口,外资企业洞察中国投资机遇,深耕中国。在第七届进博会上,奥地利“百年企业”攀时宣布了一项瞄准“未来赛道”的新投资,计划在上海自贸区临港新片区投资 1.3 亿元,建设聚焦于半导体电子材料表面处理领域的三期工厂。

攀时(上海)高性能材料有限公司质量总监熊茜说,正在建设中的新工厂有望在 10 月初启动试生产,“在第八届进博会上,三期工厂生产的样品有望亮相。”

世界共享 全球搭乘“中国号”发展快车

吴政平介绍,第八届进博会各项筹备工作进展顺利,已有超过 50 个国家和国际组织确认参加国家综合展,企业商业展已签约展览面积超过 33 万平方米,加拿大、马来西亚、新西兰、挪威、秘鲁等国参展企业规模创下历史新高,充分体现出各方对进博会的热情和对中国经济的信心。

“今年,我们将带着逾 100 家企业一起来到进博会,在食品及农产品展区设立的马来西亚专区亮相,其中有一半以上是从未进入过中国的企业,希望进博会能成为他们进入中国的‘第一步’。”马来西亚驻沪商务副领事香家欣说。

“中国是爱达荷州农产品出口的重要目的地,这些年来,参展进博会的爱达荷州农业企业都‘不虚此行’,不少企业还由此认识了后续发展成多年合作伙伴的大客户。”美国爱达荷州中国代表处首席代表瞿丹然说。

值得注意的是,今年进博会首次为最不发达国家产品设立专区,进一步扩容升级原有非洲产品专区,打造“跨境电商甄选平台”,助力境外中小企业顺利进入中国市场。

“借助进博会,卢旺达的辣椒、埃塞俄比亚的咖啡、尼泊尔的羊绒等成为中国居民家中的‘新宠’。”联合国国际贸易中心副执行主任多罗西·腾博说,进博会让全球中小企业分享中国机遇的大门越开越大。(转自新华网)

良发表了《汾酒饮用舒适度品质特征剖析及应用》主旨演讲,以科学数据进一步印证了汾酒在品质上的突破,为三大突破中的“科学表达”提供权威支撑。

在“与会世界 文明交响”跨界圆桌讨论环节中,来自食品工业、艺术设计、新闻传播、文化研究等多个领域的嘉宾围绕汾酒拥有物质文化遗产及非物质文化遗产的“双遗产”身份、酒文化与中国文人的精神世界的链接等议题展开了深度对话,为中国白酒如何传承、发扬,走向世界提供了重要参考。

此次发布会不仅是青花汾酒 30 复兴版升级款产品的亮相,更是民族品牌以文化为魂、以品质为骨,主动参与全球文明对话的宣言。当汾酒的清香飘向世界,带去的不仅是独特的东方风味,更是“和而不同”的文明智慧,彰显出了中国品牌在全球化时代的使命与担当。(杨仁宇)

智能”阶段;更加注重可解释性、安全性与合规性。他表示,“金融科技不仅要解决效率问题,更应保障金融系统的安全运行与监管可控,尤其在监管科技(RegTech)、绿色金融科技等方向,还有大量技术空白等待填补。”

注重产学研融合 夯实行业人才根基

除了推动企业技术演进,蒋毅也高度重视金融科技人才体系建设。他倡导“产学研用”一体化发展模式,推动企业与多所高校建立联合实验室与实训基地,构建涵盖技术研究、产品实践与人才培育的全链路协同机制。

“技术的每一次演进,都是对未来金融形态的再定义。”蒋毅表示,随着智能技术体系不断成熟,应用场景持续拓展,金融科技不仅将成为中国数字经济战略的核心抓手,更将在普惠金融、绿色发展与社会治理现代化中发挥不可替代的战略作用。

他坚信:“未来十年,金融科技将在中国经济高质量发展中扮演核心引擎角色。”