ENTREPRENEURS' DAILY

2025年7月25日 星期五
乙巳年 闰六月初一
今日 8 版
第175期 总第11478期

企業家日報

国内统一连续出版物号:CN 51-0098
邮发代号:61-85
新闻热线:028-87319500
13811660079
全年定价:450元 零售价:2.00元

做中国企业的思想者

2025年12月18日:海南贸易港全岛封关

我国扩大开放重要举措 特别的日子意义深长

■ 新华社记者

全岛封关运作是海南自由贸易港建设的标志性工程，是进一步扩大开放的重要举措，具有里程碑意义。2025年12月18日,海南自贸港全岛封关将正式启动。封关政策措施包括哪些？封关后有哪些变化？国务院新闻办公室23日举行新闻发布会，国家发展改革委等部门和海南省负责人介绍了有关情况。

●7月23日,国务院新闻办公室在北京举行新闻发布会,国家发展改革委副主任王昌林、财政部副部长廖岷、商务部部长助理袁晓明、海关总署副署长王令浚和海南省委书记、省人大常委会主任冯飞,海南省委副书记、省长刘小明介绍海南自由贸易港建设有关情况,并答记者问。 潘旭/摄

封关政策措施可以概括为“四个更加”

国家发展改革委副主任王昌林表示,封关是指将海南岛全岛建成一个海关监管特殊区域,实施以“‘一线’放开、‘二线’管住、岛内自由”为基本特征的自由化便利化政策制度。现阶段的封关政策措施可以概括为“四个更加”:

一是实施更加优惠的货物“零关税”政策。“一线”进口的“零关税”商品税目比例将由21%提高至74%,在岛内享惠主体之间可以免进口税收流通,加工增值达到30%的可免关税销往内地。

二是实施更加宽松的贸易管理措施。在“一线”进口方向,对全国现有的部分禁止、限制类进口货物作出开放性安排。

三是实施更加便利的通行措施。以岛内现有8个对外开放口岸作为“一线”口岸,对符合条件的进口货物径予放行;设置运行海口新海港、海口南港等10个“二线口岸”,对进入内地的货物创新采取多种便捷通行举措。

四是实施更加高效精准的监管模式。对“零关税”货物、放宽贸易管理措施货物等实行低干预、高效率的精准监管,保障各项开放政策平稳落地。

“关于封关的具体时间,经党中央批准,定于2025年12月18日正式启动。”王昌林说,全岛封关运作是海南自贸港开放发展新阶段的开始,也是一项长期持续推进的任务。

下一步，将按照党中央、国务院决策部署，以封关为契机，积极推动各项政策落地见效，并根据海南发展需要，持续完善自贸港政策制度体系，加快构建开放型经济新体制，努力打造引领我国新时代对外开放的重要门户。

货物税收政策有三个方面明显变化

“零关税”是海南自贸港政策制度体系的主要特征之一。财政部副部长廖岷表示,财政部牵头制定了货物进出“一线”“二线”及在岛内流通的税收政策,以及海南自贸港进口征税商品目录，拟于全岛封关运作之日起施行,届时现有进口“零关税”政策将纳入封关后的货物税收政策一并实施，海南自由贸易港进口“零关税”制度体系将基本确立。

廖岷介绍，与封关运作前的政策相比,货物税收政策有三个方面的明显变化:

一是“零关税”商品覆盖面显著提高。全岛封关运作以后,进口“零关税”商品将实行负面清单管理，由进口征税商品目录取代此前的“零关税”商品正面清单。“零关税”商品范围将扩大至约6600个税目，约占全部商品税目的74%,比封关前提高了近53个百分点。

二是享惠主体范围明显扩大。目前,进口“零关税”政策仅允许在海南自由贸易港登记注册的独立法人企业、事业单位作为享惠主体,全岛封关运作之后,享惠主体将基本覆盖全岛有实际进口需求的各类企事业单位和民办非企业单位等。

三是政策的限制条件进一步放宽。封关运作以后,进口“零关税”商品及其加工制成品不再局限于企业自用,可以在享惠主体间自由流通,免于补缴进口税收。

廖岷说,全岛封关运作后,财政部将结合自由贸易港建设实际和推进更高水平对外开放的需要,继续深化税制改革,确保政策力度持续提升,政策红利不断释放。

《海南自由贸易港禁止、限制进出口货物、物品清单》发布

商务部会同相关部门制定出台的《海南自由贸易港禁止、限制进出口货物、物品清单》在发布会当天发布。

“清单作为自贸港核心政策的组成部分,在我国现行货物贸易管理模式的基础上,作出了全新探索。”商务部部长助理袁晓明说,清单是支持海南自贸港进一步提升贸易自由化便利化水平的一项重要制度安排。

一方面,清单大幅提升了货物贸易管理的透明度。清单以《中华人民共和国海南自由贸易港法》《中华人民共和国对外贸易法》等法律法规为依据，首次全面系统地列明了国家现行实施禁止、限制管理措施的进出口货物、物品范围。

另一方面,清单大幅提升了货物贸易的开放度。清单在履行国际公约义务、维护国家安全、守牢生态环保底线等前提下,结合海南自贸港发展需要,放宽了对部分进口货物的管理措施,简而言之就是放宽限制、扩大开放试点。

具体来看，清单对60个商品编码的旧机电产品取消了进口许可证管理,覆盖约80%纳入进口许可证管理的旧机电产品,基本能够满足海南企业生产自用需要;同时,在现行自贸试验区、综合保税区相关政策基础上,允许38个商品编码的产品在海南自贸港开展保税维修,实现该领域全国最高开放水平。

“一线”通关更便利 “二线”监管更高效

海关总署副署长王令浚表示，全岛封关后,海关对海南自贸港的监管,总的原则是“一线”放开什么,“二线”就管住什么,做到既精准管住,又高效便捷。具体来看,“一线”进口方面,进一步提高通关便利化水平。王令浚表示,封关后,除依法需要检验检疫或者实行许可证件管理的货物外，

[紧转P2]

从“防水一哥”迈向“世界一流”

——访东方雨虹董事长李卫国

■ 李连章 王日晨

7月18日,位于北京东南五环外的东方雨虹亦庄研发总部基地人头攒动。早上7点不到,不少东方雨虹的员工穿着统一的文化衫,一到公司便开始忙碌起来。

对大多数人来说,今天就是一个普通的周五。但对于东方雨虹董事长李卫国而言,却具有特殊的意义。三十年前的今天,东方雨虹正式拿到企业营业执照,自此开启了一段风雨兼程的创业征途。

走进董事长办公室,办公桌上放着一杯咖啡和一份访谈提纲,李卫国早早地穿着正装坐在沙发上,一切准备就绪。他鲜少接受采访,上一次还要追溯到5年前。

“建筑建材行业,创业三十年仍存续的企业屈指可数，东方雨虹能够走到今天,实属不易。”回首来时路,李卫国感慨万千。“从创业以来,我们始终秉承‘为国家、为社会、为客户、为员工、为股东’基本思路,践行‘产业报国,服务利民’。经过三十年的努力,已经成为建筑建材行业的领先企业。”他对此充满了信心和自豪。

破局:直面行业沉疴 锚定未来航向

“防水”在社会生产和生活中占据重要地位。虽然平时看不见,但是作为隐蔽工程的重要一环,与人们生活空间的舒适度息息相关,既是装修工程中的“面子”,也是“里子”。

目前，国内建筑防水行业集中度较低、市场较为分散、竞争不够规范,“大行业、小企业”依旧是行业发展标签。

“行业过度‘内卷’，中小企业受伤尤重。”采访伊始,李卫国开门见山,话题直指行业痛点。这位身兼中国建筑防水协会会长的企业家直言不讳,“中小企业为了订单,常采用赊销、让利、垫资等单一营销模式,货款拖欠问题突出,财务风险大增。”

与此同时,防水生产企业众多,除少部分企业整体水平较高外，大多数企业规模小、技术水平及生产工艺落后,市场上充斥假冒伪劣、非标产品不少,行业竞争不规范。

更让李卫国担忧的是,假冒伪劣产品一直屡禁不止。“防水是良心工程,偷工减料带来的危害具有滞后性,最终损害的是千家万户的安全和整个行业的信誉。”他认为,主要还是市场机制不完善,需要更多的时间淘汰和出清假冒伪劣企业、产能和市场。

过去因行业技术门槛较低，产品开发多以抄袭模仿为主,2000家左右防水企业的产品绝大部分相同,导致产品同质化现象严重。

面对沉疴,如何破局？李卫国给出的答案是:材料升级、智能化与应用场景拓展。

李卫国认为,“人有我新”，不断推出具有行业变革意义的产品,企业才能构建起核心竞争力。具备耐久性、节能环保、便于安装与施工等特点的新型防水材料将成为市场所需。

除了材料迭代更新,他还描绘了行业升级的图景:施工技术将走向智能化,智能检测设备、机器人喷涂等将减少人工误差,提升工程效率与环保性,服务模式从单一材料销售转向“材料+施工+维保”一体化服务。

应用场景也将不断拓宽，从传统建筑延伸至地铁、管廊等对防水要求极高的地下工程，以及与海绵城市建设结合的透水铺装系统等。“行业需要从低水平竞争走向价值创造,需要更多品质企业助推市场出清。”他说。

守正:三十年风雨淬炼 引领行业变革

从湘水之畔到北上进京、从立足中国到扬帆出海、从专注防水到如今覆盖建筑建材全产业链。三十年的岁月,见证了东方雨虹由一家地方民营小企业到建筑防水行业巨头的蜕变。

[下转P2]

提高管理门槛 筑牢安全底线

校园配餐服务新国标出台

■ 新华社记者 赵文君

我国首个校园配餐服务管理国家标准《校园配餐服务企业管理指南》近日由市场监管总局发布。这一标准适用于哪些企业,从哪些方面对校园配餐服务管理进行了完善?

市场监管总局明确,这一标准适用于为中小学、幼儿园提供学生餐制备及配送服务的餐饮服务经营者，不适用于校园自建食堂、学校食堂分包商或承包商。校园配餐服务企业指主要服务于中小学、幼儿园,根据其订购要求集中加工、分送学生餐但不提供就餐场所的餐饮服务经营者。

根据这一标准,学生餐包括为在校学生配送的早、午、晚餐或加餐(如下午点心餐),通常包括桶装、箱装或盒装的热食及水果和预包装食品(如牛奶、饼干、糕点等)。

标准对校园配餐的过程管理提出要求,建立全过程食品安全管理、风险识别与控制制度，食品安全风险防控的动态管理机制,记录制作完成、配送到位、用餐前相应的时间和热食中心温度。如热食在熟制后1小时内分装,配送人员佩戴口罩等防护用品等。

传统监管模式下,校园餐问题很多是在事后暴露,如何加强事中监管、事前预警？这一标准提出,经营者的设施设备接入“互联网+明厨亮灶”系统,在学校和校园配餐企业的醒目位置设置信息公示栏展示相关信息,主动告知查看渠道。

“标准从整体上提高了校园配餐的管理门槛。”科信食品与健康信息交流中心主任钟凯说,补齐食品安全链条监管短板,对过程管理提出了更高要求。

钟凯说,和食堂供餐相比,校园配餐对于食品安全的要求是相同的。学生餐最主要的危险是致病微生物引起的食源性疾病,比如生熟不分、交叉污染导致的沙门氏菌食物中毒,配送距离较远、保温没做好导致蜡样芽胞杆菌食物中毒等。

市场监管总局表示,这一标准聚焦学校与供餐单位食品安全主体责任落实、食品原料进货检查制度执行、学校食品安全风险防控等校园配餐服务过程中的关键环节,明确了覆盖食谱及原料管理、加工制作、备餐与配送、用餐服务、服务评价改进、应急处理等全链条的规范指引。

中国人民大学食品安全治理协同创新中心研究员孙娟娟介绍，对于校园配餐,今年4月15日起施行的《集中用餐单位落实食品安全主体责任监督管理规定》已经从部门规章层面规定了配餐中涉及主体的食品安全责任,如校长(园长)负责制,供餐单位落实食品安全责任制等。《校园配餐服务企业管理指南》作为国家推荐性标准,进一步细化了校园配餐模式下不同主体、不同环节落实食品安全主体责任的具体要求。

孙娟娟表示,这一标准结合学生用餐场景设定了食品与营养信息交流的内容,有助于学生增强用餐前后的食品安全、反食品浪费知识以及终生受益的营养、健康知识。

市场监管总局出台新规

切实规范 广告领域涉企执法

■ 新华社记者 赵文君

市场监管总局近日出台《〈中华人民共和国广告法〉适用问题执法指南(二)》,进一步明确和细化对广告违法行为的管辖,切实规范广告领域涉企执法行为。这有利于防止对广告违法行为越权处罚或者重复处罚,维护各类经营主体合法权益。

这是记者23日从市场监管总局获悉的。广告活动影响范围大、涉及地区广,导致经营主体可能面对多地调查,易产生“疲于应对”的问题。指南二以广告发布媒介为重点分类施策，梳理细化了对不同媒介广告的管辖规定。对通过广播、电视、报纸、杂志、互联网、电影等大众传播媒介发布违法广告的,由广告发布者所在地进行管辖;利用商品包装物、印刷品、交通工具等移动载体发布违法广告的，按照违法行为发生地原则进行管辖,并明确强调不得重复管辖。

针对有的案件管辖机关仅对广告发布者作出行政处罚,对广告主、广告经营者、广告代言人等违法主体“一移了之”,甚至不管不问的问题，指南二明确要求市场监管部门应当依法对案件涉及的全部违法主体进行管辖，不得遗漏，确保案件查办合法、合理、公正、公平。此外,指南二明确了上级市场监管部门可以直接管辖或者指定管辖的情形,推动形成上下联动、整体作战的广告执法机制,提升执法效能。

下一步,市场监管总局将继续制定《中华人民共和国广告法》适用问题系列指南,不断健全广告监管制度，努力营造公平竞争、依法经营的营商环境。

企业家之声

河南仰韶酒业集团党委书记、董事长，河南省酒业协会会长侯建光：

从七千年前仰韶文化时期的酒香,到如今仰韶彩陶坊的醇厚甘洌,仰韶酒业始终以文化为魂、以品质为基,在时光长河中书写着中国白酒的东方韵味。

7月21日,2025全国白酒国家评委年会以“应天时 汇地利 聚人和”为主题在河南郑州举办。活动现场,侯建光表示,三款战略新品的差异化布局,精准绘制了仰韶未来的市场蓝图。 (本报记者 李代广)

双汇熟食
SHUANGHUI DELI
三重卤,更入味
广告

责编:方文煜 版式:黄健
企业家日报网:www.zgceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/jrwbd 投稿邮箱:cjb490@sina.com
企业家日报微信公众平台二维码
企业家日报网二维码