供需两端协同改善 房地产长效机制稳步构建

——中国经济年中观察

■ 王优玲 于祥明 张钟仁

房地产业链条长、涉及面广,关系人民群众切身利益和经济社会发展大局。

今年以来,各地因城施策调整优化房地产政策,随着政策持续显效发力,上半年房地产朝着止跌回稳的方向迈进。

当前房地产市场呈现出哪些新特点?供需出现了哪些变化?未来房地产发展空间如何?记者近期赴北京、上海、山东、湖北、四川等地调研,深入了解市场动态。

政策发力 市场交易保持活跃

7月18日上午,上海市奉贤区"龙湖御湖境"首发认筹现场人头攒动。当天推售房源180套,认筹数量突破200组。

清晨赶来排队的奉贤区居民陈先生说,他看中奉贤新城的发展潜力及项目品质,此次认购是为小儿子购置婚房。"小儿子作为灵活就业人员,从6月1日起可以享受上海住房公积金贷款政策,2.6%的利率让月供压力小了很多。"陈先生说。

今年以来,一线城市新房市场较为活跃,不少商品房项目都出现了到访量和成交量持续上升的情况。地方数据显示:上半年,上海在售项目日均成交约1万平方米,同比增加38%;北京新建商品住宅网签2.09万套,同比增长11.9%;深圳成交新房2.18万套,同比上涨41%;广州成交新房32861套,同比上涨近17%,其中6月成交套数创年内新高。

市场交易热度在二手房市场也有表现。7月20日晚,北京链家团结湖签约服务中心的10间签约室座无虚席,当天共成交31单。"7月以来,周末日均成交二手房35单左右。"团结湖签约服务中心负责人马世国介绍。

国家统计局数据印证了二手房市场的活跃,上半年全国二手房交易量同比有所增长。

端午节前,成都市民张先生通过成都实行的"带押过户"政策进行二手房置换,无需将原有近50万元的住房贷款进行偿还、注销抵押权,便可直接完成后续交易手续。

四川中原研究院数据显示,上半年成都全市二手房成交套数同比增长19.8%。7月21日,成都再次出台十七条房产新政,将分批取消住房限售,个人住房公积金贷款最低首付款比例调整为20%等。

存量政策效应不断释放,各地增量政策加快落地。绍兴柯桥区对三孩家庭最高补贴40万元,长沙明确多孩家庭购新建商品住房可在信贷政策套数认定上核减一套住房……优化举措从降低门槛、疏通交易环节等方面为市场注入活力。

"今年以来,二手房交易占比逐步提高,多个省份二手房交易量超过新房,房地产市场呈现新的特点。"住房和城乡建设部有关司局负责人说,上半年全国新房和二手房交易总量同比增长,房地产市场总体保持稳定态势。

多措并举促供需平衡

近日,浙江宁波江北区最大的保障性租赁住房项目"愉樾里"小区(应嘉北侧)全面建成,可提供保租房3584套,满足近7000人的租住需求。其中,该项目特别配建56套适老适残无障碍用房,为特殊人群提供便利。

为缓解当前房地产市场供给结构性不足的矛盾,各地持续推进保障房供给。上半年,广东新筹集建设各类保障性住房10.3万套(间);北京建设筹集保租房2.7万套(间),竣工各类保障房近5.4万套(间),分别完成全年任务的54%和67%;目前成都首批7个配售型保障性住房项目可提供超7000套房源。

在满足基本居住需求的同时,各地积极推动住房品质升级,增加"好房子"供给,回应居民改善性住房需求。

山东淄博的博阅书院小区室外配套施工已近尾声,预计年底交付。该项目得益于当地将高品质住宅建设纳入融资支持"白名单",在授信额度、利率等方面享受了多重优惠。"这大大降低了融资成本,有效缩短了建设周期。"项目开发商山东金城荣基地产有限公司财务管理部经理张晓晓说。

政策层面不断发力推进"好房子"建设。近日,住房和城乡建设部印发《"好房子"建设经验做法(第一批)》,山东、山西、福建、北京、湖北等地从加强过程监管、强化部门协同和完善支持措施等方面出台配套政策。

在增加有效供给的同时,各地多措并举消化商品房库存。厦门实施城中村改造货币化安置去库存,郑州通过"以旧换新"鼓励存量住房流转……存量消化措施效果初显,6月末全国商品房待售面积比5月末减少479万平方米,连续四个月减少。

资金是房地产市场的血脉。在"白名单"政策以及房地产市场销售回暖的带动下,房企化债工作有序推进。上半年房地产开发企业到位资金降幅同比收窄16.4个百分点,其中国内贷款同比增长0.6%。

专家表示,从夯实保障基础、提升住房品质,到有效盘活存量、改善行业资金链,一系列政策正逐步推动房地产市场向供需更加平衡的方向发展。

更大力度推动房地产市场止跌回稳

近日,在湖北省黄石市阳新县一楼盘营销中心,返乡工作的邢圆月签下了购房协议。"家乡发展得不错,教育也还可以,今年就带着孩子回到家乡安顿下来。"邢圆月说。

邢圆月是湖北返乡置业大军中的一员。近年来,湖北每年新增返乡就业人口6万多人,"返乡安居"逐渐成为新趋势,激活了四五线城市楼市的"一池春水"。

在上海交通大学住房与城乡建设研究中心主任陈杰看来,我国城镇化转向稳定发展期,持续的城镇化进程带来新增城镇人口,各个层面的住房新需求涌现,房地产依然有巨大的发展空间和机会。

近日举行的中央城市工作会议提出,加快构建房地产发展新模式,稳步推进城中村和危旧房改造。

构建房地产发展新模式,需要根据城市发展的新阶段和新特点,建立"人、房、地、钱"要素联动新机制。浙江工业大学中国住房和房地产研究院院长虞晓芬说,为保证房地产市场健康稳定发展,需要进行土地侧的供给侧结构性改革,从要素资源科学配置入手,以人定房,以房定地、以房定钱,科学预测城市未来住房需求。

"房地产筑底需要一个过程,在筑底和转型阶段相关指标有所起伏波动是正常的。"国家统计局副局长盛来运说,需要以更大力度推动房地产市场止跌回稳。

清华大学恒隆房地产研究中心主任吴璟说,更大力度推动房地产市场止跌回稳,需坚持长短结合,以更加精准的住房供给侧结构性改革来满足未来住房需求存在的结构性上涨空间,通过政策引导房企建造符合地区人口结构特点、满足切实需求的"好房子"。积极实施城中村及老旧小区改造等城市更新行动,推进好小区、好社区、好城区建设,进一步激活改善性住房需求,满足人民对美好居住生活的向往。

(转自新华网)

央视赋能『霍州年馍』首届中国馍馍大会签约启航

小馍馍撬动乡村振兴大文章

本报讯 麦香浸润黄土,馍韵传承千年。7月22日,山西霍州市文化中心内掌声阵阵,一场关乎传统美食破圈与乡村振兴的重要签约仪式在此举行——霍州市政府与中央广播电视总台《味道》栏目正式签订"味道CCTV·首届中国馍馍大会(霍州)"项目框架协议。这是继去年双方首度携手擦亮"霍州年馍"名片后,央视平台再度以国家级传播资源为这一非遗美食注入产业升级的强劲动力。

中央广播电视总台山西总站党委书记王跃军,中视实业集团党委书记、总经理、梅地亚电视中心有限公司董事长、总经理詹俊飞,临汾市委宣传部部长、一级巡视员闫建国,临汾市政府副市长王云,霍州市委书记李青雁,市委副书记、市长张可新等出席仪式。

李青雁在致辞中介绍了霍州文旅产业、人文历史及威风锣鼓、霍州年馍等非遗文化。她强调,央视作为国际一流新型主流媒体,具有强大的资源变现力、市场号召力、行业引领力和社会影响力。此次筹备签约是继去年6月双方首次合作后的再次携手,共同举办首届中国馍馍大会意义非凡——这不仅是霍州年馍产业发展的重要里程碑,更能让更多人在了解、品尝、爱上霍州年馍的过程中,走近霍州的文化与风景,加快文旅深度融合,为霍州高质量发展注入新活力。

詹俊飞指出,霍州年馍作为《味道》CCTV去年签约的首款产品,经过一年合作已形成良好品牌矩阵,成功解决推广问题,前景广阔。他进一步阐释,中国馍馍大会将以"全域赋能"为核心:短期聚焦破解年馍销售季节性难题,让这道美味不止于节庆;中期推动其走进更多家庭日常餐桌,成为广受欢迎的国民美食;长远来看,更要深挖"一粒粮食到一块馍"背后的农耕智慧与手工技艺,助力这一传统美食走向世界,让"中国馍"成为传递东方饮食文化的使者。

王跃军表示,中央广播电视总台山西总站将充分发挥桥梁纽带作用,助力双方实现共赢。中国馍馍大会的筹备,正是深挖霍州年馍文化价值、市场潜力与社会价值的关键一步,将推动传统饮食产业与乡村振兴战略深度结合,让"小馍馍"真正成为惠及民生的"大产业"。

仪式上,在与会领导的共同见证下,詹俊飞与张可新签订《味道CCTV·首届中国馍馍大会(霍州)项目活动框架协议》。会后,参会人员还实地参观了霍嬷嬷食品科技发展有限公司,近距离感受霍州年馍从传统工艺到标准化生产的蜕变。

近年来,霍州以"小馒头做成大产业"为目标,将年馍产业作为富民强市的重要抓手:创新"九统两分"品控模式(统一原料、工艺、标准等九项要求,分环节监管、分主体核算),确保每一个年馍都带着"霍州烙印";构建"农发公司牵头、龙头企业带动、村集体参与、农户受益"的利益链条,打通保鲜、销售等关键堵点,精心打造"霍嬷嬷"区域公用品牌,推动年馍产业实现一二三产深度融合。目前,全市已建成村集体年馍加工厂18家,培育经营主体160余家,年产量突破3000万公斤,年销售额达3亿元,带动5000余人实现家门口就业,形成了"小馒头"做成"大产业"的蓬勃业态。

如今,霍州大地上,18家村集体年馍工厂星罗棋布,160余家经营主体各展所长,3000万公斤的年产量、3亿元的年销售额背后,是5000余名村民实现"家门口就业"的幸福图景。从田间的小麦种植,到车间的面团发酵,再到文旅体验中的手工制作,一二三产深度融合的业态已然成型,为乡村振兴写下了生动注脚。

随着首届中国馍馍大会进入筹备倒计时,这场集合展示、品鉴、交易、研讨的盛会,将成为霍州年馍走向全国的"加速器"。乘着央视的东风,霍州年馍正从黄土高原的灶台,向着更广阔的市场进发,用麦香书写着传统美食赋能乡村振兴的"霍州答卷"。

(杨仁宇)

●图为签约现场。

宜宾『十八般武艺』激活电子商务

政企联动 数字赋能

本报讯(记者 方文煜)2025年以来,四川省宜宾市商务局深入贯彻落实中、省、市提振消费决策部署,进一步丰富消费场景,扩大消费需求,激发消费潜能。上半年,全市实现网络交易额392.27亿元,同比增长5.82%;网络零售额88.51亿元,同比增长11.48%。

建强载体 汇聚转型发展新潜能

新建成投运翠屏、叙州、兴文电商产业园(直播基地)3个,截至目前,全市累计投运电商园区10个,入驻中小微电商企业超150家,带动就业超1200人。持续打造"京东·西南数字化产融协同平台",该平台已入驻中小微企业超6000户,注册用户超120万,实现网络零售1.27亿元,成为全市规模最大的网络交易平台。

数字赋能 点亮乡村振兴新路径

培育壮大直播电商、即时电商、数字消费、短视频购物等新业态,实施"数商兴农"行动,开展"百村千播"新农人培训,将直播间搬到田间地头,助力好物出山、农民增收。打造"宜人宜礼"区域公共品牌,建成屏山茵红李、高县猕猴桃等"宜人宜礼"产融示范基地115个和李庄古镇、冠英古街、莱茵商圈等数字化门店10家,开发产品1000余款。1-6月,全市农村网络零售额实现33.34亿元,同比增长26.53%。农产品网络零售额实现10.64亿元,同比增长12.09%。

政企联动 激发线上消费新活力

举办"6·18"宜宾市"网通全球·乐购宜宾"2025川货电商节宜宾行暨宜宾网络购物节活动。成都、巴中、泸州等地电商供应商和优质合作企业负责人,以及网红达人代表等200余人参加启动仪式。活动中发布网络消费"六大行动"及25个"城市好礼"品牌。"6·18"期间,全市实现网络零售额22.07亿元,同比增长16.32%。

直播带货 点燃经济增长新引擎

加强平台渠道导入,深化与京东、抖音等头部电商平台合作,打造"互联网+平台+基地+品牌"模式,创新建立"直播好物库、直播人才库、网商企业库",搭建企业精准对接市场需求平台。全市组织电商培训1831人次、新开网店875家、解决就业1675人。1-6月,全市直播交易额22.60亿元、同比增长36.55%。

仰韶酒业三款战略新品专家鉴评会在郑州举行

本报讯(记者 李代广)2025年7月21日,2025全国白酒国家评委年会以"应天时 汇地利 聚人和"为主题在河南郑州盛大启幕,这场汇聚中国白酒行业顶尖技术评委与行业领袖的年度盛会,是洞悉行业前沿、定义品质标杆的核心平台。

年会举办期间,河南仰韶酒业战略新品专家鉴评会在黄河迎宾馆召开,仰韶酒业携三款战略新品——仰韶彩陶坊·天时20、仰韶彩陶坊·红9、高端光瓶仰韶酒集体亮相,中国白酒权威大师们以专业味蕾为尺,共同丈量仰韶新品的品质高度。

权威鉴评,凝聚顶尖专家共识

作为2025全国白酒国家评委年会的重要环节,本次鉴评会汇聚了白酒行业顶尖技术力量。专家组以严谨的品鉴,对仰韶酒业战略新品进行全方位评析。

中国酒业协会理事长宋书玉,中国酒业协会战略专家、茅台集团酿造技术导师季克良,江南大学原党委常委、教授、博士生导师徐岩,宜宾五粮液股份有限公司总工程师杨韵霞,泸州老窖股份有限公司副总经理张宿义,四川剑南春(集团)有限责任公司副总工程师徐姿静,陕西西凤酒股份有限公司总工程师冯雅芳,安徽口子酒业股份有限公司党委书记、董事、常务副总经理徐钦祥出席活动并组成超强鉴评团阵容。

河南仰韶酒业集团党委书记、董事长侯建光,河南省酒业协会常务副会长兼秘书长赵书民,仰韶酒业集团党委副书记、酒业公司总经理郭富祥,仰韶酒业集团党委副书记、营销公司总经理郝惠锋,仰韶酒业有限公司副总经理、总工程师韩素娜等企业领导参与鉴评。

鉴评会按"观色—闻香—尝味—鉴格"的专业流程展开。当清澈的酒液精准注入品鉴杯,专家们执杯齐眉,凝神静观酒体色泽与挂杯形态。继而轻晃酒杯,让醇厚的陶香在杯口氤氲升腾,继而深嗅细品,让多层次香气在鼻腔与口腔间充分绽放。

品质仰韶,树立中国白酒新标杆

在鉴评会中,侯建光表示,当前中国酒业正经历深刻变革,"马太效应"加剧,消费呈现两极分化。一方面,追求更高品质、更个性化体验的价值型消费,另一方面是大众市场对高质价比产品的需求增长。为顺应市场变化和消费需求,仰韶酒业推出了三款各具特色的战略新品。韩素娜就三款新品的设计理念、工艺创新及技术支撑作现场分享,让鉴评团更加深入了解新品背后的科技内涵与创新路径。

经过细致品鉴与深度研讨,专家团对仰韶酒业三款战略新品形成一致评价意见,宋书玉作总结讲话,徐岩作为专家组组长宣读品评结果。

专家们一致认为,仰韶三款战略新品的品质突破,不仅在于风味的精进,更在于建立了"文化可感知、品质可量化"的评价体系——从陶坛储存的陈化天数,到九粮发酵的风味物质占比,再到不同场景下的"陶香"适口性指标,仰韶将为行业提供了可借鉴的品质范本。

战略领航,新品矩阵锚定未来

从七千年仰韶文化时期的酒香,到如今仰韶彩陶坊的醇厚甘洌,仰韶酒业始终以文化为魂、以品质为基,在时光长河中书写着中国白酒的东方韵味。

三款战略新品的差异化布局,精准绘制了仰韶未来的市场蓝图:仰韶彩陶坊·天时20定位高端商务,以卓尔不凡的格局感满足消费需求,成为承载文明自信的商务首选。仰韶彩陶坊·红9精准卡位宴席市场,以热烈的中国彩陶红与醇和口感强势渗透。高端光瓶仰韶酒锚定个人自饮、朋友聚饮消费场景,以高性价比布局光瓶酒增量市场。

这种"全价位覆盖、全场景渗透"的战略矩阵,不仅夯实了市场根基,显著提升仰韶品牌的高端势能与整体竞争力,更为仰韶未来的高质量发展奠定了坚实基础。

通过"新品鉴评+文化溯源"的组合拳,仰韶酒业正将产品转化为文明传播的载体。随着全国白酒国家评委年会专家团于7月23日深入仰韶酒庄探访,仰韶酒业的文化魅力与匠心技艺将进一步获得行业深度认同。

而本次战略新品鉴评会的成功举办,标志着仰韶酒业三款力作在权威鉴证下,正式开启从酒厂走向广阔市场的征程。仰韶酒业也正以文化为魂、品质为基,在"应天时、汇地利、聚人和"的时代机遇下,为中国白酒百花园持续贡献仰韶芬芳。

鄂藏连心桥 组团逐梦行

襄阳琼结两地联合开展区外就业培训成效显著

本报讯 为深入贯彻中央第七次西藏工作座谈会精神,落实襄阳市委、市政府对口援藏工作要求,7月11日至20日,湖北省襄阳市与西藏琼结县人社部门在襄阳市就业训练中心联合开展西藏琼结县区外就业培训。此次以"鄂藏连心桥?组团逐梦行"为主题的就业援藏活动,成功帮助16名参训学员中14人在襄找到适配岗位,实现来襄就业率达88%,为推动西藏籍青年高质量就业创业写下生动注脚。

提前谋划 精准对接岗位需求

"既要让琼结青年走出来,更要让他们留得住、干得好。"襄阳市就业局负责人介绍,早在4月21日至25日,训练中心便组织工作人员带企业赴藏送岗,深入18户琼结家庭摸排青年就业意愿,详细记录他们对岗位类型、薪资待遇、发展空间的期待。

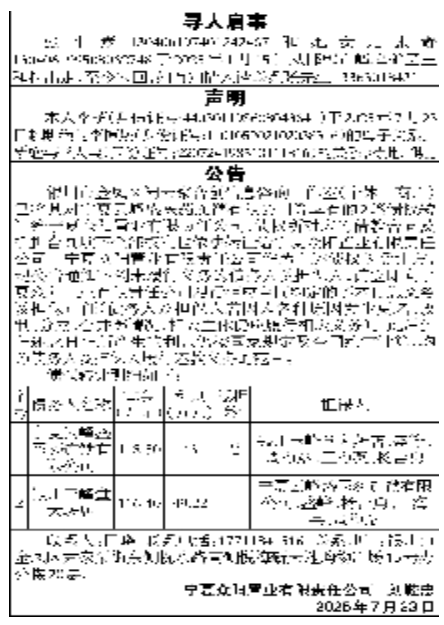
结合调研结果,襄阳市就业局发动创业科、市场科等4个科室,精准征集新媒体运营、文化创意、互联网+等领域50余个岗位,涵盖无人机科技、现代服务业等契合青年需求的行业,为后续人岗匹配打下坚实基础。

精细组织 筑牢就业能力基石

"从简历制作到面试应答,老师的指导让我对求职更有底气。"琼结学员次仁卓玛说。培训班特邀4名国家级就业创业培训师,采用"求职实训+实地探岗"模式,围绕求职能力、职场沟通、面试技巧等开展专项辅导,帮助学员快速适应内地职场环境。

为让学员直观感受企业氛围,主办方组织赴互联网产业园、襄阳电商直播基地等企业探岗。通过沉浸式体验工作环境、了解福利待遇,学员们与企业负责人面对面交流,14人当场与意向企业达成初步共识,加速人岗双向奔赴。

(田伯韬 刘波)



寻人启事

声明

公告

宁夏众诚置业有限责任公司 法定代表人:

2026年7月23日