

湖北东方化工:科学应对“烤”验 全面保障安全

七月以来,高温天气持续“霸屏”,为企业安全生产带来严峻考验。面对酷暑“烤”验,湖北东方化工有限公司(以下简称东方公司)科学研判、精密部署,从设备保障、防汛防雷、员工关怀三方面推出系列“凉策”,全面打响夏季安全生产保卫战,确保生产经营在高温季稳健运行。

设备降温有“凉方” 精密运维保稳定

笔者注意到,东方公司各分厂厂房内,设备维修人员正与高温赛跑。尽管风扇全力运转,环境温度仍逼近 40℃。维修班长带领组员专注地为机器做“体检”,“高温天设备最易‘闹脾气’,来得不半点马虎。”班长抹着汗介绍说,厂房内的高压雾化机、红外测温设备、火焰探测装置及消防雨淋系统,都是应对设备“中暑”的利器。

为让设备安稳度夏,东方公司坚持“早预防、精维护、强监控”原则,结合历年高温运行数据和设备特性,全面梳理易“发烧”设备清单,针对不同设备特性制定个性化降温方案为大型器械优化冷却水流量,给变压器清理散热器积灰、在关键设备旁增设风机……一系列“降温良方”让设备在高温下也能保持“冷静”。

针对设备散热负荷激增的情况,东方公司加强全流程设备负荷动态监测,科学调度确保负荷均衡。各班组与设备运维人员加大巡检力度,党员突击队、青年突击队带头成立高温特巡队,通过视频监控与人工巡查结合,



对关键设备开展“拉网式”排查,重点监测接头和导线温度,及时消除设备过热、老化等隐患,保障生产线高效运转。

防汛防雷筑“盾牌” 未雨绸缪早准备

东方公司深入分析总结以往暴雨、雷电、高温等极端天气工作中的经验和问题,修订完善应急预案及救援组织体系,组织员工学习事故预案,安排相关人员重点对新建项目、现有工房库房、废药暂存点、设备设施及敏感部位的防汛、防雷、防高温、防阳光直射等措施进行对照检查,并印发《2025 年公司防汛工



作方案》,明确各级职责和响应流程。公司组织力量对厂区排洪沟、护堤、废水收集池进行加固、修缮与疏通,确保排水畅通。针对地势低洼的生产单元、变电电室、仓库门口等重点部位,提前备足防汛沙袋、挡水板,确保能及时筑起“防水墙”。同时,做好应急物资调配,保证储备充足,器械车辆正常使用,为应对风雨筑牢“盾牌”。

各单位利用班前会、宣传栏等普及防暑常识与急救方法,提升员工自我防护能力。管理人员加强对员工健康状态的观察,对不适者及时安排休息或就医,坚决防范高温中暑事件发生。

从设备降温到防汛防雷,从隐患排查到人文关怀,东方公司以全方位举措筑牢夏季安全生产防线,在高温“烤”验中彰显责任担当,为企业高质量发展提供坚实保障。

(王媛媛)

万宝林:专注做好“看不见”材料的守护

在大型公共建筑的金属屋面之下,有一层常被忽略的防水透气膜。尽管它不在建筑外观中显露,但对屋面系统的气密性、水密性、耐久性以及建筑内部环境稳定性影响重大。江苏南通康达复合材料有限公司总经理万宝林,就将这层“看不见”的材料,作为自己二十年如一日坚持探索的专业阵地。

万宝林不仅是公司总经理,更是一位深耕功能性膜材研发的材料工程师。20 年来,他累计主导数十项研发项目,围绕防水透气膜的加工装备、结构设计、功能提升持续攻关,

拥有实用新型、发明专利、发明专利近 100 项,涵盖“一种防撕裂的防水透气薄膜”等关键成果,填补了国内高性能建筑膜材装备与性能集成方面的空白。

他深知建筑膜材的技术壁垒不仅仅在于“看得见”的物理参数,更在于产品与建筑系统间“协同匹配”的能力。为此,他组建专项研发小组,联合江苏大学、南通大学、上海工程技术大学等高校科研力量,围绕高分子透气膜材料的结构优化、复合工艺、耐候性能等多个方向进行多轮实验与应用验证,推动科研

成果快速落地。

在他的主导下,南通康达实现了从单一产品供应商向系统解决方案服务商的转型。公司拥有高低透型防水透气膜、隔汽膜等多个系列产品的自主知识产权体系,广泛服务于西安奥体中心、广州国际会展中心等重大公共建筑项目。

除了产品创新,万宝林更注重“建筑系统视角下的材料使用逻辑”。他提出“研发不应停留在实验室,而要走进施工现场”,坚持“工地即实验室”的理念。以广州某大型会议中心

挖潜增效『五步走』 中天合创化工分公司

本报讯 在产能过剩的压力下,煤化工行业正经历从规模扩张向内涵式发展的关键转型。中天合创能原有限责任公司化工分公司以精细化管理为抓手,创新推出“选项目、定目标、督过程、查核算、考结果”五步工作法,为传统化工企业挖潜增效提供了可复制的管理范本。

三维筛选,杜绝“拍脑袋”决策。针对传统项目筛选依赖经验的弊端,公司构建战略导向、效益优先、问题导向“三维筛选”机制。战略层面聚焦安全环保(煤泥资源化利用、高盐零排放)、生产运营(装置长周期运行)、政策红利三大领域;执行层面通过生产计划、财务预算与现场写实“三堂会审”。近三年累计筛选各类增效项目 139 项,实现立项与企业战略深度协同。

三级联审,终结“目标虚浮”顽疾。为破解目标设定博弈难题,公司推行“三级审核、两级审批”机制:即专业部门从工艺设备维度评估可行性,财务部门以投入产出比设定效益阈值,分管领导统筹资源匹配,最终由党委书记与总经理“双签批”发布。该机制可有效遏制目标虚高现象,确保指标既具挑战性又具可实现性。

分级管控,打通执行“中梗阻”。企业建立分级管控机制,对增效超百万元项目设“进度看板”,牵头部门每月督办,联合技术、物资、安全等部门“精准帮扶”,形成“发现问题—专项解决—闭环验收”管理闭环。近三年重点项目交付率提升至 100%,协同效率显著优化。

双重验证,根治数据“掺水分”。依托《内部公用工程物料价格明细表》,企业构建“技术+财务”双重验证体系:技术部门核查物料消耗、工艺参数等实时数据,财务部门核算成本效益等经济指标。近三年目标达成率均超 100%,为管理决策提供真实可靠的数据支撑。

双向激励,打破“大锅饭”格局。中天合创化工分公司实施全周期双向考核:对实际创效项目按年创效额比例直接奖励,对滞后项目责任人扣减绩效。该机制激活全员创效动能,形成“激励有效、约束有力”的管理闭环。

(刘军锋)

邵雪菲推动 AI 赋能生物医疗的创新创业者

在人工智能与生物医疗深度融合的时代,一位年轻创业者正以敏锐的战略眼光推动人工智能在生物医药领域的应用。她就是邵雪菲,Ascent Bio 公司的联合创始人兼首席运营官,一位致力于跨学科创新的女性创业者。

邵雪菲毕业于国际顶尖学府耶鲁大学,并曾获得耶鲁大学管理学院颁发的创业奖学金,该奖学金每年仅授予耶鲁大学不超过 5 位应届毕业生,代表了其在创业潜力和领导力方面的杰出表现。

作为一位兼具生物医药行业经验与商业战略视野的复合型人才,邵雪菲深刻理解产业痛点,擅长将前沿科技与市场需求相结合。她主导公司的产品战略、市场拓展及日常运营管理,将 AI 赋能转化为真正可落地的产业价值。

Ascent Bio 公司由邵雪菲与耶鲁大学知名人工智能实验室的科学家们联合创立,旨在打造新一代 AI 驱动的生物医药研发平台。公司自创立以来迅速获得多项认可,荣获 2024 年耶鲁大学颁发的创新奖,并入选国际知名制药巨头默沙东主导的数字医疗孵化器并获得其早期投资,该孵化器入选率达 5%,彰显了国际医药巨头对邵雪菲在内的创始团队及公司的高度认可。

在推动 AI 与生物融合的同时,邵雪菲也活跃于全球创新舞台。她曾受邀担任 Nuclate(全球最大的生物创新组织)2025 年在美国康州启动仪式的演讲嘉宾,耶鲁生物技术协会女性职业论坛的演讲嘉宾。她亦是多个高水平专业论坛的重要声音,包括担任耶鲁大学最大创业活动 Startup Yale 2025

“打破女性创业壁垒”圆桌论坛的嘉宾,鼓舞更多女性投身前沿科技事业,担任国际化学生物学会(ICBS)耶鲁分会的论坛嘉宾等,在这些场合,她作为少数的年轻女性创业者代表,与全球顶级风投机构 Flagship Pioneer-ing 合伙人、国际顶级刊物《Cell Chemical Biology》(《细胞化学生物学》)主编等知名专家同台交流,分享她在 AI 药物开发、女性领导力方面的实践与思考。此外,她还担任耶鲁管理学院创业奖学金评委委员会,为推动新一代创新人才成长贡献力量。

对于未来,邵雪菲表示将继续专注于推动人工智能在生物医药领域的应用:“我的目标是最终通过 AI 的驱动来降低药物的研发成本、加速药物研发流程,为人类健康与社会发展带来深远影响。”

(马越)

麦华生:以“策略 + 人才”双引擎 助推地产行业发展

当前中国房地产市场深度调整,创新发展是行业共同课题。广州市万溪企业管理有限公司项目营销负责人、资深营销专家麦华生,凭借在世界 500 强房地产集团逾十年深耕的卓越实践,为其所在集团及中国房产行业带来显著价值。

麦华生于 2014 年加入世界 500 强房地产集团武汉事业部,任营销片区负责人。凭借敏锐的市场洞察和业务执行力,他晋升至公司及区域多个营销核心管理岗。2020 年至今,麦华生先后担任集团旗下西南区域唯家公司总经理、南方区域唯家公司营销本部业务督导部负责人及广州市万溪企业管理有限公司项目营销负责人。其主导重大项目累计总销售额已高达 210 亿元。

高端项目与区域份额范本

麦华生操盘多个项目成为业内成功范本。如,在广州楼市调控趋严背景下,他主导的臻山府项目开盘即实现高达 80% 去化率。臻樾府项目,上市四个月内便夺得越秀区新房市场高达 1/3 份额。

麦华生介绍,这两个项目均属集团高端

产品线,精准定位于城市核心人群,并拥有独特地理优势。营销策略上,团队聚焦项目核心价值,强化地段和配套优势,同时,围绕权益服务落地、物业提升、会所运营等多维度,推出差异化价值主张,成功打造“小而美”的品质豪宅形象。此外,项目还通过升级传统故事线,提升展示效果及强化体验感,增强市场吸引力,从而获得市场高度认可。

地产营销新模式与人才培养并驱

麦华生还在地产营销领域做出两项创新贡献:其构建了“房地产跨城市拓客策略”和“三航体系:房地产营销人才培养计划”。

“房地产跨城市拓客策略”可突破地域限制,通过大数据分析,精准渠道拓展和异地联动,实现潜在客户跨区域有效转化,其已成功应用于成都、西双版纳、海南等多个城市的房产项目,成效显著。数据显示,通过该策略实现的异地成交率平均高达 27.7%。

麦华生指出,当前部分城市面临库存积压和需求不足的情况,随着国内房地产行业发

展,此趋势将更明显。因此,他构建“房地产跨城市拓客策略”,能有效扩大潜在客户池,

寻找新的销售增长点,并更高效转化销售线索,优化营销资源配置。对于文旅、康养地产等独特项目或特定投资需求,跨城市拓客能帮助项目精准对接异地购买力。“三航体系:房地产营销人才培养计划”,该分级、系统化培训计划已在集团实施,提升了各层级营销人员的专业能力、领导力与综合管理水平,成功培育了一批具备数字化思维和实战经验的核心人才。

麦华生表示,高素质营销人才对房地产市场良性发展至关重要。“三航体系”设计灵感源于其对市场痛点和人才成长规律的深刻洞察。希望通过这套体系,为集团乃至整个行业输送更多能打硬仗、具备创新思维的复合型营销人才,助力行业健康发展。

行业影响与未来展望

麦华生的实践不仅为集团带来显著商业成功,更通过原创策略及体系构建,对中国房地产行业营销模式与人才培养模式产生积极影响。其对于行业未来发展持有乐观态度,相信通过不断创新和适应市场变化,房地产行业能实现持续增长和进步。

(龚东升/文)

企业安全工作始终是头等大事,举足轻重,牵一发而动全身,搞好安全生产关系着员工的生命安全和家庭的幸福安康,而学习事故案例,无疑是提升安全管理水平和员工安全意识的重要途径。近期,许多企业全员都在认真学习《黑色三分钟,生死一瞬间》事故案例教育片,事故案例作为安全生产的“活教材”,都是用鲜血和生命换来的教训,我们不仅要学精学细,掌握精髓,还要学以致用,为自身的安全负责,为企业的安全生产保驾护航。

营造氛围,激发学习热情

作为安全生产的主体,企业对安全生产平稳运行和员工的生命安全及家庭幸福负有不可推脱的责任。基层单位要利用班前会、井下班后会、每周安全活动日等时间,选取典型事故案例,组织员工认真学习剖析,通过详细解读事故发生的经过、原因以及后果,让员工能够更加直观地认识到事故的严重性和危害性,让安全意识在日常点滴中渗透。告诫员工每一起事故的背后,都是生命的消逝、家庭的破碎,是血与泪的教训。学习事故案例不能流于形式,要制定学习制度,出台学习规划,要留有学习笔记。

提升意识,实现角色转变。每一位员工都要清醒地认识到,安全是一切幸福的开端,没有自身的安全,一切都是雾里看花,水中望月。员工在学习事故案例中,应主动融入学习当中,从学习中提升安全意识,通过学习事故案例,能够深刻认识到事故对个人、家庭和企业的巨大伤害,从而在思想上产生强烈的震撼,实现从“要我安全”到“我要安全”的转变。安全意识的提升,离不开点点滴滴的日常岗位安全生产操作,要时刻体现自己,每一个事故案例都是敲响自己的一次警钟。在学习中,我们不能走马观花,也不能应付差事,更不能把别人的事故当成故事来听,要主动思考,提前预防。

学以致用,确保安全生产。学习事故案例,要学精学细,还要学以致用,将事故案例中的经验教训总结归纳,形成一套适合自己的安全工作方法,运用到自己的实际工作当中。上岗前要做好安全预想,操作时要进行手指口述,排查隐患要积极主动,对现场存在的各种安全短板和风险点,提前制定相应的防范措施,时刻关注设备的运行情况,及时发现并处理异常问题,始终确保人的安全行为和物的安全状态。同时,还要借鉴事故案例中学到的安全经验教训,补齐各种短板,及时纠正自己的不安全行为和不安全习惯。要常学常新,通过不断地学习和实践,努力提升自己的安全操作技能和应急处置能力。

孙瞳矿全力提升职工防暑技能

“高温头晃别硬扛,这小小一瓶就是及时雨!”近日,安徽孙瞳矿“清‘心’度暑向安而行”主题活动现场,驻矿医生田大夫手持十滴水,正演示中暑急救要领。与往年不同,今年的防暑降温活动创新形式,将健康知识 with 互动体验深度融合,让职工们在轻松氛围中熟练掌握防暑技能。

活动现场,心理咨询员赵白燕正带领职工们进行趣味健康操训练。“双手搓热捂眼 3 秒,指尖点按太阳穴 5 圈;深吸 4 秒,缓呼 8 秒……”煤矿科的王伟完成一组呼吸训练后,兴奋地说:“心里像开了空调,舒坦!”

“身体打击乐”环节将现场气氛推向高潮。在咨询员的示范下,工友们通过拍打肩膀、手掌等身体部位,奏响欢快节奏。机电工柴磊虽满身是汗,却兴致勃勃地参与其中,“这种活动太有意思了,既放松了身体,又让我们时刻绷紧安全这根弦。”

“往年就是发些防暑药品,今年不仅学到了实用的防暑知识,还通过互动体验放松了身心,真是一场别开生面的‘防暑公开课’。”综采一区队长李国才对活动赞不绝口。

据悉,此次活动特别准备了急救包、口诀卡实用套装,确保每位参与职工都能将所学知识应用到实际工作中。下半年,该矿将安全宣教与健康保障深度融合,持续开展心理疏导、健康技能培训等互动体验活动,营造积极氛围,提升职工身心“免疫力”。

(赵猛猛)

以事故案例为镜 夯安全生产之基