

# 企业家日报

2025年7月22日 星期二  
乙巳年 六月二十八

今日 8 版

第172期 总第11475期

国内统一连续出版物号:CN 51-0098

邮发代号:61-85

新闻热线:028-87319500

13811660079

全年定价:450元 零售价:2.00元

做中国企业的思想者

## 中国雅江集团成立 万亿水电工程震惊世界

据新华社报道,中国雅江集团有限公司成立大会近日在京举行,中共中央政治局委员、国务院副总理张国清出席并为公司成立揭牌。

张国清强调,组建中国雅江集团有限公司,是以习近平同志为核心的党中央从战略和全局高度作出的重大决策,是深入贯彻落实总体国家安全观、能源安全新战略和新时代党的治藏方略,保障雅下水电工程顺利建设运营的重要举措。中国雅江集团要坚决落实党中央、国务院决策部署,精心做好工程组织管理和建设实施,坚持质量为先、安全为本,注重科技攻关和生态保护,以对历史、对人民高度负责的精神推进工程建设。要扎实抓好企业运营管理,建立扁平化、高效率管理架构,建设数字化、智能化指挥调度系统,构建符合工程建设需要的考核激励机制和队伍管理体系,大力传承弘扬“老西藏精神”,营造干事创业浓厚氛围。要坚持党的领导与完善公司治理有机统一,发挥好公司党组把方向、管大局、保落实的作用,发挥好基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,全力把雅下水电工程打造成为具有中国特色、经得起历史检验的世纪工程、标杆工程。



7月19日上午,雅鲁藏布江下游水电工程开工仪式在西藏自治区林芝市举行。中共中央政治局常委、国务院副总理李强出席开工仪式,并宣布工程正式开工。新华社记者 刘彬/摄

中央和国家机关有关部门、有关地方、有关企业负责同志,以及专家、职工代表等参加大会。

据新华社报道,雅鲁藏布江下游水电工程开工仪式7月19日上午在西藏自治区林芝市举行。中共中央政治局常委、国务院副总理李强出席开工仪式,并宣布工程正式开工。

当日9时许,开工仪式在林芝市米林水电站坝址举行。国家发展改革委、项目业主中国雅江集团、项目参研参试参建单位代表中国电建、西藏自治区主要负责同志先后发言。

李强宣布雅鲁藏布江下游水电工程开工,工程建设正式拉开帷幕。吴政隆主持开工仪式。

中央和国家机关有关部门、有关中央企业负责同志,雅鲁藏布江下游水电工程建设专家咨询委员会委员,项目参研参试参建单位、当地群众代表等参加开工仪式。

雅鲁藏布江下游水电工程位于西藏自治区林芝市。工程主要采取截弯取直、隧洞引水的开发方式,建设5座梯级电站,总投资约1.2万亿元。工程电力外送消纳为主,兼顾西藏本地自用需求。(综合新华社消息)



### 凯德牵手阿里云 共启线上线下生态智慧空间

本报讯 7月16日,凯德集团(中国)与阿里云智能集团签署合作备忘录。

据悉,双方将重点围绕智慧商业运营、大数据能力、ESG数字化管理三方面,深化技术赋能与场景融合,赋能智慧商业与客户运营,进一步推动业务的智能化升级,打造可持续发展的数据中心以及绿色低碳不动

产领域的生态与智慧空间。

该项合作包括基于凯德线上及线下全业务场景,通过阿里云AI技术的落地应用,赋能智慧商业与客户运营;与此同时,基于数据中台及业务数据资产,升级企业大数据能力,构建数据驱动的多维层级运营及决策体系,从而进行更精准的营销与风险管控。(张茹)

| 企业家之声 |



### 英伟达公司创始人兼首席执行官黄仁勋: 中国市场活力绝无仅有,美国企业扎根中国市场至关重要

7月16日,第三届中国国际供应链促进博览会在北京开幕,75个国家和地区的651家企业和机构齐聚一堂。首次参会的美国英伟达公司创始人兼首席执行官黄仁勋,在开幕式上发表演讲。他说,中国不是众多市场中的一个,而是一个独一无二的市场。这个市场的活力、创新能力、发展势头,以及产业的发展速度,都是绝无仅有的。黄仁勋表示,所有供应商都需要客户,而中国这个市场非常独特,绝对不能掉以轻心。不参与中国市场的意外后果和长期影响,虽然难以预测,但他怀疑结果不会乐观。(本报综合)

| 评论 |

### 娃哈哈品牌重塑:刻不容缓的挑战

■ 李凤发

宗庆后生前在湖南株洲“中国企业家日”活动上接受记者专访时,曾表示将品牌视为生命,其重视程度可见一斑。然而当下,娃哈哈品牌正面临前所未有的严峻挑战,重塑品牌形象已刻不容缓。

经济学家盘和林指出,娃哈哈过往高度依赖创始人宗庆后“爱国”“勤俭”的企业家形象构筑品牌壁垒。宗庆后的个人魅力确曾为品牌赢得广泛的消费者基础。但时移世易,面对日益复杂的市场环境和不断更新的消费理念,这一策略效力已显著衰减。当下年轻一代成为消费主力,其价值观与需求日趋多元,仅靠企业家个人形象难以维系品牌长远发展。娃哈哈亟需寻找新的品牌价值支点。

近期围绕宗庆后遗产的争夺风波,更令娃哈哈处境雪上加霜,对其公众形象造成严重冲击。盘和林警示,“消费者观感必然受损”。在信息高速传播的时代,此类负面事件极易引爆舆情,迅速改变消费者对品牌的认知。原本对娃哈哈抱有好奇的消费者,在遗产纠纷报道影响下,难免产生负面联想,削弱购买意愿。

此次风波的影响远超家族信托范畴。娃哈哈当前面临双重严峻挑战:其一,遗产分割会否动摇公司股权结构与控制权?股权结构的稳定直接关系到企业决策效率、战略执行与未来发展。若因遗产分割引发股权大幅变动,恐触发内部权力博弈,导致企业陷入内耗,无暇应对外部竞争。其二,如何有效修复受损的企业形象、重塑品牌?这已成为亟

待解决的核心课题。品牌形象一旦受损,若不能及时修复,市场份额将被竞争对手持续蚕食,威胁企业生存根基。

回望去年2月宗庆后逝世后,其爱国企业家形象曾强力拉动娃哈哈销量短期内激增。彼时,消费者出于对宗庆后的敬重及贡献的认可,纷纷购买产品以示支持。同期,竞争对手农夫山泉则因创始人之子国籍等问题陷入舆论漩涡,市值一度蒸发200亿元。这一鲜明对比发人深省。盘和林强调,企业品牌不宜过度绑定于个人形象。人非圣贤,个人行为难免出现偏差,人们也容易其说不一,一旦发生负面事件,极易波及并重创企业声誉。曾经农夫山泉和当下娃哈哈的困境,均凸显了过度依赖个人形象的风险。

此外,这场遗产纠纷也折射出中国民营企业在财富代际传承上的普遍困境。许多中国民营企业在发展中形成家族式管理,所有权与经营权高度集中于家族成员。代际传承时,如何实现平稳过渡成为难题。盘和林指出:“长远看,企业传承应遵循‘能者居之’原则,而非唯血缘论。子女可通过合理财产分配获得保障,而企业经营权应交由具备能力的职业经理人。这或许是当前最可行的路径。”对于娃哈哈而言,在品牌重塑进程中,亦需同步思考如何优化企业治理与传承机制,避免家族内部问题干扰企业正常运营与品牌发展,从而探索出适合自身的可持续发展之路,实现品牌的焕新。(作者为本报记者)

### 中国独角兽企业 总估值 超1.2万亿美元

据新华社报道,2025中国(深圳)独角兽企业大会7月18日在深圳举行,会上发布的研究报告显示,2024年中国独角兽企业达372家,总估值突破1.2万亿美元,折射出中国新质生产力的勃勃生机。

长城战略咨询编制的《GEI中国独角兽企业研究报告2025》显示,从行业分布看,集成电路以56家企业、1618亿美元估值连续四年领跑,商业航天以150%增速成为增长最快领域,前沿科技企业占比高达70.2%。

独角兽企业一般指成立时间不超过10年、估值超过10亿美元,且具备独有核心技术、独特竞争优势和市场潜力的未上市公司。

“中国独角兽企业已迈入高质量发展新阶段,展现出鲜明的硬科技特征和创新活力。”长城战略咨询董事长武文生说。

独角兽企业的地域分布呈现“3+X”格局,京津冀、长三角、粤港澳大湾区三大城市群集聚85%独角兽企业,其中北京75家、上海59家和深圳42家,三座城市形成独角兽第一梯队。这些企业展现出强劲的创新实力,288家企业拥有有效发明专利27200件,95家企业申请PCT专利1627件,创始人中博士占比创新高,科技人员青睞达15.3%。

深圳市工业和信息化局局长黄强在会上说,深圳高度重视独角兽企业培育工作,今年3月出台专项《深圳市有力有效支持发展瞪羚企业、独角兽企业行动计划(2025—2027年)》。“未来,深圳将持续优化‘政策+资本+人才’创新生态,力争建设成为具有国际影响力的独角兽企业集聚高地。”(印朋)

### 民营企业 加快向“新”前进向“高”攀登 ——中国经济年中观察

■ 刘开雄 杨烨 陈梦娜

民营经济是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础。

今年上半年,政策给力、企业努力,广大民营企业保持定力、增强信心,以爱拼会赢的劲头奋勇向前。

在火热的夏日,记者前往山东、福建、新疆等地一线调研,走进企业实验室、生产车间、仓库厂房,触摸民营企业发展的脉动。

#### 追“新”攀“高” 民营经济活力凸显

“今年以来,订单充足,生产线一直保持满负荷生产。”在福建上杭的龙岩市宇恒环

保科技有限公司车间,公司副总经理刘强说,2025年上半年产值达1874.7万元,同比增长47.85%。

现在,企业已经在谋划下一步发展。刘强介绍,公司还在不断加大投入,计划在两年内依托自产的钛酸胺,通过“还原+粉末冶金”等工艺,建成大型钛金属制品生产基地。

向“新”而行,以“新”求变。记者在调研中感受到,民营企业作为我国科技创新和产业升级的重要力量,正不断向更高水平进发。

当前,民营企业贡献了70%以上的技术创新成果,涵盖了80%以上的国家专精特新“小巨人”企业和90%以上的国家高新技术企业。[下转 P2]

有缘就喝今世缘  
CCTV (每尊) 独家冠名

双汇熟食  
SHUANGHUI DELI

责编:邓梅 版式:黄健  
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn  
官方微博:http://weibo.com/jrwbd 投稿邮箱:qjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台  
企业家日报网