

第三届链博会签署协议意向超 6000 项！全球供应链带来强大“朋友圈”

■ 张晓洁 邹多力

链接世界，共创未来。

境外组团观展参会是上届 2 倍多、首发首展首秀增长 67%……7 月 20 日闭幕的第三届链博会带来强大“朋友圈”：75 个国家和地区的 650 余家参展商与 4.2 万家上下游企业建立合作关系。据不完全统计，现场共签署合作协议、达成合作意向超过 6000 项。

本届链博会以“链接世界，共创未来”为主题。两年多来，链博会已成为中国推动高水平对外开放的新平台、全球共享的国际公共产品。国际范更足、创新味更浓、链接度更高，透过链博会，中国以持续推动产业链供应链国际合作的开放姿态，致力共建繁荣未来。

“链”上相逢 “手拉手”找朋友

链博会绿色农业链展区，麦当劳中国携手 11 家“麦链”上下游供应商伙伴，联合搭建的展台人气爆棚，很多观众感叹，“原来它们的食材很多都来自中国农场”。

麦当劳中国 CEO 张家茵说：“数字化基础设施完善、供应链体系成熟、消费市场广阔、人才储备丰厚等等，这些构成了麦当劳中国本地化升级的底气。”

本届链博会上，172 个境外组团观展参会，是上届的 2.2 倍；70 多场专题活动助力企业找朋友伙伴、应用场景、解决方案；线上线下观众人数超过 21 万人次，比上届增长 5%。各国展商谈生意、聊合作，供应链上中下游企业携手谋求共同发展。

秦皇岛小马物联网科技开发有限公司展台前，哥伦比亚商人卡洛斯科·梅耶格兴致勃勃留下联系方式，期待进一步合作。这几天，南非、刚果（金）等多国客商都向小马物联网表达了合作意向。

利用链博会平台，各国企业织密“合作网”、拓展“朋友圈”。

生物制药公司诺和诺德携手国药物流优化药品供应链管理；星巴克中国和远景科技



集团将共同构建供应链碳管理平台；湛江国联水产开发股份有限公司同百胜中国签署罗非鱼采购合作意向书……这些成为链博会上开放合作的生动注脚。

“链”动创新 “肩并肩”聚动能

创新是链博会的底色，也是生命力所在。

本届链博会上，参展商首发首展首秀 152 项新产品新技术新服务，比上届增长 67%。

在霍尼韦尔展台，一套由中国本土团队研发制造的智能船舶解决方案受到关注，这是企业在会上首发的自动化新品。

“扎根中国 90 年、连续 3 年参加链博会，中国已成为我们企业创新和发展的核心引擎。”霍尼韦尔中国总裁余锋说，企业将继续融合本土研发制造与全球技术资源，以创新技术为纽带连接产业链上下游，为供应链韧性与活力注入新动力。

链博会上，创新成果如何“从知识到技

术”“从产品到市场”，真知灼见在这里碰撞，产学研用实践探索在这里汇聚。

在首次设立的创新链专区，国家知识产权局“专利盘活系统”、同方威视“带图入企”模式、启迪控股“七步孵化法”等吸引与会者驻足，寻求供应链创新合作的“最优解”。

让实验室里的“金点子”转化为产业发展的“金钥匙”，链博会正成为推动创新链和产业链对接融合的实践平台。

“不少企业想把我们的技术和他们的产品结合，提升产品性能。我们也在链博会上寻求合作企业，推动技术落地。”甘肃省科学院传感技术研究所传感技术应用研究室主任徐武德说。

链博会的价值恰在于此，不止促成成交，更为产业链注入创新活水与协同动力。

“链”通世界 “心连心”享机遇

中国推动全球产业链供应链互利共赢，

世界有目共睹。

“中国供应链可以说是个奇迹”“链博会体现了中国对创新的支持”，美国英伟达公司创始人兼首席执行官黄仁勋今年来华 3 次，首次参加链博会。

他表示，中国市场如此庞大、充满活力。这里有全球 50% 的人工智能研究人员。美国企业扎根中国市场至关重要。

黄仁勋说：“中国的开源 AI 是推动全球进步的催化剂，让各国和各行业都有机会参与这场 AI 革命。”

意大利中国理事会基金会秘书长马可·贝廷认为，中国在越来越紧密地同邻近国家形成区域性的产业链、价值链。

参加链博会的每一个国家，都代表着这个网络中一个关键链条。南方国家的热情参展，生动展示中国“和合共生”“同球共济”的共赢理念。

在南非国家展区，约 30 家企业推介制造业、新能源等领域合作机会；塞尔维亚工商会组织 13 家企业参展，涵盖软件开发、智慧物流等应用场景；来自卢旺达、莫桑比克等最不发达国家的机构和企业展示当地特色产品……

“热切盼望着明年继续参加链博会！”墨西哥驻华大使馆贸易和农业事务专员阿兰萨苏·巴燕说，墨西哥和中国是亲密的伙伴，在创新创造和技术研发等领域合作前景广阔。

据悉，GE 医疗、西门子等 102 家企业和机构已在 20 日上午签署参展协议，提前拿到第四届链博会“入场券”。

“朋友圈”不断“扩大”，经贸合作更趋紧密。今年上半年，我国对 190 多个国家和地区进出口实现增长。

架起合作之桥，凝聚创新之力。更多期待正在链博会悄然生长，这方舞台将持续联结世界，中国也将与各国伙伴共赴发展新约。

(转自新华网)

宠物经济蓬勃发展 细分赛道增长迅猛

■ 本报记者 宋博

拥有一只甚至多只“毛孩子”已经成为很多家庭的常态，宠物的陪伴也满足了主人们的情感需求。据《2025 年中国宠物行业白皮书》显示，2024 年中国城镇宠物（犬猫）数量已超 1.2 亿只，同比增长 2.1%，较 2018 年的 9149 万只增长超 30%。

在这上亿只宠物的背后，则是急速扩张的宠物消费新蓝海。《2025 年中国宠物行业白皮书》显示，2024 年中国城镇宠物（犬猫）消费市场规模达 3002 亿元，同比增长 7.5%。其中猫消费市场以 10.7% 的增速领跑，规模达 1445 亿元。

艾媒咨询预测，2025—2028 年宠物经济产业规模将从 4300 亿元跃升至 1.15 万亿元，年均复合增长率超 25%。这一增长速度远超多数传统消费领域，使宠物经济成为拉动内需的新引擎。

据悉，宠物经济已经形成完整的产业链：上游繁殖交易、中游食品用品生产、下游服务消费。随着资本加速布局，截至 2025 年一季度，行业累计发生 634 起 PE/VC 融资事件，智能用品、线上平台及医疗领域成为投资热点。

在市场扩张的同时，宠物消费结构发生明显变化。在城镇宠物消费市场中，宠物食品仍占据主导地位，占比 52.5%，但宠物医疗、用品及服务细分领域增速迅猛。

2025 年 618 大促期间，宠物食品赛道全网销售额达 75 亿元，其中国产品牌强势崛起，鲜明、麦富迪、蓝氏、弗列加特跻身天猫平台前五，四席均为本土品牌。

苗小姐家是典型的多猫家庭，猫粮的消耗一直是重中之重。“我家一直就有好几只‘毛孩子’，这几年老猫纷纷离世，本以为负担会轻松一些，没想到连着几年都被流浪猫上门‘碰瓷’，我还会投喂小区里的其他流浪猫，这就导致家中猫粮消耗一直下不来。”苗小姐告诉记者，最近几年她一直都选择国产品牌的猫粮，“量大、便宜、品质也不错。有些品牌以前也是国外品牌的代工厂，后来开始做自己的品牌，质量也可靠。”

对苗小姐这样的多宠家庭来说，网上琳琅满目的高端宠物用品就颇为奢侈了，但对于不少家庭负担尚小的 90 后、00 后来说，高端宠物用品则能更加充分表达自己对毛孩子的爱。于是单价 200 元一斤的冻干粮占据高端宠物店销量榜首，智能猫砂盆频繁断货的情况屡见不鲜。

根据《2024—2025 年中国宠物行业运行状况及消费市场监测报告》预测，2025 年国内宠物产业规模将达到 8114 亿元，而到 2028 年这一数字有望突破 1 万亿元。从这些数据不难看出，宠物经济正处于高速增长的轨道之上。

此外，在宠物用品的细分赛道中，智能用品市场迎来爆发式增长。2024 年我国宠物智能用品市场规模达 53 亿元，较 2018 年的 29 亿元接近翻倍。2024 年“618”期间，天猫平台宠物智能除味器销售额同比增长超 330%，智能喂食器增长 230%，智能猫砂盆增长 140%。

同时，相关技术也在不断创新，智能喂食器已实现 AI 营养配餐功能，结合宠物年龄、体重、运动量自动调整餐食；智能项圈通过生物识别技术监测心率、体温等 20 余项健康指标，异常数据实时预警准确率超 95%。

另一方面，宠物医疗领域同样发展迅速。随着宠物地位的提升，宠物主人对宠物健康的关注度日益提高，宠物医疗需求激增。2024 年，宠物医疗市场规模达到 841 亿元，占比 28%。宠物 CT、抗猫药等高端医疗服务的出现，推动了宠物医疗市场的快速发展，一些宠物医院还引入了 AI 辅助诊断工具，提高了诊断的准确性和效率。

白小姐家中猫咪已经 15 岁，作为高龄宠物的“家长”，她对宠物医疗格外关注，她提起自家猫咪的诊疗经历，“随随便便一个体检就要一千多起步，很多宠物用的药品也是价格不菲。万幸自家的猫咪是中华田园猫，身体健康皮实，不像品种猫有常见的遗传病。”

白小姐表示，她希望宠物医疗市场能够更好地发展起来，当形成一定规模后，医疗费用能够有所下降，“之前也有‘宠物医保’，但在执行过程中，就会有各种问题出现，最突出的就是自己投的保险未能覆盖到就诊的医院，这样医疗费一分没少，‘医保’的钱也是白交了。”她说：“希望宠物医疗市场发展起来后，宠物医院、诊所能够更加正规，宠物行业里的‘黑诊所’‘假医生’实在难以甄别，我们对于医院的选择主要还是靠朋友之间的口碑传播。”

北京市海淀区赴丹江口开展消费帮扶产销对接活动

本报讯 7 月 13—16 日，北京市海淀区商务局副局长刘潇率队赴湖北丹江口，开展“消费帮扶·产销对接”活动，走访 8 家重点企业，推动建立“政府引导、市场主导、社会参与”帮扶机制。

海淀、丹江口企业代表签订 75 份产销对接意向协议，涵盖采购、渠道、品牌等领域，标志两地进入“机制化合作”阶段。此次行动是落实消费帮扶政策实践，助力丹江口产业升级，构建区域协作新模式。

未来，两地将建常态化沟通机制，开展产品推介、人才交流等活动，推动消费帮扶向全产业链、品牌共建升级，探索“生态+文旅”等融合路径，深化协作促乡村振兴，让成果惠及更多群众。

(史晓蕾)

深圳市工商联(总商会)第九次代表大会隆重召开

本报讯（记者 陈琼泉 广东报道）记者从深圳市工商联(总商会)获悉：7 月 18 日，深圳市工商联(总商会)第九次代表大会在深圳会堂举行。大会审议通过了第八届执委会(理事会)工作报告，选举产生了第九届执委会(理事会)。全国政协委员、深圳市朗华投资控股有限公司董事长张春华当选为深圳市工商联(总商会)第九届执委会(理事会)主席(会长)。

深圳市委副书记、市长覃伟中参加大会。广东省工商联党组成员、专职副主席冯日光，深圳市领导王强、高圣元、乔恒利，市政府秘书长卢文鹏出席会议。工商企业界代表、各工商社会团体负责人等 600 多人参加会议，深圳市直有关部门负责人列席会议。

全国工商联专门为大会发来贺信。贺信指出，近年来，特别是党的二十大以来，深圳市工商联紧紧围绕中心、服务大局，持续推进新时代民营经济人士理想信念教育常态化制度化，创新为企服务方式，搭建为企服务平台，引导广大民营企业和民营经济人士投身中国特色社会主义先行示范区建设，融入“一带一路”和粤港澳大湾区建设，积极参与光彩事业、“百千万工程”“万企兴万村”行动，不断加强工商联自身建设，为深圳经济社会发展积极贡献力量。希望深圳市工商联以此次大会为契机着力健全促进“两个健康”工作机制，完善工商联工作体系，不断提升工作质量和效能；着力加强思想政治引领，高举改革开放旗帜，大力弘扬企业家精神，广泛凝聚人心，增强必胜信心；着力探索创新为企服务举措，在促进民营企业健康发展、高质量发展中

走在全国前列、展现更强担当。

深圳市政协副主席、民建深圳市委主委乔恒利代表各民主党派和知联会，深圳市总工会党组成员、副主席李红兵代表人民团体分别致贺词。

覃伟中代表市委、市政府向大会召开表示祝贺，向全市民营经济人士致以衷心感谢和诚挚问候。他表示，近年来，市工商联坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央决策部署和省、市委工作要求，团结带领广大民营经济人士坚定不移听党话、跟党走，在凝聚思想共识、服务“两个健康”、围绕中心服务大局等方面取得新成效，为深圳高质量发展和现代化建设作出了积极贡献。覃伟中强调，市工商联要深入学习贯彻习近平总书记关于新时代民营经济统战工作和工商联工作的重要指示精神，坚持政治建会、团结立会、服务兴会、改革强会，不断开创工商联工作新局面。要强化思想政治引领，深化理想信念教育，引导广大民营经济人士深刻领悟“两个确立”的决定性意义、做到“两个维护”，更加广泛凝聚人心、凝聚智慧、凝聚力量。要充分当好桥梁纽带，引导民营企业把自身发展同国家战略、城市发展、人民幸福紧密结合起来，积极助力培育发展新质生产力、高水平科技自立自强、高水平对外开放，更加主动服务深圳经济社会高质量发展。要积极作为靠前服务，大力推动惠企利企政策落地见效，积极构建亲清政商关系，推动民营企业治理现代化，更加有力促进民营经济发展壮大。要持续加强自身建设，旗帜鲜明讲政治，提升能力本领，夯实基层基础，

色产品精彩亮相——从新鲜地道的源头食材到前沿高效的智能装备，全方位展现着食品产业链的创新活力与发展成果。

第三届广东(潮州)特色食品产业大会盛大举行

本届“潮食会”不仅为潮州特色食品走向全国乃至全球开辟了新思路、新路径，更促使传统潮味与新消费市场碰撞出崭新商机。

冯日光讲话时表示，近年来特别是近两年，深圳市工商联工作作风更加务实、履职本领更加精进，担当作为更加主动。希望深圳市工商联工作作风建设更加务实、履职本领更加精进，担当作为更加主动。希望深圳市工商联筑牢思想根基，在强化政治引领上展现新作为；围绕中心大局，在推动高质量发展上树立新标杆；彰显责任担当，在参与“百千万工程”上作出新表率；坚持守正创新，在强化自身建设上迈出新步伐，为全省乃至全国工商联系统创造更多可复制、可推广的鲜活经验。

王强讲话时希望新一届工商联（总商会），提升政治引领能力，在推动深圳市民营经济统战工作走在前列上做表率；完善大统战工作格局，在促进深圳市民营经济高质量发展上挑重担；提升履行社会责任能力，在推动实现社会主义共同富裕上作贡献；提升服务管理能力，在用心用情建好“民营经济人士之家”上当示范。

张春华发表就职讲话，他表示，将坚持以全局视野、战略眼光、系统思维奋力推进工商



本届“潮食会”不仅为潮州特色食品走向全国乃至全球开辟了新思路、新路径，更促使传统潮味与新消费市场碰撞出崭新商机。

第三届广东(潮州)特色食品产业大会盛大举行

本届“潮食会”不仅为潮州特色食品走向全国乃至全球开辟了新思路、新路径，更促使传统潮味与新消费市场碰撞出崭新商机。

张春华还代表新一届工商联向广大民营企业、民营企业发出《民营企业助力深圳高质量发展倡议书》，倡议大家坚持胸怀报国志，争当城市“合伙人”；坚持一心谋发展，勇做时代“弄潮儿”；坚持守法善经营，誓为诚信“践行者”；坚持先富促共富，乐当社会“爱心家”。

值得关注的是，为更好团结凝聚各领域民营企业和民营经济人士，支持重点产业、重点集群、重点企业高质量发展，加快培育和发展新质生产力，新一届工商联(总商会)创新成立了青年企业家委员会、人工智能委员会、低空经济委员会、医药和医疗器械委员会、法律服务委员会、金融服务委员会、科创服务委员会等 7 个专门委员会。

