

“丝路寻味 汾享无界” 汾酒以美酒美食为笔绘就国际化新图景

7月15日,“丝路寻味 汾享无界”丝路汾酒创意品鉴晚宴(意大利专场)在北京盛大开启,这场晚宴由山西汾酒杏花村国际贸易有限责任公司主办,北京中汾科技有限公司承办,以美酒与美食为媒介,开启了一场跨越国界的东西方饮食文化深度对话,为汾酒的国际化发展树立了新标杆。

在全球经济一体化与文化多元化的当下,文化交流成为各国增进了解、促进合作的重要桥梁。汾酒作为中国白酒文化的先锋,积极承担起文化交流的重任,此次聚焦意大利美食,通过美酒与美食这一人类共通的语言,让东西方文化在餐桌上相互交融,不仅推动了中意友好交流,也为中国白酒文化在国际舞台上的传播开拓了新路径。

晚宴选址于屡次登上美食榜单的北京 SEDIMENT 大聚餐厅,意大利顶级主厨以“一厨,一酒,一菜”的定制化模式,依据汾酒的清香型特点及不同度数、年份汾酒的风味,结合意大利菜系烹饪技法与特色食材,精心打造融合创意菜品。这种创新模式打破了东西方文化的界限,实现了中国汾酒与意大利美食的深度对话,让嘉宾在品尝美食的过程中,真切感受到东西方文化碰撞产生的奇妙火花,



也体现了汾酒文化的包容性与国际视野。

在晚宴上,55度丝路汾酒和28度玫瑰汾酒深受嘉宾喜爱。以汾酒为基酒调制的 Summer in Dolomiti,Roman Holiday 和 Fenjiuroni 三款鸡尾酒,搭配意大利一口食,吸引了年轻消费者的目光。调酒师运用国际调酒技法,将汾酒与其他酒水、配料融合,拓展了味觉边界。这种创新的餐酒搭配,是古老传统与现代时尚的完美结合,也是东方韵味与世界美食



文化的精彩对话,赢得了嘉宾们的高度赞誉,让他们看到了中国白酒与美食结合的无限可能,使千年汾酒文化焕发出新的生机。

汾酒国贸巧妙采用“场景化营销”,从高端餐饮入手,将晚宴打造成兼具东方韵味与西方格调的品鉴体验。嘉宾们在温馨典雅的环境中,享受着美酒与美食的完美搭配,亲身感受汾酒所代表的高品质生活方式和文化内涵。这种营销方式,不仅让汾酒的品牌形象深

入人心,也提升了汾酒在国际市场上的知名度和美誉度,为中国品牌走向世界提供了有益借鉴。

汾酒正以千年技艺为根基,以创新为动力,朝着“人类舌尖上的共同体”的目标奋进。未来,汾酒有望在国际市场上书写更加辉煌的文化篇章,为世界带来更多关于美酒与美食的美好体验,让中国白酒文化在全球绽放更加绚烂的光彩。

(杨仁宇)

金星毛尖中式精酿啤酒 闪耀中国供应链推介会并成为大会指定饮品

■ 本报记者 李代广

2025 年 7 月 16 日至 18 日,“2025 中国食品产业供应链推介会”在北京举行,金星啤酒以民族品牌之姿惊艳亮相,其中以金星毛尖为代表的中式精酿啤酒凭借独特的东方风味与创新工艺,作为大会指定饮品,成为现场焦点。

作为深耕行业数十年的民族品牌,金星啤酒始终坚持“以中国原料,酿东方味道”的

理念。此次主推的金星毛尖中式精酿,突破性地将中国传统茶文化与现代精酿工艺融合——精选河南信阳毛尖茶鲜叶,萃取其清幽兰香与甘醇底蕴,与优质麦芽、啤酒花碰撞出层次丰富的味觉体验,融合成酒香、麦香、酒香三香合一的独特体验,完美诠释了“中式精酿”的独特魅力。

这款匠心之作严格遵循金星“1258”核

心工艺:历经一个月生产周期,在低温慢酿、全程无菌无氧环境下,通过 5 段糖化工艺及深冷体外循环精制而成,既保留精酿啤酒的醇厚底蕴,又凸显信阳毛尖的清新茶韵。

此次成为推介会指定饮品,不仅是对金星啤酒品质的认可,更印证了中式精酿在食品供应链升级浪潮中的潜力——它既是传统风

味的现代表达,也是中国品牌走向更广阔舞台的生动注脚。

以茶为媒,酿就东方风味。品鉴一杯金星毛尖中式精酿,品味的不仅是酒的醇香,更是中国食材的多元可能与供应链的硬核实力。未来,金星啤酒将继续以创新为笔,书写中式精酿的更多精彩,为中国食品供应链的高质量发展注入新活力。

第六次中韩(沈阳)初创企业对接交流会再结硕果

■ 李晔

由沈阳市贸促会、韩国驻沈阳总领事馆、中韩国际经贸产业园共同主办的第六次“中韩(沈阳)初创企业对接交流会”近日在沈阳举办。

本次交流会吸引了来自韩国医学及药品研发、医疗器械、制造业、生物科技、半导体、人工智能等领域的 8 家优质初创企业,阵容强大、领域多元。交流会通过路演展示、一对一洽谈等形式,助力沈阳本地企业与韩国初创企业精准对接。活动现场,韩国 KG-BIO 公司与沈阳安娜科技有限公司成功签署项目合资合作协议,标志着产业园在推动中韩项目落地方面再结硕果。

自 2024 年 9 月首届活动举办以来,中韩初创企业对接交流会累计邀请 54 家韩国“专精特新”企业来沈阳推介,覆盖医疗器械、人工智能、生物医药等六大战略性新兴产业,已有 17 家企业达成合作意向,8 个项目签署协议,1 个项目成功落地,成果丰硕。

沈阳市贸促会、韩国驻沈阳总领事馆、中韩国际经贸产业园始终致力于打造“科技孵化+金融支撑+产业落地”的全链条服务体系。本次交流会不仅促成了企业间的技术合作,还推动了韩国仁川市政府拟在沈阳设立商品体验馆的计划,这将是韩国在沈阳的首家城市商品体验馆。

(转自中新网)

精准“给地球拍 CT” “吉林一号”卫星星座初具规模

■ 马海燕 张瑶 石洪宇

记者近日在长春采访时获悉,全球最大的亚米级商业遥感卫星星座“吉林一号”已初具规模,预计在 2027 年底前实现 300 颗卫星在轨,具备全球天覆盖的能力。

“活力中国调研行”吉林省主题采访活动近日走进长光卫星技术股份有限公司(以下简称“长光卫星”)。在这家公司首家集卫星研发制造、运营管理和遥感信息服务于一体的全产业链商业遥感卫星公司,记者了解到,由该公司自主研发的“吉林一号”卫星已从初代的 400 公斤级降至 20 公斤级,长光卫星已建成批量化卫星产线,具备年产 200 颗遥感卫星、200 颗通信卫星的生产能力。

“吉林一号”星座首组四颗卫星 2015 年 10 月 7 日在中国酒泉卫星发射中心成功发射。其中“吉林一号”光学 A 星是中国第一颗商用高分辨率遥感卫星,拉开了中国商业航天大幕。

截至目前,该公司通过 25 次成功发射累计将 140 颗组网卫星送入太空,目前 117 颗“吉林一号”卫星在轨运行,建成了全球最大的亚米级商业遥感卫星星座,在遥感信息服务上占据优势地位。

2024 年 9 月,长光卫星对外发布世界首个高清全球年度一张图——“吉林一号”全球一张图。这张图是由 690 万景“吉林一号”卫星影像中精选 120 万景影像制作而成,累计覆盖面积 1.3 亿平方公里,分辨率、时效性及定位精度等指标均达到国际领先水平。

在“一张图”的基础上,长光卫星利用自主研发的人工智能算法实现了全国地表分类



的精准化、自动化更新,可以在线完成耕地、林地、水体、交通运输用地等地表的自动提取,以及飞机、舰船、油罐、光伏电站等典型目标的自动识别,识别精度超过 95%。

据长光卫星综合办公室主任张晓磊介绍,“吉林一号”卫星遥感信息已为农林、水利、环保、交通、金融、自然资源、城市建设等 14 个领域开展 150 余项类别的精准服务,被誉为“给地球拍 CT”,先后为 170 余个国家和地区提供高质量的遥感信息服务。

经过多年的研发和技术积累,长光卫星已建成多条卫星脉动产线。2020 年 9 月份,长光卫星在海上成功以“一箭九星”方式一次性发射 9 颗高分 03 星。2023 年 6 月 15 日,长光卫星在太原卫星发射中心以“一箭 41 星”的形式发射了高分 06A 等 41 颗自研卫星,刷新了中国单次发射卫星数量最多的纪录。

2024 年 12 月,长光卫星使用自主研发的车载激光通信地面站,与“吉林一号”平台 02A02 星星载激光终端开展了中国首次星地激光 100Gbps 超高速高分辨遥感影像传输试验并取得成功。

至此,长光卫星已完全掌握星地、星间激光超高速通信技术,建立了空间高速激光数据传输网络试验系统,为构建天基/地基相融合的激光通信传输网络提供了坚实的技术基础,为超高分辨遥感星座的海量影像数据实时下传提供了技术保障。

张晓磊表示,该公司未来将持续投入“吉林一号”卫星星座的建设,稳步推进超高分辨率光学遥感卫星的研制工作,并将逐步形成从卫星研发、生产到遥感信息加工、应用的产业集群,为客户提供更为丰富的遥感数据产品。

(转自中新网)

以伙伴力量迎科技浪潮 硅谷巨头齐聚链博会

■ 吴家驹

面对复杂多变的全球经济形势,深化合作成为穿越不确定性的关键路径。

近日在北京举行的第三届链博会上,多家硅谷科技巨头展示与中国伙伴的合作成果,并表达在全球科技浪潮中与中国伙伴深化合作的期望。

手机巨头苹果、PC/打印机巨头惠普、通信/芯片巨头高通、电动汽车巨头特斯拉,均是迄今为止三届链博会的“全勤生”。

本届链博会,苹果再次携手三家中国供应商共同参展,展示在智能制造、环境保护及员工发展领域的最新成果。

苹果公司副总裁、大中华区董事总经理葛越接受媒体采访时表示,苹果取得的成绩离不开与中国供应商伙伴的紧密合作。据介绍,苹果全球 200 家主要供应商中,有超过 80% 在中国生产。

诞生于硅谷车库、拥有超 80 年历史的惠普,带来了 AI PC、激光打印机等众多在中国生产的创新产品。目前,惠普在重庆建立了全球最大的电脑及设备生产基地,在威海运营着全球最大的打印机生产基地。两大基地生产的产品,不仅在中国销售,更远销全球。

惠普公司总裁兼首席执行官恩里克·洛雷斯表示,中国是惠普全球规模最大、最具活力的市场之一,持续激发创新动能,在全球供应链中扮演关键角色。未来,惠普将坚定加大在华长期运营与合作,携手伙伴提供更优质的创新产品与服务,以科技赋能有意义的工作,助力企业在变革中实现可持续增长。

总部位于加州圣地亚哥、在硅谷设有办公室的高通,全面展示了其在 5G-A、终端侧 AI、智能手机、PC、汽车、XR、物联网等众多领域的突破性前沿技术。

高通公司全球高级副总裁钱铨表示,高通期待链博会能持续推动跨行业、跨区域的产业生态协同发展。高通将以 5G-A 与终端侧 AI 技术为支撑,深化与中国伙伴的合作,共同创建智能互联的新未来。

创立于硅谷的特斯拉,则以“世界标杆,中国智造”为主题,展示了 Model 3/Y、V4 超级充电桩、二代人形机器人、特斯拉电池系统等产品。

据了解,目前特斯拉上海超级工厂零部件本土化率超 95%,签约的本土一级供应商超 400 家,其中 60 多家已进入全球供应链体系。

本届链博会,芯片巨头英伟达首次参展,并展出了多款与中国厂商合作的机器人。英伟达创始人兼首席执行官黄仁勋也来到北京,并频繁与中国企业、媒体展开交流。

“中国的供应链可以说是一个奇迹。”黄仁勋在链博会上表示,英伟达将继续与长期合作伙伴以及众多新朋友携手,在 AI 时代共创繁荣未来。

另一家芯片巨头英特尔,也再次来到链博会,展示了多款基于英特尔处理器的中国品牌 AI PC,以及 AI 在教育、工业自动化、交通和服务等多个领域的应用方案。据介绍,目前,英特尔正与 40 余家中国独立软件开发商携手,共同打造本地化 AI PC 应用。

英特尔相关负责人表示,英特尔聚焦中国市场需求,加快本地产品定义与开发,促进更多创新应用落地,为本地科技生态注入活力。

面对当前全球的不确定性,硅谷巨头们选择来到链博会,展示“伙伴的力量”,并借助链博会找寻新伙伴,以迎接全球科技浪潮。

(转自中新网)

5G、人工智能技术加速迭代 赋予大飞机等产业更坚实的“数智底座”

■ 郑莹莹 刘育英

2025 中国联通合作伙伴大会 19 日在上海举行。国家数据局党组成员、副局长陈荣辉在会上指出,中国建成了全球技术领先、规模最大的信息通信网络,5G 应用融入 97 个国民经济大类中的 86 个,工业互联网实现 41 个工业大类全覆盖。他表示,中国人工智能大模型建设和细分场景应用快速推进,覆盖能源、教育、交通、医疗等各个领域。

中国商用飞机有限责任公司党委书记、董事长贺东风在会上表示,人工智能技术加速迭代,自 2018 年以来,中国商飞携手中国联通等合作伙伴,深入推动 5G、人工智能等新一代信息通信技术与大飞机研制的融合创新。合作伙伴助力中国商飞相继建成全球首个 5G 工业园区、国内首个 5G 全连接工厂等。他指出,大飞机已经进入产业化发展的新阶段,中国商飞将持续推进 5G、人工智能在大飞机产业中的落地应用。

中国联合网络通信集团有限公司董事长、党组书记陈忠岳表示,中国联通致力于与合作伙伴共创 AI 产业数实融合新生态,推动人工智能更大范围、更深层次、更高水平地融入重点行业、千家万户。他还表示,AI 正在重新定义数字消费。

华为技术有限公司董事、ICT 业务 CEO 杨超斌表示,最新数据显示,AI 原生 App 的月活用户数已经突破 2.7 亿。人工智能正以前所未有的速度深刻改变生产生活方式,成为推动产业变革的核心引擎。

(转自中新网)

青年企业家走进广西最大工业城市 关注人工智能智能领域

■ 陈梅

7月19日,广西柳州市举行“智汇八桂 青春建功”青年企业家助推产业合作柳州行活动开幕式。来自北京、上海、重庆等地的青年企业家,与柳州市政府和本地龙头企业展开对话洽谈,寻求人工智能、新能源技术等领域合作。

本次活动,青年企业家代表走进上汽通用五菱汽车股份有限公司、广西柳工机械股份有限公司、广西飞越科技有限责任公司等柳州代表性企业进行实地考察交流。

当前,广西正以人工智能赋能新质生产力发展,打造支撑广西现代化建设的端产业集群。柳州是广西最大的工业城市,正以人工智能和制造业深度融合为主线,加快打造广西人工智能应用场景及产业集群创新基地。

柳州市投资促进局局长杨豪明介绍,柳州多家企业运用 AI+制造全流程改造实现效益提升。如上汽通用五菱的精益智造岛式工厂,能够在 30 分钟内完成生产线虚拟重构,生产效率提升 30% 以上;广西柳州钢铁集团有限公司的“AI 数智钢卷平台”能够将能源利用率提高 15%。

目前,柳州已发布第一批、第二批合计 39 个人工智能应用场景机会清单,供青年企业家参考对接。中国青年企业家协会秘书长刘钢表示,通过此次活动,青年企业家们了解柳州在产业转型升级、科技创新、绿色低碳发展、产业链供应链韧性提升等方面的具体需求。

拓攻(南京)机器人有限公司董事长尹亮表示,期待利用自身在新兴领域的经验和资源,与柳州展开合作,提供人才、技术等方面支持。

中国青年企业家协会已连续三年组织青年企业家走进广西,促进交流合作,服务经济发展,在招商引资、对外开放、人才培养、政策引导、品牌打造等方面,与共青团广西壮族自治区委员会建立了常态化合作机制。

(转自中新网)

