

数字经济时代 马克思主义劳动价值论的再认识与新发展

■ 和满逸 谭力榕

随着云计算、大数据与人工智能加速融合，数字经济时代的到来深刻改变了传统生产方式。数据成为核心生产要素，算法主导劳动过程，催生了数字劳动、平台劳动等新型劳动形态。这些变化对马克思主义劳动价值论提出了严峻挑战，同时为其理论拓展提供了新的契机。通过分析数字经济时代劳动形态的嬗变与理论冲突，验证马克思主义劳动价值论核心原理在当代的适用性，并探讨数字经济语境下的理论拓展，最后从马克思主义政治经济学的批判维度出发，提出实现数字时代劳动解放的路径。

数字经济时代劳动形态的 嬗变与理论冲突

数据作为生产要素，正在重构劳动对象的属性体系。数字劳动以数据为核心，其对象既具备物理载体，又呈现虚拟形态。用户点击、浏览行为等行爲数据，经由传感器和算法转化为生产资料，形成“数据—流量—价值”的转化链条。马克思曾指出：“资本的趋势是赋予生产以科学的性质。”这种趋势在平台经济中体现得尤为明显——数据处理正逐步取代传统生产资料，成为价值创造的新支撑。然而，与工业时代原材料的有限性不同，数据具有非竞争性和可无限复制性，使劳动对象突破了稀缺性约束，却同时加剧了数据垄断：全球 90% 以上的用户数据集中于少数巨头平台，形成了“数据寡头”格局。

与此同时，平台架构正在重塑劳动组织的结构维度。通过算法的介入，平台劳动呈现出时空离散、关系灵活与控制隐蔽的多重特征。以外卖骑手为例，表面上他们可以自由选择接

单时间，实则受限于算法设定的奖惩机制，不少人日均工作超 10 小时；网约车司机的收入也被算法动态调控，最高抽成为 30%。这种“去雇主化”的劳动关系，促使马克思所描述的“劳动对资本的形式从属”逐步演变为“实际从属”，平台企业以技术中立的外衣掩盖了资本对劳动的新型剥削。

零工经济催生了劳动主体的身份裂变。数字劳动者往往同时具备生产者与消费者的双重身份：短视频创作者既是价值的生产者，又是平台数据的贡献者；外卖用户在享受服务的同时，其地理位置信息也在不断滋养着平台算法。这种“产消合一”现象模糊了生产与消费的界限，使马克思主义劳动价值论中的“生产劳动”与“非生产劳动”划分受到挑战。当点赞、评论等用户行为被纳入价值体系时，无偿劳动与有偿劳动的边界愈发模糊，形成了数字时代独特的“劳动殖民化”现象。

马克思主义劳动价值论 核心原理的当代验证

数字劳动形态虽然发生巨大变化，但其本质仍可用马克思主义劳动价值论加以解释。首先，数字劳动依然是抽象劳动的体现。无论是数据标注员为 AI 系统训练提供素材，还是主播通过语言与场景营造带货，实质上都是脑力与体力的耗费，其价值量依然由社会平均劳动时间决定。正如马克思所言：“劳动是人的本质活动。”尽管劳动形式已由体力主导转向脑力主导，由集中劳动转向分散劳动，但劳动本质未改。

其次，社会必要劳动时间的计量方式正被算法重塑。外卖平台通过大数据确定“合理配

送时间”，将个体劳动时间转化为社会必要劳动时间；电商平台则基于用户行为优化展示页面，其劳动效率标准由算法实时调整。尽管表现形式不同，但这种“数字必要劳动时间”依然符合社会平均劳动熟练度和强度的基本原则，只是计量工具从市场竞争转向了技术系统。例如，外卖平台的算法会根据路况、订单量等因素动态调整配送时间，这种时间调整实际上是对社会必要劳动时间的一种量化和优化。

最后，劳动二重性原理在数据商品中得到新体现。数据商品的使用价值在于其信息承载和应用功能，而其价值则来源于数据收集、清洗、分析等抽象劳动。例如，某电商平台通过分析海量用户数据形成信用评分系统，每年创造数十亿元收益，而这背后凝结着数据工程师和算法专家的劳动。马克思提出“商品二重性源于劳动二重性”，这一原理在数字经济中依然成立：具体劳动赋予数据商品特定用途，抽象劳动决定其交换价值。

数字经济语境下的理论拓展

数字经济推动了价值创造领域的边界突破。非物质生产已成为价值创造主阵地。云计算工程师、AI 训练师等群体，虽不直接生产物质产品，却支撑着社会再生产体系。据统计，全球数字经济增加值中，超过六成来自数据相关劳动，价值创造重心已明显转向数字服务领域。

同时，价值分配机制日益异化。平台垄断导致剩余价值严重向资本方倾斜。例如，苹果应用商店向开发者收取 30% 佣金，谷歌控制 90% 的流量入口。这种“数字圈地运动”加剧了价值分配的不平衡：2023 年，全球十大互联网企业利润总额高达 8300 亿美元，而平台劳动者的平均收入却不足传统行业六成。数字资本通过算法垄断获取超额剩余价值，不再依赖工厂围墙，而是通过对数据产权的把控强化剥削边界。与此同时，劳动异化现象被技术强化。算法加剧了劳动异化的四重规定性：外卖骑手因超时被罚，体现了“劳动产品与劳动者对立”；网约车司机被强制接单，反映“劳动活动与劳动者对立”；数据标注员陷入机械重复，导致“人的类本质与人对立”；用户隐私被平台攫取，则体现“人与人关系的异化”。斯坦丁提出的“流众阶级”概念，精准描述了数字劳动者的困境：他们被困于稳定的不稳定，缺乏基本保障。

其二，陆金所信用评分模型。机器学习模型(如自动特征工程工具 AutoML)可通过算法自动生成、筛选有效特征,大幅降低对专家经验的依赖。例如,LendingClub(美国头部网贷平台)利用自动特征工程技术,从原始数据中衍生出“近 3 个月跨平台借款次数变化率”“夜间消费占比”等 2000+ 个有效特征,较人工特征工程效率提升 10 倍,模型 AUC(衡量分类能力的指标)从 0.72 提升至 0.85(AUC=1 为完美预测)。

国内知名的金融科技平台陆金所，在人工智能技术应用方面取得显著成果，其信用评分模型整合用户金融交易数据、投资行为数据以及外部征信数据并借助多源数据融合技术构建出全面的用户信用画像。在数据处理阶段，陆金所运用先进数据清洗与转换技术保障数据高质量和一致性，并且用自然语言处理技术分析用户在线交流和反馈信息以挖掘用户信用风险特征。构建模型时，陆金所采用深度学习模型如卷积神经网络(CNN)、长短时记忆网络(LSTM)来处理用户交易记录和行为数据从而自动提取关键特征，还引入强化学习算法依据用户实时行为动态调整信用评分模型以便及时反映用户信用变化。据此在精准评估用户信用风险的同时还能给用户个性化金融服务，该模型目前已广泛用于陆金所各类金融产品，有效提升平台风险管理能力与业务拓展效率。

综上，信用评分是金融风险管理的“数字基石”，而人工智能技术的突破，正推动这一基石从“传统线性框架”向“智能非线性生态”进化。通过多模态数据融合、复杂关系建模与自动化特征学习，人工智能不仅解决了传统模型的“数据盲区”“线性局限”与“效率瓶颈”，更开启了信用评分的“精准化 3.0 时代”。人工智能在信用评分中的应用，已从“理论验证”进入“规模化落地”阶段。据麦肯锡 2024 年报告，全球前 50 大银行中，78% 已将人工智能信用评分模型纳入核心风控体系，平均不良贷款率下降 18%，客均授信审批时间从 3 天缩短至 8 分钟。未来，随着联邦学习(解决数据隐私问题)、可解释人工智能(XAI, 提升模型透明度)等技术的成熟，信用评分将进一步向“隐私保护型”“可解释型”“实时动态型”升级。

(作者单位:对外经济贸易大学中国金融学院)

入却不足传统行业六成。数字资本通过算法垄断获取超额剩余价值，不再依赖工厂围墙，而是通过对数据产权的把控强化剥削边界。

与此同时，劳动异化现象被技术强化。算法加剧了劳动异化的四重规定性：外卖骑手因超时被罚，体现了“劳动产品与劳动者对立”；网约车司机被强制接单，反映“劳动活动与劳动者对立”；数据标注员陷入机械重复，导致“人的类本质与人对立”；用户隐私被平台攫取，则体现“人与人关系的异化”。斯坦丁提出的“流众阶级”概念，精准描述了数字劳动者的困境：他们被困于稳定的不稳定，缺乏基本保障。

马克思主义政治经济学的 批判维度

数字时代科技进步与社会正义的失衡日益突出。大数据杀熟、算法歧视、隐私侵犯等问题屡见不鲜，印证了马克思所言“资本推动科技发展的同时，必然带来社会对抗”。要实现技术与公平的平衡，需要政府、企业与社会三方共治理：政府应强化制度供给，通过完善数据安全、反垄断等领域的法律法规，划定数字资本的运行边界；企业需重构技术伦理，将社会责任嵌入算法设计与数据应用全流程；社会则要激活公众参与，通过行业组织监督、媒体舆论监督等多元渠道形成治理合力，从社会基础层面推动技术进步回归服务公共利益的本质。三者协同发力，才能回应马克思主义政治经济学对资本恶性扩张的批判，实现技术赋能与社会公平的良性互动。

平台资本主义的内在矛盾也日益激化。技术进步服务于垄断利润而非社会福利，谷歌、

滨州市跨境电商 物流发展路径研究

■ 丁逸群

目前，中国跨境电商产业模式不断创新，已成为一种新兴经济增值形式并进入大众视野。物流对电商发展起着举足轻重的作用，与传统物流相比，跨境电商的流程更为复杂且对精准度要求更高。降低跨境物流成本、提高物流效率是提升跨境电商行业利润空间的关键，跨境电商的发展也对跨境物流提出了更高要求。

滨州市地处连接京津冀和长三角两大经济区的的关键节点，拥有滨州港这一重要出海口，且与多个交通枢纽紧密相连，优越的地理位置为跨境电商物流发展提供了天然便利。近年来，滨州市坚持“以开放倒逼改革、以改革推动发展”，深入推进“滨企创世界”行动，积极应对国际需求放缓、贸易摩擦加剧、外部投资收缩等不利局面，推动外向型经济高质量发展。2025 年 1—4 月，滨州市实现外贸进出口总值 455.2 亿元人民币，同比增长 9.0%，进出口规模创历史同期新高，开放型经济实现新突破。然而，当前滨州市跨境电商物流发展仍面临一系列挑战。通过分析滨州市跨境电商物流的发展现状并提出相应对策，以促进其健康发展。

一、滨州市跨境电商物流发展的基本情况跨境电商物流是指在跨境电子商务活动中，商品从供应地向接收地的实际流动过程。常见的跨境电商物流模式包括国际邮政、国际快递、专线物流、海外仓等。不同模式在运输速度、成本、服务质量等方面存在差异，企业需根据自身业务特点和目标市场选择合适的物流模式。

在海外仓建设方面，滨州市运营跨境电商海外仓的企业有 21 家，共 31 座海外仓，总面积 7.76 万平方米，带动贸易金额达 5.8 亿元。滨州市聚焦提升外贸服务保障水平，持续开展调研走访、贸易对接等“走下去”活动，“一企一策”精准协调解决企业通关、物流等问题；通过构建数字化供应链，建设“跨境贸易大脑”，集成报关、退税、结汇等全流程服务，将单证处理时效压缩至 2 小时，大幅提升贸易便利化水平。创新“前展后仓”模式，在迪拜自贸区设立滨州商品展销中心并配套智能仓，实现“展品即商品、看样即下单”。

二、滨州市跨境电商物流发展面临的挑战一是境外平台直发模式挤压属地报关空间。企业通过亚马逊 FBA 等平台仓发货时，物流报关权限由平台指定境外服务商代理，滨州仅作为生产端，无法形成完整的数据闭环。

二是本土物流服务能力不足影响物流成本。滨州市缺乏本地集货、分拨、通关一体化的物流服务商，第三方物流公司报价中，滨州价格较高，成本高于青岛、深圳等地，企业不得不将货物转运至青岛、深圳等综试区报关出境。

三是海外仓建设困境影响跨境电 商物流效率。海外仓建设属重资产投资，据行业研究，跨境电商重资产运营模式下企业自有资金需求占比普遍超 50%，而滨州市外贸企业

亚马逊等企业虽技术领先，却制造出平台方与劳动者、商家间的深层冲突。马克思揭示的“生产社会化与私人占有”矛盾，在数字时代表现为“数据生产社会化”与“数据产权私有化”的对立。这种矛盾引发系统性风险，2023 年全球数据泄露损失高达 4.5 万亿美元，警示着平台资本主义的不可持续性。

实现数字时代劳动解放的路径

实现数字时代的劳动解放，亟待多维突破。在价值分配上，推动“数据红利”回馈用户；在劳动保障上，纳入平台劳动者社会保障体系，建立算法审查机制；在技术伦理上，确立“以人为本”的设计理念，拒绝算法对生存权的支配。马克思主义劳动价值论追求人的全面自由发展，这一理想在数字时代仍具有鲜活生命力。超越平台资本主义，迈向数据共享、算法公开、劳动民主的社会形态，是数字经济走向公平与正义的应有之路。

数字经济并未否定马克思主义劳动价值论，而是为其提供了新的实践场域。从数据成为劳动对象到算法控制劳动过程，从平台重构雇佣关系到零工模糊劳动边界，这些变化都可在劳动价值论的理论框架中得到解释。马克思主义政治经济学 的生命力，正在于其能够透过现象把握本质——无论劳动形态如何演变，资本剥削劳动的本质不会改变，追求人的解放的价值立场不会改变。在平台资本主义盛行的当下，坚持和发展马克思主义劳动价值论，不仅是理论创新的需要，更是构建数字时代公平正义秩序的必然要求。

(和满逸、谭力榕,云南师范大学马克思主义学院)

信用评分本质是一套“风险量化算法”，其核心是通过数学模型将分散的信用相关数据(如还款记录、收入水平、负债结构、行为轨迹等)转化为可比较的数值(如 FICO 分数、芝麻信用分)，直观反映主体的违约概率。例如，FICO 评分通过分析消费者的信用账户历史、欠款金额、信用历史长度等 5 类数据，生成 300-850 分的评分，分数越高代表信用风险越低。信用评分是金融领域最核心的“风险度量尺”，它通过量化分析个人或企业的信用历史、经济行为、偿债能力等多维数据，为金融机构提供标准化的风险评估结果，直接决定信贷审批、利率定价、额度分配等关键决策。随着全球金融市场的复杂化与普惠金融的深化，信用评分已从“辅助工具”升级为金融风险管理中的“中枢系统”。然而，传统信用评分模型在数据处理能力、风险捕捉精度等方面逐渐显露局限，人工智能技术的突破为其注入了新的生命力，推动信用评分进入“智能驱动”的新阶段。

人工智能 在信用评分模型中的技术突破

其一，数据处理与特征工程。首先，多源数据融合技术：传统信用评分模型的数据来源主要是央行征信报告等结构化数据，数据维度单一且更新滞后，难以全面并及时展现客户群体的信用状况。人工智能驱动的信 用评分模型打破了这一局限，通过融合电商交易、社交媒体、移动设备使用、公共事业缴费等多源异构数据，构建起立体的信用画像。以电商数据为例，阿里巴巴集团通过分析用户的购物频次、消费金额、退货率等数据，能够精准判断用户的消费能力和还款意愿；此外，社交媒体数据则蕴含着丰富的社交信用信息，例如微信、微博等平台上的好友关系、互动频率以及舆论口碑，可辅助评估借款人的社交影响力和信用风险。多源数据融合时技术人员面临着数据质量高低不均、数据缺失值、噪声数据等难题，虽然行业中采用了一系列先进技术来解决这些问题，在利用基于规则的清洗算法处理数据时与机器学习算法结合起来识别并修正错误数据，数据转换时用自然语言处理(NLP)技术把文本数据变成向量并且拿归一化、标准化等方法让数值型数据的尺度统一，数据集成基于图数据库技术构建各种各样实体和关系的知识图谱把分散的数据整合成结构化信息。其次，自动特征工程技术：专家经验和耗时耗力是人工特征工程的两大特点，且难以挖掘数据里的复杂非线性关系，而深度学习算法的出现革新了自动特征工程技术。因为卷积神经网络(CNN)靠局部感知和权值共享机制能自动提取图像、文本等数据的局部特征，循环神经网络(RNN)以及它的变种长短时记忆网络(LSTM)善于处理有时间序列特性的数据且

可抓住数据的长期依赖关系，在信用评分方面,LSTM 网络能深度分析借款人还款历史、交易流水这类时间序列数据并自动提取还款周期规律、消费波动趋势这些关键特征。自动特征工程还可避免人工选特征可能出现的主观偏差从而让模型更客观地反映数据本质以增强模型的泛化能力。

其二，模型构建与优化。首先，机器学习模型的应用：信用评分领域广泛运用支持向量机(SVM)、随机森林等机器学习模型。其中 SVM 靠寻找最优超平面来分类不同信用风险的样本以应对非线性可分数据，小样本数据集里 SVM 能有效防止过拟合从而精准分类，比如信用卡客户信用评分时,SVM 利用客户基本信息、消费行为等方面的数据就能将潜在违约客户准确甄别出来。随机森林则是将多个决策树的预测结果投票或者平均后得出最终评分结果，其抗过拟合能力强，可处理高维数据和缺失值并能评估各特征的重要性。如某商业银行优化信用评分模型时采用该算法，把客户交易数据、信用记录等数百个特征纳入模型，经特征重要性分析筛选出关键特征，不但使模型准确率提高约 10% 还降低了计算复杂度并且提升了评分效率。其次，深度学习模型的创新：多层隐藏层结构是深度神经网络(DNN)的拿手好戏，它能自动学习数据的层次化特征表示并从原始数据里提取抽象又具代表性的信用风险特征，在处理客户贷款申请描述、社交媒体文本这类海量文本数据时,DNN 可把词嵌入技术派上用场，将文本变成向量形式再经多层神经元计算提取语义信息以挖掘潜在信用风险信号。此外，生成对抗网络(GAN)在信用评分领域渐受青睐，它有生成器和判别器，生成器能通过学习真实数据的分布生成虚拟信用数据样本，而判别器负责区分开真实数据和生成数据，二者在对抗训练里不断提升性能。在数据缺乏或不均衡情况下,GAN 能够产生额外训练数据来扩充数据集，助力模型更好习得数据分布，从而让模型在小样本情形下的泛化能力得到提升。例如在给小微企业做信用评分时，由于企业数据量少,GAN 就能生成模拟的企业经营数据帮着模型训练，使评分更精准。

人工智能 在信用评分模型中的应用案例

其一，微众银行微粒贷信用评分体系。国内首批民营银行之一的微众银行，其微粒贷业务把先进的人工智能技术引入信用评分领域，整合海量线上交易数据、用户行为数据和外部征信数据以构建多维度信用评估体系。该体系在数数据处理时，用自然语言处理技术分析用户的在线行为文本信息，例如用户在平台的咨询记录、投诉记录等，从而挖掘潜在信用风险信号，并且依托图数据库技术关联

大多依赖自有资金，融资结构单一问题突出，严重制约海外仓规模化布局。

三、滨州市跨境电商物流发展的路径
(一)破解境外平台直发挤压属地报关空间的对策

一是政府出台税收优惠政策：对选择属地报关的企业给予一定比例的税收减免或退税补贴，降低企业报关成本；设立专项奖励基金，依据企业属地报关的业务量进行梯度奖励，鼓励企业主动选择属地报关，增强企业积极性。二是海关优化报关流程，简化手续：利用电子口岸平台，实现报关材料的电子化提交与审核，缩短报关时间。为企业提供报关指导，开展线上线下培训，帮助企业了解属地报关的政策法规、申报流程和注意事项。三是强化区域合作：加强与其他地区海关的协作，建立信息共享机制，打破区域壁垒，实现报关数据的互联互通，让企业在属地报关后，货物在其他口岸能快速验放，提升整体通关效率，吸引企业回归属地报关。

(二)破解本土物流服务能力不足影响物流成本的对策

一是完善物流基础设施。加大对仓储、运输枢纽等硬件投入，推进智能物流园建设，引入自动化分拣、无人仓储等设备，提升仓储周转效率；同时，开通跨境物流专线，减少中转环节，降低运输耗时与损耗。二是深化产业链协同。推动物流企业与本地制造、跨境电商企业联动，建立共享物流信息平台，实现供需数据实时互通，按需定制物流方案。例如，针对滨州铝业、纺织等产品，开发专业化物流服务，通过批量运输、集中配送降低物流成本，形成“产业+物流”协同降本的良好循环。

(三)深化产业协同联动，打造区域特色化发展模式

一是推动滨州市优势产业与海外仓深度融合，依托纺织、铝制品、农副产品等外贸主力产业，鼓励龙头企业牵头建设“产业带专属海外仓”，整合中小微企业需求，形成从生产端到海外仓的一站式供应链网络；支持企业探索“海外仓+展示展销”“海外仓+售后服务”等增值模式。二是构建跨区域合作生态，以“区域互补、优势互促”为原则，在省级统筹框架下深化协同，主动对接省内跨境电商综试区资源，探索物流资源网络共享；招引第三方国际物流企业落地滨州，建立本土化运营服务网络，确保货物在运输过程中的完整性、便利性和迅速性，节约企业成本，有效提高跨境物流水平。

综上所述，滨州市跨境电商物流的发展，需以破解报关、成本、融资等问题为抓手，通过政策扶持、基建升级与产业协同，激活区位优势。唯有构建“属地通关有动力，物流服务有效率，海外布局有支撑”的生态体系，方能推动跨境电商物流从“跟跑”向“领跑”跨越，为外向型经济高质量发展注入持续动能。

(作者单位:中共滨州市委党校(滨州行政学院))