

“废水”变“活水”

一机集团中水回用赋能绿色高质量发展

■ 本报通讯员 王晓红 穆连宝

年 中水回用 32 万吨、雨水资源化利用 3800 吨、危险废物合规处置率 100%，这是一机集团动力能源公司交出的亮眼环保答卷。

动力能源公司聚焦工业废水治理与中水回用系统优化，大力推进中水回收利用体系建设，通过战略引领、科技创新和全员共治，将“废水”变“活水”，为企业生态保护和资源循环利用注入新动力。

战略引领，筑牢绿色发展根基

中水（再生水）回用是指生活污水、工业废水等经处理后达到国家规定水质标准、可重复利用的非饮用水。作为企业生产经营的“第二水源”，中水在绿化浇灌、道路冲洗、工业冷却、生态补水等领域具有广阔应用前景。

在一机集团动力能源公司中水运行车间我们看到，整洁的工作台上计算机键盘数字在不断变换，嗡嗡的机鸣和着潺潺流水瞬间将泥水混合物进行分离。

早在二十世纪七八十年代，工厂生产的废水直接排放到厂前区的“臭油河”，污染环境不说，还造成了资源浪费。

如今，经过工艺改进和技术创新，生产废水经过处理，可进行资源再利用，既节约了费用，又杜绝了污染。

一机集团动力能源公司深入践行习近平生态文明思想，深度融入黄河流域生态保护和高质量发展战略，通过“技术创新+管理升级+全员参与”三位一体模式，推动实现绿色低碳发展。

科技创新，驱动中水回用系统升级

面对环保高标准挑战，动力能源公司以技术攻坚为核心，构建“智慧化+精准化”管理体系。通过加装 COD 在线监测仪、建立 36 小时水质动态管控机制，创新“前端预警+过程调控”双机制，实现回用水核心指标 100% 达标；研发“微生物低温存活技术”，结合物理保温与梯度温控系统，破解冬季菌群活性难题；开发“工艺参数标准化操作手册”，将经验转化为量化指标，推动环保管理从粗放向精细转型。

全员共治，打造环保示范标杆

坚持“人才+责任”双轮驱动，动力能源公

司通过“环保数据动态监测”“人员素质提升”等，培育一流环保团队。一线员工创新提出应急池、雨水管网联防联控等方案，被纳入一机集团标准化流程。浸入式应急演练、危险预知训练融入日常，锻造出“敢打硬仗、善打胜仗”的环保示范班组。

中水替代生产水年节省外购水量超 10 万吨，工业废水实现“零排放”，环保事故连续多年“清零”，生动诠释了“绿水青山就是金山银山”的实践内涵。

一机集团动力能源公司正加速推进“智慧中水系统”建设，攻关低温菌群活性培育、再生水深度处理技术，以数字化、智能化赋能生态治理。这家扎根北疆的军工企业，以科技之力焕发水资源新生，为企业高质量发展注入源源不断的绿色动能！

雁门郡的风，是带着筋骨的。它从阴山褶皱里钻出来，卷着草原的沙砾，年复一年地拍打在长城的城砖上，也拍打着李牧将军的铠甲。这位赵国名将驻守雁门的第三年，幕府后院的酒坊已经飘出了与烽火台烟柱相融的醇香——那是他亲手督造的家酿，用雁门的黍米、北山的泉水，还有军营里独有的铁骨柔情，酿出了后来名传千年的雁门金波。

那时的雁门，是赵国北境最锋利的剑，也是最沉重的盾。匈奴的铁骑像狼群般环伺在长城外，而李牧将军的帐下，既有世代居于此地的边民，也有中原赶来的子弟，他们的甲胃上还带着不同地方的尘土，眼神里却都燃着同一片土地的焦灼。

“将军，今日的酒该出窖了。”老酿酒匠佝偻着背，往灶里添了块松木。他原是代地的酿酒世家，匈奴洗劫家园时被李牧将军所救，便带着祖传的陶瓮住进了幕府后院。此刻他正将一块青灰色的百草曲掰碎，撒进发酵的黍米中，那是用雁门山阴处的七种草木混合陈年酒糟制成的，是边地独有的法子。揭开最靠里的那口瓮，一股温润的香气立刻漫开来，混着松木的烟火气，竟压过了帐外的风啸。

李牧将军伸手接过陶碗，酒液在碗里轻晃，像把揉碎的夕阳盛在了里面。“比上月的稠了些。”他呷了一口，喉间泛起淡淡的甘冽，“北山的泉水该是丰了。你用的新曲？”

老匠人笑起来，眼角的皱纹挤成了沟壑：“将军的舌头比陶瓮还灵。前日暴雨，山泉漫过了石涧，我特意多接了两桶。曲是上月采的苍耳新晒的，按您说的，在陶缸里闷了三七二十一日，揭盖时满院都是药草香呢。”他望着院里整齐码放的酒坛，忽然叹了口气，“只是外面的闲话……”

“闲话？”李牧将军将陶碗往石桌上一顿，酒液溅在青石板上，洒出深色的印记，“是说我日日让士兵饮酒，忘了守土之责？”

老匠人没敢接话。他确实听见巡逻的士兵嚼舌根，说将军把军饷都耗在了酒肉上，说那些本该淬在箭簇上的力气，都化在了醉醺醺的解乡愁。可他也看见，每个黎明，当第一缕光爬上烽火台，那些喝了酒的士兵总能拉满更硬的弓，射出更准的箭；看见大雪天里，李牧将军把自己的酒分给水疱冻裂的伤兵，说“这酒能让上血暖起来”。

“你随我来。”李牧将军转身往军营走，酒碗端在怀里，温热的触感透过布甲熨帖着心口。演武场上，赵二柱正领着新兵练骑射，那小子的箭法是军营里最糙的，可今日竟一箭钉在了靶心的边缘。看见将军过来，他慌忙翻身下马，怀里的酒葫芦“咚”地撞在马鞍上。

“将军的金波，就是比寻常酒烈。”赵二柱挠着头笑，露出被弓弦磨出厚茧的手掌，“昨日多喝了半碗，夜里做梦都在拉弓，今早一抬手，竟觉得轻了！”

李牧将军望着远处操练的士兵，他们的铠甲上还沾着晨露，脸颊却泛着健康的红晕。“知道为何让你们日日饮酒吗？”他扬声问道，声音被风送得很远，“不是让你们醉生梦死，是让你们记着——这酒里有雁门的黍米，有代地的泉水，还有你们爹娘盼着的安稳。喝进肚里，就得变成守住这片土地的气力！”

士兵们的呼喝声突然响亮起来，惊飞了落在烽火台上的寒鸦。老匠人站在远处看着，忽然懂了——这雁门金波哪里是普通的酒？它是李牧将军把军心揉进黍米，把壮志溶进泉水，用百草曲酿出的一坛能让铁骨更硬、热血更烫的秘方……

如今再饮此酒，舌尖泛起的不仅是黍米的甘、泉水的冽，更有李牧将军站在长城上的身影——他用一坛酒的温度，焐热了边地的寒，也用一个将军的坚守，让雁门的风骨，永远留在了酒里。



● 雁门关雪后景色 (资料图)

尹兴良：创建业界领先的视频创作人社区

■ 王辉



● 北京新片场传媒股份有限公司创始人、CEO 尹兴良

在国内高校大学生“双创”项目中，能从企业寿命、发展规模以及行业影响力等方面脱颖而出的公司备受关注，北京新片场传媒股份有限公司（以下简称“新片场”）就是其中一匹黑马。

2012 年，尹兴良看到了短视频等自媒体平台兴起的风口，他回顾说，当初创办新片场，就是想为优秀创作者们搭建一个作品展示和交流的平台，并将其培育成新一代文化科技公司。

历经 13 年的不懈探索，新片场已发展成为业界领先的互联网影视传媒公司。公司旗下的新片场视频创作者社区凝聚了 1500 多万注册创作者，1000 万+原创作品和 1 万+内容制作机构，吸引了 20 万+品牌方入驻。如今的新片场，不只在用户群体、内容和业务规模上创造了行业领先纪录，还在影视频原创内容的制作方面树立了一系列行业标准。

“作为国内最大的视频创作人社区，新片场汇集了海量的优质用户和优秀创意作品，

同时也成为业界意见领袖创作人的聚集地。”尹兴良介绍说，新片涌现出一批金马奖、金像奖、金鸡奖等业界权威奖项获得者，吸引了众多业界知名的导演和剧作者入驻。

凭借其在视频创作领域的行业地位和影响力，新片场视频创作者社区已成为“品牌方发现创意、甄选团队、展示品牌理念的多元社区平台。”在此基础上，公司也围绕着公司主营业务逐步拓展出了新片场影业、新片场短视频、新片场营销等多个业务品牌。

新片场的这些专业积累，为其重塑行业生态提供了协同发展的集群优势。

其中，新片场运营团队着力打造的“金雀广告奖”，目前已成为表彰业界顶尖创意作品和人才的品牌奖项。新片场组织的“金雀广告奖”年度盛会，也被数十万品牌方视为发现优秀创意作品、创作者和导演的方向标，长期以来为促进中国广告行业高质量发展，为中国创意走上更高的舞台提供专业支持。

被资本一路加持的“新片场”

近年来，国内高校创业创新和原创科技成果转化项目深受各方关切，尹兴良及新片场创始团队在创业项目选择、原创视频细分领域产业化等方面的探索，一直吸引着资方力量的一路“加持”，这为在校大学生创业者提供了可资借鉴的创新案例。

2015 年作为“新媒体影视领域首家平台型公司”登陆新三板，新片场成为国内新媒体影视第一股。此后，随着公司增值业务新片场影业、新片场短视频、新片场营销、新片场教育和新片场素材的陆续上线，新片场再获多轮融资。

在科技和传媒板块的创业公司成长过程中，资本的一路加持意味着业界对创业者本人及其创业方向的信任和共识。

“因为我们真的给客户创造很大的价值，给用户提供了共同成长的平台和机会，所以新片场的视频制作人社区网站上线之后用户增长可观，很快成为原创视频领域的领军企业。”谈到阿里巴巴成为新片场 A 轮投资者的机缘时，尹兴良回忆说：“当时马云也想进军娱乐和内容领域，就投了我们的 a 轮投资。此

后，我也去参加了马云组织的湖畔大学，成为他的三期学员。”

如今的新片场，继续在以视频创作人社区为核心的原创视频创作者和内容资源领域精耕细作。在新片场视频创作人社区，内容制作机构和品牌方可以从海量原创视频中找到自己需要的素材，也可以登录金马奖、金像奖、金鸡奖等获得者的个人主页，了解这些“业界意见领袖”级别创作者的原创作品和最新创作动向。

基于自身在视频创作者和原创视频等方面的资源优势，新片场还通过系列社区活动拓展其在行业内外的平台链接优势。其中，由新片场社区主办的“海浪电影周”，由第四代著名导演谢飞、前金马奖评委主席焦雄屏及业内著名电影人组成专业团队，共同发掘新一代电影创作力量，鼓励和促进中国青年电影人的持续成长。

高校巡展（New Vision）则是一个主要面向全国高等院校进行校园展映的社区活动品牌。在高校巡展活动中，主要活动形式包括优秀作品路演及主创人员现场互动交流等活动等内容。目前，新片场已在百余所高校组织了高校巡展（New Vision），先后有 10 余万观众参与了巡展活动，使得新片场的视频创作者运营理念和原创视频精神深入人心。

尹兴良凭借其卓越的领导力和前瞻性的战略眼光，带领新片场取得了令人瞩目的成就。在他的引领下，新片场迅速成长为国内领先的短视频创作与传播平台，推动了整个行业的创新发展。尹兴良的杰出贡献也为他个人赢得了诸多荣誉。他成功入选福布斯中国 30U30 精英榜、创业邦“30 岁以下创业新贵”、胡润百富 30 岁以下 30 位行业领袖。2020 年，他更是凭借在行业内的卓越表现，入选中关村“高聚工程”高端领军人才，并荣获 2020 年度中国（北京）国际视听大会“视听中国·文投榜”视听行业领军人物。

这些荣誉不仅是对尹兴良个人能力的高度认可，更是对他带领新片场在短视频领域所取得成就的肯定。

以专利技术驱动创新基因

智能日程编排系统”等，将 AI、数据可视化、自动化调度等技术引入会议全流程管理中。在技术落地层面，赵红霞并未止步于纸面方案，而是亲自推动系统在实际项目中反复测试与优化。比如，通过行为数据采集系统，主办方可以在活动现场实时掌握观众动线分布、互动热点和区域停留时长，实现精准布展与分流；而日程编排系统则能自动识别嘉宾档期冲突、生成多会场并行议程，筹备效率提升显著。

数据显示，这些系统自上线以来，已成功应用于全国 30 余场中大型会议项目，累计服务参会人群超过 12 万人次。赵红霞团队提供的解决方案，帮助客户平均节省 20% 的组织成本，提升了客户满意度和会议质量双重指标。随着项目落地增多，赵红霞研发的系统开始被其他会展公司主动引进，目前已有多家企业签署使用授权协议。她的技术成果正在成为行业共享的新生产力，也逐步塑造出“智慧会展”新标准。

2024 年以来，赵红霞因在智能会展转型领域的出色实践，备受多方关注。在多个行业会议上，她就“数据驱动会展管理”“AI 与 SaaS 平台在会议中的应用”等议题发表主旨演讲，受到业内专家与协会广泛认可。

她也多次强调，技术的力量不仅体现在效率上，更体现在对行业生态的重塑。“过去，会展是‘人推人’，未来，是‘系统带人走’。我们要让信息比人先一步到达现场，让体验真正做到千人千面。”

如今，她正带领团队推进“元宇宙+会展”融合实验，开发沉浸式虚拟展厅、AR 互动展示等新产品。她希望通过技术进一步打破时间与空间的限制，构建线上线下融合的会议体验新场景。

“我一直相信，会展行业不会被技术淘汰，但一定会被不拥抱技术的企业淘汰。”她说，“我希望通过我们的实践，为行业留下一些真正可复制、可推广的方案。”

在中国服务业整体升级的大背景下，赵红霞的实践不仅是企业转型的样本，也为“传统服务+科技融合”提供了具有启发性的路径。她的故事，是一位实干创新者对未来的坚定回应，也是一位行业引领者为整个生态注入的深度信心。

以科技驱动每一次相聚

——专访会展服务智能化转型创新者赵红霞

■ 李丽萍



在中国会议会展行业持续迈向数字化、智能化的当下，一位女性企业家正以稳健而

坚定的步伐，带领企业穿越传统边界，推动整个行业走向更高维度的发展。她就是山东瑞良会议服务有限公司总经理赵红霞。

“会展从来不只是场地搭建和流程执行，它的核心在于连接——连接人、信息和价值。而今天的连接效率，已经被技术彻底改变。”采访中，赵红霞语气坚定地说。作为一位深耕会展行业超过 20 年的从业者，她不仅见证了行业的变迁，也在其中主动变革，成为推动中国会展服务智能化转型的代表人物之一。

赵红霞 2000 年毕业于青岛大学旅游经济管理专业，职业生涯起步于大型旅行与会展企业，曾长期担任山东康辉国际旅行社与山东省中国旅行社会议中心高管。丰富的一线组织经验与对客户需求的敏锐理解，让她意识到传统会展服务模式存在效率瓶颈，而科技正是破解这一瓶颈的关键钥匙。

2017 年，赵红霞创办山东瑞良会议服务有限公司。在她的带领下，公司不断打破行业中“重执行、轻技术”的旧观念，从会议服务供应商逐步升级为数字会展解决方案提供者。她主导研发了多款软件系统，包括《多源数据驱动的会展数据采集与报告生成系统》《展会