

从四个关键词读懂中国经济“半年报”

■ 陈露缘 彭源 田子骏 孙青

行至年中,中国经济走势备受关注。国家统计局7月15日发布数据,初步核算,上半年我国国内生产总值(GDP)660536亿元,按不变价格计算,同比增长5.3%。国家统计局副局长盛来运15日在国新办新闻发布会上说,总的来看,上半年更加积极有为的宏观政策发力显效,经济运行延续稳中向好发展态势,展现出强大韧性和活力。

底盘之“稳”

细看上半年中国经济答卷,底盘之“稳”的特点十分鲜明。盛来运说,上半年一个很突出的特点就是经济运行“稳”。从观察宏观经济的四大指标来看,增长是稳中略升。

从就业看,上半年,全国城镇调查失业率平均值为5.2%,比一季度下降0.1个百分点。其中,6月份全国城镇调查失业率为5%。

从物价看,尽管受国际输入性因素和食品价格下行影响,上半年居民消费价格指数(CPI)略有下降,但6月份CPI在连续4个月下降后转涨,同比上涨0.1%。

从国际收支看,上半年货物进出口总额创同期新高;6月末,我国外汇储备规模为33174亿美元,连续19个月稳定在3.2万亿美元以上,并连续6个月保持增长。

广西财经学院教授许露元表示,上半年,我国经济在多重挑战下展现出显著韧性,生产供给稳定增长,国内需求持续扩大,为全年经济运行奠定了坚实基础。

步伐之“进”

稳住经济大盘的同时,“进”的步伐迈得坚定。国家统计局副局长盛来运说,保持经济稳定运行的同时,各个地方坚定不移推动经济转型和高质量发展。从数据来看,创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展都取得新的一些成绩。



●6月28日,求职者与招聘代表在2025年杭州市人工智能专场招聘会上洽谈。 韩传号/摄

能之“新”

今年上半年,各地因地制宜发展新质生产力,加大技术创新和产业创新融合发展力度,新产业、新技术、新业态继续保持较快发展。从DeepSeek大模型到机器人马拉松赛,从航空航天到无人驾驶,一系列科技创新成果引起了国内外广泛关注。

盛来运说,从上半年情况来看,新质生产力继续在加快培育和成长。“有几方面情况可以反映新质生产力发展进展:第一,创新成果不断涌现;第二,新兴产业茁壮成长;第三,数字经济快速发展;第四,绿色发展提质增效;第五,产业改造升级加快。”他说。

数据显示,上半年规模以上高技术制造业增加值同比增长9.5%,增速快于全部规上工业增加值3.1个百分点。1至5月份,规上战略性新兴产业服务业企业营业收入增长接近10%。

广西财经学院教授许露元认为这主要得益于三方面因素:一是新能源车、工业机器人

人、3D打印等细分赛道需求持续旺盛,为产业链上游提供了持续增长动力;二是政策端对“新三样”出口、智能制造、绿色低碳等方向加大支持,促使产业投资结构优化、产能释放加快;三是制造业数字化、智能化转型深入推进,带动技术密集型领域实现量质双升。

循环之“畅”

盛来运表示,今年以来,为应对外部挑战,我国把做大做强国内大循环摆在更加突出的位置,出台了一系列政策支持扩大内需、促进生产、畅通循环。从统计数据看,人流、物流、资金流都在改善,上半年内需对GDP增长的贡献率为68.8%。

广西大学工商管理学院教授刘民坤表示,2025年上半年,中国经济内生动力显著增强,国内需求稳步扩大,全国统一大市场建设提速推进,要素流动更趋顺畅,为经济增长注入动能。

中国金融研究院副院长、上海交通大学特聘教授朱启贵表示,新消费领域正在蓬勃发展,比如说健康、数字消费、养老等等都不断取得了新的成就,因此可以预期扩内需工作会有高质量的成长。

广西大学工商管理学院教授刘民坤认为,“数字经济与实体经济深度融合催生大量新业态,不仅为资金流动开辟新通道,更通过构建新型资源配置平台显著提升了统一大市场的要素配置效率,为经济长期高质量发展筑牢了创新根基。”

展望下半年,盛来运说,从下半年情况看,尽管外部环境还有不少的不确定性,内部结构调整的压力较大。但综合判断,下半年中国经济保持稳定增长是有支撑的。

“上半年,中国经济顶住压力、稳定增长,保持稳中有进、稳中有优的发展态势,充分展示了中国超常的抗压能力和强大韧性,这种发展态势会得以保持。”盛来运表示。 (转自新华网)

逐梦空天 为何在梁平启航？——首届西部低空经济博览会全景扫描

■ 赵海军

首届西部低空经济博览会11日—13日在重庆市梁平区盛大举行。此次盛会以“逐梦空天新时代 携手同行向未来”为主题,吸引了200余家政府单位、头部企业、行业协会及高校代表齐聚“西部低空之城”梁平,为西部低空经济发展搭建起一座沟通与合作的桥梁,全方位呈现低空经济领域的前沿成果与创新实践,助力西部经济高质量发展。

高规格开幕 共绘低空经济蓝图

首届西部低空经济博览会为什么会落地梁平?梁平拥有百年机场,有近程与远程约6000平方公里空域,全年可飞行天数超300天。梁平2020年取得A1类通用机场使用许可证,企业可享受“零成本”投入红利。梁平凭借这些优势,全力打造西部低空之城,发展低空装备产业,开展通用航空短途运输试点,有着广阔的空间。

首届西部低空经济博览会开幕式上,多项标志性成果集中落地,为西部低空经济发展注入强大动力。

新华网低空经济研究院西部分院(梁平)正式揭牌成立。该分院将引入国家级资源,参与行业相关标准制定与推广,开展产业研究咨询、技术创新与转化、产业生态构建、人才培训与培养、品牌建设与交流等服务,助力梁平打造西部低空经济创新策源地、产业聚集地,为西部低空经济发展提供有力的智力支持和专业保障。

现场发布了2025新华网“飞阅中国”低空经济十大创新城市案例、十大创新企业案例。这些创新案例涵盖城市创新应用、公共服务、智能制造与低空装备制造、低空飞行服务等多个领域,为行业提供了可复制的产业 development 样板,有助于推动产业协同发展,凝聚广泛共识。

13家低空经济、集成电路相关企业携“拳头”项目与梁平区现场签约。这些项目的落地,将进一步完善梁平区低空经济产业链,为当地低空经济发展注入新的活力,促进产业集聚和升级。

大咖云集 共探低空经济发展之路

在博览会期间,业内权威专家、军民航单位代表、地方政府领导、行业学会协会负责人、国内外头部及重点企业代表等齐聚一堂,围绕低空经济发展的前沿话题展开深入探讨与思想碰撞。

北京航空航天大学教授刘大响以“对低空经济、通用航空和应急救援发展的再思考”为题发表了主旨演讲。他对梁平区抢抓发展新质生产力新机遇,积极发展低空经济给予高度评价,认为梁平区坚持以生态的理念抓产业,构建了良好的产业生态、产业链条和功能配套。同时,他从专业角度深入分析了低空经济、通用航空和应急救援发展的现状与未来趋势,为行业发展提供了宝贵的思路和建议。

中国航天科技集团五院北斗三号卫星总

设计师陈忠贵详细介绍了北斗卫星导航系统的发展历程、技术特点以及在低空经济领域的广泛应用前景。他表示,北斗系统的定位、导航和授时服务,将为低空飞行器的安全飞行、精准作业提供有力支撑,推动低空经济产业的智能化发展。

中国民用航空局原副局长董志毅则以“高水平安全促进低空经济高质量发展”为主题,强调了安全在低空经济发展中的重要地位。他指出,要实现低空经济的高质量发展,必须建立健全安全管理体系,加强安全监管,提高从业人员的安全意识和技能,确保低空飞行活动的安全有序进行。

中国物流集团依托国资背景发展低空物流,在跨境供应链、应急物流、偏远地区服务等场景潜力巨大,其低空物流可补充“最后一公里”配送短板。

中国航天电子技术研究院(航天九院)凭借高精度惯性导航、飞行控制及传感器核心技术优势,在低空领域为无人机、eVTOL提供关键机载设备与系统解决方案。航天时代科技隶属于中国航天科技集团第九研究院,依托航天电子信息 and 无人系统装备专业技术优势,以及全链条供应链体系产业优势,成功打造智能一体化综合飞行服务平台和智能低空基础。

中航工业直升机设计研究所,隶属于中国航空工业集团,是我国直升机型号研制总设计师单位和直升机技术发展抓总单位,通过协同整合打通“技术—政策—场景”闭环,支撑军民两用及新兴经济规模化发展。

中航(成都)无人机专注大型固定翼长航时无人机解决方案,以技术创新强化极端场景响应力,主导国家应急通信、灾害救援等战略任务并支撑低空经济规模化应用。

北航天宇长鹰由北航改制成立,承接其无人机业务及成果转化,依托北航技术人才优势,构建一体化格局,致力于成为国际一流服务商。

壹通无人机作为无人驾驶运输机企业,聚焦航空物流矛盾升级网络,提供端到端方案,产品线丰富且科研团队强,在低空经济领域竞争力强劲。

西北工业大学是隶属于工业和信息化部和国家“双一流”建设高校,以航空、航天、航海等领域人才培养和科研为特色。学校于1995年首批进入“211工程”,2001年进入“985工程”,本次博览会西工大展出其自主研发的“信鸽”仿生扑翼飞行器信息侦察系统。

政府和企业代表分享了实践经验与发展成果。梁平区、航天十一院、成都纵横自动化股份有限公司、顺丰速运重庆有限公司、重庆航天职业技术学院等多家单位作低空经济专场推介,展示了各自在低空经济领域的发展规划和优势项目,促进了项目对接和合作交流。中国飞龙通用航空有限公司总经理龚全、联合飞机集团副总裁孙立业等头部企业负责

人也分享了各自企业不断“上新”低空经济业态、拓展应用场景的宝贵经验。他们的实践经验为其他企业在低空经济领域的发展提供了借鉴和参考。

前沿科技荟萃 展现低空经济创新魅力

博览会在梁平机场打造了沉浸式“低空科技秀场”,设置了固定翼飞机、直升机、电动垂直起降航空器(eVTOL)、无人机、低空经济科技创新等多个展区,通过静态展示与动态演示相结合的方式,全面呈现低空经济领域的技术突破与创新实践。

在众多参展企业中,以无人机、eVTOL研发应用为代表的智能化企业备受瞩目。亿航智能的EH216-S无人駕駛載人航空器吸引了大量观众的目光,其面向城市低空中短途交通需求的设计理念,以及在载人交通、医疗急救等场景的应用前景,为解决城市交通拥堵问题提供了新的思路和方案。联合飞机集团的T1400纵列式无人机、镕翼R6000倾转旋翼飞行器 etc 等创新产品,展示了低空技术在不同领域的多元应用可能。成都纵横的CW-15V垂直起降固定翼无人机,作业半径30千米、续航150分钟,具备多任务载荷挂载、主动避障、前端AI识别等功能,并在现场进行了飞行演示,充分展现了其卓越的性能和可靠性。

同时,产业龙头企业的亮相也为展会增添了光彩。航天十一院、联合飞机集团、亿航智能、中邮无人机、零重力、云汇网联、中电信无人科技、云圣智能、丰翼科技、西北工业大学、南京天朗防务、湖北锦航、星际航等企业展示了各自在物流运输、公共安全、社会治理等领域的先进产品和解决方案。中邮无人机展示的物流配送无人飞机,有效解决了偏远地区物流配送难题,提高了物流效率。中电信无人科技基于5G网络的无人机应用解决方案,为无人机在复杂环境下的稳定运行和高清数据传输提供了保障。

值得关注的是,“国之重器”“彩虹”系列无人机首次在西部集中展示CH-9、CH-4、CH-YH1000等重点机型,并进行飞行演示。彩虹无人机定位于大型中高空长航时、多用途无人系统,系统载荷能力、高原短距起降能力强,可开展森林防火、海洋监测、应急测绘等多场景应用;今年5月成功首飞的YH-1000无人运输机可完成低成本快捷货运任务,还能适应超短距起降、水上起降等复杂条件。此次三大机型跨空域协同演示飞行,全面展现了彩虹系列无人机的高中低空作业能力与多场景应用效能。

活动丰富 激发低空经济发展活力

除了开幕式、主旨演讲和展览展示外,首届西部低空经济博览会还安排了一系列丰富多彩的活动,进一步激发了低空经济发展活力。

“飞阅中国 走进重庆”启动仪式备受关注。该活动旨在通过低空视角,全方位、多角度展示重庆的城市风貌、自然风光和人文底蕴,让更多人领略重庆的独特魅力。启动仪式上,相关领导和嘉宾共同按下启动键,标志着“飞阅中国 走进重庆”系列活动正式拉开帷幕。这一活动不仅为博览会增添了亮点,也为重庆低空文旅产业的发展提供了新的契机。

新华网低空经济研究院与中电信无人科技有限公司、联合飞机集团、云圣智能、零重力达成合作意向,并举行了现场签约。

超级发布环节更是亮点纷呈。多家企业和机构在现场发布了最新的低空经济相关技术、产品和合作项目。低空经济群英汇则汇聚了众多业内精英,大家围绕低空经济产业的创新发展、合作共赢等话题展开了热烈讨论。

航空大讲堂邀请中国航天科技集团五院北斗三号卫星总设计师陈忠贵为川渝东北地区及梁平航空特色学校学生进行航天知识科普,以中国航天精神点燃新一代逐梦苍穹的梦想火种,为低空经济发展储备人才力量。

7月11日晚,由千机科技表演执行的1500架无人机在双桂湖国家湿地公园上演了一场美轮美奂的灯光表演。无人机以震撼的3D立体编队点亮夜空,动态呈现“西部低空之城·重庆梁平”“梁聚天下 平通四方”等标识、彩虹系列无人机、低空文旅及智慧应用场景等画面,结合灯光艺术,为市民游客奉上一场极致的视听盛宴,也展示了梁平在低空经济领域的创新成果和发展决心。

此外,博览会期间,梁平机场还设置了航空餐食区、科技体验区、低空项目区,推出多重体验项目,为游客打造“吃、玩、购、学”一体化体验。

西部机遇 低空经济发展潜力无限

近年来,在新时代西部大开发战略深入推进的背景下,低空经济作为新兴产业形态,正成为激活西部发展动能的强劲新引擎。梁平区作为重庆市首批低空经济先行试验区、低空装备产业发展试点区、通用航空短途运输试点区,凭借自身独特的优势,积极抢占低空经济发展先机。

首届西部低空经济博览会的成功举办,不仅为梁平区低空经济发展注入了新的活力,也为整个西部地区低空经济产业搭建了一个高层次的交流协作平台。通过此次博览会,西部地区在低空经济领域的影响力得到进一步提升,吸引了更多的资源和关注,为未来低空经济产业的快速发展奠定了坚实基础。

展望未来,随着技术的不断创新和应用场景的持续拓展,低空经济将在西部地区展现出巨大的发展潜力。它将不仅推动航空产业自身的升级发展,还将与农业、物流、旅游、应急救援等众多领域深度融合,为西部经济高质量发展注入新的动能,助力西部地区在新时代实现跨越式发展。 (转自新华网)

第三届中国国际供应链促进博览会(链博会)在北京开幕,651家中外企业和机构齐聚,共话全球产业链供应链协同发展。作为展会核心板块,绿色食品链展区以“创新驱动全链升级”为主题,伊利、青岛啤酒、正大等企业通过成果发布、技术展示与深度交流,集中呈现中国食品产业在高质量发展道路上的实践与探索。

伊利：推动奶业全链升级 展现“中国质造”水平

伊利集团作为中国奶业“链主”企业连续三届参展,以全产业链供应链成果展呈现行业升级态势。展会期间,其联合中国国际商会、中国乳制品工业协会发布《中国奶业产业链供应链高质量发展战略研究报告》,系统梳理中国奶业从规模扩张到质效双升的发展路径。

在首创的奶业AI互动演讲中,行业精英借助数字技术展示发展突破。伊利原奶质量技术负责人韩吉雨表示,中国奶牛单产用二十年时间走完了发达国家上百年的历程,目前已跻身全球第一方阵。伊利数字科技中心总经理尚直虎则详解了“从牧场到餐桌”的全链数智化布局,覆盖智慧牧场管理、近40家智能工厂及消费者数字化运营平台。

此外,伊利携手嘉吉、GEA等全球合作伙伴缔结《中国奶业供应链品质公约》,从“坚守卓越品质”“聚焦创新突破”“深化全链共赢”等维度共筑行业基础。伊利集团副总裁徐克在致辞中提到:“中国奶业上游养殖的集约化、规模化、标准化、数智化水平已居全球前列。以伊利为例,牛奶中脂肪、蛋白质等核心指标全面满足欧盟标准,菌落总数、体细胞等关键指标更优于欧盟标准,产品已进入60多个国家和地区。”中国乳制品工业协会副会长刘超亦指出,伊利等龙头企业正带动全链协同,让“中国奶瓶子”既安全可靠又充满活力。

青岛啤酒：以创新产品链接全球 体现供应链融合

青岛啤酒第三次亮相链博会,青岛啤酒公司生产工厂总酿酒师介绍:“此次带来的原浆、水晶纯生等生鲜产品,从原料、生产、包装到物流实现全链条创新,将活性酵母菌含量、17种氨基酸等营养指标纳入量化体系,通过智慧冷链的数字之链锁定鲜活口感。”

江欢表示,期待以链博会为纽带,在原料研发、智能制造、绿色物流等环节深化全球协同,“共同提升啤酒产业链竞争力,用一瓶好啤酒与世界干杯!”青岛啤酒坚持“全球采、中国质、世界享”,产品远销120多个国家,依托全球供应链的互联互通覆盖六大洲、21个时区,体现了全球供应链“你中有我、我中有你”的融合特点。

正大集团：科技赋能全产业链 践行绿色发展理念

在第三届链博会上,正大集团以“智造生态科技赋能链动未来”为主题,展示农业4.0创新实践。集团推出“无抗健康餐桌”计划,展出全系列无抗肉蛋产品,并在现场设置试吃体验区。

通过数字化互动装置,正大集团呈现“三高一低”经营模式和“四位一体”超级农场机制,其中泰国榴莲的区块链溯源体系和内蒙古百万头生猪的智慧养殖项目是典型代表。展台特别设计“生态树”造型,象征全产业链的可持续发展,并设置VR母鸡养殖等沉浸式体验。

作为改革开放后首家进入中国的外资企业,正大集团持续以科技创新推动从农场到餐桌的产业升级,践行“做世界的厨房”企业愿景。

从伊利推动奶业全链升级,到青岛啤酒以创新产品链接全球市场,再到正大以科技赋能构建智慧全产业链生态,链博会绿色食品链展区的实践表明:中国企业正以技术创新为支撑、以开放合作作助力,在全球产业链供应链版图上探索高质量发展之路。 (转自中新网)

链博会绿色食品链展区“科技赋能勾勒新图景”