

企业家日报

做中国企业的思想者

总书记勉励中小企业办大事

■ 新华社记者 张辛欣 周圆

6 月 27 日,是联合国确立的“中小微企业日”。

在中国,量大面广的中小微企业,是经济韧性的重要支撑、活力的具体承载。

习近平总书记高度重视中小微企业发展,在地方考察中,多次走进产业园区、工厂车间,问技术、看产线、听意见,殷殷关切、寄予厚望。

“中小企业能办大事”“党中央高度重视并一直在想办法促进中小企业发展”“中国的民营企业、中小微企业,有活力、有灵性,有一股子精神”……一系列重要论述意涵深刻。

中小企业在经济社会发展中发挥着举足轻重的作用。

习近平总书记指出,中小企业联系千家万户,是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量。

放眼我国经济版图,超 6000 万户中小企业遍布千行百业,贡献了我国 60% 以上的 GDP、70% 以上的技术创新、80% 以上的城镇劳动就业,小微企业更是不计其数。

放眼一条条产业链,超六成“小巨人”企业深耕工业基础领域,近八成分布在重点产业链环节;从设计、原料到零部件、装备,几乎每个领域、每个环节,都有大量中小企业的硬核支撑,在维护产业链供应链安全稳定、提升竞争力上发挥重要作用。

中小企业好,中国经济才会好;中小企业有韧劲,中国经济才有韧劲。习近平总书记念兹在兹,在不同场合为企业和员工加油鼓劲,提出期许。

谈创新:2018 年 10 月,在广州明珞汽车装备有限公司,同在场的中小民营企业负责人亲切交谈,肯定他们在自主创新方面取得的成就,希望广大中小企业聚焦主业,加强自主创新,通过自身努力不断取得新的业绩;

谋发展:2020 年 3 月,在宁波北仑大碶高端汽配模具园区,同园区管理人员、中小企业负责人代表、外地返浙员工代表等交流,强调“民营企业、中小企业在我国发展特别是产业发展中具有重要地位”“广大中小企业要发扬

企业家精神,顽强拼搏,攻坚克难”;

探前沿:2025 年 4 月,走进“模速空间”这个上海市打造的人工智能大模型专业孵化和加速平台,同青年创新人才亲切交流,指出“人工智能是年轻的事业,也是年轻人的事业”;

“专精特新”——习近平总书记对中小企业高质量发展提出明确要求。

对中国经济而言,建设现代化经济体系既要有大而全的“大象军团”,也离不开小而精的“蚂蚁雄兵”。特别是在强链补链过程中,需要更多深耕细分领域、掌握“独门秘籍”的中小企业,为经济发展提供重要支撑,为创新创造激发更多活力。

对企业自身而言,与大型企业相比,中小企业更加灵活,坚定向专业化、精细化、特色化和新颖化方向发展,将在产业链中构筑不可替代的竞争力。

在致 2022 全国专精特新中小企业发展大会的贺信中,习近平总书记要求,“着力在推动企业创新上下功夫,加强产权保护,激发涌现更多专精特新中小企业”。

党的二十届三中全会提出构建促进专精特新中小企业发展壮大机制。

开展新一轮中央财政支持专精特新中小企业高质量发展行动;支持企业联合高校院所承担国家科技项目,面向产业需求共同开展攻关;优先支持“小巨人”企业参与重点产品和重点工艺的应用计划,实施专利产业化促进中小企业成长计划……推动中小企业向专精特新方向发展,政策“组合拳”持续发力。

当前,我国已累计培育专精特新中小企业超过 14 万家,专精特新“小巨人”企业数量达到 1.46 万家。

如今,人形机器人多点突破,人工智能大模型火爆全球……在激烈的国际竞争中,一个个中小企业展现“硬实力”,恰恰说明聚焦主业、精耕细作、走专精特新之路,是强内功、谋

发展、抓机遇的关键,为企业带来广阔空间。

不可否认,当前外部环境复杂严峻,国内结构转型任务仍然比较繁重,一些企业在转型发展中遇到困难。

今年 4 月 25 日,习近平总书记主持召开的中央政治局会议强调,“着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期”。“稳企业”在“四稳”中居于重要位置。

从修订后的《保障中小企业款项支付条例》正式施行,以“硬约束”破解中小企业“要账难”,到推动更多中小企业融入大企业供应链,帮助其进市场、拿订单,再到开发推广适合中小企业特点的“小快轻准”数字化产品……今年以来,各方加大力度,切实为企业纾困解难。

大树有大树的伟岸,小草有小草的坚韧。正如习近平总书记所说,“我国中小企业有灵气、有活力,善于迎难而上、自强不息。”

持续为中小企业破解难题,做优环境,激发他们的内生动力和创新创造积极性主动性,“小块头”必将迸发“大能量”。

新闻综述

彰显中国经济发展的信心与底气——读李强总理 2025 年夏季达沃斯论坛开幕式致辞有感

■ 本报记者 李凤发

在 6 月 25 日举行的天津夏季达沃斯论坛开幕式上,国务院总理李强的致辞开宗明义,彰显了中国经济发展的信心与底气。这份信心与底气,植根于以习近平同志为核心的党中央对发展方向的清晰把握和我国对挑战的务实应对。

面对全球经济的重塑与重构,李强总理阐明需把握好三个关键方面:一是在平等协商中化解矛盾分歧,秉持“和气生财”的智慧;二是在互惠合作中维护共同利益;三是在拓展增量中创造共赢空间。基于此思路,他强调中国政府有信心、有能力保持经济较快增长。中国市场的持续“扩容提质”,正推动中国从坚实的“制造大国”向超大体量的“消费大国”迈进,这将为低迷的国际经贸注入宝贵的增量空间。这一发展路径,与中国“十四五”(2021—2025 年)规划中隐含的目标相契合——即在规划期末达到现行高收入国家标准。若能如期实现这一目标,将有力证明:尽管历经疫情后经济复苏的波折、探索中的弯路,以及去年外资净流出、国内企业信心承压、房地产市场调整等挑战,中国经济增长的核心目标依然稳固。

官方数据为此提供了支撑:今年一季度

中国经济增长达 5.4%,高于全年“5%左右”的目标设定。最新公布的 5 月份消费增速更是攀升至 6.4%,印证了李强总理所言——“二季度以来主要经济指标继续向好”。这些积极信号,正是中国经济韧性与活力的直接体现。

李强总理的讲话自信、流畅、朴实。诸如“未来的世界经济不会简单重复昨天的故事”“无论是否意识到,也无论是自觉还是不自觉,我们在开展国际经贸活动的同时,事实上也在参与着国际经贸规则和秩序的重塑”等表述,既深刻又平实。其演讲风格本身,也传递出一种从容应对挑战的姿态。或许在他眼中,来自外部的干扰(如美国的某些政策)已不再是阻滞中国经济发展的最大障碍,颇有某些“轻舟已过万重山”的意味。

这份信心与底气,具体体现在以下维度:一是经济增长的信心。党和国家拥有明确的战略目标、连贯的规划引领、坚定的改革决心和务实的宏观政策组合。这为中国经济穿越周期、稳健前行提供了坚实保障。一季度 5.4% 的增速和 5 月份消费 6.4% 的增长等向好指标,彰显了中国经济的强劲动力与韧性。二是市场扩容的底气。中国有底气推动市场持续“扩容提质”,实现从“制造大国”向超大规模

“消费大国”的跃升。当前,中国正加力实施扩大内需战略,开展提振消费专项行动,这不仅将为本土市场注入活力,更将为各国企业提供广阔的增量空间,助力全球经贸复苏。三是开放合作的决心。面对深刻变化的国际经贸格局,中国坚定不移拥抱普惠包容的经济全球化,维护自由贸易和多边主义。中国愿与各国在平等协商中化解分歧、在互惠合作中维护共同利益、在拓展增量中实现共赢。中国将继续积极参与多边合作,推动高质量共建“一带一路”,深化全球产业协作,与世界分享发展机遇。四是创新发展的动力。中国在创新领域持续突破,尤其在人工智能、数字经济、先进制造、绿色科技等前沿方向呈现蓬勃生机。这为全球发展摆脱动能不足的困境注入了新的活力。中国政府承诺将持续打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境,热忱欢迎各国企业投资中国,共同驱动创新发展浪潮。

李强总理的致辞,向世界传递了一个清晰信号:在应对挑战与把握机遇的进程中,中国在共产党的领导下正以坚定的信心、充足的底气和务实的行动,稳步迈向高质量发展的未来。

企业家之声



全国优秀企业家、中钢网科技集团董事长姚红超:

作为科技型产业互联网平台,“科技让钢铁交易更便捷”是中钢网企业使命,是为产业量身定制的货源精准推送“超级大卖场”,科技创新不是可选命题,而是穿越周期的唯一选择。

他表示,面对当前“深度用户运营时代”,中钢网将秉持“协同破局、服务精耕”的年度战略,深入贯彻“强关联、深服务、高价值”九字诀,在发展与产业链协同,在服务上进行深化精耕,全产品提高经营效能,全方位助力用户成功。(本报记者 李代广)

2025 年佛山南海区增资扩产企业对接会举行

■ 本报记者 陈琼泉 广东报道

6 月 26 日,2025 年南海区增资扩产企业对接会在广东佛山南海区隆重举行。一批增资扩产项目集中签约,7 个镇街产业载体联盟获授旗,一批企业“拎包入住”国资产业载体,相关部门就南海区增资扩产、产业用地供应计划、“五代”产业园区建设、代办服务等作了详细介绍。

去年,南海就提出“抓大放小、引新不怠旧”的企业服务理念。面对当前环境,支持本土企业增资扩产具有更加重要的战略意义。2024 年至今,南海区签约亿元以上项目 319 个,签约投资总额超 1713 亿元,其中增资扩产项目 173 个,占比 54.2%,投资额超 604 亿元,占比 35.3%。

“企业与城市最好的关系,就是共同成长,相互成就。希望广大企业家躬身入局,把企业愿景融入南海开放发展,做南海的‘最佳合伙人’。”南海区委书记顾耀辉表示,要坚持“引新不怠旧”,把增资扩产作为最有力的招商引资;笃行“办好小实事”,全力掀起新一轮增资扩产热潮;打造“最佳合伙人”,以政企携手共创高质量发展新局。

2024 年,南海累计对接 83 家有明确增资扩产意向的企业,为 73 家企业量身定制供地



方案,成功供地 57 家,投资总额突破 320 亿元,供地面积近 2000 亩,投资强度和亩均效益显著提升。

2025 年以来,南海已供地企业 33 家,供地面积 1469.85 亩,投资总额 219.5 亿元,已超去年一半,涵盖高端装备、新材料、新能源、新一代电子信息等战新产业。对接会现场,一批新的增资扩产项目签约落地。

对南海来说,支持企业增资扩产,引导生产要素向优势企业集聚,可以加快培育一批具有行业话语权、本土根植性的领军企业、链主企业,为南海未来发展积蓄强劲动能。比如,扎根桂城近 20 年的邦宁集团,投资约 2 亿元打造集团总部,投用后预计营收可达 10

亿元;超豪五金投资超 5.5 亿元,引进先进设备制造一体化数智生产线,打造规模化燃油车及超级电摩整车生产基地,企业将从车架配件制造商转型为整车生产的精密机械智能装备企业;雄奇音响通过增资扩产引入自动化生产线,以黑灯工厂为标准,打造集研发、生产、销售于一体的总部基地。

作为南海区内增资扩产典型企业代表,佛山市南嘉包装科技有限公司总经理梁彩崧表示,当企业有增资扩产需求时,招商部门迅速响应,精准配套地块,通过一对一政策解读消除企业疑虑。竞得地块后,政府又成立专项服务小组,联动多部门构建一站式服务通道,缩短企业项目推进时间,深切感受到了“政府围着企业转”的服务理念。

南海产业园区数量多、体量大,为进一步统筹全区产业载体建设运营,优化园区企业服务体系,降低企业运营成本,提升产业集聚竞争力,打造区域产业载体名片,南海决定成立由区招商局“抓总”,相关区直部门“联动”,7 个镇街“主战”,多个产业园区参与的“1+X+7+N”联合作战的产业载体联盟。会议现场举行了各镇街产业载体联盟授旗仪式。[下转 P2]

这个博览会专为全球中小企业搭台

■ 新华社记者 周圆 张辛欣 田宇

小中见大,博览天下。

6 月 27 日,是联合国确立的“中小微企业日”,第二十届中国国际中小企业博览会在广州开幕。来自 50 余个国家和地区以及国际组织的“头回客”和“回头客”,如约而至。

截至目前,中国累计培育专精特新中小企业超 14 万家,专精特新“小巨人”企业 1.46 万家。以展会为窗口,人们看见中国中小企业的强劲活力。

自 2004 年创办以来,中博会已成长为连接世界各国中小企业进入中国、中国中小企业走向世界的重要桥梁,今年更是带来约 8 万平方米展区、超 3400 个展位,吸引近 2000 家境内外企业参展。

会场内外,广大中小企业满怀期许,谈合作、谋发展,看点十足。

看“国际范儿”——



国际展区内,加拿大的 3D 机器视觉、韩国的先进导热材料,充满科技感;斯里兰卡的锡兰红茶、巴布亚新几内亚的咖啡豆,散发独特芳香;库克群岛的特色服饰、西班牙的橱柜家具,承载着本土文化。这里云集全球中小企业带来的特色好物,俨然成为国际范儿十足的大型超市。

尼泊尔展区的高山茶吸引着众多参观者的目光,“去年我们首次参会时,茶叶受到大家喜爱,收获了不少订单。”尼泊尔有机茶业有限公司总经理凯伦·古隆早早确定了参加本届中博会,“中国有很好的市场,今年希望在这里能继续寻求新的合作伙伴,把产品更好卖到中国。”[下转 P2]

双汇熟食
SHUANGHUI DELI

三鲜卤,更入味

广告

冰川时代
天然矿泉水

天生好水 不假加水

广告

有喜庆·今世缘

有缘 就喝 今世缘

CCTV5+《等着我》独家冠名

广告

企业家日报微信公众平台二维码

企业家日报网二维码