品牌 IP 活动 + 产品焕新

茅台葡萄酒武汉演绎"东方样本"

■ 罗玉婷

6 月 28 日,"奔跑的茅台红·2025 红动中国全国定向系列赛" 武汉站在青龙山森林公园内举行。来自湖北、湖南、江西等省的茅台经销商代表，与数十位定向跑专业选手穿越山涧树影,感受探索未知的乐趣。

活动晚宴上，茅台葡萄酒发布焕新升级的庄园系列,拉开产品线战略精简的序幕。此举直面当前葡萄酒市场的严峻挑战，也凸显了茅台葡萄酒以提质增效应对市场变局、引领东方价值表达的进取精神。

定向越野挑战升级 江城谱写共赢曲

"武汉三千年的历史文脉与创新基因,恰与茅台葡萄酒的奋进姿态共鸣!"茅台集团党委委员、副总经理刘世仲的赛前致辞,将江城"九省通衢"的雄浑气魄与品牌精神深度联结。

他表示,"奔跑的茅台红"自 2021 年在全国各大城市开展以来，已发展为葡萄酒行业重要的品牌 IP。通过系列赛事活动,积极进行产品创新和场景创新，强化与经销商的情感联系。同时,茅台葡萄酒也要围绕新时代的新兴客群、新兴场景、新兴生活方式,发扬"酒以成礼、酒以养老、酒以成欢"的酒文化内核,诠释新型"友"式酒饮关系,推动"卖酒"向"卖生活方式"转变。

自 2024 年"奔跑的茅台红"升级为全国定向系列赛以来，此次武汉站的比赛可谓是难度最大的一场。赛事场地首次从城市平地转向山地丛林，数十个打卡点分布于 120 公顷的森林公园中,范围更大,搜索难度更高。等高线地图与雨后泥泞的山路，也是选手们面临的新难题。

但是参与定向跑的无论是经销商还是专业选手,都没有停下寻找目标的脚步。一位武汉经销商在山路攀爬时由衷感慨:"这次难度大了,但更有挑战性。就像现在市场难行,茅台葡萄酒积极应对,厂商之间团结协作,突围后的成就感更强!"选手们相互协作、彼此鼓励的身影，正是茅台葡萄酒与经销商在中部市场紧密联结、风雨同舟的生动缩影。

"奔跑的茅台红"这一 IP 历经五年沉淀,已从企业的单纯营销活动进化为"体育+文旅+圈层"的立体化平台。2024 年,茅台葡萄酒联动国家体育总局航管中心升级赛事，在厦门、秦皇岛等城市吸引年轻运动群体参与,将茅台葡萄酒的品牌影响力扩大到年轻消费者中。另一方面,通过比赛加强与年轻消费者的沟通交流，也为茅台葡萄酒的产品研发提供了全新思路。

庄园系列焕新升级 "守正创新"双轨并进

酒类消费市场在调整中孕育着变化。从其他品类的情况来看，高端白酒的消费依然稳固,高端精酿啤酒、高端黄酒则迎来了一个爆发期。在葡萄酒市场,高端葡萄酒所代表的文化价值与稀缺性需求依然强劲。

茅台葡萄酒精准回应时代需求，对庄园系列进行战略升级,以极致的"品质+文化"双重表达满足消费者对精神共鸣与精致生活的深层期待。

焕新设计以"凤凰栖园·庄园御品"为核心,展翅金凤灵动环抱茅台庄园,华丽羽翼镌刻东方基因。金属标彰显尊贵，从酒标到礼盒、外箱均精雕细琢,筑牢品牌视觉护城河;品质上更是精益求精:优选老藤果实;手工选粒确保颗颗饱满;运用茅台核心技术,通过低温发酵与漫长橡木桶陈酿,让时间、技艺与自然交融共生。

此次推出的霞多丽干白、西拉干红、马瑟兰干红、赤霞珠干红四款新品,覆盖大众到高端消费的各个主流价格带，实现了高端品质对不同层级消费者需求的广泛触达。

茅台葡萄酒党委书记、董事长李春风在晚宴上清晰阐述了当前战略重心"守正创新"。守正即"品质+品牌"双管控。品质上构建国内外原料基地,实施全生命周期质量管理;品牌上大力精简产品线。庄园焕新是精简第一步,目标是从 6 大系列 40 余款压缩至 3 大系列 20 余款。用更简洁的产品体系与市场沟通,以更高的品质赢得消费者青睐。

创新,意味着紧跟新消费趋势。李春风表示,继 2024 年推出"鲜酒"后,茅台葡萄酒还将深挖低度、健康、时尚潮饮市场潜能,布局加强酒、干白、起泡酒等领域。这一创新举措,也响应了去年经销商大会上，茅台集团对葡萄酒公司的定位——"丰富茅台产品线、拱卫茅台品牌、传播茅台文化",用葡萄酒讲好茅台的品质故事。

行业周期显韧性 勇于担当激活市场

当前中国葡萄酒市场正经历深度调整期。今年 1—5 月葡萄酒进口量约为 9527.91 万升，同比下滑 8.77%，但进口额逆势上涨 15.59%至 5.87 亿美元,进口均价飙升 26.74%至 6.16 美元/升。这清晰表明,总量收缩伴随着显著的消费升级与高端化趋势。而本土生产形势更为严峻:今年 1—5 月规模以上企业国产葡萄酒产量仅 3.6 万千升,同比大幅下滑 26.5%;一季度行业销售额 10.07 亿元,同比下降 19.62%。中国葡萄酒市场急需做出改变,在调整周期中寻找突围方向和方法。

茅台葡萄酒今年以来以"奔跑的茅台红""寻美东方(海岸线)"等系列大型品牌活动强势激活沉寂市场,为渠道注入信心暖流。更为关键的是其迅速响应消费变化的务实作风,在产品端加强研发跟上市场需求，在市场端多措并举，与杭州亚运会、哈尔滨亚冬会合作,跨界营销突出文化赋能与情感链接。

茅台葡萄酒的探索提供了一种极具价值的"东方样本",构建品牌、文化和产品的三重营销范式。

品牌势能立体化,依托"奔跑的茅台红"与"寻美东方"双 IP,激发地域文化与品牌精神的共鸣;赞助杭州亚运会和哈尔滨亚冬会,借力国际赛事抢占高端圈层，通过央视黄金时段广告进一步放大声量。

文化叙事本土化,以"新世界葡萄酒东方典范"为锚点,构建东方葡萄酒话语体系与品质叙事。举办开庄粉丝节,让品牌融合碣石山产区风土与非遗文化，用凤凰等传统文化图腾传递东方雅韵，让葡萄酒成为中国生活美学的载体。

产品创新场景化，从庄园系列高端占位到鲜酒的即时满足感,覆盖全场景需求。茅台葡萄酒要实现从"卖酒向卖生活方式转变",正是对露营、微醺等新兴场景的精准卡位。

可以看出，茅台葡萄酒品牌塑造的核心是构建与中国消费者的深层情感与文化共鸣,让葡萄酒文化真正实现东方化、本土化。这为整个行业在深水区破浪前行点亮了一盏航灯,唯有立足本土、勇于担当、创新求变,方能穿越周期,迎来东方葡萄酒的复苏。

8 个月、十万场、百万人……

金沙酒业打响 C 端攻防战

■ 邓贤辉

在白酒行业深度调整叠加市场消费淡季的当下,金沙酒业正用一场场逆势奔跑的"十万场品鉴·百万人鉴赏"活动,加速品牌实现在传播造势、市场拓展以及渠道深耕等维度持续跨越。

自 5 月 1 日"十万场品鉴·百万人鉴赏"品鉴活动正式启动以来，金沙酒业在过去的近两个月时间里,以一套强曝光、强破圈以及强渗透的整合营销动作，在全国范围内掀起了"品味上游魅力"的市场风暴。

笔者从金沙酒业了解到,此次"十万场品鉴·百万人鉴赏"品鉴活动将作为一场"马拉松式"的品牌战术,一直持续到今年的 12 月 31 日。这也意味着在此战略部署下,金沙酒业还将以持续、精准的品牌投入,展现上游魅力与品牌风采，并持续实现与消费市场和渠道终端的粘性提升。

在这一轮的行业变局中,"十万场品鉴·百万人鉴赏"活动展现了金沙酒业在竞争新局下的品牌活力与应对智慧，这场聚焦 C 端的爆破行动，也有望成为酒业品牌传播与市场赋能的样板案例，并为变革调整期里的中国酒业注入前行力量与提供破局思路。

"十万场"+"百万人" 金沙酒业制造 C 端风暴

从 5 月 1 日活动启动至今,"十万场品鉴·百万人鉴赏"品鉴活动在刚刚过去的两个月时间里,已在河南、山东、广东等重要市场中循序落地，并吸引了数万名消费者的热情参与与积极互动,在消费培育、市场孵化、终端氛围提升等维度展现出了强有力的推进效果。

通过"十万场品鉴·百万人鉴赏"品鉴活动的开展，金沙酒业正完成在市场端的持续爆破与对目标消费圈层的深度培育，并推动了终端伙伴的信心提升，极大地激活与调动了他们的积极性与参与度。

从今年的"十万场品鉴·百万人鉴赏"品鉴活动的整体规划来看，金沙酒业不仅采取了"线上+线下"同步参与的互动形式,更在线下品鉴中打破常规与传统,通过场景、渠道、形式等维度的营销创新，持续提升品牌的覆盖广度与深度。

在线上渠道，金沙酒业在端午节假日期间借助"金粉荟"开展端午品牌活动,累计吸引了 3.1 万名消费者参与其中,同时通过话题互动、每日抽奖等兴趣玩法,金沙酒业还向广大消费人群送出了 4000 份精美礼品。

而在线下渠道,金沙酒业计划的"十万场品鉴"也正以星火燎原之势,在全国市场如火如荼的推进中。

其中,小型的一桌式品鉴会,主要融入烟酒店和餐饮店等核心客户终端；主题品销会则是优选 KOL 成员、核心终端门店以及政商务圈核心客户，并在形式上创新，与户外露营、书友会、高尔夫、垂钓等高端社交场景消费相结合，进而实现更多消费圈层的触碰与对接。

而借助一场又一场品鉴会的落地，金沙酒业聚焦各个不同消费圈层，通过消费者的沉浸式体验中加速产品的深度渗透，也将在持续推进中实现在更多消费圈层的持续爆破,实现品牌的多方位、全维度触达,以及消费者培育上的层层深入，最终完成品牌价值的深层灌输和心智夯实。

与此同时,对于渠道伙伴而言,在品牌与 C 端消费群体加速互动交流与情感链接之际,也将持续提升品牌的终端氛围,在 C 端培育下带动 B 端动销。一位河南市场的经销商表示,虽然当前是白酒消费的淡季,但近两个月来，金沙酒业的市场热度正在持续向上攀升,产品动销相较此前增长明显,其中摘要酒的市场动销更是实现了翻倍增长。

后续,随着"十万场品鉴·百万人鉴赏"品鉴活动持续且深入的开展，金沙酒业通过累计长达 8 个月时间的深度探索，还将实现品牌活跃度与市场影响力的同步提升，在行业这一轮的市场深耕与品牌竞争中保持着领先地位。

以 C 端建设为支点 撬动新增长迈向变强篇章

当前，持续的市场增长压力和难解的动销难题,仍然是中国酒业面临的一座大山。而面对这座大山,酒业如何才能摆脱枷锁,创造新的增长?

金沙酒业正用一系列聚焦 C 端的触达行动,描绘出一个可借鉴的品牌答案。金沙酒业深知,在中国酒业迈向"以消费者为中心"的时代趋势下,C 端转型不仅是行业发展的共识,更是构建壁垒优势的关键所在。

在 2024 年年底召开的"争上游"战略发布会上，金沙酒业也对 2025 年的发展之路做出了整体部署,即在华润酒业"探索、发展、变强"的三年发展战略指引下,2025 金沙酒业将迈向"快速发展,局部领先"之年。其中,全面向 C 端发力,以及开展"品赠游宴购"五位一体的消费者培育，是金沙酒业坚决贯彻的一项核心内容。

在已经过去的近半年时间，我们也欣喜的看见,金沙酒业持续落地的各项战术,也都是围绕着 C 端破局在纵深展开。

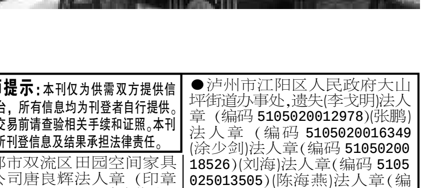
2 月,以海南海口为起点,金沙酒业揭开了第二季"美好生活,书香中国"城市行活动的序幕,并相继走进了天津、长沙、南宁、濮阳、雄安、南京、青岛等城市。在这一过程中,金沙酒业以"书"为媒介,不断拉近与消费者和核心受众圈层的距离，并在深入推进全民阅读,建设书香企业、书香中国的号召下,彰显着中国白酒的社会责任与时代价值。

3 月,在第 112 届全国糖酒会上,金沙酒业以 2025 糖酒季的首席合作伙伴的身份,在"展+城+会"的融合联动中呈现了一场绝无仅有的"品牌大秀",并通过开展"整起! 10 万瓶免费品鉴"全城联动推广活动,"潮饮生活季"、"啤酒潮玩广场"等,开启了全方位的品牌渗透，实现了对消费者的精准触达与认知培育。

而 5 月以来时间,金沙酒业以"十万场品鉴·百万人鉴赏"活动为载体,推进品牌更多维度、更广范围、更深影响的市场覆盖,不仅能在品牌端实现与消费者的亲密度提升,也能为经销商伙伴带来极为重要的信心提振,将市场端品牌能量传导至终端，加速动销力的提升，最终实现口碑提升与市场精耕的并行推进。

从再度携手总裁读书会,开展第二季"美好生活,书香中国"城市行活动;到以首席合作伙伴的身份,在 2025 全国糖酒会中掀起品牌狂欢节;再到以遍布全国各地的"十万场品鉴·百万人鉴赏"活动,实现更加精准的消费培育与市场拓展……在行业的变局之中,金沙酒业始终保持着稳健的步伐与进击的活力,这也是一个成熟品牌所具备的特质。

与此同时，一系列聚焦 C 端的扎实的策略布局所衍生的助推能量，也将为金沙酒业的"上游之路"和品牌发展的提质升级不断添能加势,为金沙酒业坚定迈向"变强"的新篇章并穿越行业周期提供定盘力量。



声明·公告

收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 13308082189 QQ:769036015 微信:13308082189

川渝独家代理机构:成都锦宏天下文化传媒有限公司

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台，所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

●张静遗失号牌为:川 A339JF 的网络预约出租汽车运输证,声明作废。
●王选博遗失身份证,身份证号码 41381*********0315,特此声明。
●王亦添祺遗失身份证,身份证号码 411002200602062046,特此声明。
●侯皓琦遗失身份证,身份证号码 410108199206290052,特此声明。
●李盛源遗失身份证，身份证号码 450902199201126555,特此声明,所有商用均要本人签字。
●郭宇健遗失身份证,身份证号码 231121199711054518,特此声明。
●赵林贵遗失身份证,身份证号码 43032119930929414X,特此声明。
●何文梁遗失身份证,身份证号码 340827200008034714,特此声明。
●夏尚悦于 2025 年 6 月 27 日遗失身份证,身份证号码 370105200001142519,特此声明。
●叶苗苗遗失身份证,身份证号码 320830********4623,特此声明。
●谭宏洋于 2025 年 6 月 27 日遗失身份证,身份证号码 510722200110141617,特此声明。
●周小舟于 2025 年 6 月 27 日遗失身份证,身份证号码 210703198405142051,特此声明。
●欧阳卓韵于 6 月 28 日遗失身份证,身份证:430302199905164780,特此声明。
●本人冯琪，在 2025 年6 月28 日下午 15:00 左右遗失身份证,身份证号码 3708832000******28,特此声明。
●梁仕明遗失身份证,身份证号 452229200202044518,特此声明。
●叶楚楚遗失身份证,身份证号码 321302********2228,特此声明。
●贺顺龙遗失身份证,身份证号码 372925199809251916,特此声明。
●杨畅遗失身份证,身份证号码 341221199606060415,特此声明。
●赵晓凝遗失身份证,身份证号码 420324********7020,特此声明。
●莫华泉 2005 年 6 月 28 日不慎遗失身份证件,证号 45060220040410489X,现声明作废。
●胡悦于 2025 年 6 月 28 日遗失身份证,身份证号码 411321198810253424,特此声明,所有合同协议等均需本人签字。
●黄鹏遗失身份证,身份证号码 330726198906251338,特此声明。
●李媛媛遗失身份证,身份证号码 441702199207092243,特此声明。
●张拥军遗失身份证,身份证号码 420300197001120917,特此声明。
●朱宸语于 2025 年 6 月 28 日遗失身份证,证号:31011520061226025X,自遗失之日起不承担被人冒用而引发的一切法律责任,特此声明。
●卓馨悦遗失身份证,身份证号码 320404200807285827,特此声明。
●冯伯豪遗失身份证,身份证号码 320105198505260210,特此声明。
●孟春生遗失身份证,身份证号码 14213319750306301X,特此声明。
●朱闫坤遗失身份证,身份证号 412727********5079,特此声明。
●吴刚进遗失身份证,身份证号码 32092119881117383X,特此声明。
●赵方莉遗失身份证,身份证号码 45032320030412002X,特此声明。
●严重洋遗失身份证,身份证号 428703198610202753,特此声明。
●左丽君遗失身份证(身份证号 :34082319970222****),特此声明。
●夏侯文沪遗失身份证，身份证号码 362401200111214916,特此声明。
●覃丽英遗失身份证，身份证号码 45252519790407366X,特此声明。
●苏克柱遗失身份证,身份证号码 340421198501154218,特此声明。
●李明春遗失身份证,身份证号码 522701199602051227,特此声明。
●顾双婷遗失身份证,身份证号码 370829200101021027,特此声明。
●本人柳房洋，身份证号 511102198210010422,2025 年 5 月 30 日不慎泄露个人身份证照片，手持身份证合照，手机号。凡冒充本人身份做身份证明或抵押签注的具有法律效力的文件均非本人授意及签署。如非本人在意识清醒且未受到任何胁迫的情况下亲自到场持证、亲自到场签字及亲自到场印证指纹产生一切后果与本人无关，由此引起的法律责任,本人一律不予承担。若出现任何被贷款,被入职,被法人,被开店(含网店)等行为或如开卡诈骗,洗黑钱,传销等违法行为均与本人无任何关系,被冒充身份做的任何事情,均与本人无关,特此声明。
●陈相悦遗失身份证,身份证号码 440104********0026,特此声明。
●刘智琴遗失身份证,身份证号码 36042820020306102X,特此声明。
●马春香遗失身份证,身份证号码 15012219970522212X,特此声明。
●郑先锋遗失身份证,身份证号 341221196809133430,特此声明
●康连生遗失身份证,身份证号码 362135197005063619,特此声明。
●温江彭蹄花中餐馆公章 5101235075240 遗失,声明作废。
●崔钉桦遗失身份证，证号:320723200301160811，自见报之日起不承担被人冒用而引发的一切法律责任,特此声明。
●沙林华遗失身份证,身份证号码 513423200106144754,特此声明。
●吴周遗失身份证,身份证号码 320724199508166015,特此声明。
●陈真在 6 月 29 日在武汉火车站遗失身份证，身份证号码 42112520050730001X,特此声明。
●刘潘江于 2025 年 6 月 28 日遗失身份证,身份证号码 422827200002130512,特此声明。
●李明于 2025 年 6 月 27 日遗失身份证,身份证号码 130282199410260813,特此声明。
●本人刘*,女,身份证于 2025 年 6 月 25 日不慎丢失,身份证号码 110108XXXXXXXXXXX2。今特发挂失声明:自遗失当日 2025 年 6 月 25 日 15 点起任何以此身份证明或抵押、签署之具法律效力之文件均非本人受益或签署,非本人持证、无本人签字,无本人指纹的,产生一切后果本人概不负责。
●程芳于 2025 年 6 月 28 日不慎将身份证丢失,身份证号:341203199502013160.特此声明。
●张爱婧遗失身份证,身份证号码 220403199702133127,特此声明。
●廖娟于 2025 年 6 月 29 日遗失身份证,身份证号码 360429200205190825,本人已申领新证,此证无效,特此声明。
●陈玉霞遗失身份证，身份证号码 440522197608073726,特此声明。
●成都市半岛宠物医院科华中路宠物医院遗失动物诊疗许可证副本,证号:动诊证(川成武)第 064 号,特此声明作废。
●宜宾市瑞峰机械租赁有限公司聂强法人章编号 5115035033333 遗失作废。
●四川观谐商贸有限公司公章编号 5115020082900 遗失作废。
●巴中市锦泰汽车销售服务有限公司法定代表人名章编码 5119000036324 财务专用章编码 5119020017380 遗失作废。
●四川一步映画文化传播有限公司营业执照正本统一社会信用代码 91510100MA61R2T818、公章编号 5101095165838 遗失作废。
●四川如未贸易有限公司李长伟法人章编号 5111025132383 遗失作废。
●成都力山餐饮管理有限公司公章编号 5101095881709 财务专用章编号 5101095881711 钟金融法人章编号 5101095881714 遗失作废。
●四川网趣文化传媒有限公司公章编号:5115020235458 遗失作废。
●注销公告:成都盛宝宁医疗科技有限公司统一社会信用代码 91510105MAC46D3BX1 经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内到本公司申报债权债务事宜。
●四川秀虎建筑劳务有限公司公章编号:5120020051074 遗失作废。
●四川宣洛生物科技有限公司公章编号:5117220035798 遗失作废。
●成都久鼎盛行酒业有限公司不慎遗失公章(编码:5101075937032),声明作废。

减资公告

四川恒屹鑫辉建筑工程有限公司(统一社会信用代码 91510107MAEAA7GW9T)经股东会议决定,注册资本由 4000 万元减少到 1 万元,请相关债权债务人自本公告见报之日起 45 日内前往公司办理相关手续,特此公告。

●成都大巧童画教育咨询有限公司财务专用章编号:5101095640092、杨婷婷法人章编号 5101095640094 遗失,声明作废。
●四川宇辰宏鑫建筑工程有限公司营业执照(统一社会信用代码:91510100MA620YHA2M)副本不慎遗失,声明作废。

注销公告

成都市新都区成长启智幼儿园(统一社会信用代码:525101140643141215,民办学校办学许可证教民:151011460004678 号)经理事会决议予以注销,请相关债权债务的单位和个人自登报之日起 45 日内前来办理相关手续,特此公告。

●红星美凯龙天府一号店 A8001 号铺。经营者:杨兴宇,经营品牌:绿世界硅藻泥艺术涂料。收据编号:ZY21100600747605 收据金额:3 万质保金,登报原因店铺质保金收据遗失。
●成都珍海珑商贸部车牌号:川 G1NR11,网络预约出租汽车运输证不慎遗失,声明作废。
●四川信同电力工程有限公司公章(编号:5101055272623)公章损坏作废,特此声明。
●成都赫诺萃商贸有限公司公章(编号 5101040780125)、财务专用章(编号 5101040780126)、发票专用章(编号 5101040780127)、胡颖法人章(编号 5101040907777)遗失作废。
●成都合信联行物业有限公司公章(印章编号:5101099946765)不慎遗失,声明作废。
●成都梵雅廷贸易有限公司公章(印章编号:5101060491197)不慎遗失,声明作废。
●成都佳幸汽车服务有限公司公章(编号:5101089920220)、财务专用章(编号:5101089920221)遗失,声明作废。
●宝兴县云尚楠溪酒店食品经营许可证(许可证编号 JY25118270019757)正副本遗失作废。
●德阳虹看运输有限公司营业执照(统一社会信用代码:91510603MA6352Q84M)正本、公章(印章编号:5106036096517)不慎遗失,声明作废。
●四川拓兴杰数码通讯有限公司程小凡法人章(编号:5101009561542)遗失,声明作废。
●四川华亨数码通讯有限公司程小凡法人章(编号:5101009561536)遗失,声明作废。
●成都清淳物业管理有限公司发票专用章(编号:5101065038389)、财务专用章(编号:5101003022190)遗失作废。
●宜宾特遐商贸有限公司发票专用章(编号:5115020065436)、祁永波法人章(编号:5115020232584)遗失作废。
●成都求道智能科技有限公司营业执照(统一社会信用代码:91510100MADBH5K63H)副本、公章(印章编号:5101096715315)不慎遗失,声明作废。
●成都何声悦教育咨询有限公司公章(编号:5101100563174)、财务专用章(编号:5101100563176)、何俊法人章(编号 5101100563180)遗失作废。
●通川区复兴镇唐天文口腔诊所(个体工商户)唐天文法人章编号 5117020040939 遗失作废。
●成都市根源汽车租赁有限责任公司车牌号:川 A6N0A7 网络预约出租汽车运输证川交运管许可成字 0100675 号遗失作废。
●成都世沐勤厨具店营业执照(统一社会信用代码 91510108MACQQFH380)正副本遗失作废。
●成都东野建筑劳务有限公司公章(编号:5101060868090)不慎遗失,声明作废。
●宜宾德瀚汽车服务有限公司叙州分公司公章(编号:5115040106053)遗失,声明作废。
●成都市五湖三江餐饮管理有限公司营业执照(统一社会信用代码:91510100MA62QR9H12)正副本遗失,声明作废。
●四川蜀信达数码通讯有限公司王斌法人章(编号:5101009561229)遗失,声明作废。
●高新区中和袁记高筋鲜面店公章(编号:5101095626722)不慎遗失,声明作废。
●乐山韵杰文化传播有限公司财务专用章(编号:5111025145706)、王保龙法人章(编号:5111025145707)遗失作废。
●四川冠达物流科技有限责任公司林学球法人章(编码:5117220025106)遗失作废。
●成都市学牛牛教育咨询有限公司营业执照(统一社会信用代码 91510100MA6CP2561U)正副本、公章编号:5101100037888、财务专用章编号:5101100037889、发票专用章编号:5101100037890、吴明文法人章编号:5101100037891 遗失作废。
●亮锐人工智能科技(成都)有限公司营业执照(统一社会信用代码:91510100MABPWGK99E)正副本遗失,声明作废。
●成都文都科技发展有限公司财务专用章编号:5101095951728、发票专用章编号:5101095951729、马晨瑜法人章编号:5101096894869 遗失作废。
●乐山泰悦健康管理中心(个人独资)公章(印章编号:5111025169822)遗失作废。
●成都信创置业有限公司开给成都期号街商贸有限公司(房号:3 号地块 5 栋-底商/单元 1 楼 1-8 号销售专用购房定金收据(编号:0018665,金额 50000 元;楼款收据编号:0020916,金额 619658 元;楼款收据编号:0021218 金额 669658 元)遗失作废。
●彭州市鱼凫龙门公社企业管理服务有限公司食品经营许可证(编号:YJ15101820070363)副本遗失作废。
●四川骏瑞达物流有限公司车牌号:川 AFG705、川 ABC30挂,道路运输证遗失。
●德阳美琳餐饮管理有限公司公章(编码:5106990029391)遗失,声明作废。
●杨福东不慎将成都八益家具股份有限公司家具城 B 座 2011B 号诚信保证金收据(编号 20223375,金额 10000 元)遗失,特此声明。
●遗失声明:王斌(身份证号码 511321197805263854)遗失,2010 年 1 月 1 日与双流蛟龙投资有限责任公司签定房号为成都蛟龙工业港双流园区世纪家园 2 栋 122 号于 2010 年 1 月 8 日开具金额 129200 元编号 0073370 的蛟龙企业集团现金收款收据(第二联)原件,特此声明遗失作废。
●成都市双流区田园空间家具有限公司唐良辉法人章(印章编码 5101160294250)遗失作废。
●江安县速韵物流配送有限公司公章(编号:5115235027907)遗失,声明作废。

注销公告

成都市双流区黄龙溪镇志愿者服务中心(统一社会信用代码:52510122MJQ611924K)经上级主管部门同意,决定注销本中心,请债权债务人自公告见报之日起 45 日内向本中心清算组申报债权债务,特此公告。

清算公告

大邑县青霞镇洞口社区物业服务中心(统一社会信用代码:52510129MJQ6641297)经理事会研究决定注销,现成立清算小组。请与本单位有债权债务关系的单位或个人自公告之日起 45 日内前来办理,如本单位债权人未在规定期限内行使上述权利的视为弃权。清算小组联系电话:13550262001。

●大邑县青霞镇洞口社区物业服务中心民办非企业单位登记证书副本(统一社会信用代码:52510129MJQ6641297)遗失,声明作废。
●四川秦迪巴酒水销售有限责任公司(统一社会信用代码:91510104MACG5KQ51F)营业执照正、副本于 2025 年 5 月 30 日遗失,声明作废。
●泸州胜泰商贸有限公司,遗失财务专用章(编码 5105025125456)发票专用章(编码 5105025125458)(石小容)法人章(编码 5105025125459)声明作废。
●四川盛天隆建筑劳务有限公司,遗失(毛中文)法人章(编码 5111295013849)公章(编码 5111295013847)声明作废。
●资阳市雁江区伍隍镇高庙村第二卫生室，遗失公章(编码 5120020069824)声明作废。
●成都维骏文化科技有限公司财务专用章(编号:5101095506693)、白浩法人章(编号:5101095506695)遗失作废。
●泸州市江阳区人民政府大山坪街道办事处,遗失(李支明)法人章(编码 5105020012978)(张鹏)法人章(编码 5105020016349)(涂少剑)法人章(编码 5105020018526)(刘海)法人章(编码 5105025013505)(陈海燕)法人章(编码 5105020017744)声明作废。
●成都家佰悦建筑装饰工程有限公司公章(编号:5101096442513)遗失,声明作废。
●宜宾市叙州区老好人榨油坊公章(编号:5115040118669)遗失,声明作废。
●简阳石板莲花惠民医院公章编码:5139025015507, 法人章编码:5139025006707, 不慎遗失,声明作废。

注销公告

四川龙珠人工智能科技有限公司(统一社会信用代码:91510100MADL0A7L3K)因经营不善,股东决议解散,拟向公司登记机关申请注销登记,现已成立清算组,组长张喜磊,成员张喜磊,王靖,联系电话:18884687128,联系地址:成都高新区天和西二街 189 号 1 栋 2 单元 9 层 901 号,请有关债权人于见报之日起 45 日内向本公司清算组申报债权及办理债权登记手续,逾期视为放弃,特此公告。

公 告

相关单位及人员:

我公司在简阳市石桥街道利民社区 4 组修建的"成都成简骨科医院(一期)"项目已建设竣工，按程序现已进入规划土地核实公示阶段，公示内容张贴于项目正大门处,公示时间为:2025 年 7 月 1 日时至 2025 年 7 月 7 日,特此公告。

成都成简骨科医院有限责任公司
2025 年 6 月 30 日

●成华区琪洋服装店何兴贵法人章(编号:5101085690836)不慎遗失,声明作废。
●成都市祥贺商贸部唐庆法人章(编号:5101085748864)不慎遗失,声明作废。
●四川尚优集供应链管理有限公司公章编号 5101096793063,财务专用章编号 5101096793065,发票专用章编号 5101096793067,黄海涛法人章编号 5101096821076 遗失作废。