

清酱破局：华都的十年新程 定义年轻新饮法

从二锅头的京城风靡,到酱香燕岭春的北京首创,华都酒业——这家根植首都七十余载的中华老字号、承载茅台五十年匠心传承的国有企业,其血脉中始终流淌着变革与创新的基因。

2025年,正值华都“二次创业”十周年的关键节点。站在过往十年积淀与未来十年憧憬的交汇点,面对深刻变革的白酒市场与日新月异的消费需求,华都再次展现出敏锐与魄力,推出其新征程的战略性开篇之作:创新品类“华都清酱酒”。

这瓶承载着清香酱香双重酿造基因的“爽爽一瓶酒”,不仅是华都深厚历史底蕴的厚积薄发,更是其以“清酱型”定义新口感、开辟新赛道的破冰之举,为行业的未来点燃一束创新之光。

“爽爽一瓶酒” 清酱品类如何炼成？

“华都清酱酒,爽爽一瓶酒”,这是北京糖酒集团党委副书记、董事、副总经理,华都酒业总经理朱华对这款产品随口总结的特色,他是国家级白酒评委、高级酿酒师、一级品酒师,也是行业当前为数不多的技术出身的企业掌舵人。这款产品的外包装上,“清酱”两个字赫然印在酒瓶的正面,表明它既是清酱兼香型的白酒,产品名称也叫清酱。“一口清酱双香,年轻一代的白酒新选择”,从清酱酒包装和上市动员会上颁布的定位策略来看,这款酒从出生就

带着浓郁的工匠精神的味道。

近年来才接触华都的人可能只知道,华都是北京第一个做酱酒的酒厂,也是茅台帮扶了几十年的品牌。但了解更多华都历史的人,或者说老北京对华都的认知则不得不提到二锅头了。华都是北京二锅头老字号品牌,上世纪八九十年代,华都生产的二锅头酒曾经风靡京城,它兼具几十年大曲酱香酒和清香酒的生产基因,这也是清酱这个产品的品质根基。从2021年至今,经过5年时间的经销商、消费者调研与打磨,华都清酱酒的口感终于定型,这是基于多年来众多消费者品评效果总结出来的,也是清香酱香结合起来最舒适的酒体呈现。

痛点即机遇 清酱剑指年轻新需求

华都从不缺乏第一,无论是1949年的第一批被政府收编的老国企,还是北京第一瓶酱酒燕岭春,都蕴含了这家企业在不同时期的历史底蕴。

“从清香到酱香再到清酱,是基于长期对消费者口感研究而做的味觉创新。清香酒以‘清字当头,净字到底’的特色深受酒友喜欢,传统工艺的酱香酒又以‘空杯隔夜香’酱香突出,幽雅细腻被酒友迷恋。一个极致纯净,一个极致复杂,按理说两种口感不易交融,但是我们却发现很多消费者有一个强大的跳转能力,既能品得了酱香又能喝得了清香。清字打头,

酱香收尾,入口柔顺,尾调丰富,醇甜中又有清冽,让饮酒变的更加有趣。同时好的酱酒和清香酒都有一个特色,就是不口臭,不叫水,醒酒快。这样取长补短,相互融合就构成了清酱的品质特色。”华都清酱品牌的相关负责人如是说。

清酱的诞生是基于市场内卷和年轻消费群体觉醒而作的营销突破。当前白酒行业还有许多问题,比如内卷严重,创新乏力,消费需求多样化与产品同质化矛盾凸显。尤其是年轻一代消费者对于白酒的理解和偏好都不同以往。

“口感好、低度数、简洁化包装、品质有保障、轻松不严肃、不收智商税,这些是年轻一代对白酒发展提出的新需求,而满足这些需求,传统营销教育成本很高,原来白酒传播的话语体系在年轻一代人群中又变乏味,因此清酱酒要在品质和传播上双向突破。”华都市场部负责人谈及清酱酒的运营时提到了如上观点。

目标指向年轻人,“一口清酱双香,年轻一代的白酒新选择”,这就是清酱的策略洞察,让消费者喝得起,喝得顺,还要喝得有趣,这就是清酱的品牌愿景。

不止于酒 清酱如何重塑新生代光瓶酒

清酱酒是对新生代光瓶酒的重新定义,是对年轻一代口粮酒的重新定义。口粮酒要便宜,包装无所谓,纯粮食酒,这是几乎所有消费者对白酒的最低要求。随着技术进步和消费群

体的日渐成熟,显然对口粮酒理应提出更高的要求。拒绝酒勾兑,拒绝劣质酒,拒绝包装粗糙,拒绝口感单一,拒绝无个性,拒绝呆板媚俗,这是清酱酒对自己提出的新要求。

清酱酒是对老酒友的味蕾激活。喝清香酒的酒友可以尝试清酱,去激活味蕾,让丰富的口感存在与口腔、舌尖。喝酱酒的酒友也可以尝试清酱,换一个舒爽味道。“希望清酱酒能够带给酒友的是愉悦和健康”,朱华总经理在市场营销分析会议上曾对清酱酒提出如此期待。

清酱酒是对年轻人的平等沟通。传统白酒品牌迫切要和年轻消费者沟通,但也确实面临重重困难。用一种更加平等的姿态,既不谄媚又不说教的方式去做自己,用好的包装、好的口感、好的饮酒体验吸引年轻人青睐,更要有勇气和胸怀接受年轻人的“整顿”,能够匹配年轻人的生活方式,满足年轻人时下的品酒需求。清酱酒既没有简单的通过包装让自己变得看起来很潮,那种新瓶装旧酒的方式浮于表面难以长久;也没有在酒里加料,让它品起来像“百果园”、“香水店”,而是在酿造的时候尽可能追求自然的风味,遵循粮食在酿酒环境中的表现,又以平等的身份与年轻人交朋友。

清酱酒是行业深度调整期的针对性解决方案。2025年最严禁酒令让白酒行业尤其是高端酒紧急降温,叠加经济周期和行业发展周期,这轮调整期里从经销到零售的生意都受到很大影响。但是我们看到2024年光瓶酒的市场规模突破1500亿,增速高达18%,2025年

市场规模预估可达到2000亿,而且价格逆势上行趋势明显。说明当前的市场逐渐从橄榄型向金字塔型形态发展,而作为基底的光瓶酒不但消费基数大、流通好,而且是年轻消费者最集中的市场。

从经销商和零售商的角度来看,如何打破当前高端酒消费难题,解决流通酒毛利过低,年轻消费群体抓力缺失的问题,是客户选品的主要评估因素。正如前文所讲,既要口感好,又要包装好,还要让客户能维持生计的六边形战士型产品,才是市场真正的需求。清酱酒希望能够在当前市场环境中给行业从业者提供一种可能性,一个满足口味、品味需求,满足客户利润需求的新品类。

结语

调整期的尾声,亦是新未来的起点。华都清酱酒,承载着华都酒业十年二次创业的积淀与雄心,以“爽爽一瓶酒,一口清酱双香”的鲜明特色,昂然入局。它是对传统香型的融合突破,是对年轻需求的精准回应,更是对行业价值重塑的一次有力探索。

“新需求”呼唤改变,“新品类”承载创新,“新未来”始于足下。华都酒业正以这款清酱酒为支点,撬动一个更广阔、更年轻、更具活力的白酒市场。让饮酒变得更轻松、更愉悦、更有趣——这瓶来自北京的清酱,正带着这份品牌愿景,坚定地迈向属于它的“新未来”。举杯,共鉴新章!

《杏花村外史》之第三季

(连载之十二)

杨仁宇

第十二回

战火中的干和恋曲

五代烽烟扰汾州,酒坊药铺爱初留。
危城共御情坚处,佳酿为媒岁月悠。

五代烽烟,扰攘汾州。这座城,于乱世之中,仿若一叶孤舟,在战火的惊涛骇浪里飘摇。城外,敌军营帐如密布的乌云,军旗在狂沙走石中烈烈作响;城内,百姓的惶恐如阴霾般弥漫,压抑着每一丝生机。“济世堂”药铺与“瑞福祥”酒坊,宛如两座寂静的灯塔,在风雨飘摇中坚守。

周怀玉,“济世堂”的少东家,身姿修长,一袭白衣胜雪,眉眼间透着医者的清俊与温润。他自幼在药香中浸染,医术精湛,心怀救死扶伤之志。柳依雪,“瑞福祥”酒坊的独女,恰似春日繁花,笑靥醉人,温婉中带着汾州女子特有的果敢。她熟稔汾州干和酒的酿造奥秘,那酒坊的每一寸土地,都印刻着她的足迹与汗水。

一日,阳光透过雕花窗棂,洒在“济世堂”的药柜上,泛着淡淡的光晕。周怀玉正专注地整理药材,修长的手指在枸杞、当归等药材间穿梭,仔细甄别。忽然,隔壁酒坊传来一阵嘈杂与惊呼,似有重物坠地。周怀玉心中一紧,匆忙奔向酒坊。只见柳依雪被酒桶绊倒,身形摇曳欲坠。周怀玉箭步上前,手臂如环抱月华,稳稳扶住她的腰肢。

“柳姑娘,你可无碍?”周怀玉的声音满是关切,眼神中担忧如潮。

柳依雪脸颊飞红,恰似天边云霞,她轻垂眼眸,柔声道:“多谢周公子,我无恙,只是些许疏忽。”那声音轻柔,如微风拂过湖面,泛起层层涟漪。

自那日后,两人情谊新生。柳依雪常邀周怀玉至酒坊,笑意盈盈地讲述汾州干和酒的传奇:“这酒,以汾州高粱为魂,其粒饱满,淀粉凝



● 相邻的“济世堂”和“瑞福祥”。



● 周怀玉和柳依雪在泡制药酒。

积。水取千年古井,清冽甘甜,仿若大地灵脉。佐以祖传酒曲,经多道繁复工序,方得此醇厚佳酿。”她的眼神中闪烁着自豪与热爱,如星辰璀璨。周怀玉听得入神,目光始终落在她灵动的脸上,心中情愫暗涌。

他亦会带柳依雪至药铺,拿起一味味药材,耐心讲解其功效。他手捧柴胡,说道:“此柴胡,解表退热,风寒束表之时,它乃良药。”又执起当归:“此当归,补血活血,女子气血亏虚,用之最佳。”柳依雪眼眸晶亮,如饥似渴地汲取着知识,不时提出的疑问,皆被周怀玉温柔解答。

柳依雪捧出的青瓷酒盏,釉面冰裂纹与周怀玉捣药的越窑同出上林湖窑场。当药杵撞击函壁的清音与酒盏相碰的脆响共鸣时,两个家族的百年守望便在声波中显形。柳依雪指尖捻动的酒曲块,在周怀玉眼中恰似正在炮制醇熟地黄——都要经历九蒸九晒的淬炼。他突然明白:救人的药与醉人的酒,原是同根生的阴阳两面。

然,好景不长,战火如恶魔般肆虐至汾州城下。城外敌军如蚁附膻,黑压压一片;城内百姓惊慌失措,恐惧如瘟疫蔓延。周怀玉毅然决然地加入义诊队伍,穿梭于血腥与伤痛之间,全力救治将士。柳依雪望着忙碌的他,满心忧惧与不舍。她轻轻拽住周怀玉的衣袖,泪光闪

烁:“周公子,战场凶险,你一定要珍重。”周怀玉紧紧回握她的手,目光坚定如炬:“依雪,勿虑,我定平安归来。你守好酒坊,待我凯旋。”

周怀玉取出家传的麻纸药方,墨迹间依稀可辨“干和酒送服”的批注。这卷从沙州流徙而来的医书,此刻正在汾州战场续写新的传奇。为助将士,柳依雪以汾州干和酒泡制药酒。她日夜守于酒坊,精挑细选药材,对比色泽、纹理、气味,斟酌配比。“汾州干和酒醇厚,活血通络之力强,融以此药材,必能助将士一臂之力。”她在心中默默祈祷。

数日后,香醇药酒送至军营,将士们饮用后精神振奋,伤病恢复如速。“多谢柳姑娘,此酒神奇,饮后气力大增!”受伤将士感激不已。但敌军攻势如汹涌浪潮,汾州城岌岌可危。周怀玉在救治伤员时,不幸被流箭射中。消息传至柳依雪耳中,她只觉世界崩塌,心似被利刃刺痛。她发疯般奔向周怀玉所在之处,日夜守于床边,泪如雨下:“怀玉,你快醒来,我们还未共赏汾州春日,还未漫步酒坊药铺之间。”那哭声,饱含着无尽的深情与期盼。

周怀玉按“相度损处”之法触摸箭伤,柳依雪立即递来用于干和酒浸泡的续断草。当酒液渗入翻卷的皮肉时,战场上空忽然飘来杜仲树的

花香——那是三十年前祖父在此栽下的医林遗泽。或许是爱之力量,抑或是汾州干和酒的神奇,周怀玉竟缓缓苏醒。他望着憔悴不堪的柳依雪,心疼难忍。

此时,城内粮草将尽,士气低落至谷底。周怀玉与柳依雪商议后,决定以汾州干和酒鼓舞士气。他们将酒坊所有藏酒搬上城墙,一碗碗递于将士手中。

敌军云车上的撞木,竟雕刻着前朝诗人咏汾州的残句。当燃烧的干和酒坛砸向云车时,那些“杏花春雨”的鎏金字便在火焰中重新排列成守城的战歌。柳依雪指挥伙计搬运酒坛的路线,暗合祖父留下的八阵图残谱。周怀玉忽然发现:酒窖里坛阵的阴阳排列,竟与城外正在集结的鹅鹑阵形成奇妙制衡。

周怀玉立于高处,慷慨激昂喊道:“此乃汾州干和酒,承载吾辈勇气希望。今日,吾等以酒壮行,保家卫国,守护亲人家园!”其声如洪钟大吕,在城墙间回荡。将士们接过酒碗,一饮而尽,酒液滚烫,点燃热血。他们齐声高呼:“保家卫国!”呼声震天动地,似要冲破战火阴霾。

月光下的酒窖里,根霉菌正在蚕食高粱淀粉。周怀玉凝视着这微观世界的征伐,忽然握住柳依雪的手:“你看这些小家伙,多像我们在

吞噬战火的苦楚,酿制未来的甜。”正当敌军再度攻城之际,远方尘土飞扬,援军抵达。城内将士与援军里应外合,如蛟龙出海,冲向敌军。一场激战后,终于击退敌军,汾州城保全。

战后,汾州城满目疮痍,断壁残垣诉说着战争的残酷。但在周怀玉与柳依雪的悉心经营下,“济世堂”与“瑞福祥”重焕生机。未久,二人喜结连理。婚礼当日,酒坊张灯结彩,红灯笼高挂,映照著新人幸福笑颜。宾客围坐,品尝汾州干和酒,共祝这对历经磨难的有情人。“愿你们爱情如汾州干和酒,醇厚悠长,经岁月洗礼而愈香浓。”长者微笑祝福,眼中满是慈爱。

当周怀玉讲解“升麻提气上行,沉香引火归元”时,柳依雪垂耳的潮红正沿着三焦经游走。药柜抽展开间的气息流转,将这对青年推向了阴阳调和的临界。此后,周怀玉与柳依雪携手余生,相互扶持。

敌军冲车撞击城门的刹那,柳依雪突然读懂酒窖陶坛的排列密码——那些被祖父称作“酒阵”的阴阳队列,此刻在城墙投射出《太白阴经》的守城图谱。周怀玉将燃烧的干和酒倾入沟渠,流动的火焰竟在护城河表面勾画出《千金方》的经络图。当火光照亮城头“瑞福祥”的酒旗时,旗面褪色的题字突然渗出新鲜墨香,那是开元年间刺史杜希望亲笔题写的“清醪之美,始于耒耜”,此刻在五代烽烟里重获新生。

当第一支火箭射中酒旗时,柳依雪忽然看见三十年后的自己正在教孙女辨识酒花。这瞬间的时空裂缝里,她终于读懂周怀玉眼中永不熄灭的光——那是对抗乱世螳螂的精神负隅。庆功宴上摔碎的酒坛里,渗出用血与酒写就的《酒诰》。那些浮现在残片上的甲骨文字,正是八百年前商王赏赐汾州先祖的铭文,此刻在五代烽火中完成轮回。

他们的故事,如汾州干和酒香气,在汾州城代代传颂,成为乱世佳话,激励后人于困境中坚守希望,追寻真爱。

欲知后事如何,请看下回分解。
(待续)

节约用水
从我做起

公益广告