

兰州维抢修中心封堵队多措并举筑牢安全防线

近日,正值全国“安全生产月”关键时期,国家管网集团兰州维抢修中心封堵队围绕“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”为主题,多维度开展岗位技能考核与实战化训练,全面提升队伍应急抢修能力,为管道安全平稳运行提供坚实保障。

技能考核促提升,以赛代练强本领。在技能考核现场,一场别开生面的岗位练兵活动如火如荼展开。考核采取“主操+辅助”双人协作模式,严格按标准流程完成管道开孔、下堵、下塞柄等关键操作工序。封堵工通过相互观摩、切磋交流,在实战中查找不足、补齐短板。技术骨干孙旭阳主动担任“现场导师”,结合现场绘图和实际案例,深入解析封堵作业的技术难点与风险点,为封堵工提供直观易懂的技术指导,有效提升了团队整体的技能水平。

物资盘点保备战,精细管理筑防线。设备库、密集库内同步开展应急物资专项检查,封堵队组织封堵工对照清单逐项检查设备工具及耗材的完好率和储备量,重点对液压站、封堵缸等关键设备的接口密封性和部件磨损度进行“体检”,及时消除潜在泄漏隐患,确保应急物资随时处于“热备”状态,实现“拉得出、用得上”的备战目标。

新装备培训添动能,科技赋能提效率。针对新型电动扳手的应用,封堵队组织专项技能培训。技术骨干通过“理论讲解+实操演示+分组练习”的方式,系统传授设备原理、操作规范和维护要点。参训人员在反复演练中快速掌握使用技巧,为提升应急抢修效率注入新的技术动能。

兰州维抢修中心封堵队副队长高亚林表示:“安全生产月既是集中强化期,更是能力提升的常态化起点。”下一步,该队将持续以实战为导向,深化技能培训与应急演练,将安全防线构筑于日常,切实保障能源动脉的安全畅通。 (周杰斌)

打破国外巨头垄断 “中国绿膜”全球远征——记深圳御光新材料有限公司联合创始人、执行总裁袁兰兰

全球远征 中国智慧的绿色版图

袁兰兰的目光从未局限于一城一域。2021年,御光国际品牌“福摩贝斯 Filmbase”诞生,产品迅速销往全球 89 个国家和地区。次年,一个覆盖美国、德国、迪拜、巴西、澳大利亚等 20 国的联合生产网络悄然成型,为全球伙伴提供技术转让与生产指导。

这不仅是商业扩张,更是中国绿色方案的全球共享。当御光产品斩获中国 CCC、美国 UL、欧盟 CE、日本 PSE 等全球权威认证时,袁兰兰心中涌动的是民族科技的自豪与推动可持续发展的责任。与多家世界级品牌的深度合作,正将源自中国的绿色技术源源不断推向国际市场,提升全球对绿色建筑的认识与实践。

飞天时刻 以技术丈量世界高度

2025 年 6 月 1 日晚,深圳大运中心天地上空,一块 3m×5m 的发光巨幕在无人机托举下轻盈悬浮,宛如一片光之岛屿。这块名为“飞天屏”的御光杰作,正在高清直播 20 公里外格斗赛事的激烈盛况,让现场观众身临其境。这块面积达 72.66 平方米的飞天屏,不仅创下“世界最大 LED 网状飞天屏”吉尼斯世界纪录,更让御光的名字被央视《新闻联播》聚焦,成为“科技强国”“品牌强国”征途上的闪亮坐标。

飞天屏的腾空,是御光厚积薄发的缩影。它融合了超轻量化显示材料与无人机悬浮技术,灵动变幻,无惧风雨。背后是袁兰兰近乎偏执的“技术原创”信条与对产品细节的极致追求。“她对技术创新的执着,让我们每个人都深受感染。”公司一位技术骨干如是说。

人本科技 创新的温度与灵魂

在袁兰兰看来,技术的灵魂在于温度。她提出了“人本科技”理念——创新不仅追求炫酷,更需回应生活与社会价值。御光每年投入 10% 的营收用于公益与 ESG 专项计划。作为深圳市龙岗区妇联执委,她在公司总部设立“袁兰兰执委工作室”,为宝妈创业者、女大学生提供资源链接与创业指导。“她的领导力扎根于每一个细节和团队协作中,亲和严格兼具,更关心我们的成长与生活平衡。”公司员工这样评价。这份温暖,同样映射在她对家乡的回馈上——从 2013 年起,她持续资助贫困学子,为山区学校点亮路灯,履行童年那个质朴的承诺。从湘西仰望星空的小女孩,到深圳科技创新的领军者;从撕开裂隙的一片液晶膜,到点亮全球夜空的飞天巨幕——袁兰兰用 19 年的步履不停,诠释了“深圳精神”最坚实的注脚。飞天屏的光芒穿透城市天际,御光的绿色足迹在全球延展。袁兰兰与她团队脚下的路,朝着更可持续的未来坚定迈进。那片让玻璃“开口说话”的魔法薄膜,那面能发电的玻璃幕墙,最终都将化为中国创新故事里温暖的注脚——在深圳,科技永远拥有温暖的名字。

品牌锻造“乌金魂”——华荣公司以精煤战略激活传统能源新动能

■ 戚彪 刘文平 文 / 图

在煤炭行业转型升级的关键时刻,精煤品牌化战略如同一股强劲的东风,吹拂着传统能源产业的每一个角落。

作为川渝地区规模最大的国有煤炭企业,川煤集团华荣公司坐拥优质的煤炭资源,煤种齐全、禀赋突出。然而,面对市场竞争的日益激烈和资源约束的加剧,如何在传统能源领域闯出一片新天地,成为华荣公司亟需解决的时代课题。

在此背景下,华荣公司以“精煤品牌化”为战略支点,通过“资源整合强根基、质量铸魂树标杆、市场破圈拓版图”三大路径,构建起全链条品牌价值体系,为传统能源产业转型升级提供了独具特色的“华荣方案”。

资源聚力：锻造精煤品牌的坚实基石

在华荣公司的产业版图中,攀枝花、广安、达竹、广元等地的精煤资源如同璀璨星辰,点亮了公司精煤产业的脊梁。攀枝花主焦与瘦焦、广安高硫主焦与瘦焦、达竹 1/3 焦、广元主焦与瘦焦等优质煤种,为华荣公司打造精煤品牌提供了得天独厚的资源条件。

为了将这些优质资源转化为品牌优势,华荣公司深化战略布局,整合内部资源,形成了攀枝花精煤公司、广安前锋精煤公司、渡市煤电公司、代池坝选煤厂、石板选煤厂等五大独立选煤厂为核心的“舰队旗舰”。这些选煤厂如同精锐的战舰,共同构筑起华荣精煤战略的“钢铁方阵”。

2023 年,华荣公司增设加工利用部,以科技为纽带,实施“精准配采—智能配洗—定向配销”的全链条优化举措。这一举措不仅提升了选煤厂的生产能,更实现了精煤产量的显著增长。前锋精煤公司升级为广安地区中心洗选厂,并托管了龙滩煤电公司附属选煤厂,实现了高硫主焦与瘦焦煤产能的跃升;代池坝选煤厂托管唐家河煤矿附属洗选厂,统筹广元地区原煤配洗,形成了“一盘棋”的协同发展格局。

数据显示,2024 年广安地区精煤年产量同比激增 16 万吨,代池坝选煤厂人均工效突破 1 万吨大关,位居行业前列。过去一年,华荣公司精煤产量达 414.6 万吨,超额完成计划的 115.2%,产业链固链、补链、强链成效显著。

质量铸魂：筑牢精煤品牌的生命线

在能源市场的激烈竞争中,质量是品牌



○前锋精煤公司精煤配洗过程监督检查。

立足的根基,更是华荣精煤品牌化的核心命脉。为了将华荣精煤从“品质洼地”提升为“价值高地”,华荣公司坚持以精湛工艺雕琢产品内核,以严密监管筑牢品质堤坝。

渡市煤电公司作为煤炭行业的品质标杆,构建了贯穿全生命周期的精煤质量管控体系。在原煤入厂环节,公司严格执行 GB/T 标准进行采样制样,通过精准的质量检测为后续科学配洗提供数据支撑。在质量管理方面,公司不仅通过 ISO9001 体系认证,更创新性地建立了“三位一体”监督机制,由车间质检员、部门督导组 and 职工代表组成联合检查组,配合绩效考核与激励机制,确保全员参与质量管控。这一举措有效提升了产品质量和稳定性。

前锋精煤公司则采用先进的重介旋流器系统,每小时可处理 800 吨标煤,分选精度高达 0.03,能精准分离出 1.6-1.8g/cm³ 密度区间的精煤。与之配套的浮选系统则通过微泡发生器产生直径 0.2-0.3mm 的气泡,使煤粒回收率提升至 92% 以上。通过这套工艺生产的精煤产品,热值稳定在 23.5±0.3MJ/kg,灰分控制在 7.5% - 8.0% 区间,各项指标均优于国家标准。

攀枝花精煤公司的“巴关河”牌冶炼焦精煤和瘦精煤,因含硫量低、结焦性好、质量稳定,连续三届荣获“四川省优质产品”称号。这些产品不仅畅销国内攀钢、昆钢等企业,还远销巴西、日本等国,赢得了国内外客户的广泛赞誉。在质量管控上,攀枝花精煤公司沿用 ISO9001 国际质量体系,强化质量管理,及时整改异常指标。同时,公司还以技术难题为攻关方向,取得多项专利成果,包括 1 项发明专利和 12 项实用新型专利,进一步提升了企业的核心竞争力。

在高质量发展的时代浪潮中,华荣公司上下以质量安全为生命线,积极推行原煤全洗选

白云边连续 6 年荣膺中国500最具价值品牌

■ 王小波



○白云边酒业远景图

全控制点、对 267 项质量及食品安全指标检验把关,将管理体系规定、工艺操作要求、质量控制标准贯穿到始终,凸显到关键、落实到细节,实现产品全生命周期质量管控。把好每一道菜,做好每一瓶酒,致敬每一位消费者。

坚持长期主义,建百年企业,树百年品牌。白云边一个最具诗意的白酒品牌,兼香型白酒的首创,始终以传承发展为永恒主题,坚定不移地以人为本、以质取胜、市场导向、回报社会,一步一个脚印行稳致远。白云边坚持以客户为中心,满足客户需求,为客户创造价值。质价比是消费者理性选择的核心支撑。白云边在生产经营过程中将质量优先的企业文化传导给合作伙伴,全链条强品质,优价格,增价值,以极致质价比的产品感恩消费者、回馈消费者、赢得消费者。“以人为本,科学发展,回报社会”是白云边长期践行的企业核心价值观。白云边坚定不移地将企业的发展融入社会的发展中,与家国同心,与时代同行,对社会作贡献,增强亲和力,一个正能量的企业不断为品牌赋能。

以品质为基,文化为魂,擦亮百年品牌的底色,增强百年品牌的活力。白云边建厂 70 多年的发展,凭借其长期累积的卓越品质和深厚文化,让品牌不断深入人心,赢得了广大忠实消费者的青睐和社会的广泛支持。

据悉,世界品牌实验室编制中国品牌报告已是第 22 个年头,采用“收益现值法”对品牌价值进行测评。世界品牌实验室是一家国际化的品牌价值研究机构,全资附属于世界领先的数字技术和战略咨询公司——世界经理人集团,由 1999 年诺贝尔经济学奖得主罗伯特·蒙代尔教授倡议创建并担任首任主席。世界品牌实验室的专家和顾问来自哈佛大学、耶鲁大学、麻省理工学院、哥伦比亚大学、牛津大学、剑桥大学、欧洲工商管理学院等世界顶级学府,其研究成果具有权威性。

好认为科技成果转化的能力尤为关键。

“我们利用数字化平台,高效地把在实验室里研发的生物技术应用到各行各业中。”她告诉记者,现已在山东和内蒙古设立了工厂,积极打通上下游产业链,推动企业和行业实现“跃升变革”。

AI 赋能源头创新

95 后企业家、杭州深度原理科技有限公司创始人贾皓钧去年的身份还是麻省理工的博士生。在他的身上,记者深深地感受到一个字:新!今年 6 月,深度原理已经进入选世界经济论坛“2025 年全球 100 家技术先锋公司”——通过将先进的 AI 模型与量子化学相结合,加快化学材料的发现和开发。科技创新,将贾皓钧首次带到了夏季达沃斯的世界舞台。虽然是首次参会,但贾皓钧作为发言嘉宾出席的就有两场分论坛。他和其他参会浙商也给不少嘉宾带来了新生代浙商“高学历”“创新思维”“全球视野”的印象——在台上,他与同为浙商的晶科能源副总裁钱昆一起用流利的英文分享创业生态的经验,在台下,他常常被嘉宾追着交换名片。这位浙商新面孔,所在行业也很新。论坛

期间,贾皓钧常常需要解释自己的公司是干什么的:“我们可以把温室气体转换为有价值的化学品。不需要实验室,我们可以利用 AI 模型模拟多种实验过程,让效率大幅提升,直至找出适合的新材料。现在我们的很多成果都已经在新能源领域落地。”

让贾皓钧欣喜的是,在 AI、新能源、区块链等新技术领域,中国有很多都走在了世界前沿;超半数的 AI 专利来源于中国,中国引领着自动驾驶商业化应用……“中国拥有无可替代的产业链优势。”贾皓钧直言,他想做的是直接赋能生产端,进行化学材料、化学反应的“源头创新”。贾皓钧很看好 AI 赋能科学研究的前景。他认为这个过程将分为三个阶段:第一阶段是数据降维与分析,通过机器学习处理高维科研数据,揭示变量间的隐藏关联;第二阶段是科学性假设生成与实验验证的智能化;第三阶段则接近通用 AI(AGI),AI 或能独立发现科学规律。“当前正处于‘AI+’浪潮的窗口期,企业家更需要创新魄力。”贾皓钧引用武侠小说中“天下武功唯快不破”的说法,表示技术迭代和外部变化无法掌控,唯有反应速度是未来竞争中最大的护城河。(据《浙江日报》)

►►►[上接 P1]

反应速度是未来竞争中最大的护城河——夏季达沃斯论坛上四位年轻企业家的思考

在本届夏季达沃斯论坛“脑机经济”的分论坛上,强脑科技合伙人何熙显锦接到了这样的问题:新时代,民营企业家们应承担起什么样的新使命?

她的回答,从一个故事开始。“公司成立之初我们第一款产品就是帮助残疾人神经控制的义肢,为了打磨产品,我们团队拜访了 100 位肢残人员,想要记录他们的日常轨迹。”

但困难比何熙显锦想象中更大,“两周过去,我们只画出了 100 个点。”因此,此后 8 年时间,帮助他们恢复日常生活,成为她和团队成员的主要工作之一。

当前,保护主义、单边主义、逆全球化抬头,面对世界变局,企业更应具备抵御外部冲击、保持自身节奏的稳定性。

“一方面,我们更注重技术的社会价值;另一方面脑机接口属于前沿领域,从研发到产业化需要十年甚至更长的时间,这要求我们坚持长期主义。”何熙显锦认为,新一代浙商正在拼搏中不断创新,承担更多社会使命。

“科技真正的价值在于惠及最需要帮助的人群,目前,强脑科技已储备 60 余款脑机接口产品,目标十年内服务全球 1 亿人。”她

►►►[上接 P1]