

劲牌:以社会友好为根 构筑社会生态共同体

■ 许强

如果社会友好有声音,在劲牌,它绝不是一句口号,而是——
大冶金湖生态园里的莺歌燕语、劲牌阳光班里学子们的琅琅书声、大冶妇幼保健院新生儿清脆的啼哭……
细数劲牌的社会友好,涵盖人文环境、自然环境的友好,在建设 ESG(环境、社会和公司治理)的基础上,延伸至社会公益、区域发展、企业帮扶、促进中医药发展、宣传健康饮酒、公共健康、养老与教育等方方面面。
在劲牌 70 余年的发展历程中,“社会友好”如同深埋地底的根系,汲取着土壤的养分,更以持续的反哺重塑社会生态。这种以“根”为基的生存智慧,正成为企业探索可持续发展的典型样本。

从产品到产业 共赴绿水青山

近日,毛铺草本年份酒包装再次焕新,通过工艺优化与升级,实现不同年份产品碳足迹分别减少 36.5%(8 年)、42.7%(12 年)、48.2%(15 年)。
劲牌产品的“绿色革命”不止一次。从去年开始,劲牌便对毛铺草本酒(8 年)酒盒开展“瘦身”,相比传统设计,这款包装通过简化工艺、减少材料使用,成功降低了产品碳足迹。
如果说包装瘦身是“看得见的绿色”,那么玻璃瓶的减重则是“看不见的突破”。2023 年 5 月,玻璃瓶减重至 165 克的小劲酒成功上市。据统计,小劲酒玻璃瓶减重后,相当于每年节省燃油 2470 千升,减排二氧化碳约 999 万立方米。
穿越劲牌 70 余年岁月烟云,在发展和污染的左冲右突中,劲牌的选择始终如一:绿色发展是高质量发展的底色。
早在 2005 年,劲牌就制定比国家标准更严的企业污染物排放控制标准,并在每个分厂设置环保科,制定严格的巡查、考核制度,形成“带



电的高压线”,确保公司“绿色基因”得以延续。
同时,还成立循环经济事业部,生产过程中的酒糟、环保泥、中药渣等固废,在无害化处置的前提下,不断深度挖掘各类副产物的价值,目前,各类固废已全部进行资源再利用处理,完成率达 100%。
人走断电、自然光办公成为每个员工心照不宣的默契;上下班倡导低碳出行;劲牌还将生产废水循环利用……近 10 年来,劲牌共节水 310 余万吨、节电 3500 万千瓦时、节约原煤 6.95 万吨、减少废水排放 300 万吨。
截至目前,劲牌获评“国家级绿色工厂”“CEM 全球能源管理入围奖”“湖北省环境保护政府奖”等系列绿色荣誉称号。从产品环保到建设绿色全产业链,劲牌的绿色实践不仅展现企业的创新力,更体现对社会责任의 深刻理解,为行业及上下游企业树立可持续发展的标杆。

从民生到民心 共筑幸福版图

4 月 20 日,劲牌·持正堂 2025 湖北大冶

2019 年 12 月,阳新城乡一体化供水工程全线竣工投产,为阳新城乡居民每天提供优质的饮用干净水 10 万立方米。至此,劲牌已向王英水库引水总工程中投入近 9 亿元,成为大冶建市以来投资最大的民生工程。
从黄石柯尔山白马山公园的绿意盎然,到大冶阳新引水工程的旧日清流;从大冶湖学校里传来的琅琅书声,到守护妇幼保健院的现代化医院……这些凝聚着责任与温度的公益项目,覆盖教育、文化、卫生、生态、体育、民生等多领域,构成了劲牌履行社会责任的文化符号。劲牌作为纽带,连接起政府、社区、民众,在解决现实问题的同时,培育着更具包容性、协同性的现代社会文化基因。
授人以鱼更要授人以渔。劲牌人深知,输血固然重要,造血才是根本。
2004 年,首个“劲牌阳光班”在黄冈中学启航,首批 50 名来自黄冈特困家庭的学生在劲牌的资助下得以继续学业。
20 余年来,劲牌将“阳光”版图从荆楚大地扩展至全国。截至目前,“劲牌阳光班”已在全国 99 所学校开办,并于 2023 年升级为“劲牌阳光学子”培养计划,重点全面覆盖 160 个国家乡村振兴重点帮扶县,每年投入近 8000 万元专项捐赠款,已累计捐赠逾 5.2 亿元,帮助 4.7 万余名贫困学子圆梦大学,其中超 90% 进入本科院校深造,25% 以上被重点大学录取,近百人考入清华、北大等知名大学。
截至目前,“劲牌阳光班”成为劲牌公司开展时间较早、持续时间最长、跨地区最广、影响力最大的慈善项目。
中药材是劲牌产品的重要原料之一。劲牌公司建立了黄精、杜仲雄花等 52 个药材品种的直供基地。中药材直供基地的布局不仅保障劲牌产品质量,还带动中药材种植农户增收致富,助推行业高质量发展。
[下转 P2]

中国最大海上气田建成

■ 王恩博

中国海油近日对外宣布,“深海一号”二期项目实现全面投产,标志着中国最大海上气田建成。
“深海一号”大气田分一期和二期开发建设(一期于 2021 年 6 月投产),天然气探明地质储量合计超 1500 亿立方米,最大作业水深超 1500 米,最大井深达 5000 米以上,是中国迄今为止自主开发建设的作业水深最深、地层温压最高、勘探开发难度最大的深水气田。
其中,二期项目开发建设面临极端地质条件,地层最高温度达到 138 摄氏度,地层最大压力超 69 兆帕,相当于家用高压锅工作压力的 1000 倍,海上建井和水下生产系统搭建面临巨大技术挑战。
据介绍,“深海一号”二期项目在业内首创“水下生产系统+浅水导管架平台+深水半潜式平台远程操控系统”的开发模式,分南、北、东 3 个井区部署 12 口水下气井,新建 1 座导管架平台、1 套水下生产系统、5 条海底管道和 5 条深水脐带缆,构建起地理距离跨度超过 170 公里、作业水深跨度超过 1500 米的超大规模油气生产设施集群。
目前,“深海一号”大气田已达最高产能设计状态,年产量有望超过 45 亿立方米。气田所产的深水天然气通过香港、海南三亚、广东珠海等地的陆岸终端流向粤港澳大湾区和海南,并接入全国天然气管网。
“深海一号”大气田两期项目建设搭建起的生产设施集群和深水气田开发建设完整技术体系,未来还有望带动宝岛 21-1 等深水复杂油气藏的经济高效开发,进一步提高海洋油气对中国能源供给的支持保障力度。



企业家之声

河南华英农业发展股份有限公司董事长、总经理许水均:



企业将继续围绕“食品+羽绒”战略布局,培育和壮大产业新质生产力,推动企业更高质量发展,全力打造成为中国领先、世界一流、百年长青的“世界鸭王”和“世界羽王”,为加快老区振兴、加速绿色产业新崛起作出新的更大贡献。

华英农业从 2022 年 4 月重整成功近三年来,在各级党委政府的关心支持下,坚定不移围绕“食品+羽绒”的战略布局,全力恢复生产经营,有效化解遗留问题,完成了摘星脱帽工作。经过不懈努力,企业大局稳定,已步入良性发展轨道,各项经济指标也是逐年递增,2024 年公司全面扭亏为盈,实现营业收入 47.3 亿元,净利润 1.09 亿元,上缴税费 9935.47 万元。(本报记者 李代广)

中国短剧出海闯关 重构全球影视产业链

“第一次能自称职业演员,这是每个人的梦想。”这是美国演员马克·赫尔曼对过去两年接连参演中国短剧后的真实感受。
在好莱坞陷入减产、裁员与罢工泥潭之际,这位原本在剧组跑龙套的演员,因主演中国短剧平台 ReelShort 的多部热剧而走红,被媒体誉为“短剧界的汤姆·克鲁斯”。
如今,他不仅是主演,更参与剧本创作,成为这一新兴产业链条中的重要一员。
赫尔曼的故事并非个案。
随着中国短剧平台在北美迅速扩张,越来越多好莱坞从业者加入其中。
知名短剧平台中,ReelShort 母公司为中国企业枫叶互动(Crazy Maple Studio),DramaBox 背后则是点众科技。
据 Sensor Tower 数据,2025 年一季度,两者海外的内购收入分别达 1.3 亿美元和 1.2 亿美元,是全球短剧应用收入榜上的前两名。
仅 2024 年,ReelShort 在美国市场下载量突破 2500 万次,成为现象级应用。中信建投证券数据显示,全球收入前 50 的短剧 App 中,中国企业开发者占 41 席,超过八成。
在这背后,是中国微短剧产业已形成完备生态,以“短平快”的基因重塑影视消费流量分配规则。
2024 年,我国微短剧市场规模达 504 亿元,首次超过电影票房,成为主流影视消费形

式。字节跳动、爱奇艺等平台纷纷加速将短剧推向欧美与东南亚市场。
与此形成对比的,是好莱坞“光环褪色”的现实。据 The Numbers 统计,好莱坞电影的全球票房占比从 2009 年超 90% 的高位滑落至 2024 年的 69.5%。在好莱坞资本收紧、产能缩减、罢工频发的背景下,中国短剧以工业化、平台化方式迅速填补内容空白。
中国短剧在海外走红,并非简单“搬运中国内容”,而是在题材、节奏与视觉语言上本土化再创造。
中国传媒大学文化产业管理系副教授徐文松接受三里河采访时表示,中国短剧叙事具有强情节、高密度、多反转、即时提供高情绪价值和娱乐性的特征,加上制作质量不断提升优化,在国际市场上具有一定的竞争实力。
“平台擅长根据海外观众审美本土化调整内容,比如面向欧美观众加入了狼人、吸血鬼等奇幻形象。”她说。
短剧制作流程重构了影视工业逻辑。在洛杉矶拍摄的 ReelShort 短剧,平均 8 天就能完成 40-50 集的拍摄,最快三个月内即可上线,剧组通常由影校毕业生、好莱坞自由职业者构成,预算仅为 25 万美元左右。
ReelShort 制片人称:“这种节奏在传统电影或剧集制作中是难以想象的。”
演员招募也正改变好莱坞行业生态。

ReelShort 选角负责人介绍,Backstage 上约 80% 的招募信息已转向短剧角色。
一位在美国好莱坞从事影视剪辑工作的受访者告诉三里河,现在由中国公司投资、中国团队主创、好莱坞演员出演的短剧在洛杉矶越来越多,这“拯救”了一批濒临失业的好莱坞从业者。
生产运营模式以本土化适配当地需求。ReelShort 通过小说平台 My Fiction 获取热门 IP,结合 5500 万活跃用户的行为数据,优化剧情节奏与付费节点。
业内普遍认为,中国短剧“免费+增值”模式具备更强盈利能力 and 更短的反馈周期。相比之下,美国本土 Quibi 平台则因高成本、节奏偏慢,被淘汰出场。
中国短剧的成功出海,被路透社称为“中国文化在西方崭露头角的罕见实例”。
中央文化和旅游管理干部学院副研究员孙佳山表示,中国短剧出海是“数字时代文化输出”的一次重要实践,短剧或将成为中国文化软实力的重要载体,在全球流媒体竞争中开辟一条差异化赛道。
不过,徐文松提醒,在收获热度和关注之余,中国短剧要真正实现流量变留量,需改变叙事同质化、过度追求反转和爽感的现状,积极拓展现实、历史等题材,打造“剧短意长”的精品剧作。
(“三里河”工作室)

徐冠巨:『坚定信心拥抱机遇 加快发展新质生产力』

今年 2 月,习近平总书记在民营企业座谈会上强调,“新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为,广大民营企业和民营企业家大显身手正当其时”。这传递出了怎样的信心?把“大写的意”转化为“施工图”,民营企业应该如何发挥作用?全国人大代表、传化集团董事长徐冠巨就此分享了思考和感受。

徐冠巨表示,民营企业因改革开放而生。当前浙江民营经济正处于爬坡过坎的关键节点,党的二十届三中全会的胜利召开令人振奋、鼓舞人心。

徐冠巨表示,党的二十届三中全会描绘出进一步全面深化改革、推进中国式现代化的宏伟蓝图,并创造性提出科学方法和有效路径,为民营企业指明了前进方向、提供了根本遵循、注入了强大动力。《中华人民共和国民营经济促进法》正式施行,在他看来,这反映出党和政府对民营经济发展的高度重视。

民营经济是国民经济活力、创造力和竞争力的源泉之一,是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础,是推动强国建设、实现第二个百年奋斗目标的重要力量。

在徐冠巨看来,在未来一段时期,仅追求规模增长的方式已经走不通了,浙江的民营企业要在世界经济舞台上与国际一流企业同台竞技,要有世界一流的治理模式、机制和技术水平。民营企业将坚定按照党中央精神,努力发展新科技、服务新产业、打造新平台、激活新主体。

在发展新科技方面,徐冠巨表示,一方面将应用好 AR 等数字技术提升管理、工艺和技术水平等,一方面将持续开发新技术。(统战新语微信公众号)

朱民:未来 18 个月中国将出现超百项“DeepSeek 式突破”

近日,中国国际经济交流中心资深专家委员、IMF 原副总裁朱民在 2025 年夏季达沃斯论坛期间表示,得益于庞大的工程师队伍、产业规模和消费市场,在未来 18 个月内,中国将出现超过 100 项类似 DeepSeek 的突破。这些新的软件产品“将从根本上改变整个中国经济的性质和技术特性”。
当天,朱民在“AI+时代”论坛上谈及中国人工智能(AI)发展的三大特征:AI 应用具有广泛性,AI 成本随应用规模扩大不断改善,AI 应用场景丰富。
他还表示,中国是全球大量数据的来源国,其中许多数据来自私营部门。中国推出了包括将数据要素计入企业资产负债表等一系列与数据要素相关的政策,意义重大。
朱民认为,三年前 ChatGPT 出现时,人们注意到了新的技术。但 ChatGPT 局限于计算产业,是一个算法、一个模型,而 DeepSeek 拥有“AI+”模式,且兼具便宜、开源、轻量化三重优势,为人工智能应用的发展开拓了巨大空间。
谈及未来中国人工智能应用的发展,朱民认为,中国的模型技术将与世界同步发展,同时中国的芯片能基本上支持算力需求,这二者将为中国人工智能应用提供重要基础。未来 1 年半到 2 年里,人工智能应用会在中国走得很快,“AI+”向产业的转移也会进行得很快。
朱民还表示,中国的学术报告越来越多地走向具体的应用产业,且在应用领域十分全面,“AI+”正在成为中国经济发展的一个重要部分。(张乃月 陈庆洋 宫宏宇)

责编:桂宾 版式:黄健

企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn

官方微博:http://weibo.com/rwdb 投稿邮箱:cb490@sina.com



企业家日报微信公众号二维码 中国企业家网二维码