

上海宝冶建筑装饰公司助力合肥文旅产业合作

6月17日,合肥文旅集团举办“供应链”企业交流合作暨文旅产业招商恳谈会,上海宝冶建筑装饰公司作为行业标杆受邀参会并作代表发言。

会上,合肥文旅集团围绕文旅产业发展战略,重点推介后续热门招商项目,全面展示合肥市文旅资源禀赋与市场前景,引发与会企业深度研讨。宝冶装饰在会上介绍合肥国际人才公寓项目(B1、B2、B3)建设成果;项目自开工以来秉持“建精品工程”理念,以创新技术与精细化管理严控质量,先后获评“安徽省标化工地”“合肥市优质工程奖”,成为区域建筑示范标杆。

此次会议为深化政企合作搭建平台,为宝冶装饰深耕合肥文旅市场明确方向。公司将依托技术、管理及品牌优势,融入区域发展大局,探索产业融合新模式,助力合肥文旅产业高质量发展与区域经济建设。(许韵)

锚定“大安全” 护航高质量发展 汾酒集团召开安全生产总结大会

6月25日,汾酒集团2024年度安全生产总结大会在会议中心隆重召开。会议全面复盘过去一年安全生产工作成果,科学部署未来重点任务,表彰先进典型,为企业全要素高质量发展筑牢安全屏障。汾酒集团党委书记、董事长袁清茂,党委副书记、副董事长、总经理武跃飞,公司领导李振冀、刘卫华、李沛洁、王怀和部分股份公司高管,各单位主要负责人、安全分管负责人及先进代表齐聚一堂,共话安全发展大计。

科学把握形势,责任重如泰山

袁清茂在会上发表重要讲话,着重强调安全生产工作的极端重要性。他指出,安全生产容不得丝毫懈怠,必须时刻保持高度警惕。针对后续工作,袁清茂提出三点核心要求:

一是科学把握形势,增强“时时放心不下”的责任感;要求全员进一步提高政治站位,树牢安全理念,增强忧患意识,全力推动安全生产责任与工作双落实,全面推进管理体系和能力现代化,确保安全生产形势持续稳定向好,为汾酒高质量发展营造安全环境。

二是强化工作举措,增强“事事心中有底”的统筹力;要以严实标准狠抓根治本攻坚,从根子上消除隐患、解决问题;以非常之力构建汾酒复兴“大安全”治理机制,完善隐患报告奖励与应急处置机制;以务实作风狠抓管理,堵住制度规程漏洞,总结经验教训,推动整体安全水平跃升。

三是压实责任链条,增强“处处落实到位”的执行力;要以严肃问责倒逼落实,坚持“四不放过”原则,穿透式追责;以科技创新赋能本质安全,对标一流学习先进经验技术;以安全文化营造氛围,加强教育培训,全面提升职工安全素养,形成“人人重视、人人参与”的安全管理新生态。

表彰先进典型,凝聚安全力量

会上,武跃飞宣读了《汾酒集团关于表彰2024年度安全生产先进单位、先进车间(科室)和先进工作者的决定》。随后,与会领导为荣获“先进单位”“先进车间(科室)”的代表现场颁发奖牌,表彰其在安全生产工作中的突出贡献。先进单位、先进车间(科室)及先进工作者代表依次上台发言,纷纷表示将以更高标准、更严要求,持续筑牢安全生产防线,为企业安全发展贡献力量。

筑牢安全根基,护航汾酒复兴

安全保卫中心负责人全面汇报了2024年度公司安全生产工作情况。会议最后明确要求,各单位、各部门要严格落实安全生产责任制,以更高标准深化隐患排查治理,持续加强安全教育培训,切实提升全员安全意识和应急处置能力。

未来,汾酒集团将聚焦提升安全生产管理的科学化、专业化、精细化水平,确保各项安全要求精准落地,为汾酒长远稳健发展和全体职工生命财产安全构筑坚实可靠的安全防线,以安全之基护航汾酒复兴新征程。

(杨仁宇)



一机集团:“科技范儿”为安全生产筑牢防线

张海超

在工业生产的每一个环节,安全都是重中之重。

一机集团深度融合科技与安全生产,坚持“安全第一、预防为主”,大力推动科技兴安,加强风险防控创新,切实筑牢安全生产防线,为企业的可持续发展和员工的生命安全筑起了一道坚固的防线。

如此培训,更加深刻

“发生火灾那一瞬间,如同身临其境,让人触目惊心。”近日,在一机集团开展的安全培训课堂上,刚接受完虚拟现实安全事故警示教育系统体验的员工小胡激动地说。

如今,该系统作为一种全新的安全培训模式,打破了传统的被动式教育学习方式,通过亲身体验警示员工安全作业,以沉浸式感受事故发生过程,警醒员工注重细节避免违规操作,主动掌握作业技能积极性。

与此同时,公司打破传统的教学方式模式,充分利用网络平台、仿真平台、实训平台,开展情境化、体感式互动培训,把抽象的理论教学转化为实景教学,把工作现场“搬到”基地,实现课堂与现场无缝对接,理论与实操深度融合,将枯燥说教的大课堂变成真刀实枪练本领的“演兵场”,培训工作更具有吸引力、感染力。

如此生产,更加安全

道路千万条,安全第一条。四分公司车间内钢架立柱上,智能一体化电视预警系统时刻“注视”着每一辆运转车。该系统将毫米波雷达与高清摄像头融合,实时监测厂房内零件及物资转运车辆的行驶速度,能够第一时间通过语音提醒驾驶员降低车速,同时记录

如此管理,更有保障

如此生产,更加安全

如此管理,更有保障

王婵

在智能制造和工业自动化不断发展的当下,设备管理成为保障生产连续性与效率的关键环节。在这一专业领域,陈伟以其深厚的技术背景和卓越的项目成果脱颖而出,成为电子装配行业备受瞩目的机电设备管理专家。他目前就职于库尔特机电设备(上海)有限公司,该公司是国际知名的电子组装与工业设备制造集团 Kurtz Ersa Group 在中国的重要子公司。陈伟多年来深耕于设备管理、系统优化与智能运维,围绕工业设备的全生命周期进行数字化管理和前沿技术应用,取得了一系列突出的成就。

作为项目负责人,陈伟主导的两个国家级课题引发了业内高度关注。其中,《机械故障检测诊断技术在机电设备管理中的运用》项目,突破性地将高级故障诊断算法与工厂设备实际运行场景相结合,提出了融合传感监测、大数据分析与人工智能模型的诊断系统,有效提升了设备故障预测的精准度,显著降低了非计划停机事件的发生率。课题已顺利结题并获得认证,成果被行业多个企业推广应用。在另一个名为《基于安全管理模式的机电设备管理研究》的项目中,陈伟构建了以



超速车辆视频信息,按照要求进行考核。安全员老陈说:“以前抓超速全靠吼,现在靠这个系统,真是多了个安全帮手!”

不仅如此,为了让安全警示更有效,在车间的多个交汇路口,另一个“安全卫士”同样尽职尽责。顶棚处安装的安全警示投影灯持续往地面投射直径1.5米的荧光色圆环,不仅照亮了脚下的路,更增强了安全生产“红线意识”和“底线思维”,有效降低了事故发生风险,为安全生产工作保驾护航。

说到道路,不得不说运输车辆的安全管理也很关键。

桥箱公司为叉车安装倒车防撞系统和安全警示边界灯。倒车防撞系统通过雷达实时监测自行车与后方障碍物的距离,结合控制器采集自行车速度、相对速度及雷达信息等参数。当系统监测到后方可能存在碰撞危险时,在1秒种内对驾驶员发出碰撞警告信号,同时自动对本车实施制动2秒种内降低到安全速度,从而降低车辆发生碰撞事故的概率。安全警示边界灯通过投射红色警示区域,清晰划定安全边界,提醒行人避让,尤其在视线受阻或夜间作业时,有效避免碰撞事故。限速装置则通过电子或机械手段强制控制车速,

杜绝超速行驶隐患,结合语音提醒与自动报警功能,将“人防”与“技防”深度融合。这些科技手段不仅规范了驾驶员行为,更以智能监测为企业生产筑起“无形屏障”。

秒速切断,守护安全。富成锻造公司车间内熊熊烈火燃烧,巨大的锻锤上下飞舞,场面震撼。企业自主研制的燃气烤模自动断气装置,通过高灵敏度火焰传感器和自动切断阀组成“双保险”。当监测到火焰异常熄灭,系统0.5秒内触发断气指令,从源头阻断燃气外泄。同时联动声光报警,提醒操作人员快速排查,燃气泄漏风险降低90%以上,守护用气安全防线。

如此管理,更有保障

“触探”一下,危险拜拜。在动力能源公司,AI巡检机器人成为一道独特的风景线。它如同一个不知疲倦的“钢铁侠”,沿着预设路线有条不紊地穿梭在各个设备之间。主管王工告诉记者:“以前人工巡检,不仅效率低,而且一些细微的故障很难及时发现。现在有了AI巡检机器人,它可以24小时不间断工作,检测精度比人工高得多。”

陈伟:推动智能制造的机电设备管理专家

王婵



●陈伟正在演示机电设备能效评估优化系统。

风险控制为核心的设备管理流程框架,推动企业设备管理从被动维修走向主动预防、从传统方式迈向智能化体系。

技术研发之外,陈伟还在软件系统开发方面贡献卓越。他拥有七项软件著作权,包括《机电设备状态监测与寿命预测平台》《机电

张永胜:用智慧营销推动企业科技成果转化



卢巍

在信息化与智能化浪潮席卷全球的当下,如何让前沿技术真正服务于市场、服务于消费者,成为科技企业面临的核心问题。而在这条科技成果转化的路上,张永胜,一位来自山东的智慧营销专家,正以其深厚的实战经验与持续的理论创新,为整个行业树立了标杆。张永胜是济宁昌正网络科技有限公司的

创始人兼总经理,长期专注于网络电子商务运营,特别在日化清洁用品的线上销售与数字化管理领域积累了丰富的经验。

从实战出发,构建智慧营销系统

在实际工作中,张永胜深刻意识到,传统的网络营销模式已无法满足日益复杂的用户需求与高度碎片化的传播环境。他带领团队

开发出一系列智慧营销系统,包括“营销自动化客户反馈与投诉处理系统”“智慧营销客户画像动态更新维护系统”“智慧营销竞品动态监测与策略应对平台”等。这些系统基于大数据、人工智能与情绪识别技术,有效提升了客户响应效率与营销转化效果。

其中,“一种融合情绪识别与语义分析的消费者意图识别与营销响应方法”更是获得了国家科技成果奖一等奖。这项技术的核心在于,通过AI算法精准捕捉用户语句中的情绪波动与潜在购买意图,从而实现广告内容、推送节点、沟通方式的智能匹配,大幅提升用户接受度与购买率。

多项成果获奖, 技术实力获权威认可

截至目前,张永胜已主持完成多项国家及行业级科研课题。他带头的项目《面向实时反馈的跨平台营销A/B测试管理系统》获得“国家科技成果奖一等奖”;在中国智慧工程研究会主办的“十四五”专项计划中,他又相继主持完成了《大数据时代智慧营销的运营逻辑与应用策略探索》《基于分布式计算的智慧营销关键技术研究》等多个重点课题。这些成果不仅展示了他在智慧营销技术研发方面的原创性贡献,也证明了其科研成果向实际应用转化的高效率与高价值。

“天眼”开启,掌控全“厂”。在一机集团三分公司大型结构件焊接区域,工人小李在搬运零件时,安全帽的佩戴有些松动,还未等他察觉,现场的光声自动预警里便传出清晰的提示音:“请注意,作业区有人员安全帽佩戴不规范,请及时调整。”小李赶紧扶正安全帽,周围的同事也纷纷检查自己的装备。这是精密设备维修安装公司的AI智能违章抓拍系统,如同一位不知疲倦的“智能卫士”,牢牢守护职工生命安全。截至目前,公司14家单位、416路视频信号接入视频AI识别系统,通过对重点风险领域进行24小时的全天候实时隐患快速识别、自动分析、主动防御、智能预测预警,既降低危险作业区域安全事故发生率、人员管理强度和劳动风险,同时节省大量人力物力,成功对近千余条违章行为进行自动抓拍、违章信息自动通报和现场声光自动预警。

从“纸质签发”到“数字管控”。6月10日,在五分公司总装总调作业现场,员工小何通过手机“云上一机”APP线上执行“电子危险作业用电审批”,并将所有审核资料上传至管理模块,这样,公司领导、安全环保部监管人员、车间负责人均可通过系统实时查看审批所处环节,保障用电全过程安全规范。这是一机集团在“云上一机”工业互联网一体化平台中打造集安全管控要素、隐患排查治理、应急救援、事故事件管理、安全风险管、危险作业管理等9大核心功能的安全环保信息化管控平台。目前,公司34家分子公司和业务部门上线后成效显著,在平台中将安全管理流程编制审核、工作许可及总结等作业管控,推动业务在线流转,不仅让“无纸化”办公成为可能,也为现场作业人员节省时间,促进精益管理的新型数字化建设。

未来,一机集团将持续加大在安全生产科技领域的投入,不断探索创新,引入和自主开发更多先进的技术和设备,为企业的高质量发展和员工的生命安全保驾护航。

设备能耗监测节能优化软件)等。这些软件广泛应用于工业现场设备能效评估、生命周期管理、远程检测验证等关键环节,极大地提升了企业设备运维效率和数字化管理能力,为行业数字化转型提供了重要工具和参考范式。陈伟的研究成果也多次在专业平台上获得权威认可。他两次获得“国家科技成果奖”一等奖,主要表彰他在“多设备协同故障自诊系统及方法”和“基于多传感数据融合的电气设备故障诊断与预警系统”上的创新突破。这些技术实现了不同设备数据的深度集成、智能分析与预警响应,有效应对了复杂生产环境下的设备健康管理难题。

此外,作为中国智慧工程研究会的重要合作专家,陈伟曾多次受邀参与国家级研究课题的立项、结题与评审工作。他不仅承担具体课题的设计与实施任务,还参与行业标准制定与推广工作,持续推动中国设备管理领域的技术演进与体系建设。他的经验与成果对于提升工业企业设备管理水平、推动智能制造落地具有重要示范意义。未来,陈伟将在智能设备运维、工业AI应用等方向持续深耕,助力中国制造业走向更高水平的智能化和国际化。

成果落地,推动产业效益跃升

相比传统学者,张永胜最大的优势在于:懂科研,也懂市场。他将上述科研成果真正“落地”为企业服务工具,赋能大量中小企业优化客户运营流程,提升产品销售效率。例如,他打造的“营销自动化报表定制与个性化推送系统”,已广泛应用于多个电商平台和分销体系中,实现了从“盲推”到“精准推荐”的质变升级。此外,在企业自身业务运营中,他也将智慧营销技术全面融入实践,极大提升了日化清洁用品类产品的在线转化率与客户复购率,企业营业收入连续三年保持30%以上的增长。

技术向善,智慧赋能

张永胜始终坚持“技术向善、智慧赋能”的理念。他不仅是智慧营销的实干者,更是科技成果转化机制的创新者。他的工作为中国企业提供了一个现实范例:在日益复杂的商业环境中,唯有将技术与营销深度融合,才能真正实现从“流量”到“价值”的跃迁。未来,张永胜表示,他将继续推进智能营销系统的优化升级,拓展在工业品、新消费品牌等新兴场景下的应用落地。同时,他也希望与更多高校、科研机构 and 科技型企业开展联合课题和项目评审合作,共同推动中国营销科技行业的发展与国际对话。