

# 为衣做架，“挂”出来的80亿元“衣架产业”

■ 赵爽

新购的衣服要挂,洗了的衣服要晾,现代社会,谁家的衣柜不是挂满了木头的、塑料的等各式各样的衣架?可你知道吗,国内这些形形色色的衣架中,有七成产自广西荔浦市,而这个衣架产业最早的雏形,发端于当地一个叫青山的小镇。

从几间家庭作坊出发,青山镇以小小衣架,三十余年间,撬起了一个通向全球的大市场,也把荔浦市打造成了“中国衣架之都”。

经过多年发展,小小衣架已成为今天青山镇、荔浦市的支柱产业,形成了木制、竹制、布艺、浸塑、铝合金、植绒、橡塑、木塑八大系列,3000多个品种的“衣架产业”。如今,荔浦市已成为全球最大的木衣架生产和出口基地。2025

年,全市拥有衣架家居企业300多家,年生产各类衣架40多亿只,行业产值超80亿元,八成以上产品出口欧美、东南亚等国家和地区,产量和出口量均占全国市场70%以上。

青山镇里木匠多,刨、斧、锤、凿,不少群众样样精通,发展木制品产业有深厚基础。加上这里木材采购便捷、运输成本较低,上世纪90年代初,一批从外地返乡的青山镇人,开始凭借木匠手艺,试着在家里生产衣架,由此燃起了青山衣架的星星之火。

桂林裕祥家居用品有限公司创始人覃裕祥回忆说,当时,镇上没有现成设备,也没有成熟配件,许多家庭都是“土法上马”:用自行车轮毂的钢线替代衣架钩,自己画图设计,手工打磨,配合半自动设备起工。就是靠这种手工作坊的土办法,覃裕祥的工厂在30年前,硬是

拿下了10万只衣架的出口订单。

第一单的成功,宣告青山镇的衣架产业,从手工作坊开始走向正规的企业生产。由于青山镇的衣架质量好、售价低、利润高,许多外地企业纷纷来此扎根发展。

1995年,荔浦衣架产业开发区在青山镇设立。衣架产业开始从青山镇向整个荔浦市扩展。为了拓展市场空间,2000年前后,当地开始从国外进口优质木材,面向国际市场生产高档衣架,开创了“两头在外,大进大出”的发展模式。

为推动衣架产业协同发展,当地还设立了衣架家居行业协会,通过搭建资源共享与沟通平台,衣架产业从“单打独斗”逐步向集群化发展,并带动了当地小金、油漆化工等8个配套产业发展,形成了相对完整的产业链。

为了让小衣架更实用更精致,头脑灵活的

青山人还在材质和工艺上下功夫,逐步采用冷轧钢、不锈钢、高分子塑料等新材料,环保涂装、防滑处理也不断升级,衣架不仅变得坚固耐用,也更符合现代家居的审美需求。

在做好衣架的同时,当地企业还积极参与“衣架标准”的制定。自2008年起,荔浦衣架企业陆续参与制定《木制衣架》《竹制衣架》等8个衣架系列产品国家轻工行业标准,让原本依赖经验的传统工艺有了“国标”可依,荔浦衣架也从“有产量”一步步走向“有标准”。

面对全球市场多样化需求,近年来,当地衣架产业加快向自动化、智能化转型,许多企业由单一衣架生产延伸至家居用品,打造自主品牌,拓展产业链,释放新动能。

在桂林毛嘉工艺品有限公司,定制化衣架自动生产设备将多样化设计快速转化为批量

产能。依托自主专利,公司不断提升效率、降低成本,生产工艺持续优化。“从纯手工到半自动,再到全自动,效率翻了几倍,产品品质也更好了。”公司生产总监邱高学说。

凭借着精致、美观、实用等优势,荔浦衣架在国际市场上一步步打出了较高的知名度和竞争力。“我们的底气就在于创新。”桂林海华家居用品有限公司总经理蔡高旭说,公司依托全链条创新,从原材料的林木种植,到自动化产线不断优化,海外客户对产品的认可度不断提高。

从家庭作坊到智能工厂,从贴牌代工到自主品牌,小小衣架,“挂”满了全球许多家庭的温暖和期盼,还“挂”出了青山镇、荔浦市“无中生有”的经济传奇。如今,以青山镇为发端的荔浦衣架产业正迈入“2.0时代”,意气风发向着百亿元级产业集群的目标稳步前行。

# 便利店:寻找生存坐标

■ 郭良 任禹西

从清晨的早餐咖啡,到午间便当,再到下班后的零食酒饮,便利店与上班族的消费行为深度绑定。看似可观的客流量,让“开便利店实现财富自由”的想象在创业者群体中不断发酵。

便利店虽小,但是规模和增速却不容小觑。中国连锁经营协会与毕马威中国联合公布的一组数据显示,2023年全国便利店销售额达4248亿元,便利店门店规模达32万家。国家统计局数据显示,今年1—4月份,限额以上零售业单位中便利店、专业店、超市、百货店和品牌专卖店零售额同比分别增长9.1%、6.4%、5.2%、1.7%和1.4%。

从宏观层面来看,便利店行业无疑是零售行业增长的排头兵,但聚焦到微观的便利店,经营者正实实在在地面对着营收压力。中国连锁经营协会公布的数据显示,2021年便利店单店单日销售额为5117元,2024年已降至4634元。

追根究底,当行业陷入同质化困局,当即零售、零食折扣店等新业态加速分流便利店的客群,当消费者对商品品质与服务体验提出更高要求,便利店行业正面临拷问:作为舶来业态,如何在本土市场构建不可替代的竞争力?对标国际成熟模式,本土化创新的突破口究竟在哪里?

## 同质化、跨界竞争挑战

“我不太注重便利店的品牌,因为除了自营商品外各家便利店的東西都差不多。”合肥的消费者刘先生。北京消费者薛女士也有同样的看法:“便利店商品很类似,比如酸奶、果汁、关东煮、饭团等,只要好吃就行。”

很多消费者都有类似的感受,走进不同品牌的便利店,看到的是相似的商品陈列,这折射出行业长期存在的同质化困局。当品类、产品、渠道、服务等趋于雷同,行业就会陷入价格战,企业利润下降是必然的。

此外,即时零售、零食店等零售业态正加速分流便利店的核⻝客群。依托美团、饿了么等本地生活服务平台,即时零售构建起“线上下单+30分钟达”的“超便利”购物体系,消费者足不出户即可享受鲜食、零食、日用百货的即时配送服务,这对便利店赖以生存的“应急消费”场景形成直接冲击。

“我家楼下有便利店,但周末或者晚上我不想出门的时候,就会通过外卖平台来购物。”在广州的消费者曾女士表示。这种购物方式已成为不少上班族的生活写照。

罗森投资有限公司副董事长华东的观察直击痛点:“便利店的‘便利’本质正在被重新定义——当线上购物解决‘买到’问题,线下门店必须回答‘为何非来不可’。”这是所有便利店需要思考的问题。

零食量贩店的崛起也分流了便利店不少客户。其凭借品类丰富、低价优势强势突围,通过厂家直采、规模化议价将休闲食品价格压低,精准满足了年轻客群对零食的高频消费需

求。中研普华产业研究院的《2025-2030年中国量贩零食行业市场全景调研及投资价值评估研究报告》数据显示,目前,量贩式零食门店数量已经达到22470家,并且预计将继续增长。而这样的增长势必会给便利店带来冲击。

竞争甚至还来自跨界经营者。今年,三只松鼠、库迪咖啡纷纷进军便利店市场。据三只松鼠发布的数据,其旗下的一分利便利店已经开了4家门店,更多门店正在筹建中。

尽管压力重重,便利店始终在消费市场中占据重要一席。在接受新华网的采访时,广东天福连锁商业集团有限公司董事长欧阳华金、厦门见福连锁管理有限公司董事长张利、山西金虎商业集团股份有限公司董事长助理徐萌等业界领军人物,都对行业核心优势有着同样的看法,那就是“便利”二字。“这种‘便利’是随着顾客需求不断衍变的,只要跟得上消费者,便利店就会永恒存在。”徐萌说。

便利店的“便利”背后折射出的是民生价值。24小时营业模式填补了传统商超的时间空白,有效解决了居民在非营业时段的生活刚需。同时,便利店还通过代收快递、代缴水电费等便民服务构建起了社区生活枢纽。

福建百年万嘉超市管理有限公司董事长杨场宝还指出,便利店行业凭借“无应收账款的刚需属性”构筑起了抗风险壁垒,印证了其“民生刚需业态”的稳定性。从就业角度看,深圳市中业爱民便利店管理有限公司董事长长鸿昌提到,便利店行业相对门槛较低,为社会提供了大量岗位。

## 破局密钥:商品力、质价比、数字化、出海

作为最贴近民生的“毛细血管”行业之一,便利店行业该如何破局呢?

**一是锤炼商品力。**同质化竞争下,商品力是关键。中国连锁经营协会副会长兼秘书长王洪涛提出“鲜食+自有品牌”的破解方式。在鲜食方面,要注重在地化经营,比如在山西可以推出符合当地人口味的面食,在湖北可以主打热干面等等。在打造自有品牌方面,十足集团股份有限公司总经理欧再福表示,打造自有品牌需要整合供应链、研发、营销等环节,只有成为真正的制造型品牌便利店,企业才能突破同质化困局。

**二是提升“质价比”。**湖南新佳宜商贸有限公司总经理伍敏谊举例:“在县城,消费者愿意为一杯现磨咖啡多走5分钟的路,但前提是价格比连锁咖啡店便宜。”他认为,这种“质价比”策略,恰是破解同质化的关键——将连锁品牌的标准化运营,转化成契合当地消费能力的产品组合。在这过程中,有家便利店有限公司副总经理李见认为,要强化供应链与品质管控,产品质量是底线。

**三是做好鲜食。**“便利店要想立足,首先要明白自身优势是什么?”罗森副董事长华东认为,“温度”是便利店的“杀手锏”。“将冷食、热食做到极致,让顾客有对温度的最佳体验,这是其他零售模式最难以实现的。”

北京消费者郝先生对此十分认同:“我习惯早上在便利店买早餐,点外卖虽然很快就能送来,但是在配送箱里捂闷的口感,比不上在便利店现买现吃的那股‘热乎气’。”

**四是丰富功能性。**欧阳华金提到,便利店可以增设便民服务,例如快递代收、彩票代销、跨界联营、休闲娱乐等,在引流获客的同时,进一步拉近与消费者的情感联结。

**五是发展数字化。**便利店行业的“数字革命”已悄然展开,头部企业都在坚定布局数字化战略。见福董事长张利表示,数字化的本质是提升效率和效能,其具备穿透性强、及时性强、准确性强的特点,使店面运营、订单、营销、生产等管理环节更精准准确。“需要明确一点,数字化是工具而非目的,不要陷入‘为数字化而数字化’的误区,它的价值在于让‘人’更轻松,让沟通更顺畅。”

**六是开拓海外市场。**出海也是便利店突围的一个重要选择。美宜佳控股有限公司常务副总经理刘云表示:“便利店出海与大多数传统行业‘产品-供应链-品牌’的出海路径不同,它天然是一个需要本地化的行业,我认为便利店出海的本质是服贸出海。”美宜佳已经制定了自身海外发展战略。

“千淘万漉虽辛苦,吹尽狂沙始到金”,便利店破局之路重在探索和实践。对于未来发展,王洪涛认为:“当企业放下焦虑,回归‘便利、温度、创新’的本质,无论是头部企业的全球化布局,还是区域品牌的深耕,都将在接下来的整合期找到属于自己的生存坐标。”

# 推行新型安全力 破解企业“安全的烦恼”

■ 泽东化工集团党委书记、董事局主席 宋开荣

在经济全球化与数字化浪潮交织的当下,企业发展面临着诸多机遇,同时也遭遇了前所未有的安全挑战。传统的安全管理模式渐显疲态,难以满足企业日渐增长的安全需求,难以有效应对复杂多变的安全威胁;新型的安全技术如数字安全、智能安全等仍需进一步探索以求得稳固。在此背景下,代表着安全理念革新和安全能力升级的新型安全力应运而生。由此,推行新型安全力成为破解企业安全的烦恼,突破企业安全的困境,为企业稳健发展保驾护航的必由之路。

什么是新型安全力?新型安全力并非简单地对传统安全管理的修补,而是一种融合了创新理念、先进技术和科学管理方法的综合管理体系。新型安全力的核心在于构建动态、智能、协同的安全防护体系,它强调安全能力的动态调整和持续进化,通过实时监测、智能分析和快速响应,构建起立体的安全防护网络。

## 一、当前企业安全现状与困境

**(一)企业面临技术迭代或落后引发的安全漏洞风险**

随着数字化转型在企业领域的全面推进,云计算、大数据、区块链等新兴技术被广泛应用。然而,技术更新的高速列车在带来效率飞升的同时,企业数字化转型也面临诸多安全挑战。如,复杂智能设备导致漏洞频发,多发;工业数据泄露造成日益严重的经济损失,且数据难以恢复等。因此,尽管新技术应用带来了前所未有的机遇与劳动生产率的提高,但是更多的威胁进一步出现,数据失窃风险进一步加大,系统的脆弱性不断加剧。

另一方面,必须高度重视淘汰落后技术,明确技术进步、技术的迭代升级对于企业抵御生产安全风险、环境与健康风险的重要性。在逐步淘汰落后技术的基础上,合理、巧妙地引进运用先进前沿技术,以新型安全力的稳步推动助力企业高质量发展。

**(二)企业存在部分员工安全意识薄弱的隐患**

年龄偏大、文化程度不高、综合素质偏低,这必然会对其安全意识产生一定的消极影响,而薄弱的安全意识又会进一步给企业带来诸多隐患。

员工若不熟悉安全操作规程或心存侥幸,易出现违规操作,如未按要求佩戴劳动防护用品、在危险场所吸烟等,可能引发火灾、触电、高处坠落、机械伤害等事故。缺乏安全意识的员工面对突发安全事件如火灾、易燃易爆有毒气体泄漏时,不知道正确的应急逃生方法,或因慌乱而做出错误选择,导致伤亡风险增加。安全意识差的员工对工作场所的安全隐患往往习以为常、视而不见,如电线老化、设备故障等,不能及时报告或处理,使小问题积累酿成重大事故。若员工不重视工作环境的安全秩序,随意堆放物品、堵塞消防通道等,会妨碍紧急情况下的人员疏散和救援工作,增加事故损失。安全意识淡薄、影响业务发展的安全风险,培训等规定,使安全管理措施难以落实,制度成为一纸空文。

从现代事故因果连锁理论来看,人的不安全因素是造成事故的直接原因,因此要从人的安全意识入手,通过多种途径,将人的不安全因素降至最低,以减少事故发生的可能性。

**(三)企业面临安全管理与业务发展失衡的矛盾**

企业安全管理与业务发展失衡是一个较为常见且可能带来严重后果的问题,其主要表现在安全管理滞后于业务发展和安全管理过度两个方面。

安全管理滞后于业务发展表现在多个维度,如制度的更新未能跟上业务快速拓展的步伐,导致新业务领域缺乏相应的安全规范;企业将大量资源用于业务扩张,而在安全管理的人力、物力、财力投入上相对较少,安全设备老化、安全人员短缺,无法满足业务发展的安全需求;业务创新或进入新市场带来新的安全风险,但企业未能及时进行风险评估与隐患排查等。这一系列安全管理的滞后必将成为阻碍企业平稳发展的隐患。

但是,倘若安全管理过度,也会阻碍业务发展。如过于严格和繁琐的安全管理规定,过多的审批流程,复杂的安全操作要求,会降低业务运营效率,影响业务的快速响应和创新能力的培育,使得企业在市场竞争中处于劣势;过度的安全管控可能导致企业在与相关方合作时设置过高的安全门槛,阻碍合作的顺利进行,错失业务发展机会;过于苛刻的安全管理

措施可能使员工在工作中畏首畏尾,不敢尝试新的操作方式或方法,抑制员工的创新积极性,不利于企业的持续发展。

因此,在企业管理进程中势必找到两者之间的平衡点,实现安全与发展的协同共进。

## 二、新型安全力的深刻内涵与作用

企业的高质量发展以新质生产力为动能,新型安全力在新质生产力的基础上应运而生,它从人、物、环、管四个方面入手,遵循PDCA循环管理理念,涵盖了数字化安全监控、智能化风险预警、全员参与的安全文化以及适应新兴业务模式的安全策略等多个方面。因此新型安全力必然要从各个方面来为新质生产力保驾护航,助推企业高质量发展。

**(一)科技赋能,构建智能化安全防护体系**  
新质生产力是创新起主导作用,具有高科技特征,且由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级催生。为新质生产力提供安全保障的新型安全力也必然以创新为主要抓手,以科技赋能,方能构建智能化安全防护体系。

数字化科技的运用可以助力企业在工艺、设备、安全、营销、财务、企业管理等方面的快速发展。如公司2024年7月投运的安全风险智能化管控平台,该平台将泽东已有的DCS、GDS有毒有害气体监测系统、监控视频系统等数据与园区、省危险化学品管理平台及其他监管部门等互通互联,充分释放数据要素的安全价值,在数字促进实体经济迈进一步。

**(二)全员参与,培育企业安全文化生态**  
习近平总书记指出,新质生产力以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵。劳动者这关键一环为新质生产力注入了活力,也为新型安全力提供了人力资源保障。

新型安全力理念认为,企业安全不仅是安全管理部的责任,而且是全体员工共同的使命,正如“三管三必须”要求——“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”,不论是管理人员还是基层员工,甚至不论是公司员工还是外包方员工,都应将安全放在首位。

因此,从安全承诺、安全行为规范、安全行

为激励、安全信息传播与沟通、自主学习与改进等方面培育全员参与的企业安全文化生态至关重要。

**(三)协同融合,推进安全与业务深度融合**  
习近平总书记指出:“企业要牢固树立安全发展理念,始终把人民群众生命安全放在第一位,决不能只重发展不顾安全。”在当今数字化与业务快速发展的时代,安全与业务不再是孤立的个体,而是紧密相连、相互影响的有机整体。实现安全与业务的深度融合,成为企业稳定运营与持续发展的关键所在。

新型安全力的构建需要企业从战略高度进行整体规划,建立完善的安全治理体系,将安全要求融入业务流程的每个环节,打破部门之间的壁垒,实现安全与业务的协同共进。安全措施的实施并非目的,而是为业务发展保驾护航。企业投入资源构建安全体系,最终是为了促进业务的顺利开展,提升行业竞争力。

## 三、新型安全力的实施路径与要求

**(一)加大安全技术投入,提升安全防护能力**

对企业来说,加大安全技术投入不是盲目扩大安全技术投入的规模,而是要看准需求与时机,精准投用。

在新项目、新工艺、新装置的设计阶段,即考虑引入先进安全技术,提升安全防护能力,切实实现本质安全。

对易发生生产、设备或人身安全事故的场所、工段,需不遗余力地增加安全科技研发和应用投入,引进先进的安全技术和设备,以减少事故发生概率,尽可能减少事故所造成的人员伤亡或停产损失。要构建多层次、全方位的安全防护网络,加强与安全技术供应商、科研机构的合作,共同开展适合企业需求的安全技术创新研究。

**(二)强化安全培训教育,培育全员安全意识**

加强从业人员的安全培训教育,提高从业人员对作业风险的辨识、控制、应急处置和避险自救能力,是培育其安全意识、防止人的不安全行为、减少人为失误的重要途径,也是为新型安全力所要求的人力资源进行教育武装。从培训教育的角度优化人力资源,切实提升劳

动者的安全意识,是发展新型安全力的人力基础所在。

公司目前所做的大部分培训是基于各类法律法规要求下的被动执行,效果如何不得而知;是否流于形式,也无从知晓。新型安全力的推行要求企业将员工的“要我学习”转化为“我要学习”,主动学习意识深入人心,安全工作才能事半功倍。

**(三)建立协同管理机制,促进安全与业务深度融合**

推行新型安全力,要求我们从理念、职责、制度、技术等各方面将安全和业务进行深度融合。在企业战略规划阶段,将安全目标与业务目标同步考量,确保安全要求贯穿于业务发展的全过程;在项目实施过程中,安全管理部门与业务部门密切合作,共同制定安全方案,实现安全措施与业务流程的无缝对接。通过这种协同融合的方式,既能保障企业业务的安全展开,又能提升安全管理的效能和价值。

在理念上,企业要树立安全与业务一体化的思维,摒弃将两者割裂的传统观念,让全体员工深刻认识到安全融入业务的重要性。在职责上,建立健全安全管理与业务发展的协同管理机制,明确各部门在安全管理中的职责和权限,加强沟通协作,避免出现推诿扯皮现象。在制度上,制定安全与业务协同工作流程和标准,将安全管理具体要求纳入绩效考核体系,考核不浮于表面,真抓实干、奖惩分明,确保安全管理与业务发展在工作目标、工作流程和绩效考核等方面实现有机融合。技术方面,利用先进的信息技术,实现安全系统与业务系统的深度融合,共享实时数据信息,及时排查并处理安全隐患,重点监控各类重大危险源,确保各类业务安全平稳推进。

安全生产只有起点没有终点。新型安全力的构建是一个持续演进的过程,需要企业在实践中不断探索和完善。在复杂多变的市场环境中,企业唯有坚定不移地推行新型安全力,通过科技赋能、全员参与和协同融合等多维度举措,全面提升企业的安全管理水平,才能有效破解企业安全的烦恼,为公司打造百年基业、创造美好生活筑牢坚实的安全防线。

