企業家日報 ENTREPRENEURS' DAILY 2025年6月17日 星期二 责编:邓梅 美编:黄健

田陈煤矿以市场为“指挥棒”筑牢销售“基本盘”

■ 梁晓彤

面对煤炭市场竞争日趋白热化的态势,山东能源枣矿集团田陈煤矿将煤炭销售作为实现“双过半”目标的核心突破口,通过优化产品结构、创新销售策略、精进客户服务等多维度协同发力,全面激发销售潜能,为矿井高质量发展注入强劲动能。

精准布局 锻造精品“菜单”

田陈煤矿坚持以市场为“指挥棒”,深度研判市场动态与客户核心需求,动态优化生产与洗选策略。

在生产前端,矿井科学分析煤层赋存特点与煤质指标,精心调整开拓布局与采掘接续计划,从源头筑牢质量根基。运输提升环节,通过优化工作面配采方案,依托主井“分提配提”系统的智能调控,强化环石高效拣选、杂物精准拦截及分采分提措施落实,最大化发挥TDS智能矸选系统的提质效能。

在洗选加工端,选煤厂以全流程质量监控为核心,严控精煤产品品质,紧盯采场煤质内在指标与精煤质量表现。通过精细调控、稳定精煤灰分等关键指标。改革以往粗对粗放的精煤品种划分,创新实施精细化选煤分级体系,打造多样化“产品菜单”,精准满足客户差异化需求。矿井更树立“客户需要什么我就生产什么”的“订单式”生产新理念。结合采场条件与洗选工艺实际,在追求经济效益提供的同时,主动引导客户认知高品质价值,实现了产品等级与市场价格的协同突破。

主动出击 拓宽市场“通路”

为突破传统销售模式局限,田陈煤矿运销中心团队积极转变角色,从被动“坐销”转向主动“寻销”。

销售人员深入市场一线、贴近客户,建立高效沟通机制,实时捕捉市场细微变化,不断拓展销售网络覆盖面。充分利用QQ、微信、专业煤炭交易平台等现代媒介,坚持每日向目标客户精准推送产品种类、发热量等核心指标信息,让“田陈煤”品牌形象“零距离”触达潜在用户,显著提升了市场渗透力与品牌认知度。同时,紧密追踪市场行情与客户反馈,运用灵活弹性的价格策略,确保“田陈煤”在激烈的市场中始终保有竞争力。

服务升级 筑牢信任“基石”

田陈煤矿深谙极致服务是赢得客户忠诚与扩大市场份额的制胜关键。在承袭“五心销售”优良传统基础上,创新推出“全程无忧”运销服务体系。

售前阶段,提供专业煤炭产品咨询,深入了解客户应用场景,量身定制最优性价比采购方案。售中阶段,强化与客户的实时沟通,无缝衔接生产进度、发运信息,确保客户随时掌握货物“物流脉搏”,交货过程清晰可控。售后阶段,建立健全客户回访机制,定期关怀产品使用效果,诚恳收集意见建议,对反馈问题第一时间响应解决,以持续超预期的服务赢得口碑与信任。

通过一系列系统化、精准化的组合措施,田陈煤矿煤炭销售工作成效显著。截至目前,矿井煤炭销量呈现稳定态势,为顺利夺取“双过半”目标奠定了坚实基础。下一步,田陈煤矿将继续坚定不移落实山东能源各项决策部署,深化销售体系改革创新,持续提升矿井经济效益与市场竞争实力,为山东能源高质量发展贡献更强劲的“田陈力量”。

“十万陶粉欢乐季·乐在恩施”仰韶彩陶坊旅游专列首发仪式举行

本报讯(记者 **李代广**)6月15日,仰韶彩陶坊“十万陶粉欢乐季·乐在恩施”旅游专列首发仪式在河南周口举行。

河南仰韶酒业集团党委副书记、营销公司总经理郝惠锋,河南仰韶营销有限公司副总经理王军学,河南仰韶营销有限公司总经理助理、品牌中心总监尤全学,河南中旅专列部总经理黄蕊和来自河南各地市经销商齐聚一堂,共同见证这趟承载七千年仰韶文化基因与自然人文奇观的文旅专列正式启程。

作为仰韶彩陶坊“十万陶粉欢乐季·乐在恩施”的首班旅游专列,它将带领首批陶粉踏上为期五天四夜的恩施秘境之旅。之后,将会有超过20趟“仰韶彩陶坊”专列陆续从各地奔赴恩施,开启一场融合自然风光、民族文化与品牌情怀的沉浸式文化体验。

“十万陶粉欢乐季”是仰韶酒业回馈核心客户、深化品牌情谊的金字招牌。郝惠锋说,各位陶粉朋友长久以来的信赖、支持与厚爱是仰韶不断前进的动力。此次选择恩施作为目的地,旨在让陶粉们在壮美山河与多彩人文中感受“天地人和、匠心传承”的仰韶精神。

此次旅程仰韶酒业将与河南中旅联手,实现品牌与文旅深度融合的创新实践。黄蕊承诺,将秉持着“安心出行、贴心服务、匠心设计、暖心关怀”的理念,全力为游客提供专属化、高品质的旅行体验。

在与会嘉宾的共同见证下,尤全学将象征着旅程启航与使命传递的专列旗帜郑重授予本次专列工作人员代表汪峰。随着汽笛鸣响,满载仰韶文化底蕴与客户情谊的“仰韶彩陶坊号”专列正式启程。

仰韶彩陶坊“十万陶粉欢乐季·乐在恩施”旅游专列的启航,是仰韶酒业深化客户服务、创新品牌体验的又一里程碑。这趟跨越聚骊南省的旅程,不仅承载着仰韶酒业对客户的感恩回馈,更寄托着品牌以文化赋能、以体验破圈的发展愿景。

中国兵器豫西集团北方向东公司“六心”服务聚合力 情暖职工筑和谐

近年来,中国兵器豫西集团南阳北方向东工业有限公司工会深入贯彻落实党的二十大精神,锚定“党政所需、职工所盼、工会所能”三维坐标,以“六心”建设为主线,精准调研职工需求,积极探索服务机制,精准构建保障体系,切实将工会建设成为助推企业发展的强力引擎,守护职工幸福的坚实港湾,在服务国防现代化建设的新征程上书写了新的篇章。

一是“精心”搭台聚合力,竞赛擂台展风采。公司工会紧扣公司科研生产需要,精心策划并组织了形式多元、内容丰富的劳动竞赛,聚焦“比技能、赛业绩、创一流”的目标导向,将竞赛范围拓广至各部门各业务领域,涉及多个工种同时参与,凝聚广大职工干事创业的精气神;竞赛设立质量、效率、创新等多维度考核指标,各参赛职工与团队于赛场上展开激烈角逐,积极交流经验、分享技巧,达到了互学互鉴、携手共进的目的,在技能竞赛方面,通过持续改进操作规范、创新工艺技术等举措,激发广大职工深度钻研业务的热情,不断探索优化工作流程的新路径、新方法,为公司高质量发展注入强劲动力,各生产单位的工作效率大幅提升,有力推动公司在市场竞争中迈向新高度。

二是“匠心”传承续薪火,强军报国抒情怀。公司工会一直以来积极担当文化建设的推动者,精心组织各类文体活动,搭建职工展现才华的舞台。从独具特色的歌咏比赛,到生动演绎兵工精神的快板节目,职工们纷纷以才华为媒介,绘就心中的美好图景。2024年,以展现人民兵工精神为主题,匠心筹备原创快板节目《青春豫西》登上国家级防科工局的舞台,大放异彩。此次演出成功,不仅为公司新获荣誉,更拓展了公司文化传播的辐射范围,开辟出更为广阔的文化交流与展示空间。展望未来,公司将持续鼓励职工创作更多优质文艺作品,以文化为凝聚力量的纽带,汇聚职工向心力,为公司发展注入源源不断的精神动力。

三是“贴心”赋能强支撑,创新平台提质效。创新是企业发展核心驱动力,公司工会高度重视并大力支持创新工作室建设。在资源配置上,为创新团队提供场地、设备和资金等全方位保障,构建起坚实的支撑后盾,积极鼓励职工踊跃开展技术攻关和创新实践。目前公司已成功组建三个创新工作室,这些工作室汇聚了创新能力强、工作业绩突出的劳模、技术带头人等,他们围绕生产过程中的关键难题,充分发挥示范带头、人才培养等方面的作用。通过不懈努力,创新工作室出了一系列成果,有效降低了公司运营成本,显著提升了公司在市场中的综合竞争力。

四是“知心”解决困难,助力业务再攀升。公司工会组织动员各分工会干部,积极发挥联系职工的纽带作用,持续提升能力与素质,为工会工作的顺利开展奠定坚实基础。通过定期组织分工会干部参加学习教育活动、邀请专业内资深专家学者授课讲学等方式,不仅深化了对工会各项业务的理解,更熟练掌握了高效的沟通技巧和职工关怀的方法。在日常工作实践中,他们能更敏锐地洞察职工的需求和面临问题,迅速响应并及时给予帮助和解决,真正成为职工们信赖的贴心人。

五是“暖心”举措筑屏障,深入一线送清凉。当骄阳似火,酷热天气肆虐,职工们依然坚守在高温岗位,尤其是承担加班任务的职工,面临着更为严峻的工作考验。公司工会以高度的责任感密切关注生产一线职工的身心健康状况,迅速启动应急关怀机制,“夏季送清凉”活动宛如沁人心脾的清泉,流淌到职工的心中。慰问活动不仅月月推进,甚至每周根据天气及生产情况,工会干部入场各车间为职工送去防暑物资,让职工以良好的状态投入到工作中。同时,工会以专业的、关切的态度反复叮嘱职工,在炎夏时节要严格落实防暑降温措施,着重强调安全责任的重要性,要求职工时刻保持警觉,将安全意识植入心中,确保自身生命健康安全与生产作业安全有序。

六是“省心”护航稳后方,子女托管解急难。长期以来,公司工会深知职工在子女托管问题上的困扰,积极整合资源,从资金投入到师资培训等多方面发力,为幼儿园筑牢高质量托管服务的基石。如今,职工将子女托付给幼儿园托管班,无需再为孩子假期的照护难题忧心。这一暖心举措,让职工们得以心无旁骛地投入工作。2025年,公司被全国总工会评为全国受心托育用人单位。未来,工会与幼儿园将持续携手共进,秉持精益求精的态度,不断提升托管服务品质,让这份饱含爱心与关怀的服务,持续温暖每一个职工家庭。

公司工会以一系列切实有效举措,构筑起职工温暖港湾,使职工真切感知到“娘家人”的深厚关怀,这不仅有效激发了职工的工作热情,同时也激发了他们新的创新活力。展望未来,公司工会将矢志坚守服务初心,以创新为驱动,持续优化工作模式和服务内容,为职工打造丰富多元的发展机遇,进一步凝聚职工向心力,为企业改革发展贡献力量。

(牛晋利 姜卓婷)

宁德市蕉城区劳动人事争议仲裁委员会公告

宁德嘉都科技有限公司(曾用名:宁德嘉都科技有限公司、浙江嘉都科技有限公司):

本委受理申请人江东东与被申请人宁德嘉都科技有限公司(曾用名:宁德嘉都科技有限公司、浙江嘉都科技有限公司)劳动争议一案,已经审理终结。因其他方式无法向你送达裁定书,现依法向你公告送达写区劳人仲案[2025]113号裁决书。限你自公告期满之日起三十日内来本委领取裁决书。逾期视为送达。

本委地址:宁德市蕉城区闽南中路6号4号楼5楼;联系电话:0593-2226578。

宁德市蕉城区劳动人事争议仲裁委员会

青阳县劳动人事争议仲裁委员会公告

池州昊南建筑材料有限公司(统一社会信用代码:91341723MA3P1GH2F8):

本委受理王三四[2025]青劳人仲裁案字6号申请人与你因工资争议案件,因你单位无法联系,根据规定,向你单位公告送达《仲裁通知书》(申请书副本)、《答辩通知书》及《开庭通知书》,自公告发布之日起经过30日即视为送达。限交答辩书的期限为公告送达期满后10日内,本案定于2025年7月30日上午9时30分在青阳县人力资源和社会保障局第二特约调解室(青阳县九华西路202号),选择时间地点,告知本委传唤当事人。逾期不到庭,不影响本案的审理。

特此公告。

青阳县劳动人事争议仲裁委员会

公告

青阳县碧城镇卓越高科建身饭庄(统一社会信用代码:92341723MA2TXJH4XK),罗建国:

本委受理李青青、张柳[2025]青劳人仲案字138、139号劳动争议仲裁案件,因你单位经营无法联系,根据规定,向你单位公告送达《申请书副本及附证据》、《答证通知书》、《组成通知书》及《开庭通知书》,自公告发布之日起经过30日即视为送达。限交答辩书的期限为公告送达期满后10日内,本案定于2025年7月30日上午9时30分在青阳县人力资源和社会保障局特约调解室(青阳县九华西路202号),选择时间地点,告知本委传唤当事人。逾期不到庭,不影响本案的审理。

特此公告。

遗失、作废公告

东海县群泰新型建材有限公司(统一社会信用代码:91320621MA1N8ND0D8)、东海县荣盛新型板材有限公司(统一社会信用代码:91320721566349742P)、江苏国厚新材料有限公司(统一社会信用代码:91320707MA22B5EN7U)、江苏英梦教育科技有限公司(统一社会信用代码:91320700MA1XQP7U7P)、连云港市海天化纤有限公司(统一社会信用代码:91320722553799887R)、连云港硕一建筑设计工程有限公司(统一社会信用代码:91320706MA25FY3F1P)、连云港新云贸易有限公司(注册号:320701110001 3)、南京(连云港)汽车产业发展有限公司(统一社会信用代码:91320700MA1YU0D53Y)、连云港新虹泰物资有限公司(注册号:320706400005167)、江苏新宇建设工程有限公司(注册号:320721000095785)、东海县联天混凝土(统一社会信用代码:91320722784819995)、东海县新龙混凝土(统一社会信用代码:91320722694568025)、共计12家企业已向人民产权登记中心申请办理产权登记手续,法院裁定进入破产流程清算程序之日起作废无效,特此公告。

东海县群泰新型建材有限公司管理人
东海县荣盛新型板材有限公司管理人
江苏国厚新材料有限公司管理人
江苏英梦教育科技有限公司管理人
连云港市海天化纤有限公司管理人
连云港硕一建筑设计工程有限公司管理人
连云港新云贸易有限公司管理人
东海县荣盛建筑工程有限公司管理人
东海县联天混凝土有限公司管理人
东海县新龙混凝土有限公司管理人

注销公告

宁德县刘修乡王修红花坛几园(统一社会信用代码:52411423MX2Y3983S9)经理承志东通知,决定注销,清算组已成立,债权人自接到通知书之日起30日内,未接到通知的自公告之日起45日内,向本清算组申报债权。联系电话:18639041123。

特此公告。

宁德县刘修乡王修红花坛几园
2025年6月16日

遗失公告

因未按管到任何材料,现南京厦利建酒器有限公司的营业执照正副本,副本(统一社会信用代码:统字号:320102230720)、以及公司所有印章已遗失,特声明废止。

南京厦利建酒器有限公司法定代表人:
▲马哲恺,男,居住在南京市栖霞区,出生证明编号**P340103379**,声明作废。
▲刘国庆,女,居住在南京市栖霞区,出生证明编号**T340284767**,声明作废。
▲刘雪春(男),居住在南京市栖霞区,出生证明编号**O341052263**,声明作废。
▲南京市栖霞区,公司法定代表人,出生证明编号**L340103376**,声明作废。

雷鸣矿业公司石料销售开启铁路运输新征程

6月11日,随着工作人员按下一键启动,安徽雷鸣矿业公司濉县氏子口矿建筑石料源源不断输送到铁路运输集装箱内,标志着该公司石料销售铁路运输模式正式开启。

当前,基建行业增速放缓,石料市场供需失衡,传统销售模式面临挑战。面对行业下行压力,雷鸣矿业公司积极探索破局之道,创新思维,构建公路短途配送+铁路远程干线的立体化销售体系,突破了制约企业发展的运输瓶颈。

传统公路运输受限于成本与运距,难以满足远距离、大批量的运输需求,严重制约了销售半径的拓展。该公司深入分析市场形势,精准抓住铁路运输大运量、政策优、成本低、全天候的优势,与淮矿广聚物流展开合作,搭建起高效的铁路运输网络。相较于公路运输,铁路单次运量可提升数倍,综合运输成本大幅度降低,且不易受天气影响,运输时效性和稳定性得到显著保障。

铁路运输投入运营后,该公司石料销售范围将快速扩大,新市场进一步开拓。依靠铁路运输的强大运力,公司不仅满足了本地及周边市场的需求,更可辐射到蚌埠、阜阳、淮南、亳州南部等百公里以外的空白客户地区,实现了销售半径的跨越式增长。同时,稳定的运输保障也进一步提升了客户满意度,为公司赢得了良好的口碑和市场信誉。

铁路运输的成功应用,是雷鸣矿业公司应对市场挑战的重要创新举措,更是实现高质量发展的关键一步。该公司负责人表示:“未来将持续优化多维销售体系,深化铁路运输优势,以更加开放的姿态、创新的思维,在激烈的市场竞争中开拓更广阔的发展空间。”**(常露晴)**

▶▶▶[上接P1]

面对石油资源枯竭 这座戈壁小城是如何走出困境的?

一块原煤在不断延伸的产业链上衍生出众多高附加值产品。玉门东建材化工工业园管委会主任李建军介绍,围绕浩海煤化工,园区已聚集36家规上企业,企业间互为上下游,努力做到废料废渣综合利用,超低排放。

2024年,玉门石油化工工业产值占全市规上工业总产值比重下降到53%,新能源及新能源装备制造、煤化工、精细化工等产值占比稳步提升,产业结构从“一油独大”向绿色生态产业“多轮驱动”转变。

围绕“绿色”的崛起之路

在众多工矿资源型城市中,玉门崛起的秘诀是什么?

抢抓机遇,锚定绿色发展方向——

国家提出“双碳”目标促使玉门新能源及新能源装备制造业步入快车道,东部产业转移则让玉门原有的化工产业提质增效。

“多年来,围绕玉门油田,玉门配套建设了水、电、管网、蒸汽和危废处置等较为完善的基础设施。”玉门老市区管委会副主任金顾霞说,玉门老市区化工园区随着精细化工,在承接东部产业转移中不断提高入园企业环保标准。

甘肃勤业化工有限公司负责人周涛说,企业2019年从江苏常州迁入玉门,投入1.6亿多元用于生产设备和环保设备升级改造,产能提升了30%以上。在企业排放物处置上,由固化、企业自身和第三方检测机构共同构成全流程监管和处置闭环,给企业安全排放上了“多重保险”。

链式发展,打造绿色产业集群——

玉门曾高度依赖石油化工单一产业,近年来更加注重统筹“地下”石油和“地上”新能源资源,强龙头、补链条、造集群。

在玉门市艾郎风电科技发展有限公司生产车间,5条大型风机叶片生产线同时开足马力赶工生产,车间外成品叶片整齐排列。公司产品除就近供应当地风电企业,还远销西北多个省区。

不只是风机叶片,风机制造所需的轮毂、塔筒等主要部件,在玉门均可找到生产企业。玉门正与周边县区协同配合、优势互补,共同打造陆上风电装备制造基地。

玉门近3年谋划实施重大项目374个,逐步形成了石油化工、煤化工、精细化工、新能源及装备制造、现代物流5个“百亿级”产业链。

提升服务,持续优化营商环境——

“在玉门投资放心、舒心。”甘肃凯盛大明光能科技有限公司2018年来到玉门,如今已成为我国光热发电玻璃的头部供应商。

公司常务副总经理霍富说,2024年6月,公司新增投资9亿多元的光伏玻璃生产线即将点火投产,却突遇天然气氢脆难题。玉门有关部门抽调专人组成工作专班多方积极协调,让项目如期投产。

近年来,玉门市相关部门梳理企业全生命周期145项服务事项,通过一企一策、帮办代办、容缺受理等措施,将审批时限压减了95%以上,为绿色发展提供“软支撑”。

补齐短板续写新篇章

下一步,面对自身产业发展深度、广度还不足,缺乏高端制造龙头企业,生产性服务业相对滞后等问题,玉门正加快补齐短板,蓄写绿色崛起的新篇章。

持续培育壮大新能源产业。在新能源装机快速发展、本地消纳不足的背景下,玉门正大力统筹电力外送和本地消纳工作。

玉门城区以南70公里外的崇山峻岭间,总投资101.65亿元的玉门昌马120万千瓦抽水蓄能电站正在紧张施工。

“目前工程筹建期已完成70%以上,主体工程也同步开工。”国网新源控股有限公司西北开发建设分公司酒泉项目部计财组负责人胡广柱说,全部完工投运后,该电站年发电量将超15亿千瓦时。

此外,玉门将绿电制氢、源网荷储一体化等产业模式作为主攻方向,已有多家企业表达投资意愿。

优化人才政策,为绿色产业发展提供人才支撑。近两年,玉门围绕构建现代产业体系目标,出台了引进培养新能源和化工产业人才若干措施等10多项人才政策措施,推出最高300万元企业“创新发展奖”和30万元个人“技术发明奖”等激励措施,吸引各方人才汇聚。

2022年,从山东石油化工学院毕业的刘光虎通过玉门市校园招聘引进化工专业人才专项行动来到玉门东建材化工工业园,从事安全生产监督等工作。

“这个工作对我来说专业对口,单位还定期开展专业培训。”刘光虎说,玉门化工产业发展势头好,为人才搭建了施展才华的舞台。

工业遗产焕新,拓展绿色产业内涵。玉门工业旅游、红色旅游资源丰富,玉门油田老一井等工业遗迹被列入全国工业旅游示范基地。

玉门市文旅局局长高正升说,玉门正以融入大敦煌文化旅游经济圈为契机,加大工业遗迹的保护开发和活化利用,精品研学游、工业文化体验游等旅游产品不断推陈出新,昔日的工业遗迹蜕变为红色打卡地。

玉门,这座资源型城市,如今正在转型发展中阔步前行。 **(据新华社)**

淮北选煤厂:以质量促效益

安徽淮北矿业集团淮北选煤厂引入40kg环保型荷重试验焦炉,分析配煤炭单种煤的焦炭产率、煤气产率,测量煤的热反应性,为清洁高效利用煤炭资源,提升焦炭产品质量提供试验数据,实现经济效益最大化。图为6月13日,淮北选煤厂煤焦技术人员正在开展小焦炉试验实操培训。**韩晓兵** 摄影报道

▶▶▶[上接P1]

助跨国公司更好感知中国、投资中国、赢在中国

——第六届跨国公司领导人青岛峰会亮点前瞻

多年来,中国与跨国公司的合作积累了诸多成果。以峰会举办地青岛为例,青岛市副市长赵熊说,透过峰会窗口,跨国公司看到了青岛高水平对外开放的诚意,也落地了一批产业契合度高、带动性强、影响力大的标志性项目,179家世界500强企业在青岛投资了412个项目。

李泳箫表示,下一步,将进一步扩大高水平对外开放,继续支持外资企业投资中国、深耕中国。在云计算、生物技术、独资医院等领域加快开放试点,有序扩大其他服务领域的自主开放。修订并扩大《鼓励外商投资产业目录》,研究制定鼓励外资企业境内再投资政策。针对外资企业重点关注的议题,通过外资企业圆桌会议、重点外资项目工作专班、服务保障进外企等方式,协调解决实际问题。

跨国公司领导人青岛峰会致力于推动全球产业链、供应链深度对接,促进跨国公司在中国的贸易投资合作,共享产业迭代升级的新机遇,最终促进跨国公司和中国的深度互利共赢。自首届峰会举办以来,前五届共吸引了421家世界500强企业、967家行业领军企业参加峰会。

企業家日報 ENTREPRENEURS' DAILY 2025年6月17日 星期二 责编:邓梅 美编:鲁敬

加强国有企业作风建设的思考

■ 周美財

国有企业在我国经济社会发展中占据着举足轻重的地位,对国家经济增长、社会稳定和国家安全起着关键支撑作用。作风建设是国有企业发展的重要保障,关乎企业的兴衰成败。良好的作风能够凝聚人心、激发斗志,推动企业各项工作高效开展;反之,不良作风则会滋生腐败、阻碍发展,损害企业和国家利益。因此,加强国有企业作风建设具有极其重要的现实意义。

一、国有企业作风建设的现状

(一)取得的成效

近年来,国有企业在作风建设方面取得了一定成绩。多数企业能够积极贯彻落实党中央关于作风建设的要求,加强思想政治教育,强化内部管理,员工的工作作风有所转变,服务意识、责任意识和执行力不断增强。企业在生产经营、改革创新等方面取得了较好的业绩,为国家经济发展做出了积极贡献。

(二)存在的问题

1. 思想认识不足

部分国有企业员工对作风建设的重要性认识不够深刻,存在敷衍了事、走过场的现象。一些领导干部对作风建设缺乏足够重视,没有将其纳入企业发展战略和日常管理工作中,导致作风建设工作浮于表面,难以取得实效。

2. 形式主义依然存在

在作风建设过程中,个别企业存在形式主义问题,以文件落实文件、以会议贯彻会议,表面上开展了一系列作风建设活动,但实际效果不佳。一些工作只注重形式和数量,忽视了质量和效果,没有真正解决实际问题。

3. 制度执行不力

虽然国有企业普遍建立了较为完善的规章制度,但在执行过程中存在打折扣、搞变通的情况。部分员工纪律意识淡薄,对规章制度视而不见,违规行为时有发生。制度执行的监督检查机制不完善,对违规行为的惩处力度不够,导致制度的权威性和严肃性受到挑战。

4. 工作作风不实

一些员工工作态度不认真,责任心不强,存在敷衍塞责、推诿扯皮的现象。在工作中缺乏主动性和创造性,习惯于按部就班,对新问题、新挑战缺乏应对能力。部分企业工作效率低下,办事流程繁琐,影响了企业的整体形象和发展效率。

二、加强国有企业作风建设的重要意义

(一)有利于提升企业形象

良好的作风是企业的名片,能够展现企业的精神风貌和管理水平。加强作风建设,使员工树立良好的职业道德和行为规范,能够提升企业在社会公众中的形象,增强社会对企业的认可度和信任度,为企业发展创造有利的外部环境。

(二)有利于增强企业凝聚力

作风建设能够营造积极向上、团结协作的工作氛围,使员工之间形成良好的人际关系和团队合作精神。当员工都秉持着认真负责、勇于担当的作风时,能够心往一处想、劲往一处使,共同为实现企业目标而努力奋斗,从而增强企业的凝聚力和向心力。

(三)有利于提高企业竞争力

在激烈的市场竞争中,作风优良的企业能够更快地响应市场变化,更高效地开展生产经营活动。加强作风建设可以提高员工的工作效率和创新能力,优化企业管理流程,降低运营成本,从而提升企业的核心竞争力,使企业在市场竞争中立于不败之地。

(四)有利于保障国有资产安全

国有企业作风建设与国有资产安全密切相关。良好的作风能够有效防范腐败行为的发生,防止国有资产流失。加强作风建设,强化员工的廉洁自律意识和风险防控意识,能够确保国有资产的安全完整,实现国有资产的保值增值。

三、加强国有企业作风建设的措施

(一)强化思想教育,提高作风建设认识

1. 加强思想政治理论学习

组织员工深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,引导员工坚定理想信念,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。通过学习,使员工深刻认识到作风建设的重要性,自觉将作风建设要求融入日常工作中。

2. 开展职业道德教育

加强职业道德培训,培养员工的敬业精神、奉献精神和诚信意识。通过案例分析、专题讲座等形式,引导员工树立正确的价值观和职业操守,自觉遵守职业道德规范,做到爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会。

3. 加强企业文化建设

培育积极向上的企业文化,营造良好的企业精神氛围。通过企业精神、企业价值观等文化理念的宣传和渗广,使员工在潜移默化中受到熏陶,增强对企业的认同感和归属感。鼓励员工积极参与企业文化活动,形成共同的价值追求和行为准则,促进作风建设。

(二)完善制度体系,规范企业行为

1. 建立健全作风建设制度

制定完善的作风建设规章制度,明确作风建设的目标、任务、要求和考核标准。将作风建设纳入企业管理制度体系,与企业的各项工作紧密结合,使作风建设有章可循、有法可依。

2. 加强制度执行监督

建立严格的制度执行监督机制,加强对制度执行情况的日常检查和专项督查。定期对制度执行情况进行评估和分析,及时发现制度执行过程中存在的问题,并采取有效措施加以解决。对违反制度的行为要严肃处理,维护制度的权威性和严肃性。

3. 推进制度创新

随着企业发展和形势变化,及时对作风建设制度进行修订和完善,确保制度的科学性和有效性。鼓励企业结合实际情况,探索创新作风建设的方式方法和制度机制,不断提高作风建设的水平。

(三)加强监督考核,确保作风建设实效

1. 建立多元化监督体系

充分发挥党内监督、民主监督、群众监督、舆论监督等多种监督方式的作用,形成全方位、多层次的监督网络。加强内部审计、纪检监察等部门的协作配合,拓宽监督渠道,及时发现和纠正作风建设中存在的问题。

2. 完善考核评价机制

制定科学合理的作风建设考核评价指标体系,将作风建设情况纳入企业绩效考核和员工个人评价体系。考核评价结果要与员工的薪酬待遇、职务晋升等挂钩,充分发挥考核的激励约束作用,促使员工积极主动地加强作风建设。

3. 强化问题整改落实

对监督考核中发现的问题要建立台账,明确整改责任人和整改期限,加强跟踪督促检查。确保问题得到及时有效整改,做到件件有着落、事事有回音。通过问题整改,不断完善作风建设工作,推动作风建设持续深入开展。

(四)领导干部带头示范,引领良好作风风尚

1. 增强领导干部作风建设意识

国有企业领导干部要以身作则,带头加强作风建设,深刻认识到自己在作风建设中的重要责任。加强对领导干部的作风建设培训,提高领导干部的思想认识和领导能力,使其成为作风建设的组织者、推动者和示范者。

2. 发挥领导干部表率作用

领导干部要带头遵守党的纪律和企业的规章制度,做到言行一致、表里如一。在工作中要勇于担当、积极作为,带头解决企业发展中的难题。在生活中要廉洁自律、勤俭节约,树立良好的形象。通过领导干部的表率作用,带动全体员工形成良好的作风。

3. 加强领导干部作风监督

建立健全领导干部作风监督机制,加强对领导干部工作作风、生活作风等方面的监督。定期开展领导干部作风评议活动,广泛听取员工群众的意见和建议。通过调查问卷、座谈会等方式,及时发现问题并进行批评教育和组织调整,确保领导干部队伍的纯洁性和战斗力。

加强国有企业作风建设是一项长期而艰巨的任务,对于国有企业的发展具有至关重要的意义。通过强化思想教育、完善制度体系、强监督考核、领导干部带头示范等多方面措施的综合实施,不断提高国有企业作风建设水平,营造风清气正的企业发展环境,使国有企业能够更好地履行社会责任,为国家经济社会发展做出更大贡献。在新时代背景下,国有企业要持续加强作风建设,与时俱进、开拓创新,以作风的优质社会企业高质量发展,在实现中华民族伟大复兴的征程中展现国有企业的担当和作为。

(作者单位:安徽铜陵有色金隆铜业有限公司)

点燃新型经营力的强劲引擎

■ 宋开荣

在当下产能过剩、产品积压、消费降级、销售不畅的重压之下,“卷”越来越成为众多企业家和经营决策者的真实体验。企业如何应对当下营销环境的深刻变革和挑战;如何破“卷”并实现高质量发展,已经成为企业和企业家共同关心的话题。可以说,在当下企业产品同质化一方面,国内市场消费趋势发生了极大变化,需求增速放缓,消费也愈加理性。另一方面,随着中国制造能力不断提升,供给不断增多,形成了供大于求的局面。但是由于产品同质化严重,使得市场竞争“内卷”加剧,为了寻求新的增长空间,一些企业将新质生产力理念引入营销领域,借助前沿的科技、创新的思维,构建新型经营力,为品牌和企业的发展构建长久的核心竞争力。如连续6年上榜“全球餐饮品牌价值25强”的海底捞,究圆可喜的成绩就源自企业战略制定发展新型经营力。海底捞始终在探索尝试新的营销业态,形成“海底捞火锅外送”“海底捞外送欢乐宴”“海底捞下饭火锅菜”的“三驾马车”业务矩阵,形成“基地—车间—舌尖”的绿色食品全产业链等,让顾客获得个性化体验的同时,为企业创造了可观的经济效益,也为其他企业发展新型经营力提供了思路和方向。

2024年,我们在市场物资采购上,一改过去层层采购,甚至超额采购的管理模式,实行了零库存采购和集中采购模式;在大宗原材料采购上,一改过去以价格优先、以吃亏粮为主的采购模式,实行了以性价比和以吃好粮为主的采购模式;在产品销售上,一改过去的“预接销售”,实行了在特定市场时期“待价而沽”的销售模式。这些都是公司对新型经营力的应用和实践。正因为如此,泽东才能有效应对需求收缩、供给冲击、预期转弱“三重压力”叠加影响,取得销价领先、产销平衡的好成绩,并荣获2024襄阳工业企业、企业纳税双100强,2024湖北制造业企业100强,湖北省制造业单项冠军企业。2025年,我们在对2024年工作进行复盘总结的基础上,将坚决与时俱进地推行以“九天揽月”和“海底捞月”为重要抓手的新型经营力列入公司“六大”举措之一,制定《复盘管理法》,在营销线率先规范复盘工作,对营销过程中的经历、行为、决策及其结果进行回顾、反思与提炼,从中探索挖掘新商机,2-3月抓住了产品升级和价格变化无常的窗口期,确按产品售价高出市场预期,取得了可喜的营销成果。

实践证明,在新型经营力的推动下,企业可以拓展新的营销渠道,提升市场份额。可以更好地适应市场变化,实现提质提效。还有助于企业优化产品结构,提升产品质量和服务水平,增强企业的核心竞争力。

三、聚智聚力,激发新型经营力澎湃动能

在数字化浪潮席卷全球的今天,企业营销方式正经历着前所未有的变革。传统的营销手段已难以满足现代市场的多元化需求,这就需要通过有效的市场策略、创新的营销手段,构建新型经营力,将企业的产品和服务更好地推向市场,实现价值最大化。

1、准确把握新营销时代的关键性要点和创新性要求

时代在变化、技术在迭代、消费在升级,营销也随之改变:渠道模糊化,旧营销时代,电视、广播、纸媒和户外媒体是营销渠道的主流,是客户获取信息的主要端口,随着互联网时代的到来,传统媒体在新时代逐渐被冷落,企业产品与客户之间的传统渠道逐渐模糊化,边界正在消失。**信息碎片化**。伴随移动终端和新媒体的到来,人们每天都在接触、获取、阅读五花八门的信息,面对海量信息,营销的聚焦点和突破点也越来越难以把握,消费专家化。随着中国经济和消费升级,消费者走出去、见得多、玩得多,越来越专业,消费者正在教育企业,客户需求是关键,企业如何打动市场是关键。**平台个体化**。自媒体平台给了每个人表达个性、自由发声的公平机会,个体崛起,平民崛起,草根崛起,人人都是自媒体。只要有好的内容,就能吸引眼球和粉丝。在这种时代背景下,企业对市场发展趋势和寻求市场机会的难度加大、理解和服务消费者的难度加大、动态条件下制定营销战略和营销计划的难度加大。产品不好卖、利润薄如刀、渠道失灵等让企业困惑,传统化工企业尤为突出。企业该如何营销,才能在信息海洋中认准顾客,满足需求,获得回报,值得深思。

2、精准发力打好供产销及决策“一体化”组合拳

新型经营力以供应、销售、生产及其优化组合的质变为基本内涵,以全要素绩效提升为核心标志,培育新型经营力应重塑供应、生产、销售业态和关系,有效激活各类新质生产要素,打好供产销及决策“一体化”组合拳,让“供产销”产业链决策链价值链实现全新组合,产生化学反应,融出新高度,合出新动力。同时,新型经营力需要创新经营方法。应在关注顾客对产品的需求、关注产品价格、关注产品营销渠道的基础上,更加关注成熟市场,更加关注细分市场,更加关注新产业和新业态市场,更加关注个性化和小众化市场,更加注重直采直销和强链延链,更加注重信息研判和“工作复盘”,用九天揽月精神和海底捞月的执着加强市场研究,深入了解消费者的需求和偏好,制定精准的营销策略,让营销逻辑从“性价比”“情价比”到“心价比”演变转型,推动营销模式迭代升级。应充分利用互联网、大数据、人工智能等先进技术,实现营销的智能化、精准化、融合化,大力塑造差异化竞争优势,推动产品结构、用户结构、供方结构的整体优化。要运用原点思维、系统思维,重新设置营销起点,眼睛向内,反向延伸营销链条,让营销从管理开始,从组织架构开始,从产成品的生产原点开始,起立起生产全流程营销体系,不断提升市场拓展能力、价值创造能力。

(作者系泽东化工集团党委书记、董事局主席)

海峡论坛亮点纷呈 两岸交流势不可挡

■ 新华社记者

繁花似锦,海风送爽。第十七届海峡论坛大会6月15日在厦门举行。面对复杂严峻的国际环境和台