

党员政治生日“六个一”活动的探索与实践

■ 银燕

“政治生日”是共产党员入党的纪念日,从这一天起,党员即开启了在党内的政治生命。习近平总书记要求“时刻不忘自己从哪里来到哪里去,时刻不忘我是谁、为了谁、依靠谁”。党中央在 2019 年颁发的《中共中央关于加强党的政治建设的意见》要求“坚持和完善重温入党誓词、党员过‘政治生日’等政治仪式,使党内生活庄重、严肃、规范”。由此可见,党员过好“政治生日”是党中央的要求。这不仅体现了党组织对党员的关怀,还是党员在组织中享有的权力,是基层党组织开展党内政治生活的重要方式之一,能够使每个党员始终牢记自己中共党员的政治身份,将党性内化于心、化外于行。

一、开展党员“政治生日”活动的意义

共产党员这一身份具有特殊的政治属性,其代表着与普通群众不同的先进性。翻开党的历史,政治生日的传统深深植根于共产党人的精神谱系。延安时期,毛泽东同志亲自为普通党员书写入党纪念卡,把“记住自己是何时何地入党”作为党性修养的基本要求。在重庆渣滓洞监狱,革命先烈用指甲在墙壁上刻下入党日期,用生命诠释对政治生日的忠诚。这些红色记忆昭示着,记住政治生日,就是记住“我是谁、为了谁”的政治基因。

通过开展党员“政治生日”活动,可以不断巩固党员对其身份的认同感,增强党员对组织的归属感,同时也能彰显党组织对党员的关怀、教育、引导,激励党员永葆初心使命,在改革发展事业中当先锋、做表率。

新时代背景下,过好政治生日被赋予更深刻的内涵。建设工业集团(云南)股份有限公司

(以下简称“建设工业”)党委创新工作模式,创新性实施以“六个一”为主要内容的党员过好“政治生日”活动,搭建了提升党员身份意识、强化党员党性修养这一载体,探索出了一套形式新、易操作、效果好的基层党建工作方法。

二、党员“政治生日”活动的探索与实践

“政治生日”是中国共产党加强党员教育管理的重要创新,是党员政治生命中的特殊刻度,是新时代党的建设中蕴含深意的精神仪式。建设工业党委坚决贯彻党中央的要求,高度重视党员过“政治生日”活动,明确关于推行党员“政治生日”的相关要求,建立党员政治生日台账,精准掌握党员基本信息,采取的“六个一”工作方法增强仪式感、突出政治性,达到了教育管理与关心爱护并重,获得了“一人过生日,全体受教育”的效果。

为准确把握党员基本信息,基层党支部建立了党员名册,对包括党员类别、出生时间、入党时间、转正时间等详细记录。为确保每名党员政治生日的准确性,各党支部将收集后的信息与党委工作部门进行核对,确保信息无误。在此基础上,建立支部的党员政治生日台账。

1. 重温一次入党誓词。

在政治生日活动上,组织过政治生日的党员和其他党员一同重温入党誓词,以庄严的形式,对过生日的党员和全体党员进行一次党性教育,让党员不忘初心使命,使形式的外显转化为内在信念的重塑。

2. 回顾一次入党初心。

支部提前准备《入党申请书》或《入党志愿书》复印件,让过“政治生日”的党员本人读入党申请或入党志愿,回忆自己入党经历,讲述自己的入党故事,分享自己入党时的难忘经

历、初心故事和对初心的理解。通过对入党初心的追忆,使党员重温入党初心,重新深入思考“当初入党为什么,如今在党干什么,今后为党留什么”这一终身话题。通过预设主题、互动交流,引导党员坚定政治追求,筑牢理想信念根基,进一步强化思想自觉和行动自觉,践行使命担当,在党性洗礼中重整行装再出发。

3. 组织一次集中学习。

紧密结合当前形势任务、党员思想工作实际,由过“政治生日”的党员结合理论学习与实践感悟讲授专题党课,使活动成为激发斗志、提升党员队伍理论素养和实践能力的途径,搭建党员自我学习、自我教育、自我提高的平台。专题党课既是对过“政治生日”党员的“专属定制”,又是支部全体党员共同的“精神食粮”。

4. 开展一次谈心谈话。

党支部书记与过“政治生日”的党员进行一次面对面的谈心谈话,深入了解党员工作生活状况,帮助党员排忧解难,总结点评党员入党以来或近段时期的现实表现,肯定成绩,指出不足,提出要求,传递党组织的关怀,为党员指明未来努力的方向和具体目标,督促其更好发挥先锋模范作用,增强党员的归属感。

5. 送出一份寄语祝福。

在党员“政治生日”当天,建设工业党委向党员发送“政治生日”问候和祝福短信,表达组织关心与祝福。在党员“政治生日”活动现场,基层党支部书记根据党员的学习需求,向党员赠送一份“政治生日”礼物,督促党员加强学习教育,进一步强化党员身份认同与自豪感。

6. 落实一次实际行动。

组织过“政治生日”的党员结合自身实际,开展多样化的承诺践诺、志愿服务、捐款捐物、

建言献策等活动,量力而行、尽力而为、讲求实效,办一件为民服务的实事好事。通过实际行动,将党员先锋模范作用进一步体现,引导党员围绕中心工作领题破题、主动攻关,在一线“火线”打头阵、挑大梁、勇争先、走在前、作示范,更好发挥党建价值创造力。

三、党员政治生日“六个一”活动的启示

实践表明,政治生日绝非形式主义的“走过场”,而是激活党员主体意识的“能量站”。党员政治生日“六个一”活动推进了基层党建工作具体化,把党的政治优势和组织优势转化为了企业的竞争优势、创新优势和发展优势。

1. 开展“政治生日”活动是党内组织生活创新形式的体现。

支部要立足工作实际,创新开展内涵丰富、形式多样的“政治生日”活动,使活动既有形式又有意义,最终使活动有感染力和效果。通过党员过政治生日,达到党性有提升、行动有进步。

2. 要有持续抓好过“政治生日”这一党内实践活动的坚定意识。

过“政治生日”是贯彻落实党中央要求的具体举措。党中央多次明确提到,通过党员“政治生日”活动,推动各级党组织不断提高党内政治生活质量,引导广大党员、干部强化党的意识、党性意识;坚持把党员“政治生日”活动抓好,以思想势能催生攻坚克难的动能。

3. 要着力提高过“政治生日”活动的质量。关键要处理、引导好形式要素与内涵价值的融合、思想提高与行动自觉的契合、组织期盼与党员意愿的协同、内容丰富与纪律规矩的统一、关怀解困与自我革命的推进的“五个关系”,才能通过创新的形式构建支部组织活动

的有效路径,最终在实践层面,对于唤醒党员身份意识、强化责任担当、锤炼党性修养具有重要的现实意义和促进作用。

4. 务必注重从党性高度组织开展活动。

过“政治生日”是一项严肃而庄重的党内政治仪式,党性原则不能打折扣,要确保政治要求贯彻落实的实施路径做到规范化落地。必须坚持一切从党的事业、企业改革发展的大局出发,坚决杜绝任何破坏严肃性、规范化的现象。

5. 过“政治生日”的仪式设计应当注重内涵建设。

开展党员“政治生日”活动,要避免只重形式轻思想提升、只重过程而忽视党性锤炼,否则会陷入形式主义。要从查不足、促提升的角度着力,从鼓干劲、燃斗志、暖兵心的方向发力,达到党龄变长、党性观念进一步提升的作用。

6. 通过政治生日,了解党员生活和工作中的困难与困惑,为党员排忧解难。

开展党员“政治生日”活动,要体现党组织对党员的关心关爱,让党员切实感受组织是自己可以信赖和依靠的坚强后盾,如此才能不断增强组织的凝聚力和号召力。

党员政治生日“六个一”活动的探索与实践,一方面抓支部,一方面抓党员队伍,在创新实践中实现了党员教育对象精准化、形式互动化,帮助党员拨开思想迷雾,提高思想认识和党性观念,及时把思想和行动统一到上级的决策部署上来,有效增强了组织生活的感染力和实效性。

[作者单位:建设工业集团(云南)股份有限公司]

利用新型媒体传播提升对公众的思想政治影响力研究

■ 陈超亚

摘要:新型媒体以其即时性、互动性、广泛覆盖性等特点深刻重塑了信息传播格局,为思想政治影响力的提升带来了前所未有的机遇。本文深入探讨了新型媒体传播对思想影响力提升的赋能作用,并提出了利用新型媒体提升思想政治影响力的优化路径。研究认为,科学把握新型媒体传播规律,主动融合创新,是新时代提升思想政治影响力、巩固壮大主流思想舆论的关键所在。

关键词:新型媒体;思想政治影响力;优化路径

一、引言

随着互联网技术的飞速发展,以社交媒体、短视频平台、移动新闻客户端、算法推荐引擎等为代表的新型媒体已成为公众获取信息、交流观点、参与公共事务的主要渠道。这种传播生态的巨变为提升思想政治影响力提供了广阔空间。“如何有效利用新型媒体传播规律,增强主流意识形态的传播力、引导力、影响力、公信力”成为一项重大而紧迫的时代课题。

二、新型媒体传播赋能思想政治影响力提升的机遇

(一) 拓展覆盖广度与渗透深度

一是全民触达。新型媒体平台用户基数庞大且覆盖各年龄段、各社会阶层人群,为思想理论、价值观念、政策方针的普及提供了空前广阔的平台。二是精准渗透。基于大数据和算法的用户画像与内容分发技术,使信息能够更精准地触达特定兴趣群体和圈层,实现思想政治内容的“滴灌式”传播。

(二) 提升传播速度与互动效能

一是即时高效。信息生产和传播呈现“秒级”速度,重大政策解读、权威信息发布、热点事件回应得以在第一时间直达公众,抢占舆论先机。二是双向互动。新型媒体打破了传统传播的单向性,用户评论、转发、点赞、参与话题讨论等行为构成了强互动场域。这为思想引导提供了即时反馈渠道,便于了解民意、回应关切、凝聚共识。

(三) 创新内容形态与表达方式

一是形式多元。文字、图片、音频、短视频、直播、H5、互动游戏等富媒体形态极大丰富了思想政治内容的表达载体,使之更生动、更具吸引力。二是话语贴近。新型媒体催生了更接地气、更富网感的网络语言和叙事方式,有助于将宏大理论、抽象政策转化为公众易于理解、乐于接受的“轻传播”内容。

(四) 促进圈层融合与价值共鸣

新型媒体虽存在信息茧房风险,但也为连

接不同兴趣社群、促进跨圈层交流提供了可能。通过精心策划的议题设置和互动活动,可以引导不同群体在共同关注点上形成价值共鸣。

三、利用新型媒体提升思想政治影响力的优化路径

(一) 强化内容建设,打造思想“硬核”

一是深耕理论大众化;将马克思主义基本原理、党的创新理论、社会主义核心价值观等核心内容,转化为符合新型媒体传播规律、契合网民认知习惯的“爆款”产品。例如,可制作理论解读短视频、开发互动学习小程序、创作主题网络动漫等。二是聚焦时代关切:紧密围绕国家发展大局、社会热点焦点、民生痛点难点,提供权威解读、深度分析和建设性引导,在回应现实关切中彰显思想力量。三是讲好中国故事:运用新型媒体平台,生动讲述中国发展成就、中华优秀传统文化、时代楷模事迹,增强民族自豪感和文化自信心,提升主流价值观的感召力。

(二) 创新传播形式,提升吸引力感染力

一是拥抱全媒体表达:综合运用短视频、直播、VR、AR、互动 H5、数据可视化等新型技术手段,打造沉浸式、交互式、体验式的思想政治传播产品。二是善用“网言网语”:在保持思想严肃性和准确性的前提下,适度运用网络流

行语、表情包、段子等元素,使传播话语更接地气、更具亲和力 and 传播力。三是开发互动场景:设计线上知识竞赛、主题打卡、虚拟社区建设、线上主题团日、党课等互动活动,变被动接收为主动参与,在互动中深化认知和认同。

(三) 优化平台算法,打破信息茧房

一是倡导价值导向算法:鼓励和支持平台企业在算法设计中融入主流价值导向因素,在保障用户兴趣的同时,适当增加优质思想政治内容的曝光权重。二是实施“破圈”传播策略:主动将主流内容嵌入流行文化、热点事件、垂直社群语境中,或邀请不同圈层意见领袖(KOL)进行二次创作和传播,实现跨圈层覆盖。三是建设自有强势平台:持续投入建设如“学习强国”等集思想性、服务性、互动性于一体的新型主流平台,掌握自主可控的核心传播阵地。

(四) 加强人才队伍建设,提升专业化水平

一是培养复合型人才:着力培养既懂思想政治理论又精通新型媒体传播技术和网络运营规律的复合型人才队伍。二是提升媒介素养:加强对各级领导干部、宣传思想工作、高校教师等群体的新型媒体素养培训,提升其运用新媒体开展思想引导和舆论应对的能力。三是善用外部力量:吸纳优秀网络内容创作者、正能量意见领袖等社会力量参与主流内容的生产和传播,形成合力。

(五) 健全舆情治理机制,净化网络空间

一是完善监测预警体系:利用大数据、人工智能等技术手段,建立健全网络舆情实时监测、精准研判、快速预警机制。二是强化权威信息发布:建立健全重大突发事件、热点敏感问题的权威信息第一时间发布机制,压缩谣言和虚假信息传播空间。三是依法管网治网:完善相关法律法规,加大对网络谣言、历史虚无主义、极端思想等有害信息的整治力度,营造清朗网络空间,为主流思想传播提供良好生态。

四、结语

新型媒体传播是提升对公众思想政治影响力的关键场域和重要抓手。思想政治教育工作者必须以高度的责任感和创新精神,深入研究新型媒体传播规律,坚持以内容建设为根本,以形式创新为驱动,以平台优化为支撑,以人才建设为保障,以有效治理为基础,不断探索思想政治教育的新理念、新路径、新方法,才能在纷繁复杂的网络信息海洋中有效引领思想、凝聚共识,使党的创新理论和社会主义核心价值观真正入脑入心,转化为全体人民的自觉行动,为强国建设、民族复兴提供坚强思想保证和强大精神动力。

[作者单位:天津市滨海新区烈士纪念馆设施保护中心]

新时代统一战线助力成都民营经济高质量发展的现实挑战与对策建议

■ 郭芮铃

民营经济作为我国社会主义市场经济的重要组成部分,是推动全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标的重要力量。党的二十大报告明确提出,“优化民营企业发展环境,依法保护民营企业产权和企业家权益”。习近平总书记多次强调,“统一战线始终是中国共产党凝聚人心、汇聚力量的重要法宝”。在此背景下,加强民营经济统战工作成为推动民营经济健康发展、高质量发展的重要保障。成都作为西部地区重要中心城市,民营经济的健康发展不仅是城市经济韧性的基石,更是高质量发展的保障。2024 年成都市民营经济实现增加值 1.18 万亿元,同比增长 5.8%,对经济增长的贡献率达 51.4%;民营经营主体达 382.4 万户,占全市经营主体的 96.6%。由此看出,民营经济成为成都现代化建设进程中的关键力量,加强民营经济统战工作对成都经济社会发展具有重要意义。

一、新时代成都民营经济统战工作面临的现实挑战

1. 思想引领实效不足,政治参与机制尚需完善

一是思想引领的系统性与精准性不足。现有教育培训内容仍以传统理论为主,对数字经济、合规经营等新兴领域的适配性不足,导致教育实效性 with 政治认同度偏低。二是政治参与有待深化。民营经济贡献了全市 50% 的 GDP 和 90% 的科技创新,但非公经济界人士在 2023 年市政协委员中占比仅 14.91%,政治参与度与经济贡献不匹配。三是行业协会的桥梁纽带功能尚未充分激活。成都已成立

3500 余家行业协会商会,部分商会协会对行业发展规划、政治人才培养等认识不足,难以有效组织民营经济人士参与政治活动。

2. 政策宣传效能不足,政策执行和政企沟通有待强化

一是政策宣传力度有待加强。尽管成都推出“容易享”平台实现政策精准推送,但仍有部分中小微企业对惠企政策不知晓,存在政策覆盖面不足的情况。二是政策协同性有待提升。目前,各部门在政策统筹方面存在局限性。例如,尽管民营经济经济发展领导小组已经成立,但基层部门与工商联、行业协会之间的协同机制仍需进一步优化,存在“多头管理”的问题。三是政企沟通机制有待优化。成都市通过“蓉易见·民企会客厅”等平台加强了政企沟通,并制定了相应的配套实施细则。然而,基层执行部门在政策理解上存在偏差,执行上表现出惰性,并且对国有企业的资源存在偏好,这导致了政策红利未能普遍惠及中小微企业。

3. 服务支持体系不全,要素保障与法治支撑有待优化

一是融资与用工难题未根本解决:现有政策性普惠贷款的利率较低,但其覆盖面极为有限,民营企业融资难、融资贵问题突出;技术人才招聘难、流失率偏高及薪资成本上涨等用工难题进一步加重了民营企业经营负担。二是法治与权益保障亟待加强。保障民营经济发展的法律法规尚不健全,司法诉讼周期长,胜诉判决执行困难,招商引资激励兑现缓慢等问题依然存在。三是创新服务体系尚不完善。面向民营企业的技术服务平台和孵化器数量有限,且质量参差不齐,科技服务市场发展不充分,从而降低了民营企业的创新效率。

4. 统战工作覆盖面不广,新兴领域和中小微企业存在盲区

一方面,随着成都市经济结构的不断优化升级,新兴领域的民营经济迅速发展。然而,统战工作在这些新兴领域的覆盖面尚显不足,对新经济形态下的民营企业了解不够深入,难以提供精准有效的服务与支持。另一方面,小微企业作为民营经济的重要组成部分,数量众多且分布广泛。成都统战工作在小微企业中的渗透力不强,资源过度向大型企业倾斜,占市场主体 90% 以上的小微企业和个体工商户表示获得感较低,缺乏针对性政策支持。同时,个体工商户诉求分散,缺乏有效表达渠道,组织化服务能力不足。

二、新时代统一战线助力成都民营经济高质量发展的对策建议

1. 深化思想引领体系建设,强化政治认同

一是加强理想信念教育:针对民营经济人士的群体特征,构建多元化、分层次的思想政治教育体系;定期开展专题宣讲会、座谈会及行业发展研讨会,强化理论武装;创新教育载体,充分利用数字技术,开发线上学习平台,通过直播讲座、云端讨论等形式拓展教育覆盖面。二是健全民营经济人士有序政治参与机制:规范人大代表、政协委员推荐程序,激发民营经济代表人士参政议政的主动性;动态优化各级人大、政协中民营经济代表比例,确保非公经济人士占比与经济发展贡献相匹配。三是发挥行业协会的统战平台作用:在重点行业协会设立统战工作联络机构,配备专职工作人员,建立常态化联系机制;通过行业协会定期组织政策宣讲、行业研讨等活动,将思想引领融入行业发展。

2. 完善政策宣传与政企沟通机制,提升政策执行效能

一是构建多层次政策宣传机制:在市级层面设立政策宣讲中心,区级层面组建政策服务专班,园区层面配置政策联络员;升级“蓉易享”平台功能,实现政策智能匹配、在线申报和效果反馈的闭环管理,确保政策红利直达市场主体。二是健全政策协调与政企会商机制:强化民营经济发展领导小组的统筹协调功能,建立跨部门政策联席会议制度,在政策制定环节开展协同性评估;依托工商联、行业协会设立政策观察站,定期召开政企政策研讨会。三是完善政企常态化沟通渠道:完善“蓉易见·民企会客厅”等政企沟通平台建设,构建多层次政企对话体系;建立政策执行跟踪评估系统,引入专业机构开展政策实施效果评估,重点监测中小微企业政策获得感。

3. 强化要素保障与法治支撑,完善服务支持体系

一是优化融资支持体系,破解融资难题:完善政策性普惠金融体系,利用大数据和人工智能技术优化企业信用评价模型,扩大信贷款和首贷户的覆盖范围;推动金融机构创新供应链金融、知识产权质押融资等模式,降低对传统抵押物的依赖。二是健全人才引进机制,缓解结构性用工矛盾:构建多层次人才服务体系,针对高技能人才和产业工人短缺问题,加强职业教育和企业定制化培训合作;优化人才落户、社保补贴、住房保障等配套措施,设立专项人才引进基金,支持民营企业引进高端技术和管理人才。三是强化法治保障,优化营商环境:加快完善民营经济权益保护的地方性法规,推动跨区域司法协作,降低企业维权成本;

可建立民营企业法律服务中心,提供法律咨询、合规审查、纠纷调解等一站式服务。四是完善创新服务体系,提升民营企业竞争力:鼓励建设面向民营企业的公共技术服务平台,提供技术评估、成果转化、市场推广等专业化服务;积极推动高校、科研院所与民营企业开展产学研合作,促进创新资源开放共享。

4. 聚焦新兴领域与小微主体,织密统战工作网络

一是加强新兴领域民营经济统战工作:针对数字经济、低空经济等新兴领域,统战部门应建立动态调研机制,深入了解行业特点与发展需求,制定精准服务方案;借鉴和推广成都市高新区“同心讲堂”模式,定期举办新兴产业企业家座谈会,搭建政企常态化沟通平台。二是优化小微企业统战服务网络:建议依托基层商会、街道(社区)统战工作站,构建小微企业服务网络体系,提供政策咨询、融资对接、法律维权等基础服务;推广借鉴锦江区“送政策上门”做法,编制小微企业专属政策指南,提高政策触达率。三是创新个体工商户组织化服务模式:建议推动行业联盟或区域性商会设立个体工商户服务一站式,整合市场监管、税务等部门资源,提供“一站式”诉求响应;同时,可探索数字化赋能,依托“蓉易办”等政务平台开发个体工商户专属服务模块,实现线上政策匹配与问题反馈。

基金项目:成都市哲学社会科学 research 基地“新时代统一战线文化创新研究基地”项目《新时代统一战线助力成都民营经济高质量发展研究》(项目编号:TZWC202413)

(作者单位:中共成都市温江区委党校)