

高校军事理论课课程思政建设的现存问题及改进思路

■ 徐琴

课程思政是实现高校“立德树人”根本任务的内在要求,是实现“三全育人”(全员育人、全程育人、全方位育人)的有益探索。党的二十大作出“深化全民国防教育”重大战略部署,而军事理论课是高校进行国防教育的重要载体之一,是对大学生进行国防意识和国防行为塑造的有效途径。培养德才兼备的高素质新型国防后备人才的重要职责要求高校国防教育必须全方位思考和加强课程思政建设。

新时代高校军事理论课课程思政建设存在的主要问题

其一,课程思政重要性认知不足。在军事理论课程的教学过程中,存在一些普遍的认知误区,这些误区削弱了该课程对学生思想政治素质培养的有效性。一是部分高校没有站在政治高度来审视思政教育,对开展军事理论课程思政建设的重要性及必要性理解不深入,对目标和方向认识不清晰,片面认为军事理论课就是学习基本理论。二是教学设计不系统。部分高校在开展军事理论课程思政建设时,缺乏系

统的、专业的课程思政教学内容;教学设计缺乏前瞻的系统的筹划设计,造成教学工作和课程思政质效较低。

其二,课程内容与思政元素的融合不够深入。一方面,融合度不足。部分教师思政意识不强,在授课过程中可能过于注重军事理论知识传授,而忽视了思政元素的融入,导致两者之间的融合度不足。另一方面,融合方式单一。军事理论课教学往往以讲授为主,在融合思政元素时,仅采用简单的灌输式教学方式,未能充分运用案例分析、小组讨论等教学方法,缺乏互动性和实践性。

其三,学生接受度与参与度不足。一是学生认识不足。部分学生对军事理论课程的重要性认识不足,对课程中的思政元素也缺乏足够的兴趣和关注。由于军事理论与学生专业的表面差异,部分学生可能认为该课程与自身专业发展和未来职业生涯关系不大。这种认知导致学生对军事理论课程的兴趣和重视程度较低,未能充分认识到该课程对大学生思想政治素质培养的重要性。二是学生参与度不高。由于军事理论课程具有较强的逻辑性及理论性,部分学生在课堂上的参与度可能不高,影响了课

程思政的效果。

新时代高校军事理论课课程思政建设的实践路径

其一,学深悟透国防教育论述。做好课程思政建设需要雄厚的理论功底、政治素养和育人情怀,需加强对国防教育论述的学习。一方面,要全面学习,准确把握国防教育的新思想、新观点、新要求、新理念。另一方面,要深入学习,注重理解和吸收宏观的指导描述性内容,深入研究和军事理论课程知识点联系紧密的内容要义,以延伸扩展学习,使学习更具广度和深度。要通过理论的学习,找到课程思政建设的根本遵循,将形成“追梦圆梦共奋斗,强国强军我担当”的价值认同作为课程思政建设的出发点;要找到课程思政建设的指南和纲领,提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力,帮助学生正确认识个人职业发展和强国梦、强军梦的关系,树立正确的世界观、人生观、价值观。

其二,提升课程建设水平。课程思政的核心目的在于将价值理念融入知识传授和能力培养的整个过程中。若军事理论课程的建设水平低下,大学生在学习过程中就难以获得知识和能

力的满足感,将使得对他们的价值塑造变得困难。因此,需采取以下方式加强课程建设。一是加强课程建设经验交流和推广。开展课程建设讲座,传授课程建设先进经验,让教师快速掌握课程建设的方法。二是定期组织教学示范课和教学竞赛比武。通过优秀教师的公开示范课,在教师中树立教学标杆和赶超对象;组织教师参与教学竞赛,并组织专家进行针对性指导,以赛促教,快速提升教师的教学技能。三是组织优质课程评选。通过优质课程评选,教师作为课程建设参与者,可以了解到课程建设取得的成绩和存在的不足,为提升课程建设水平打下基础。

其三,优化课堂教学设计。相较于思政课程,课程思政是一种隐性教育,追求的是潜移默化的教学效果。对于教师来说,采用何种方法在课程内容的知识点中自然融入思政元素仍是提升课程质量的重要课题,必须有清晰的规划。在进行教学设计时,教师要对课程思政内容作出明确规定,设计好人才培养目标。教学内容、方法的设计与课程思政的设计需要同步进行。教师要认真探索开展课程思政的方法,切忌为了“思政”而思政,找到适合自己的教学方法,做到因专业施教、因人施教。

其四,合理挖掘课程思政元素。军事理论课程与思政教育有着一致的教学目标。因此,必须结合军事理论课程的特点和内容,挖掘与之相契合的思政元素。这一措施的重点在于深入挖掘军事理论课程中蕴含的精神内涵、世界观和方法论,避免出现“两张皮”的现象。例如,结合国防故事,可以开展爱国主义教育,引导学生树立正确的国家观、民族观和历史观;通过分析优秀传统军事思想的形成和发展历程,培养学生的理论自信和文化自信;结合习近平强军思想中关于政治建军的要求,加强学生的思想政治教育,提升他们的政治觉悟和道德修养;通过学习强军梦,激发学生的国防意识和投身国防事业的热情;结合军民融合理念,引导学生关注国家的经济社会发展,增强他们的社会责任感和使命感;等等。

[本文系 2024 年度广东省国防教育课题 (SKL24ZD13) 和 2024 年度仲恺农业工程学院高等教育教学改革项目 (JG2024046) 阶段性成果。]

(作者单位:仲恺农业工程学院马克思主义学院)

云冈石窟文创明信片创业计划：让千年艺术触手可及

■ 冀晓岚

一、项目定位与价值

云冈石窟作为世界文化遗产，其第十九窟“击掌佛”、云纹装饰等元素蕴含北魏艺术精髓。本项目以“文创明信片”为载体，通过 Q 版 IP 设计与互动打卡机制，将千年石窟艺术转化为年轻化、社交化的文化消费品，既推动中华优秀传统文化传承，又激活文旅消费场景，实现历史价值与商业价值的融合。

二、产品设计与功能

- (一) 核心亮点
 - IP 创新:以“击掌佛”为原型,Q 版化设计保留庄严感,强化击掌动作,搭配圆润线条与柔和色彩,拉近与年轻群体的距离。
 - 工艺融合:边框融入云纹、莲花等传统纹样,采用镂空工艺呈现佛像轮廓,使游客可通过镂空区域与实景佛像“借位合拍”,打造“穿越千年击掌”的沉浸式体验。
 - 多元内容:每套含 5-8 张主题画面,涵盖石窟全景、佛像特写、魏碑书法等,融合摄影、水墨、插画等艺术形式。
- (二) 功能延伸
 - 文化传播:背面印制洞窟年代、艺术特色等解说,兼具纪念与科普功能。
 - 互动社交:设计“集章打卡”机制,景区点位设特色印章,集齐可兑换限定文创,提升复游率。
 - 收藏属性:推出“周年纪念版”“节气限定版”等,采用特种纸、烫金工艺,限量发行,激发收藏热情。

三、市场策略与渠道

- (一) 客群定位
 - 核心客群:18-45 岁文旅爱好者、文创收藏者、年轻家庭,侧重文化体验与社交分享。
 - 潜在客群:教育机构(研学礼品)、企业(文化伴手礼)、海外游客(文化输出)。
- (二) 销售路径
 - 线下:景区文创店设专柜,搭配“打卡路线图”;入驻博物馆、书店等文化空间。
 - 线上:抖音、小红书发布“打卡攻略”短视频,KOL 种草引流;电商平台与景区门票捆绑销售。
- (三) 营销玩法
 - 话题裂变:发起“与千年佛像击个掌”等活动,用户分享照片抽“文化体验官”名额。
 - 跨界联动:与茶饮、汉服品牌联名,推出“集印章换饮品”“穿汉服送明信片”等活动。

四、运营与成本规划

- (一) 供应链管理
 - 设计生产:与专业团队合作,确保艺术还原;采用环保印刷,单套成本 8-15 元,售价 28-48 元。
 - 库存策略:“小批量多批次”生产,根据销售数据动态调整,降低库存风险。
 - (二) 合作模式
 - IP 授权:与云冈石窟管理方签订独家协议,支付授权费并约定收益分成。
 - 异业合作:联合旅行社推出“文化套餐”,将明信片嵌入旅游行程。
- ### 五、愿景展望
- 项目以明信片为起点,未来将延伸至冰箱贴、盲盒等衍生文创,构建云冈石窟 IP 矩阵。通过“艺术活化+互动体验”模式,让千年石窟艺术从文物变为“可触摸、可传播”的文化符号,为传统景区文创开发提供年轻化范本,助力文旅融合与文化“破圈”。
- (作者单位:山西大同大学外国语学院)

深化文化体制机制改革,让党的创新理论照亮前行之路

■ 陈乐

治国安邦,立政修制。全面深化文化体制机制改革是健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践的工作体系的有力支撑。党的二十届三中全会强调,健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系,完善党委(党组)理论学习中心组学习制度,完善思想政治工作体系。我们要以理论创新为驱动,推进制度改革,进而实现治理有效,筑牢中国式现代化的思想理论基础,谱写“中国之制”的文化新篇章。

用党的创新理论武装全党,形成资源供应、学术研讨、平台构建、成果落地的制度完整链。用党的创新理论武装全党是深化文化体制机制改革的重要任务之一,其核心在于推动党的创新理论在全党范围内的普及和实践。一是要加强对党的创新理论相关理论成果进行高效整合与合理配置,确保理论学习资料的丰富性和可及性。例如,可以通过建立多层次、多渠道的资源供给体系,满足不同层级党员干部的学习需求,推动理论学习的常态化和制度化。二是要鼓励高校和科研机构深入开展党的创新理论研究,形成具有前瞻性和指导性的研究成果。例如,可以通过设立专项研究基金和课题,支持学术界对党的创新理论进行系统研究,推动理论创新和实践应用的结合。三是要

构建多元化学习交流平台,提升理论学习的互动性和实效性。利用现代信息技术,搭建线上线下相结合的学习平台,推动理论学习的广泛覆盖和深入开展;通过举办专题研讨会、理论宣讲会等形式,增强党员干部对党的创新理论的理解和认同;鼓励党员干部带头学习和实践党的创新理论,通过定期的学习考核和实践活动,确保理论学习的持续性和实效性。四是要建立健全理论成果转化机制,推动理论研究成果向实践应用的转化。通过制定相关政策措施,鼓励理论研究成果在实际工作中的应用,形成理论与实践落地相互促进的良性循环,强化对理论成果转化效果的精准评估和反馈,确保理论学习卓有成效。

用党的创新理论教育人民,推动党的创新理论的通俗化与大众化传播。党的创新理论是中国特色社会主义事业发展的指导思想,其通俗化和大众化是深化文化体制机制改革的关键任务之一。把理论话语和政治话语向群众话语转变,从而更好地教育和引导人民,可以围绕新时代党的历史任务统一思想、凝聚共识、激发干劲,为实现中华民族伟大复兴提供强大的精神动力。一是要加强党的创新理论的宣传和推广。利用多种媒体平台,特别是新兴数字媒体,扩大理论的传播范围和影响力。例如,制作生动有趣的短视频、漫画、音频等新媒体产品,以通俗易懂的语言、生动鲜活的案例,

《1844 年经济学哲学手稿》中的生态思想探讨

■ 刘畅 包卓

一、《手稿》中生态思想的形成与发展

(一) 生态思想的形成:对传统哲学的批判与超越

- 对黑格尔辩证法的批判继承
黑格尔的自然观以绝对精神为核心,将自然视为理念的外化。马克思虽批判其唯心主义本质,但肯定了其辩证法思想。黑格尔认为自然界是动态发展的有机整体,这一观点被马克思改造为“自然的人化”与“人的自然化”的辩证统一。在《手稿》中,马克思指出,劳动作为中介,使人与自然通过对象性活动实现双向互动:人改造自然,自然也塑造人。
- 对费尔巴哈自然观的超越
费尔巴哈的自然观是建立在人与自然直接依赖基础上,没有能动的人对自然改造作用的自然,是直观的自然,马克思反对费尔巴哈的自然观。在《手稿》中,马克思认为人不仅是自然的存在物,还是“类存在物”,是“能动的”自然存在物,人可以通过劳动实践改造自然。
- 生态思想的继续发展
生态思想古已有之,如中国的“天人合一”思想;而现代生态思想则是由于近代工业革命之后,人类对自然的破坏和生态危机的爆发,生态思想才作为一种哲学思想和社会运动而流行起来。21 世纪的生态思想在 20 世纪生态思想基础上进一步吸收了科学、哲学、社会正

义、技术变革思想的内容,变得更加复杂多样化、全球化。

二、《手稿》中生态思想的体现

- (一) 自然与人类的关系
在《手稿》中,马克思认为,人同动植物一样,是受动的、受制约的和受限制的存在物。实际上,马克思是在告诫人类,人既然具有受动性,那么人的活动都受自然约束。在《手稿》中,马克思把男人与女人的两性关系归结为人与人之间的关系,把人同自然界的关系直接表现为人与人之间的关系,因为人同自然界的关系的解决往往是通过人与人关系的解决来完成的,人与人之间关系的解决是解决人同自然界的关系的前提和落脚点。
- (二) 经济活动对生态环境的影响
在《手稿》中,马克思深入剖析了资本主义经济活动及其对生态环境的影响,这体现了马克思对人与自然关系的深刻理解和批判。
 - 资本主义经济活动对生态环境的破坏
马克思在《手稿》中批判了资本主义经济活动对自然生态的破坏。在他看来,资本主义条件下的个人,在利己主义经济动机的支配下,滥用和消耗着自然,对自然生态造成了巨大的破坏。事实上,这种对待自然的冷漠与无知,与唯物主义精神所倡导的对自然的态度是根本对立的。因此,要消灭资本条件下人与自然的异己,就需要消灭资本主义私有财产的异己逻辑,废除资本主义条件下的私有财产制度,实现人道的自然主义与自然的人道主义的

东山岭摩崖石刻文化的价值探析

■ 刘洋

位于海南省万宁市的东山岭,山不在高,贵在有名,被称为“海南第一山”。这里风景优美、景色宜人,人文景观丰富多彩,人们流连忘返,赞不绝口,十分惊叹。在东山岭的人文景观之中,最为惊奇和富有特色的当数附近百处独特的摩崖石刻。这些摩崖石刻历史悠久,雕工精美,富有艺术的魅力。千百年来,这些摩崖石刻见证了历史,反映了时代的变迁,在当代仍然有着独特的价值。

一、东山岭摩崖石刻文化的特点

历史悠久,年代久远。东山岭摩崖石刻传

承至今,绵延千余年,每处石刻都承载了当时的文化印记,见证了历史人文的变迁,反映了时代的发展和变化。

内容丰富,布局巧妙。东山岭摩崖石刻有对自然风光的赞美描绘,有的托物言志和抒情,抒发了作者的情感和抱负。这些摩崖石刻依据山石的形状、走势进行布局,与自然景观完美融合,布局和谐精美。

艺术精湛,风格独特。东山岭摩崖石刻涵盖了多种字体,风格迥异,展现了不同时期书法家的艺术特色;而且数量众多,大部分石刻保存完整,形成了蔚为壮观的摩崖石刻群,是古人留下的书法艺术宝库。

二、东山岭摩崖石刻文化的价值

- 文化传承与认同价值。东山岭摩崖石刻是中华优秀传统文化的重要载体。从古代至今的千余年间,不同时期的人文墨客、官宦百姓,将诗词歌赋、游记题记等镌刻于石,构成了完整的文化脉络。这些摩崖石刻,能让当代人深刻领略传统文化的魅力精华,增强文化自信和文化认同,让传统文化根脉在新时代得以延续。
- 旅游开发与经济价值。作为极具特色的文化旅游资源,东山岭摩崖石刻吸引了大量游客慕名前来。其深厚的文化底蕴为旅游开发提供了丰富素材,以石刻为核心,可打造特色旅游产品。随着旅游业的发展,可以带动餐饮、住宿、交通等相关产业的发展,为地方经济注入活力,实现文化资源向经济价值的转化。

在《手稿》中,马克思认为,私有制使我们变得如此愚蠢而片面,以致一个对象,只有当它为我们所拥有时才是我们的。马克思明确指出,在私有制的条件下,自然界仅被视为资本增值的工具,而不是人类赖以生存的“无机身体”。在这样的生态思想的指导下,人们开始认识到经济的发展绝对不能以牺牲环境为代价,必须实现经济与环境的协调发展。

2. 生态思想促进我国绿色发展道路
在《手稿》中,马克思认为,在异化劳动条件下自然界在工人那里表现为异化的劳动,在资本家那里表现为资本积累的手段。马克思在《手稿》中对资本主义私有制进行了严厉的批判,他认为异化劳动是生态问题的根源所在。我们吸取资本主义社会的教训,但绝不能割裂社会发展与环境保护,而应转变发展理念,走一条环境与发展并重的道路。新时代中国特色社会主义发展理念的更新,为生态文明建设提供了深刻启示。绿色发展作为新时代的重要发展方针,既是高质量发展的关键环节,又反映了民众的普遍期盼。这种在发展与环境平衡中寻求突破的模式,与马克思在《手稿》中提出的人与自然和谐共生的核心思想高度一致。我国要实现的现代化是绿色现代化,这就要求国家、社会、个人等作出努力,构建起人与人、人与社会、人与自然和谐相处的发展社会。

综上所述,马克思在《手稿》中体现的人与自然的思想不仅在当时具有前瞻性,还在当今时代具有重要的指导意义。

(作者单位:长春工业大学马克思主义学院)

艺术审美与教育价值。东山岭摩崖石刻中的书法艺术和雕刻技艺,具有很高的审美价值。这些不同时代、不同风格的作品,是开展艺术教育的生动教材。通过组织青少年参观东山岭摩崖石刻,可以培养他们的审美能力和艺术素养。东山岭摩崖石刻中的诗词歌赋和题咏,可以激发青少年对中华优秀传统文化的兴趣,发挥文化育人的重要作用。

[本文系 2025 年度海南省党校(行政学院)社会主义学院)系统课题:东山岭文化建设促进万宁文旅融合研究 (DXXTKT2025-25) 阶段性成果。]

(作者单位:中共万宁市委党校,海南省中国特色社会主义理论体系研究中心分中心特约研究员)