

退役军人张明见：点“叶”成金铸军魂



■ 本报记者 彭慧

◎北纬 30°的茶马史诗

“云横武陵千峰翠，雾锁西水一叶金。”北纬 30 度，这条贯穿四大古文明的神秘纬线，在湘西保靖县水田河镇挥洒出另一重传奇——这里群山叠嶂、云雾缥缈，中心村的茶园如绿绸般铺展，每一片芽尖都凝结着“雨洗青山四

季春”的灵气。而在这片被《茶经》誉为“上者生烂石”的沃土上，退伍军人张明见以军魂淬炼茶道，用十七年光阴，将一枚枚“保靖黄金茶”铸成乡村振兴的“金钥匙”。

◎铁血铸剑 茶山埋火

“钢枪换作竹茶篓，战壕化作炒青锅。”1980 年出生的张明见，少年时听着苗家山

歌，饮着清泉长大。1999 年参军入伍，在军营里，他曾在 40℃高温下负重越野，也在暴雨中持枪站岗，锻造出“令行禁止，百折不摧”的军人筋骨。2001 年底退伍后，他辗转浙江打工，却在异乡的流水线上愈发思念故土的茶香。

2008 年，一则“保靖黄金茶古法工艺濒临失传”的消息刺痛了他的心。他毅然返乡，跪拜在古法制茶传人石富成门下。三年学徒生涯，

他将军营的“铁律”融入茶道：凌晨四点观茶青露水，如侦察兵勘测地形；200℃铁锅中徒手翻炒，烫疤层层叠起，他笑称这是“制茶人的军功章”。曾经并肩作战的战友探望时，见其双手粗糙如老树根，叹道：“你这哪是炒茶，分明是炼钢！”张明见却以《茶经》应答：“膏薪庖炭，非茶也”——正如打仗需利器，制茶亦要淬炼火候的“兵法”。

◎匠心炼金叶 战壕生新盟

“一锅杀青千军阵，半盏回甘战友情。”出师后的张明见，以“铁掌辨温、听声识湿”的绝技震动湘西茶界。他炒制的黄金茶，叶片挺秀如剑，汤色金澄似甲，入口先有“疾风掠阵”的凛冽，后涌“山泉漱石”的甘甜。某次省级斗茶赛，评委对着杯中舒展如金凤的叶底惊叹：“这茶里藏着号角声！”

战友们每年和他采购数十万元茶叶，不仅为战友情深，更因“这茶有血性”。2024 年春，战友间品茶时，有战友掷杯立誓：“你掌炒锅如指挥千军，何不另立‘山头’？”张明见却顾虑重重：“建厂如布阵，需粮草先行。”大家大笑：“你只管冲锋，粮草我们来！”八月，战友们注资 50 万元成立“保靖县一味茶叶有限公司”，张明见将 50 亩祖传茶园纳入“战区”，更整合 2020 年创立的“保靖县走出大山黄金茶专业合作社”，构建“公司+合作社+茶农”的“茶业铁三角”。

◎千户织锦绣 三军破贫关

“雾海茶田连营起，苗鼓声声报捷来。”在合作社的作战室里，一张卫星地图标注着 2000 亩“黄金战线”：核心区 230 亩生态茶园如绿色盾牌，辐射周边 83 户茶农的“游击据点”。他们推行“三化战术”：标准化生产。无人机巡航监测病虫害，物联网传感器预警霜冻，古法竹匾晾青与光谱检测仪并驾齐驱；组织化运营。退伍军人带班“晨练式”采茶集训，非遗传承人开设“战地课堂”，95 后电商团队打造“云端茶马古道”；品牌化突围。每盒茶都贴“军人品质认证”二维码，扫码可见炒制视频——张明见在滚烫铁锅前挥汗如雨的画面，让消费者直呼“这茶喝得到匠心”。

精准扶贫户张明献，昔日在石缝间种玉米勉强糊口，如今管理 8 亩茶园年入 5 万元。他摸着合作社颁发的“五星茶农”奖牌哽咽：“从前山是穷窝，现在山是金库！”2025 年，

合作社带动 30 户贫困户脱贫增收，被上级相关部门公认为“退役军人创业示范点”。

◎京华亮剑 茶韵惊鸿

“紫禁城头展旌旗，一盏山河动九州。”2025 年北京国际茶业展上，“保靖黄金茶”一味茶业展台前围满爱茶人士。一位白发老者品鉴后即兴赋诗：“初饮如闻战鼓急，再品似见炊烟起，三盏饮尽忽泪流，此中乡愁浓似酒！”展会首日，北京某茶友喝了一味保靖黄金茶后，提出带来北京参会多少茶，他全部购买。张明见却婉拒：“茶如战友，贵在知音。”他深谙“以品质立口碑，以文化拓疆土”的兵法：计划在京启动“退役军人茶文化讲师团”，讲述“从钢枪到茶篓”的转型故事；计划联合军事博物馆推出“军魂茶礼盒”，将坦克造型茶罐与战地家书复刻笺纸搭配，让品茶成为“精神的远征”。

◎一叶载春秋 薪火传星海

“莫问茶路几重险，且看青山换人间。”夕阳下的中心村，张明见站在观景台眺望：茶农们背着竹篓穿行云雾，如绿色军阵巡守山峦；合作社直播间的“茶旅 VR”正带网友“云游”茶园，5G 信号将湘西秘境融入全球。他抚摸着展厅里那把陪伴多年的炒茶铲，刃口已磨出铜色包浆，却依然寒光凛冽：“军人退役不褪色，茶人制茶更制心。”山风掠过茶园，掀起层层绿浪，恍惚间似有军号回荡。这片曾被沈从文写入《边城》的土地，正以一枚金叶为笔，续写着新时代的“茶马史诗”。

◎数字长卷里的温度

50 万元创业资金激活 2000 亩沉睡荒山，年产值将突破 200 万元；83 户茶农变身“茶叶特种兵”，合作社人均分红将达 2.3 万元；“退役军人+”模式将孵化上 10 家微型茶企，带动当地茶产业快速健康发展；战友们外围营销从设备到包装设计，让古茶焕发科技锋芒。这组数字，恰似茶叶在水中舒展的轨迹，勾勒出一位退伍军人与“以茶为媒，绿了青山，红了党旗，富了百姓”的共富长卷。正如苗家古歌所唱：“一片茶叶九十九道弯，弯弯都是通天路”。张明见的茶之梦，正带着他的湘西，走向更辽阔的山海。

湘西工匠彭小燕：三代茶人匠心坚守“三道和”

■ 本报记者 彭慧

在湘西乃至湖南茶业界，古丈县三道和茶厂厂长彭小燕的名字，几乎无人不知。她的名字，镌刻在茶行业大赛一座座闪亮的奖杯之上；她的足迹，深深印刻在助力乡村振兴的广阔田野间。带领周边 300 茶农种茶致富，为 65 家新建小茶厂倾囊相授加工技艺，更策划指导 30 户商户成功创业开店——彭小燕以实干精神扎根乡土，用敬业奉献书写了一名当代茶人的责任与担当，她的影响力在湘西茶产业的画卷上留下了浓墨重彩的一笔。

这份担当与成就的根基，深植于她的故乡——古丈县红石林镇先锋村。这里，清冽的山泉奔流不息，醉人的茶香弥漫山谷，更绵延着彭家跨越半个多世纪、历经三代的茶业坚守与创新传奇。从父亲彭绍生开荒植苗的筚路蓝缕，到彭小燕匠心制茶的孜孜以求，再到儿子孙朋锐意开拓的品牌新生，“三道和”的袅袅茗香里，凝结着彭绍生、彭小燕、孙朋祖孙三代的心血、智慧与那份对茶叶滚烫的热爱。

深扎：荒山里的茶根 彭绍生的拓荒岁月

1947 年出生的彭绍生，年幼便成为孤儿，曾学习木匠建房、篾匠制作竹器。真正成就他的是自 20 世纪 70 年代正值壮年起，面对莽莽荒山，他与乡亲们一道挥洒汗水，开垦出一片片希望的梯田，种下一株株稚嫩的茶苗。他成为古丈县最早一批制茶技术骨干中的佼佼者，曾荣获二等奖。“那时的茶园，简陋得近乎粗犷”，老一辈人回忆道。然而，在这片刚刚苏醒的土地上，彭绍生心中却有着磐石般的信念。他常挂嘴边的话质朴而充满力量：“茶根扎得深，后人才有荫。”这句蕴含农耕智慧与长远眼光的箴言，成为家族茶业的灵魂注脚，也为日后“三道和”品牌的崛起埋下了深沉的伏笔。他可能未曾预料，这份对土地与茶业的赤诚，会如星火燎原，在后辈的血脉中炽烈燃烧。

扬帆：绿海中的掌舵者 彭小燕的匠心航程

1970 年出生的彭小燕，自幼在父亲彭绍生与茶山的熏陶下成长，灵魂早已与这片绿海融为一体。2007 年，她正式接过父亲的重担，成为三道和茶厂的掌舵人。她以“质量至上、诚信第一、合作共赢”为不变的航标，引领着茶厂破浪前行。



● 古丈县三道和茶厂厂长彭小燕

在彭小燕眼中，每一片古丈的茶叶都是“大自然赋予的精灵”。她对这片土地和茶品有着刻骨的深情：“我们用心呵护，用爱加工，只为那一抹清香能穿越千山万水，触动人心。”这份深情，首先体现在对核心瑰宝——古丈毛尖的极致追求上。“山高水长，云雾滋养”，得天独厚的生态环境，加上传承与创新并重的精湛工艺，使得三道和的古丈毛尖成为绿茶王国中的璀璨明珠。“它不仅是味蕾的盛宴，更是心灵的洗礼，让人在品味中感受大自然的鬼斧神工。”谈及此，彭小燕眼中总闪烁着自豪的光芒。

然而，她的视野从未局限于单一的毛尖。深谙市场脉搏与消费多元化的她，带领茶厂积极拓展产品线。除精心守护古丈毛尖这一传统优势外，三道和茶厂还种植了黄金茶，并依其优质鲜叶，匠心研制出黄金茶红茶、醇和的白茶等新品。更令人瞩目的是，顺应现代生活节奏与年轻消费潮流，茶厂创新推出的冷泡茶系

列甫一上市便大受青睐。清水注入，茶叶在杯中舒展，无需沸水冲泡即可快速释放清甜甘冽的口感，成为年轻白领和户外爱好者的新宠。这道清爽的绿色，正悄然连接起古老的茶园与都市的快节奏生活。

彭小燕深知，茶的生命力根植于深厚的文化沃土。“茶不仅是饮品，更是文化的载体。”她表示，“我们要放大格局，深挖古丈茶文化的底蕴，让每一片茶叶都讲述着故事，让每一杯茶汤都流淌着文化。”与此同时，她牢牢把握创新的脉搏：“我们将不断创新，开发新产品，让古丈茶以更加多元、时尚的面貌走向世界。”文化为魂，创新为翼——彭小燕用行动诠释着传统产业在新时代的活力密码。在她的蓝图里，茶厂不仅是生产者，更是古丈茶文化的传播者与乡村振兴的践行者：“我们要以茶匠精神为引领……积极承担社会责任，助力乡村振兴，让茶香飘满每一个需要的角落。”



● 国外茶人拜访湘西工匠彭小燕茶叶制作研发创新工作室。



● 第三代茶人孙朋

接力：青春里的茶香 孙朋的创新突破

家族茶业的火种，传递到了第三代茶人孙朋手中。1998 年出生的孙朋，童年跟随母亲彭小燕穿梭于茶垄间的记忆，早已将茶香刻入他的基因。村里老人“每一片子都得用心对待”的教诲，彼时懵懂，如今却成为他坚守的信条。2020 年初，怀揣着对家乡的眷恋与传承的责任，大学毕业的孙朋毅然踏上归途。

回归茶乡，孙朋快速融入茶厂运营的各个环节。在外公彭绍生手把手的指导下，他潜心学习古丈毛尖的传统制作工艺，深刻体悟到“制茶不仅是一门手艺，更是一种文化的传承”。他珍视手工制茶那份无法被机械复制的独特气韵与灵动感。同时，这位年轻的“茶三代”也为古老的茶厂注入了新锐的活力。他对制茶技术要求精益求精，每次炒茶都亲力亲

为，反复试饮，不断提出更高的改进和创新要求。

2024 年 9 月，在第十六届湖南茶业博览会上，由孙朋倾心心血参与管理、提升品质的“三道和牌·黄金茶 8 号”，以其卓越的品质和独特的韵味，在激烈角逐中脱颖而出，一举夺得“茶祖神农杯”五星茶产品桂冠。站在领奖台上，孙朋难掩激动：“这份荣誉不仅是对产品的认可，更是对我们家族几代人心血与汗水的肯定！”这份沉甸甸的荣誉，是对他回归选择的最佳注解，也是对三道和茶厂品质与传承的最高褒奖。

面对市场挑战，孙朋展现出超越年龄的敏锐与魄力。他积极拥抱电商浪潮，通过直播带货、社交平台营销等方式，开辟线上销售新渠道，将古道茶香送入千家万户的屏幕与茶桌。同时，他着力于品牌故事的梳理与年轻化表达，以更贴近当代消费者的方式传播古丈茶文化与三道和的匠心历程。每当看到顾客品茗后满意的笑容，那份源自心底的自豪感，是他坚守与创新的不竭动力。面对未来，孙朋目光坚定：“我会继续努力，将这份家族事业发扬光大，让古丈茶文化走向更广阔的世界。”他更向同龄人发出呼吁，希望更多年轻人加入茶文化的传承与创新洪流。

茶根深扎 茗香致远

从彭绍生在荒山种下第一株茶苗的艰辛创业，到彭小燕以匠心与智慧拓宽产品疆界、弘扬茶文化的不懈耕耘，再到孙朋以青春锐气拥抱创新、勇夺大奖的光荣传承，三道和茶厂走过的历程，是一部活生生的中国家族茶企奋斗史。

彭绍生“茶根扎得深”的朴素哲理，在三代人的接力中得到了最生动的印证。深扎于古丈沃土的茶根，汲取着自然的精华与匠心的滋养。彭小燕的多元发展与文化深耕，让这棵茶树枝繁叶茂。孙朋的创新突破与荣耀加冕，则预示着这棵老树新花绽放、香飘更远的蓬勃未来。

在武陵山脉的怀抱里，在三道和茶厂的袅袅茶香中，我们见证的不仅是一家茶厂的成长，更是一种精神的传承：那是深植乡土的热爱，是精益求精的匠心，是勇于开拓的锐气，是代代守望的责任。这盏凝聚了三代人心血的古丈茶，滋味必将愈加醇厚，其茗香，注定将穿越更远的千山万水，触动更多追寻美好生活的心灵。茶根深扎处，必是绿意盎然、生机无限的未来。