

企业家日报

做中国企业的思想者

国内统一连续出版物号: CN 51-0098

邮发代号: 61-85

新闻热线: 028-87319500

13811660079

全年定价: 450 元 零售价: 2.00 元

一瓶海豹油的“破冰之旅”——丹麦企业家莫滕森的两次“进博初体验”

■ 钟新

号称“北极黄金”的海豹油,即将从遥远的格陵兰岛出发,跨越重洋,来到中国消费者的面前。它的“代言人”——因纽特(INUIT)海豹油公司创始人本特·莫滕森(Bent Mortensen)——计划带着这份来自极地的馈赠,在今年深秋亮相第八届进博会。这将是这家丹麦企业及其产品的“进博首秀”。

一瓶海豹油,是如何开启一段始于北极圈的“进博故事”,进而连接起极寒之地与中国大市场的路呢?

故事要从几个月前说起。2025 年 1 月,第八届进博会推介会在丹麦首都哥本哈根举行。正是在这场活动中,莫滕森第一次全面了解了这一国际盛会,并被深深打动。一颗希望的种子在他心中悄然生根。

然而,对他而言,通往中国市场的路,如同格陵兰岛的冰原般广袤而陌生。毕竟,“格陵兰岛在北极圈偏远地带,地理环境的限制让我的产品很难走出国门。”这一困境,不只是他个人的挑战,更是许多极地企业的共同写照。

不过,改变正在悄然发生。仅仅 3 个月后,为了抓住第八届进博会首场展前供需对接会的机会,莫滕森毅然从格陵兰岛启程,经丹麦转机,历经 16 个小时的长途飞行抵达上海。在火热的对接会现场,他充满期待地说:“中国是个非常大的市场。我们正在寻找合作伙伴。”在莫滕森看来,进博会或许正是使企业进入中国市场的期待转变为现实的最优选项。

近日,国家主席习近平复信中国丹麦商会负责人,勉励中国丹麦商会及会员企业为增进中丹、中欧友好和深化互利合作作出新贡献。

莫滕森这份朴素的愿望,恰与习近平主席在复信中国丹麦商会负责人时所传递的信



心不谋而合:“相信中国,就是相信明天。”跨越山海,中丹两国企业界的心声形成强烈的共鸣。

透过这瓶即将远渡重洋的海豹油,我们足以读出其中蕴含的信号——

这背后,是进博会为跨国企业铺就的“出海新通道”。

“酒香也怕巷子深”,是格陵兰岛这样偏远地区企业的真实写照。因纽特海豹油公司坐拥可持续捕猎的海豹资源,其精炼的海豹油胶囊对健康大有裨益,但因地处北极圈,其产品难以触达广阔的国际市场。

进博会如同一把钥匙,打开了通往中国乃至世界市场的大门。从推介会到供需对接会,莫滕森认识到,进博会不仅是一个产品展示的舞台,更为各国中小企业铺就了一条发展之路,能让凝聚极地精华的海豹油制品真正走入千家万户。

这背后,跳动着中欧深化合作的“时代脉

搏”。

今年,恰逢中丹建交 75 周年。75 载光阴流转,中丹友好关系历久弥新,经贸合作硕果累累。2024 年双边贸易额达 157 亿美元,同比增长 17%,中国跃居丹麦全球第四大贸易伙伴。

丹麦已连续 7 年参加进博会。第七届进博会上,共有 30 多家丹麦企业参展,展览面积超过 4800 平方米。

莫滕森虽然尚未正式踏上进博会的展台,但他已然从前期的接触中深切感受到了这一切。

“进博会是一个推动世界经贸往来,共享全球机遇的国际性平台,将为丹中跨境贸易往来和合作交流发挥重要纽带作用。”莫滕森说。

这种纽带作用,不仅体现在攀升的贸易数据上,更体现在无数像因纽特海豹油这样真实生动的“双向奔赴”之中:格陵兰岛的高品质产品将为中国消费者带来健康新选择,

而中国庞大的市场和需求,也将为极地产业注入持续动力。

“希望我们的海豹油制品能为中国人民和世界人民带来更多的健康。”莫滕森的美好愿景,正是中丹乃至中欧经贸合作“不仅惠及双方人民,也令世界受益”的缩影。

这背后,更激荡着中国大市场、世界大机遇的“澎湃强音”。

这一切故事的生动上演,其坚实的底座,是中国市场所展现的巨大活力,以及向世界传递的坚定信心。

当前,全球经济复苏乏力,不稳定性因素交织。然而,中国坚持高水平对外开放,为世界和平与发展注入宝贵稳定性。习近平主席在复信中指出:“中国过去是、现在是、将来也必然是外商理想、安全、有为的投资目的地。”这番话语,无疑给包括莫滕森在内的众多跨国企业家吃下了“定心丸”。

“我们对中国市场的发展充满信心,始终看好中国市场的巨大潜力和蓬勃的经济活力。”在亲身体验过供需对接会的热烈氛围后,莫滕森对中国市场有了更直观的感受,并表达了今年 11 月参加第八届进博会的强烈意愿。

莫滕森的两次“进博初体验”,是中丹友好交往的又一佳话,也是中国与世界共享发展机遇的生动例证。而第八届及未来的进博会将会更加注重吸引各国的国民品牌和地理标志产品,为其长期植根中国市场提供专业化、便利化、精准化服务,为中国乃至全球消费者提供更多极具异域风情的消费体验,为推动构建开放型世界经济注入新动能。

这瓶来自格陵兰岛的海豹油,将会在第八届进博会上讲述怎样精彩的“进博故事”呢?让我们拭目以待!
(来源综合自:新华社、央视网、中华人民共和国驻丹麦王国大使馆)

施耐德电气执行副总裁尹正：中国正成为全球创新与产业变革的关键力量

■ 刘文文

施耐德电气执行副总裁、中国及东亚区总裁尹正日前在接受记者采访时指出,当前正值中国产业结构和布局深度调整的关键时期,发展新质生产力必须坚持创新驱动为核心,着力打造数字生产力与绿色生产力。他强调,依托完整的产业链,高效的研产销体系以及开放的创新生态,中国正日益成为全球创新的重要力量。

尹正分析,中国产业应用场景的丰富程度全球领先,供应链体系也最为完备。更重要的是,中国市场及企业对新技术展现出极强的接纳度,这些要素都为先进技术的快速落地提供了得天独厚的土壤。

“比如,其他国家的企业在引入新技术时往往询问‘过往是否有成功案例’,而中国企业更关注‘我是不是首个使用者’,这种力求争先的创新文化,正推动中国的新技术落地速度领先全球。”他说。

此外,中国庞大的市场规模也夯实了雄厚的产业链基础,产业链上下游的紧密协作不仅持续优化生产成本,更推动产业整体能力的升级。“中国市场显著的规模化优势,为许多全球性的创新在此率先落地生根创造了必要条件。”尹正说。

为满足和促进中国市场需求,施耐德电气也持续强化其“中国中心”战略,坚持以创新为引擎、人才为基础,形成本地化的研产销一体化敏捷机制,快速响应变化。据了解,进入中国市场 38 年来,施耐德电气已建成

23 家工厂和五大研发中心,并成立 AI 创新实验室,聚焦软硬件一体化 AI 赋能工业自动化等前沿领域不断产出创新成果,不仅赋能中国产业,同时也把“中国智慧”输出到全球市场。

尤其是在新质生产力和“双碳”目标的驱动下,各行业对增效降碳的需求激增,同时 AI、物联网等技术与传统产业的深度融合催生大量新场景。为此,施耐德电气重点布局工业自动化、智慧楼宇建筑、绿色数据中心等领域,致力于帮助中国合作伙伴实现智能化与低碳化的双重转型。

他举例称,通过应用 AI 等先进数字化技术,其上海普陀工厂大幅提升生产效率,获评“端到端灯塔工厂”;无锡工厂节约水资源 15%,已升级为“可持续灯塔工厂”。这些先进实践为传统产业转型提供了可复制的模板。

在人才培养方面,中国的角色也在发生转变。他说,“随着中国产业的快速发展,中国的人才优势正在发挥更强大的作用。以前我们可能把中国技术人员送到国外培养,现在,施耐德电气的印度、东南亚、欧洲和美国团队正将更多年轻工程师送到中国工厂来培训。”

尹正认为,在全球产业链重构的背景下,中国正经历着从“世界制造中心”向“全球创新高地”的深刻转变。未来,中国不仅将成为全球创新的重要源头,更将成为推动全球产业变革的关键力量。他透露,施耐德电气将持续加大在华研发投入,推动中国产业转型升级,助力中国企业加速“出海”,共同实现新质生产力在全球范围内的开花结果。

挥刃向内重塑“温州模式”老工业基地从“新”出发

■ 蓝伊施 金盛翔

吸顶屏、三联屏、换挡面板、推杆式电子换挡器……在位于浙江温州的浙江长江汽车电子有限公司,产品展示区里各式智能汽配新品令人目不暇接。

历经二十余年持续研发,该公司已从一家传统汽配企业成长为智能制造的排头兵。它的发展轨迹,正成为“温州制造”品牌重塑的生动缩影。

温州,这座曾以“轻工之城”扬名的老工业基地,正借助智能化和绿色化的“手术刀”完成自我改造。伴随着一批创新型企业的崛起,温州正向世界展现一个更具象化的新时代“中国制造”样本。

技术创新：从“温州制造”到“温州智造”

四十余年前,温州依托家庭作坊式的“前店后厂”模式,先后催生了乐清的电工电

器、永嘉的泵阀和瑞安的汽摩配零件等“块状经济”集群,一度成了中国民营经济发展的活力样本。但缺乏核心技术的代工模式,在全球产业链重构中逐渐显露危机。

面对新一轮竞争,温州开始主动求变。

近年来,温州发力调整经济结构,通过“腾笼换鸟”等举措逐步淘汰落后产能、引导企业向智能化转型,也在技术迭代中书写着制造业高质量发展的新篇章。

以康奈集团有限公司为例,其“新绿智能工厂”已不再是传统的生产车间,而是将 AI 设计、柔性制造和自动化物流深度融合的样板。据悉,设计师通过 AI 平台输入需求,仅需 5 秒即可生成鞋样,机器人自动完成缝制、成型等工序,真正实现了“72 小时定制交付”。

与此同时,本土品牌正加速崛起。例如,红蜻蜓品牌先后与国内高校、欧美科研机构合作,建立鞋科技实验室,进行人体足部力学实验研究及鞋类检测,成功研发生产出了中国第一双运动皮鞋,借助技术创新提升了品牌的国际竞争力。 [下转 P2]

中国新能源汽车欧洲突围 加力布局海外市场

■ 三里河

中国新能源汽车,正在重绘全球汽车产业版图。

2025 年 4 月,中国车企比亚迪在欧洲市场的纯电动车注册量首次超过特斯拉。据市场研究公司 Jato Dynamics 数据,比亚迪当月注册量同比增长 169%,特斯拉同比下降 49%。

尽管比亚迪在欧洲市场的注册量整体排名中位列第十,但首次“反超”特斯拉,仍被外媒视为一个象征性的节点——中国新能源汽车企业正在改写欧洲汽车市场格局。

Jato 分析师穆诺兹分析,这一变化是欧洲市场的“分水岭”,反映出比亚迪在该地区的强势扩张。

在传统汽车巨头林立的欧洲市场,尤其是奔驰、宝马、奥迪等 BBA 品牌的“主场”,中国车企的崛起并不轻松。2024 年 11 月,欧盟对中国制造的纯电动车征收最高 45.3% 的关税,意图构筑贸易壁垒,保护本土车企。

而在新能源领域,纯电巨头特斯拉十余年前就开始布局欧洲市场,远早于中国企业,并长期占据欧洲最受欢迎外资电动车品牌的地位。

但即便如此,中国品牌依旧实现持续增长,成为欧洲汽车市场不可忽视的新势力。

这一突破,是中国汽车产业链厚积薄发的直接体现。

过去十余年,中国逐步构建起从整车制造到电池研发再到智能驾驶系统的全链条体系。在此基础上,即使面对高关税,中国汽车品牌依然凭借更优的成本结构和更快的产品节奏打入海外主流市场。

《纽约时报》认为,尽管欧盟为保护本土厂商加征关税,中国电动车价格仍低于欧洲本土竞品。

2025 年 4 月,中国品牌纯电车在欧洲销量同比增长 59%,高于欧洲、日韩及美国车企 26% 的增幅。 [下转 P2]

陕西出台十三条措施 推动技能强企

记者从陕西省人社厅获悉,为进一步激活各类企业技能人才培养主体作用,该省人社厅、省发展改革委等 8 部门近日联合印发《陕西省推动技能强企工作 13 条措施》。

据悉,陕西省打造产教训评技能生态链,大力推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业推荐”的项目化培训模式。人社部门会同相关行业企业,采取自下而上的方式摸清用工需求和培训需求,发布产业链急需紧缺技能人才需求目录。

该省鼓励各市(区)结合自身产业特点,制定发布本地区特色产业技能人才需求清单;高等学校、职业学校、公共实训基地等通过“揭榜挂帅”等形式提供相应教学和培训供给,评价机构根据岗位需求提供评价服务,人力资源服务机构根据企业和个人需求搭建就业供需对接平台,推动形成产业、教学、培训、评价、就业衔接融通的技能生态链。

陕西省人社厅表示,该省将健全工作机制,凝聚工作合力,在资金、项目、金融等方面加强政策协同,抓好行业企业技能人才需求预测、工作规划和培养工作,积极宣传推广企业技能人才培养的创新举措和典型经验。 (李一璠)



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味

广告

山西特产 霍州年馍

中国年馍之乡

“舌尖上的美食” “指尖上的艺术”



联系电话:18534090188
霍州市农村集体经济发展有限责任公司



责编:袁志彬 版式:黄健
企业家日报网: www.zqceo.cn 电子版: www.entrepreneurdaily.cn
官方微博: http://weibo.com/rwbd 投稿邮箱: cb4390@sina.com



企业家日报微信公众平台 二维码 中国企业家网 二维码