

新闻简讯 | News bulletin

市场监管总局：降低平台内商户成本负担

记者 23 日从全国市场监管工作会议上获悉，市场监管总局将加快出台网络交易平台收费行为合规指南，降低平台内商户成本负担，督促平台合理确定收费比例，促进平台经济领域各方主体互利共赢。

市场监管总局局长罗文表示，切实规范平台经济市场秩序，引导平台企业优化规则、合理收费，纠正“流量至上”“低价为王”等侵犯平台内经营者合法权益的行为。推动平台算法向上向善，对平台侵害新就业形态劳动者权益、利用算法实施大数据“杀熟”等重点问题进行专项整治，切实维护平台内经营者和消费者合法权益。

据介绍，今年 11 月，市场监管总局约谈 6 家电商平台，通报其“仅退款”规则挤压商家生存空间，助长低质低价竞争风气等问题，并从优化协议规则、提升规则透明度、保障商家自主经营权等方面提出整改要求。约谈后，部分平台废止“退款不退货服务规则”，为商家在“仅退款”中提供更大自主权。

明年，市场监管总局还将抓紧制定平台规则监督管理办法，依法查处平台规则领域违法行为，整治利用规则破坏公平竞争、侵害平台内商家和消费者合法权益现象，促进平台规则公平透明。

市场监管总局：明年将深入实施优化消费环境三年行动

记者 23 日从全国市场监管工作会议上获悉，市场监管总局明年将深入实施优化消费环境三年行动，全面升级投诉举报处理体系，切实破解消费领域痛点问题。

今年以来，市场监管部门加大消费者权益保护力度，大力整治消费领域突出问题。深入整治电子计价秤乱象，查处不合格电子计价秤 3.6 万台；完成加油机作弊综合治理专项行动，查处案件 1530 件，罚没 2.9 亿元；强化“职业闭店”联合治理，严厉打击虚假登记行为，出台预收款企业法定代表人变更登记严格审查制度。

市场监管总局局长罗文表示，明年将聚焦消费集中的企业、行业、区域，培育一大批放心商店、放心市场、放心网店、放心餐饮、放心景区。探索异地异店无理由退货，提升线下无理由退货的覆盖面和兑现率。

在全面升级投诉举报处理体系方面，明年将全面升级全国 12315 平台，推动消费投诉公示从线上向线下延伸，促使消费纠纷源头减量。提高在线消费纠纷解决机制先行和解率，探索与平台企业售后渠道关联。

商务部：加快建设一批内外贸融合发展平台

据商务部网站消息，日前召开的全国内外贸一体化试点工作推进会部署下一阶段重点工作时强调，要着力推动一批体制机制改革举措，加快建设一批内外贸融合发展平台，提升重点产业内外贸一体化水平，持续完善内外贸一体化工作体系，努力取得更多试点成果。

2024 年以来，各试点地区商务主管部门围绕促进内外贸制度衔接，培育内外贸一体化企业、搭建内外贸融合平台、完善政策措施等，积极先行先试，取得阶段性进展，形成一批可复制推广的经验做法。

会议指出，推进内外贸一体化是加快构建新发展格局、推动高质量发展的内在要求，开展地区试点是加快内外贸一体化改革的重要举措。



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三鲜水饺

韭菜鸡蛋

责编:方文煜 版式:黄健

新闻热线:028-87319500 13811660079

企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn

官方微博:http://weibo.com/jrwbd 投稿邮箱:qjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台二维码



企业家日报网二维码

打通堵点难点 提升运输效率——解读关于加快建设统一开放的交通运输市场的意见



新华社记者 叶昊鸣

中共中央办公厅、国务院办公厅 23 日对外发布关于加快建设统一开放的交通运输市场的意见，提出多条政策举措。

多位专家在接受记者采访时表示，这一意见旨在通过深化综合交通运输体系改革，为提升我国综合交通运输效率、加快建设交通强国提供坚实保障。

“交通运输是中国现代化的开路先锋。此次发布的意见，是继《交通强国建设纲要》《国家综合立体交通网规划纲要》‘两个纲要’之后，党中央、国务院对加快建设交通强国作出的又一重大部署。”交通运输部管理干部学院

教授张柱庭说。

张柱庭表示，党的二十届三中全会提出“构建全国统一大市场”，此次发布的意见，正是通过加快建设统一开放的交通运输市场，助力构建全国统一大市场，更好促进国民经济循环畅通。

当前，我国综合交通运输协同发展、管理体制机制、法律法规标准和统计监测体系等方面，仍存在一些难点堵点；交通运输绿色智慧转型升级、安全与应急管理体制机制等方面也存在着进一步提升的空间。

“意见深化了铁路、公路、水路、民航、邮政等行业体制机制改革，从完善综合交通运输管理体制机制等 8 个方面深化交通运输重点领域

改革，这将推动我国交通运输跨区域统筹布局、跨方式一体衔接、跨领域协同发展，有利于进一步形成统一开放的交通运输市场。”中国人民大学公共管理学院教授许光建说。

建立统一开放的交通运输市场，需要在破除市场壁垒上下功夫。

“例如，一些地方法规规章中仍然要求出租汽车驾驶员必须有当地户口，这样就限制了这一就业群体的自由流动；还有一些要求外地网约车平台公司必须在当地设立分支机构……这样的规定不符合党中央关于建设全国统一大市场、清理涉企法规政策的要求和精神，也不符合国务院《公平竞争审查条例》等‘上位法’有关规定。”张柱庭认为，这两件事项

中国首条“土豆米”生产线赋能马铃薯产业发展

新华社记者 林碧锋

前不久，在地处乌蒙山区的云南省昭通市巧家县马树镇，国家现代农业马铃薯产业技术体系首席科学家金黎平宣布：中国第一条“土豆米”生产线建成投产。

“土豆米”，是一种利用新型加工技术把新鲜土豆转化而成的米粒状淀粉制品。专家介绍，这项新的研究成果，有望让产量巨大的土豆成为更多中国人的主食，助力保障中国粮食安全。

这条生产线，是中国科学院院士、高分子物理化学家吴奇带领团队历时 5 年多研发的最新成果，聚焦植物多糖、蛋白复合体系的高水分挤压重组技术研发，实现薯类杂粮主食化，以及加工技术的产业化。

土豆的学名为“马铃薯”，别称“洋芋”，是中国第四大粮食作物。中国是世界上最大的马铃薯生产国，产量多年居世界第一。

巧家县马树镇农业农村发展服务中心主任、农艺师邓勇介绍，淀粉是植物储存能量的主要物质，由连接在一起的长链糖分子组成。“土豆米”加工技术改变了土豆淀粉链的构型，让土豆口感更佳，兼具美味和营养。

“‘土豆米’加工技术将新鲜土豆变成可长



期低成本储存的新形态。”邓勇说，“土豆米”的加工经过高温高压灭菌，已经熟化，无需洗米浸泡，和普通大米一样可用电饭煲烹煮，所需的水量和时间均远少于煮白米饭所需。

昭通是云南马铃薯主产区，也是世界生产优质马铃薯最适宜的区域之一，曾被世界马铃薯大会授予“世界马铃薯高原种薯之都”荣誉称号。

“马铃薯产业是与昭通山区人民结合最紧密、增收效果最明显的产业。”昭通市农业农村局局长罗光华说，昭通全市近 110 万户、

400 万人种植马铃薯，占总人口的 65%。

统计显示，2024 年，昭通市马铃薯完成种植面积 237 万亩，产量达 350 万吨，综合产值约 100 亿元。“土豆米”加工技术的应用，有望进一步释放马铃薯产业的潜力。

此次“土豆米”生产线在昭通美康农业发展有限公司投产。公司总经理李昱霖说：“经初步测算，用 2.5 吨土豆可以加工出 1 吨‘土豆米’。首条‘土豆米’生产线投产后，预计年加工新鲜土豆 2500 吨，生产‘土豆米’1000 吨，实现产值 3000 万元左右。”

“首店经济”引燃北京消费热力

中新社记者 吕少威

“如果你是一个贝果爱好者，那你一定不能错过这个在 9 月开业以后一直爆火的纽约贝果博物馆，透过明亮的制作间，可以看见贝果从成型到出炉上架的全过程。”北京一探店博主近日在拍摄的视频中说道。

同是在今年 9 月开设北京首店的川渝品牌“烤匠麻辣烤鱼”，用不到一个月的时间迅速登顶某平台北京美食热榜，“排队 7 小时”成为热门话题。

近年来，诸多国内外品牌纷纷选择在北京开店设馆，其中不乏全球首店、亚洲首店、全国首店，首店已成为公认的“流量密码”。这些新店为首都商业景观注入新鲜血液。

记者从北京市商务局获悉，今年前 11 个月，北京新增首店、旗舰店、创新概念店超 800 家，覆盖餐饮、零售、休闲娱乐等多个领域。

其中，国际品牌首店数量增长明显，前 11 个月新增超一百家。西班牙鞋履品牌 CAMPER 北京首店入驻汉光百货，TOM FORD 在中国的首家旗舰店落户国贸商城，比利时奢侈皮具品牌 DELVAUX 中国内地首家旗舰店设在北京王府中环……

为“先声夺人”，首店往往通过别出心裁的门店设计及独特主题风格给消费者带来全新消费体验。FILA 在北京开设了全球首家 FILA ICONA 旗舰店，三层临街独栋建筑内部装饰融合了诺曼式拱门、罗马柱、仿古瓷砖以及灵感来自罗马万神殿的穹顶天花板设计。喜茶·茶坊在三里屯开出北京首店“喜茶·茶坊 BLACK”，将标志性的宋韵风格与黑金艺术相交融，营造了独特的“黑金墨竹”饮茶空间，打造中式茶饮潮流体验。

在选址上，商场仍是首店的热门开设地。国际美妆品牌 PRADA BEAUTY、以帆布运动

鞋为特色的美国潮牌 ARTICLE NO.等入驻北京 SKP 商场。诞生于意大利的实用主义箱包品牌 OROBIANCO、德国老牌鞋履品牌 BIRKENSTOCK、法国高端女装品牌 HECHTER PARIS 等选择在国贸商城开设首店。

北京市商务局表示，随着北京商业载体不断提质升级，首店分布逐渐呈现出“多点开花”的趋势。如今，北京“首店经济”已形成从点到面的涟漪效应，不断激发消费市场活力，促进消费转型升级。

北京缘何能持续吸引众多品牌前来“安营扎寨”？业内人士认为，其一，北京优质商业资源聚集，对品牌具有天然的吸引力。

商务部研究院学位委员会委员、研究员白明接受中新社记者采访时指出，北京具有丰富的市场资源和很强的辐射带动效应，对于品牌在国内的扩张和影响力提升具有积极助力作用。

其二，近年来，北京持续优化营商环境，“真金白银”支持品牌开设首店。今年 3 月，北京市商务局发布政策，对符合条件的首店给予资金支持，其中亚洲首店最高可获 500 万元人民币支持。今年上半年，北京市政府印发《2024 年北京市全面优化营商环境工作要点》，明确七大方面 60 项重点任务，以更大力度推进营商环境持续改善，擦亮“北京服务”品牌。

北京师范大学博士生导师、经济学家万茜向中新社记者表示，“首店经济”是当前大力提倡的“首发经济”微观落实的一环。“首发经济”代表新业态、新模式、新服务、新技术，具有行业引领性、前瞻性和创新性。

“北京注重‘首店经济’，除了培育新的消费增长点，释放消费市场潜力，更深层次原因还在于欲挖掘创新空间，带动产业升级，优化资源配置，进而提升整个城市的综合竞争力，促进经济高质量发展。”万茜说。