

华荣攀枝花精煤分公司:加速冲刺全年总目标



■ 王丽娜

今年四季度以来,川煤华荣公司攀枝花精煤分公司主动担当作为,在安全生产、经营管理、降本增效等工作中加压再奋进,全力以赴攻坚华荣公司下达的目标,努力交出满意答卷。四季度前两月,该公司入洗原煤57.5055万吨,生产精煤23.8528万吨。

全力以赴保运输

该公司4条原煤索道运输线和2条铁路线是原煤入厂、精煤外运的主战场。为确保矿井原煤及时安全高效运输,该公司索道车间坚持原煤“颗粒归仓”原则,通过加强岗位司机责任心教育和“三方核对”计斗模式,确保装斗合格率和斗数计量准确;坚持预防性检修和日常巡检相结合,加强线路、矿斗巡查和检修维护力度,保证索道线路安全连续运转,



保证洗煤生产入洗原煤及时运输。进入四季度以来,该车间累计运输原煤超29万吨,为该公司增量保产打下坚实基础。

在保证原煤“入口关”的同时,精煤“出口关”同样重要,该公司两个发运车间多措并举确保精煤及时外运。一是加强机车调车作业管理。加强与两个洗煤车间沟通协调,根据精煤仓位情况,决定机车调入线路和车皮数量,确保一次调车作业,不重复调车拉车。二是加强铁道与机车维护保养。加强机车及铁道日检、周检、月检,优化检修计划,强化安全作业标准,加强职工安全教育,有效保障专用铁路安全运行。

加压奋进抓生产

两个洗煤车间抓住矿井年末冲量有利条件,力争多洗煤、洗好煤。根据原煤煤质、原煤调入情况,结合用户需求,实行定制化生产,

确保精煤产品全产全销;强化洗煤生产过程控制,优化生产组织,把牢配洗环节,制定最优配洗方案,实现配洗效益最大化;严格工艺流程控制,搭建设备管理信息化平台,重点抓好三产品重介质旋流器、FBS煤泥分选机、浮选机等关键设备动态管理,加强日常维护检修,确保设备分选效果;加强洗选工艺技术改造,今年该公司已完成5项重大科技项目,以科技解决安全生产难点,提高本质安全水平,提升洗选效率;加大外购煤力度,提升外购配洗力度,扩大精煤总量,提高市场占有率为。

降本增效不松懈

强化经营管控,全力打好极限降本控费攻坚战。一是严控成本消耗,以全面预算管理为统领,层层分解细化材料成本消耗指标,将指标落实到车间、班组及个人,利用好每月的经济活动分析会,找准成本超标原因及解决

稳定可靠,为安全生产奠定基础。

随着气温下降,青东煤业外线队要求变电所值班人员加强巡检工作,确保供电设备在低温和高负荷条件下的稳定运行。值班人员积极开展夜间巡查,特别关注易发热点和开关柜,同时详细记录检查时间、环境温度和运行情况等数据。

此外,他们还仔细开展巡查,按时汇报巡查情况并及时消缺,以保障供电设备设施的

办法,制定有针对性的降本措施,精准发力,积极降低生产成本。二是持续强化物资管理。严格计划申报和自购管理,坚持开展清仓利库,加大物资调配使用力度,狠抓修旧利废,加强自制件加工,发挥职工主动意识,降低材料备件消耗。三是技术改造降本增效。完成格里坪厂区噪声治理,并实行夜班生产,每月节约电费近20万元。采取“改拆停”措施,实施供电线路改造、整合,拆除部分变压器,停用高功率空压机,实行夜班集中生产,降低用电成本。

该公司在12月生产经营例会上号召广大干部职工要有担当意识,主动作为,坚持精益求精,力争上游。同时,不断总结工作经验,努力提高业务技能,以饱满的热情和积极的工作态度跑完“最后一公里”。在工作中践行精煤公司“安全质量标准化”作业水平,体现“全国文明生产单位”应有的风范,积极推进“三项制度”改革,在岗位上尽心尽力、恪尽职守。

以赛促学强技能

利用技术比武和岗位练兵平台,充分调动各方力量为年末生产“加油助力”。组织电钳工、采制样、线检、站检等工种开展技术比武,本着“干什么、学什么,缺什么、补什么”原则开展“靶向”式实操培训,让职工在干中学,在学中干,提升岗位实操技能,提高工作效率,为年末安全生产保驾护航;开展女职工岗位技术练兵,加强女职工队伍建设,调动女职工工作积极性,发挥女职工在年末生产中的“半边天”作用;大力开展“导师带徒”活动,实施定向培养、定制培养,提升青年职工综合素质,逐步构建多层次、分级别、多渠道的人才培养培训体系;建立学习创新激励机制,对获评技师、工匠等称号,获评科技进步奖、取得国家专利等人员,给予适当奖励。



上海宝冶承建厦门空港科创中心项目1#楼主体结构顺利封顶

近日,上海宝冶承建的厦门空港综保区一期国际科创中心项目首栋单体主体结构顺利封顶,项目建设取得突破性进展。这为后续各节点的有序推进、实现完美履约打下了坚实基础。

厦门空港综保区一期国际科创中心项目位于厦门空港综合保税区莲河南部片区围网内,主要建设内容包括商业楼、办公楼、技术服务办公楼及工业配套。项目建成后,将进一步完善新机场片区的建设规划,助力厦门空港综合保税区建设开发,打造一个多维度的综保园示范园区,成为聚集国际物流与分拨、新一代信息技术、智能装备以及科研发等领域复合高端产业的发展中心。(林其凡)

安岳净化公司多举措保障冬季安全生产

进入12月以来,四川安岳地区气温骤然下降。对此,中石油安岳天然气净化有限公司(以下简称安岳净化公司)采取有效措施,狠抓运行管理、强化安全管控、落实隐患排查,全力保障低温天气下生产装置安全平稳运行。

狠抓运行管理,确保生产安全。面对冬季气温低、雨雾天气多等特点,安岳净化公司成立了以主要领导为组长的冬季保供及安全生产运行领导小组,负责对冬季安全生产措施落实情况进行监督检查。同时,公司加强与上下游单位的联系,召开冬季安全生产联席会议,及时反馈生产信息,共同保障气气质稳。公司要求生产班组严格控制工艺参数,优化运行操作,加强生产现场巡检频次,重点巡查冰堵管线和设备,确保生产安全。

强化安全管理,确保管控到位。结合“大反思、大排查、大整改”活动,安岳净化公司重点加强对“两个现场”管理。生产技术部和HSE管理部每天组织工艺、仪表、机械、电气、安全、环保等专业人员,对“两个现场”展开拉网式排查,重点检查生产现场“跑冒滴漏”和施工作业现场“低老坏”等现象。同时,企业利用“安眼”系统和“视频回放”等方式展开监督检查,及时纠正违章行为,确保“两个现场”全过程管控。

落实隐患排查,确保整改到位。自天然气冬季保供工作开展以来,安岳净化公司领导每周轮流带队,对主体单元、辅助单元、低洼坑池、堡坎边坡、供电线路等开展全方位检查,共发现隐患110个,已整改102个。对不能限时整改的问题,按照“谁主管、谁负责”的原则,落实专人负责。相关专业技术人员领问题后,立即制定切实可行的控制措施,在规定期限内整改完成。(范厚才)

青东煤业:打好冬季防寒防冻主动仗

■ 赵健

近日,安徽淮北矿业集团青东煤业将冬季“三防”作为安全工作的重中之重,通过采取一系列措施,全力应对恶劣天气可能带来的不利影响,不断提升矿井应对寒冷天气的综合能力,夯实安全生产根基。

为了确保35KV变电所的安全运行和供电的可靠性,青东煤业外线队严格执行防寒、



防冻、防雨雪各项措施,全力保障供电设备和线路的安全稳定运行,确保矿区供电的持续

安全运行。

鉴于寒冷天气可能导致冰冻灾害,青东煤业加强现场管控和应急保障。强化在特殊天气和突发事件下的应急处置,要求值班人员24小时待命。利用视频监控系统对变电所的运行情况进行实时监控,并制定了极端天气下的安全防范措施。这些措施确保了在特殊情况下,职工能够迅速反应并有效处置,从而筑起一道坚实的供电安全防线。

“安”字为先 山东能源蒋庄煤矿 打好年末收官战

山东能源枣矿集团蒋庄煤矿强化安全管理措施落实,严防死守安全底线,在安全警示教育、薄弱人物帮扶、安全生产标准化等方面聚焦发力,坚决打好决胜全年攻坚战。

该矿坚持全面从严不动摇,加大典型问题、重大隐患的管控力度,从严典型问题分析处理,加强对不安全行为、不安全设备、不安全地点、不安全流程的严格管控,坚决做到安全隐患不消除不作业。他们抓实常态化事故案例警示教育,结合近期煤矿安全生产形势,及时组织学习上级下发的事故案例,通过开展“每周一案例”“一岗三案例”等活动,在每天班前会上进行巡回播放。采取“剖析式”“现身说法式”等形式,把别人的事故当成自己的事故剖析警示,以案为鉴、警钟长鸣,让职工思想有震慑、心中有畏惧。

“我们开展了‘掌上随手学’案例教育,利用微信平台,不定期推送职工身边的典型案例,供职工业余时间学习,并参与讨论留言。”该矿掘进区区长张宗凯说。

此外,他们每天确定一个学习主题,把内容投射到大屏幕上,利用班前会时间,组织职工集中大声朗读,改变以往台上一人念、台下集中听的班前学习教育模式,颇受职工欢迎。

该矿深采二区结合实际开展以“反严管不到位、反精细不到位、反落实不到位、反监督不到位、反考核不到位”为主要内容的“五反活动”,对工作面实施全过程控制、全范围覆盖式安全监管,真正让职工把安全放在心上、把心用在安全上。引导职工牢固树立“自己的安全自己管,依靠别人不保险”的安全理念和“正确站位、有效防护、避免伤害”的自我保护意识。

“我们坚持每周三举办‘安全讲堂’,组织20年以上工龄、从未出现过‘三违’及轻伤事故的职工登上讲台谈体会、讲经验、说思想,并在职工中开展了连心卡安全活动,引导职工家属当好‘贤内助’,为安全生产加上一道‘亲情锁’。”该矿采煤综合服务工区党支部书记李光耀介绍说。

在薄弱人物帮扶上,该矿实行安全“嵌入式”管理,建立健全安全薄弱人物“排查、帮教、跟踪、解除”四步闭合程序,区队值班人员对当班出勤人员细致排查,采取班前安全教育、安全嘱咐、确定安全包保人、现场重点监督等措施,确保薄弱人物安全上岗。该矿建立区队、班组、工序、岗位操作的标准化生产(作业)体系,采取月度申报、月度验收的方式,突出内在质量管控和动态达标,营造出“事事有标准、人人懂标准、处处用标准”的浓厚氛围。(陈园园)

中建一局承建江西省首个央企总部项目首吊完成



全性。

据悉,项目钢结构需求总量为1.4万吨,预制钢结构单体大跨度39米,近万个钢构件多为异型结构,项目团队深化设计,在加工厂

采用焊接机器人,全自动化精准焊接钢构件,提高构件加工精度、提升加工效率,为钢结构安装奠定了坚实基础。

该项目施工场地狭窄,施工难度大,项目团队运用BIM建立模型,提前进行钢结构虚拟预拼装模拟,最终采用地面散件拼装,高空分段焊接组装方式施工,保障了构件的精确定位要求,他们将吊装误差控制在毫米级,为现场吊装提供精准技术支持和全方位安全保障服务,提高了项目建设“加速度”。

接下来,中建一局项目团队将全力冲刺主体结构全面封顶,为全球稀土产业的发展贡献基建力量。(郭初雄 郭静)

探索数字化转型路径 重塑渠道B2B2C模式 ——访荷兰皇家菲仕兰公司中国区首席信息官陆玮

■ 郝亚芳

作为荷兰皇家菲仕兰公司中国区首席信息官,陆玮在公司数字化发展进程中扮演着至关重要的角色。他领导团队深入研究并应用数字解决方案,致力于推动公司B2B2C营销策略在中国市场落地,以降低企业成本并提高效率。同时,他为消费者、员工及其他利益相关者提供了卓越的体验,为零售业品牌的数字化转型树立了典范。

陆玮是零售业资深数字化转型专家,在制药和快消品行业积累了超过10年的管理经验。他精通客户关系管理(CRM)项目的实施、数字化解决方案的设计与执行、物联网(IoT)项目开发以及商业智能(BI)项目管理。凭借其丰富的实战经验和深厚的专业知识,陆玮为企业数字化转型提供了有力的指导和支持,促进了公司在竞争激烈的市场中取得显著的业绩增长。

随着全球经济一体化的不断深入,外资企业需要借助数字化发展,根植中国市场重塑业务模型,实现本土化落地。对于像菲仕兰这样的企业来说,数字化转型不仅是适应市场的必然选择,更是实现可持续发展的关键。

陆玮详细阐述了他对快消品行业数字化转型的深刻理解。他认为,互联网公司本身不需要进行数字化转型,而传统零售业则需要借助技术手段,实现互联网模式的运营,优化业务流程,实现精益管理,降低交易成本,提高运营效率,并通过营销策略增加消费者的购买频次和数量。从经济角度分析,传统零售业难以精确衡量在单个消费者身上的营销成本与转化效益,而数字化转型的目标之一就是精确计算单个消费者的获客成本以及其为企业带来的利润。

在探讨利用数字化重塑渠道B2B2C模



式这一话题时,陆玮特别强调了电商物流和会员中心数字化的重要性。他指出,获取消费者数据极为困难,企业只能控制货物流。通过实现仓库和物流供应商的统一化,企业能够掌握货物流动情况,从而洞察商业趋势。此外,会员中心作为客户数据平台(CDP)的一个组成部分,能够与零售商平台上的会员进行互动,提供实时数据更新,支持跨渠道个性化营销,实现对消费者的精准触达。

“B2B2C并非新概念,美素佳儿的成功关键在于将企业视为合作伙伴。”陆玮表示,菲仕兰通过软件平台与零售商合作,为他们提供店铺运营、产品订购以及社交媒体推

广品牌的数字工具解决方案,从而增加收入。这种模式也促使软件平台在零售商中迅速得到采纳。他坚信,消费者接触点越多,生态系统就越成熟。

目前,菲仕兰已成功利用先进技术精确捕捉来自零售渠道及其他接触点的数据,其中零售商的系统直连比例达到60%,多种举措下确保了零售商销售信息等数据的准确性、可验证性和可操作性。

对于中国企业的数字化转型,陆玮有其独到的见解。在今年8月在广州举办的CDIE2024零售快消数字化创新峰会上,陆玮作为演讲嘉宾,深入分析了菲仕兰中国区高达95%以上收入的奶粉品牌“美素佳儿”的数字化转型案例,探讨了企业数字化策略框架的设计、数据科学技术的应用以及培育团队创新文化的措施。他的前瞻性观点和极具实用性的建议吸引了众多参会者,成为峰会的一大亮点。

峰会结束后,陆玮详细阐述了如何部署变革性的数字战略,以确保菲仕兰在消费者互动和运营效率方面保持领先地位,推动企业在中国区B2B2C营销策略的实施。陆玮透露,得益于数字化在业务流程各环节的实施,美素佳儿在过去几年间实现了两位数的业绩增长,市场占有率达到2020年的第八位上升至2024年的第三位。

“中国企业数字化转型核心是‘人’‘货’‘场’。”陆玮强调,其中,“人”指的是可被定义并触达的消费群体;“货”需要实现全渠道库存管理和统一价盘管理;“场”则关键在于“短链与共生”,即缩减品牌到消费者之间的链路层次,并强调品牌与经销商、零售商在生态系统中的共生共赢。在“人”“货”“场”中,数字化扮演着衡量整个体系的桥梁角色,即精简业务链,整合上下游企业,实现合作共赢。

山西电网2024年15项迎峰度冬重点工程全面建成投运

12月21日,随着500千伏稷山变电站扩建的3.4号主变启动运行,山西电网保障2024年迎峰度冬可靠供电的15项重点工程全面建成投运,将进一步提升太原、运城、临汾、大同、长治、晋城、晋中、朔州、阳泉9个地区的供电能力约300万千瓦瓦。

针对局地供电能力不足、个别县域网架结构薄弱等问题,国网山西电力加强各级电网规划投资,严格建设阶段关键环节管理,抓好施工现场安全措施落实,扎实推进15项度冬重点工程建设,于寒潮负荷高峰来临前顺利投运。

据介绍,上述15项工程包括500千伏工程2项、220千伏工程7项、110千伏工程6项,共计新建线路330.92公里,新增变电容量321.8万千伏安。

“在工程建设期间,对密集型高风险作业的安太堡电厂500千伏送出工程蹲点坚守,大力实施‘机械化换人智能化减人’技术,机械化施工率达100%。”国网山西建设分公司项目负责人介绍,在稷山500千伏变电站3、4号主变扩建工程建设期间,通过优化施工组织、合理安排交叉作业,以设备间隔最小单元倒排工期,分区完成安装转序工作,大力采用预制装配式施工技术,大大提高施工效率。

此外,国网山西电力在高质量推进度冬重点工程建设的同时,强化对重载设备、重要断面的运行管控,加强重要线路设备巡检巡视,做好雨雪冰冻灾害应对准备,落细落实各项措施,全力保障民生用电。(高雨晴 张茜)