

全国水利建设投资:连续3年破万亿元!

■ 新华社记者 魏弘毅 熊嘉艺

水利部近日发布数据显示,2024年1至10月全国水利建设完成投资10888.5亿元,已连续3年破万亿元,今年全国水利建设投资有望再创新高。

推动水利投资量质齐升

12月初,青海省2024年第四季度水利工程集中开工。7项水利工程将同步启动建设,涵盖重大引调水、小型水库、主要支流治理、新建灌区等多个领域。据统计,青海2024年以来已完成水利投资49.4亿元,较去年同期增长3.3%。

青海的水利建设投资稳步增长,是我国水利建设投资持续加力的缩影——

水利部数据显示,我国2022、2023年水利建设完成投资分别为10893亿元、11996亿元,分别同比增长44%、10%,预计2024年全年水利建设完成投资将再创新高。

水利建设投资总量增长明显,其投资领域也呈现多样化分布。

具体而言,1至10月流域防洪工程体系建设完成投资4211亿元,国家水网工程完成投资4759亿元,水生态保护治理完成投资1138亿元,此外还包括水文基础设施建设、水利工程设施维修养护等方面投资。

中国宏观经济研究院投资研究所研究员吴有红分析,近年来,水利建设投资力度持续加大,通过推动投资量质齐升,可以进一步发挥经济、社会、生态等多重效益。

这些效益在多地正在显现:南水北调东中线一期工程累计调水超过767亿立方米,保障了超过1.85亿人的饮水安全;在粤港澳大湾区,珠江三角洲水资源配置工程支撑约1.7万亿元GDP用水需求,并为当地生态安全提供保障;在浙江,前11个月水利建设投资累计吸纳就业人口14.4万人,同比增长7.9%……

水利部规划计划司一级巡视员谢义彬表示,水利部将继续贯彻“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水思路,管好用好中央预算内投资、国债、地方政府专项债券等各类资金,切实提高水利建设投资的精准性、有效性。

投融资改革持续推进

前不久,水利投融资领域迎来重大突破。银华绍兴原水水利REIT成功在深圳证券交易所上市交易,全国水利基础设施REITs第一单正式落地,募集资金近17亿元。

REITs,“不动产投资信托基金”的英文缩写。它以能产生稳定现金流的不动产为投资标的,通过经营管理不动产来获取收益,即将不动产证券化。

“水利领域优质基础设施存量资产丰富,但长期以来水利基建对财政投入依赖较高,优质资产难找‘用武之地’。”浙江省水利厅副厅长黄黎明介绍,以REITs为契机,水利行业优质资产将被进一步盘活,为水利投资打开更大空间。

社会资本是水利投融资领域的重要力量。近日,湖北省首单水土保持生态产品价值转化交易在恩施州巴东县签约。交易标的为巴东县绿葱坡镇庙坪河生态清洁小流域三尖观林场林下1000亩地20年种植经营权,交易金额184万元。

随着水利投融资改革政策体系持续完善,投融资路径不断拓宽:印发金融支持水利建设的指导性文件,积极拓展“节水贷”等绿色金融模式、开展水土保持生态产品转化交易与水土保持碳汇交易……多元化、多层次、多渠道的水利投融资体系正逐步构建。

“经过持续探索,水利投融资领域正在形成财政资金、金融信贷、社会资本共同参与的格局,有利于推动水利建设投资量质齐升。”谢义彬说。

将投资进一步落到实处

冬日,黄河古贤水利枢纽工程建设正酣。该工程的建设不仅有利于完善黄河水沙调控机制,还将拉动周边村民就业,提高周边乡镇农业灌溉效率,推动特色产业发

展。全国多地冬修水利正按下“快进键”:新疆大石峡水利枢纽工程“刷新”进度条,大坝主体高度达到233米;湖南椒花水库将于明年下闸蓄水……记者从水利部了解到,在水利建设投资拉动下,今年以来我国已开工40项重大水利工程。

“在建工程将进一步保障防洪安全、供水安全、粮食安全、生态安全,并发挥促就业、稳增长的重要作用。”谢义彬说。

水利建设,须当久久为功。

华北水利水电大学水利学院工程管理系主任李慧敏表示,政府应切实发挥监管作用,确保资金在下达的过程中专款专用、落实到位;同时应根据水利投资项目所在地的经济、社会的发展需求,做好工程前期论证,避免因需求错配而造成工程完工后的资源浪费。

“强化组织协调是确保资金落实的关键举措。”吴有红认为,要深化国家和地方工作机制上下联动,部门协同配合,统筹做好水利项目建设要素保障,协同推进项目实施要件办理,为后续项目快安排、工程快实施、资金快使用奠定坚实基础。

在水利建设资金落实到位的同时,也要保障水利工程建设稳健可靠。吴有红表示,要实施工程建设的全过程质量监管,采用先进的科学技术和管理方法,提升工程质量水平;水利工程各参建单位应对职工强化质量教育培训,为创建优质工程提供人力保障。

获得500万天使轮融资 近百名共创主理人加持 旅行故事新十年可持续深度旅行暨旅行故事战略发布会举行

■ 本报记者 李代广

2024年12月19日,旅行故事新十年可持续深度旅行暨旅行故事战略发布会在河南郑州举行,来自全国各地的旅行故事投资人、合伙人、主理人、合作伙伴、企业家代表共300多位行业精英参加活动,共同见证了旅行故事成立10周年这一历史性的辉煌时刻。

旅行故事创始于2014年,是知名旅行家、“中国当代徐霞客”大鹏(耿云鹏)历经6次生死回归后创立的个人深度旅行定制平台。

十年前,旅行故事带着梦想,扬帆起航,秉承“个性化、新玩法、深度体验、解决客户痛点”的理念,致力于打造注重深度、小众、秘境、注重精神价值的旅行产品。

旅行故事创始人大鹏,是知名旅行家、行者、畅销书作家,第八届中国当代徐霞客获奖人物,拥有26年旅行经历,个人曾200余次进入藏区,足迹遍布40多个国家和地区,被称为“中国最有影响力的旅行家代表之一”,户外历经6次生死,被誉为“中国的贝尔”。

九次攀登世界最高峰珠穆朗玛峰并两次成功登顶,三次荣获国家体育荣誉奖章的国家登山队原总教练罗申出席活动并致辞,新东方集团创始人俞敏洪发来视频祝贺旅行故事新十年风华正茂。

活动现场,旅行故事执行总裁、河南旅行故事旅行社CEO姬红涛致欢迎辞。

旅行故事副董事长、总裁李蕙在讲话时,分享了大鹏的创业坚守。旅行故事在这十年的征程中,以无畏的开拓者姿态,面对困难与挫折从未退缩。在探索未知的道路上,始终保持着对旅行的热爱和对品质的追求。

大鹏以《新十年·旅行故事战略观》做主题讲述,阐述了旅行故事可持续深度旅行秉持可持续发展、深度体验、生态共生、文化传承、利他共建的理念,并介绍了旅行故事“共创主理人、产品供应链、数字化平台”三大创新供应链创新体系。

旅行故事作为用户企业的理念,定义用



●旅行故事新十年可持续深度旅行暨旅行故事战略发布会现场



●旅行故事获得500万天使轮融资



●旅行故事创始人、“中国当代徐霞客”大鹏

户为看过世界,有向往的远方,愿意把生命“浪费”在美好的事物上,对旅行品质体验、消费背后的价值观有一定审美的人,强调深度体验、取悦自己、个性差异、隐秘社交的用户需求。

旅行故事本次重要的转型是基于共创主理人、旅行品牌垂直化、私域流量化的基础上做出的决定。

共创主理人聚合全球“人文、山川、湖泊、河海、草原、森林、戈壁、沙漠、古道、溶洞”等地理标志地的头部玩家,叠加“文化溯源、徒步、登山、自驾、探洞、美食、商业游学”等其中之一或多种活动形式,形成了最专业的可持续深度旅行达共创大模型。

主理人中包括九次攀登世界最高峰珠穆朗玛峰、两次登顶,三次荣获体育荣誉奖章的罗申,辽宁省登山户外徒步运动协会会长、吉林省体育产业联合会副会长乔浩,2008年登顶珠穆朗玛峰、甘肃省首位珠峰登顶者、北京奥运会火炬手、甘肃省登山运动协会理事长袁伟,中国无人区地质勘探工程师、中国三大无人区科考生态保护领航者高新福,曾独自穿越中国四大无人区、羌塘自然保护区金丝野牦牛群发现者、长江源姜根迪如冰川第一滴水原声视频记录者侯杰,国家级高山向导、国家级运动健将、2012年登顶世界第一峰珠穆朗玛峰王勇敢,以及著名作家墨白、冯杰等近百名共创主理人。

产品供应链平台集合“旅行故事、藏山境湖、觅源探索、古道探索、大漠商学院”等五大产品品牌,分别对应“人文中国系列、藏地隐境系列、地理中国系列、古道中国系列、户外

领导力系列”五大产品线,产品线涵盖私人定制、高端定制、家庭出行、企业游学、青少年研学等多种形式,满足不同客户的深度旅行定制需求。

共创实验室和部落概念,包括藏地、地理中国山川湖海、人文中国等项目。这些项目旨在通过私域圈层、大酋长和族长等角色,定制旅行秘境线路,连接人与场域,创造深度小众的旅行体验。

发布会现场,锅圈创始人杨明超、正浩控股(云南)集团、杨正波等联合投资“旅行故事”旗下旅行故事(成都)文旅有限公司,对外公布获500万天使轮融资。

本次融资完成后,旅行故事将用来加快数字化体系建设,并加大共创主理人内容转化成品牌效应,加强线上内容IP,线下转化执行,深挖旅行供应链资源,推动可持续深度旅行的服务广度。

活动现场,旅行故事发布了深度旅行产品,包括人文中国(人文河南)、藏地隐境系列(藏山境湖品牌)和户外领导力系列(大漠商学院)、地理中国系列(觅源探索品牌)、古道中国系列(古道探索品牌),展现了公司在深度人文旅行和户外探险领域的探索。

会议对过去十年中对旅行故事有突出贡献的投资人、会员、合作品牌、贡献企业和贡献个人进行了表彰。

长三角企业投资新疆恳谈会成功召开

12月19日,长三角地区百家企业投资新疆恳谈会在乌鲁木齐盛大举行。此次会议吸引了来自长三角地区的金融机构、上市公司、行业领军企业以及“专精特新”企业负责人参与,展现了新疆在资源、产业基础及投资环境方面的独特优势,旨在鼓励更多长三角企业家前来新疆参与现代化产业体系的建设。

会议由新疆贸促会主办,各相关部门如自治区工业和信息化厅、自然资源厅、农业农村厅、商务厅、国资委、新疆国际博览事务局和文化和旅游厅等,向与会企业家深入介绍了新疆“十大产业集群”的发展、矿产资源的开发、农业产业项目、招商引资及旅游产业的潜力和前景,以及即将举行的2025(中国)亚欧商品贸易博览会的招商展览信息。



近年来,新疆确立了包括“亚欧黄金通道”“向西开放的桥头堡”等五大战略定位,聚焦“一港”“两区”“五大中心”及口岸经济带,依托中国(新疆)自由贸易试验区等国家级重点开放平台,推动油气生产加工、煤炭清洁高效利用、新型电力系统、绿色矿业、先进制造和新材料等战略性新兴产业的发展。同时,粮食和食品加工、纺织服装、绿色畜牧产品及优质果蔬、文化旅游和现代物流等领域也将构建“十大产业集群”,旨在支撑高质量发展,更好融入国家发展大局。

在经济数据方面,前三季度新疆实现地区生产总值14547.67亿元,同比增长5.5%;固定资产投资同比增长6.2%,高于全国平均水平2.8个百分点;外贸进出口总值达到3223.9亿元,同比增长29%。这些数据显示了新疆在高质量发展方面的积极成效,经济和社会发展都处于历史最佳状态。

会上,来自每日互动股份有限公司、中国民族贸易促进会、上海熙菱信息技术股份有限公司、陕西十方舟商业运营管理有限公司及Axioma投资集团的代表分享了他们的企业发展情况及在新疆的产业布局规划。据了解,此次参与考察和对接合作的企业共107家,之后还将深入新疆生产建设兵团、乌鲁木齐市等地进行考察交流,进行产业集群投资对接等一系列活动。

此次恳谈会不仅是推动新疆与长三角地区企业合作的良好契机,也为双方在未来的发展中创造了更多合作可能。通过深入交流,长三角企业将更全面地了解新疆的投资环境及市场机会,进而推动区域经济的共同发展。

(董永先)

“传统”亦可“高端” ——从纺织业看广东佛山的转型升级



●东成立化工厂的针织大圆机。
新华社记者 刘宏宇 摄

■ 新华社记者 刘宏宇

全国30%。

三年前,佛山市雅迪制衣有限公司董事长陶四平下定决心与希音合作。自1991年来到佛山,他在已针纺织品行业深耕30余年。

希音是一家快时尚跨境电商企业,采取“小单快反”的生产模式,快速满足市场多样性的需求。近几年,希音改变和引领了全球快时尚生产潮流,也带给陶四平巨大的思想冲击。“互联网高速发展,如果你不去适应它,就会落伍甚至被淘汰。快时尚生产模式具备三个特点:快速、成本低、大规模生产能力。”

“我们建立了一条快反生产线,跟时间赛跑。”陶四平说,在传统生产模式下,一款新品的生产周期需要四至五个月,而按照新生产模式,仅需要3至7天。“唯有极致的性价比,才能赢得市场。”

“现在每个月设计的新款式超过100种。”陶四平说,与希音合作3年来,企业呈现快速增长态势,年营业额翻倍增长。

除了新的生产模式,一批与针织面料产业相关的新业态也不断涌现。

“帮衣帮”(买布无忧)平台,是针对纺织行业量身定做的生态链数字化系统平台,近年来成长迅速。

“我们的理想,是打造一个‘面料图书馆’,降低中国纺织企业采购成本。”帮衣帮创始人袁佳说,目前已超10万家制衣厂入驻平台。

“不断推动针织服装产业集群向规模化、高端化、国际化发展。”张槎街道党工委书记何永庆说,今年1至11月,张槎针织服装产业集群发展持续向好,服装产量同比增长21.3%。

产业焕新:新模式新业态不断涌现

针织服装生产企业5800余家,针织大圆机4万台,年产面料300万吨,年产成衣3亿件,产业规模超600亿元。

“世界针织看中国,中国针织看张槎。”位于佛山禅城区的张槎街道是“中国针织名镇”,是全国最大的针织面料产业基地,也是全国最大的纱线交易市场,年棉纱交易量占

升级改造:“传统”亦可“高端”

作为龙头企业,广东东成立亿集团正在对自己“动刀”,去掉冗余产能,实现轻装前行。

东成立亿运营中心总经理欧书卫告诉记者,企业原有针织大圆机500多台,染整生产线33条。自2019年开始,企业开始升级改造,砍掉能耗不达标的旧机器,同时通过技术改造,将原有设备变为先进产能。目前,针织大圆机减至300台,染整生产线减至23条。

“从数量上看,企业产能似乎在减少,但通过‘瘦身’企业变得更健康了。”欧书卫说,大圆机的开机率在旺季能达到八九成,已远超同行。作为传统产业,很难再回到高速增长期,但通过升级改造,能实现健康增长。

进入佛山市瑞蕙服装有限公司的智能车间,巨大的数字化显示屏上跳动着订单等各项数据。车间负责人说,7分钟即可实现原料变成衣。

瑞蕙服装总经理张银芳说,通过数字化改造,有效缓解了人力成本不断增加的压力。“企业将坚持‘做强不要大’的理念,稳步推进。”

“没有落后的产业,只有落后的工厂。通过数字化改造,‘传统’也可以‘高端’。”何永庆说,张槎将数字化智能化转型作为推动针织服装产业转型升级的重要抓手,以延链补链拓链强链为主攻方向,奋力打造千亿针织服装产业新集群。

传统产业也能“转”出新质生产力

纺织业是佛山市传统产业转型升级的缩影。

佛山近年来数字化改造成效明显,陶瓷、纺织、建材等行业一大批企业实现“老树发新枝”。截至目前,全市已有超过7100家规模以上工业企业实施了数字化转型,占比超70%,平均生产效率提升16.5%。

2023年,佛山成为全国第二个、广东首个“工业产值3万亿元”地级市。今年全市工业企业超10万家,规上工业企业超1万家,制造业加快实现“由大变强”。

数据显示,今年1至10月,佛山完成规上工业增加值4958亿元,先进制造业工业增加值占规上工业比重稳定在50%以上。冰箱、空调、热水器、铝型材、酱油等产品产量均居全国首位,“有家就有佛山造”的城市名片更加响亮。

“以传统产业转型升级为切入点,因地制宜发展新质生产力。”佛山市委书记唐屹峰说,制造业是佛山厚实的家底,其中传统制造业块头最大、分量最重、基础最好,10个千亿级产业集群有7个属于传统产业。传统产业转型升级得好,也能“转”出新质生产力,决不能当成“低端产业”简单退出。

“大力弘扬企业家精神,持续打造一流营商环境,努力形成‘草木森森’企业生态体系。”记者从佛山市了解到,近年来,佛山制定实施“工业经济稳增长21条”“减负促工业投资八条”等一系列政策措施,持续引导土地、资金、技术等资源向优势传统产业汇聚,转型升级之路越走越宽敞、越走越坚实。