



燕台山洞藏酒 国家权威专家 品鉴发布会 在京举办

日前,燕台山洞藏酒国家权威专家品鉴发布会在北京举办,由孙宝国院士领衔,多位国家级酿酒、品酒和酒文化专家组成的专家组,对广西燕台酒庄旗下燕台山洞藏酒进行了专家品鉴。

发布会前夕,由北京工商大学原校长、中国工程院院士孙宝国,著名酿酒专家、中国酒业泰斗高景炎,中国食品工业协会副秘书长杨强,中国食品发酵工业研究院院长郭新光,国家食品质量检验检测中心副主任程劲松等知名专家,经过专业品鉴,燕台山洞藏酒获得专家组一致认可。

值得一提的是,本次品鉴和发布会不仅有行业泰斗,还有诸多知名白酒行业领军人物,“含金量”十足。此次会议,国家食品质量检验检测中心主任董建辉,中轻技术创新中心有限公司总经理钟其顶,燕台山洞酒庄顾问、著名评论家、解放军报文艺评论部原主任陈先义,国家食品质量检验检测中心检测事业部副主任李春扬,宁夏神奇之鸟陶瓷公司董事长吴志明等嘉宾亲临现场。发布会同步开启了线上直播通道,有9万余人在线观看,共襄盛举。

发布会现场,国家食品质量检验检测中心主任董建辉表示白酒产业是大众普遍需求的重要民生产业,担负着满足人民日益增长的美好生活需要的重要任务,今日,各界领导、专家学者、企业代表,因燕台山洞藏酒发布会齐聚一堂,聚焦燕台山洞藏酒产品发布,为推动我国白酒高质量发展增添了一抹色彩。

吴志明董事长分享了与燕台山洞藏酒的结缘经历,他表示燕台酒庄推出的系列洞藏酒,凭借其原生态材料及精湛的壮族古法酿造工艺,确保了酒的卓越品质,其口感不仅柔绵细腻,更蕴含着令人至深的故事。作为燕台酒庄白酒代理商,本次认证大大助力了我们对燕台酒庄的推介效果,相信,燕台酒庄一定会更好地服务社会,助力酒行业发展。

中国食品工业协会副秘书长杨强对白酒发展趋势作发言:我国白酒产业已进入存量竞争时代,广大白酒生产企业都在为适应消费需求优化产品结构而持续发力。燕台酒庄守正创新,打造特色洞藏酒,是不断提升品牌知名度和美誉度的重要举措。

燕台山洞藏酒董事长韦政岳先生现场致辞,对各位专家及嘉宾的到来表示最热烈的欢迎和衷心的感谢,他表示,燕台酒庄一直都在传承非物质文化遗产“燕台山洞藏酒”,充分利用大石山区得天独厚的天然溶洞资源优势,秉持匠心,本着“做实在人,说实在话,干实在事”的理念,持之以恒地打造出高品质的洞藏酒,以此来回报大家的厚爱与期待。

高景炎大师在发布会现场对燕台山洞藏酒品鉴结果进行了公示,他宣读,燕台山洞藏酒具有“清亮透明、香气典雅、绵甜爽净、香味协调、洞藏风格独特”的特点,品鉴结果赢得现场嘉宾的阵阵掌声。

国家质量检验检测中心李春扬从白酒技术和感官要求等方面对燕台山洞藏酒产品进行解读,他表示燕台山洞藏酒具有“一高两低”的特点,较高的醇类使酒体入口醇甜、落口甘爽、圆润,略低的酯类突出了酒体香气清雅,醇香,稻米香及似“甜酒酿”的甜香,较低的酸类化合物使口味口感纯净、爽冽,适中的醛酮赋予了燕台山洞藏酒入口醇甜,落口甘爽的特点。

著名评论家、解放军报文艺部原主任陈先义在总结发言中指出,燕台酒庄紧密结合国家乡村振兴的大政方针,优化资源配置,依托农村地区得天独厚的自然资源优势,积极发展洞藏酒产业。这不仅彰显了企业对宏观政策的敏锐洞察,也体现了其因地制宜、创新发展的经营理念。

国家食品质量检验检测中心副主任程劲松致闭幕词时表示燕台酒庄秉持匠心,始终以非物质文化遗产“燕台山洞藏酒”为核心,秉承“科技+传统”理念,围绕“洞藏酒”产业,坚持以传承壮族洞藏酒文化与推动经济发展为使命,通过讲好洞藏酒故事,做好洞藏酒文章,不断提升产品品质和服务水平,积极拓展市场渠道,加强与合作伙伴的沟通与协作,共同推动燕台山洞藏酒在全国市场的繁荣与发展。相信在不久的将来,燕台山洞藏酒将在更多地区绽放光彩,成为消费者喜爱的佳酿代表。(酒讯)

“创造性转化 创新性发展” 第三届中国酒业活态文化大会在太原举办



■ 慧轩

日前,第三届中国酒业活态文化大会暨“中国酒业活态文化研究院”揭牌仪式在山西太原成功举办。中共甘肃省委原常委、省委宣传部原部长、中国艺术研究院原院长、国家非遗中心原主任连辑,山西省商务厅党组成员、副厅长梁志勇,北京大学出版研究院副院长、中文系教授韩毓海,著名导演、中国电影导演协会会长贾樟柯,著名考古学家、美国斯坦福大学东亚语言与文化教授刘莉,复旦大学国土与文化资源研究中心主任、教授、联合国教科文组织活态遗产与社区发展教席首席专家、东亚文化遗产保护学会会长杜晓帆等贵宾,以及活动主办方领导中国酒业协会理事长宋书玉,承办方领导汾酒党委书记、董事长袁清茂和汾酒党委专职副书记、副董事长李振寰出席活动。大会由中国酒业协会秘书长何勇主持。

本届大会以“创造性转化 创新性发展”为主题,吸引了白酒啤酒露酒头部酒企、知名高校、行业协会、酒类大商代表及新闻媒体近200人参加,规模空前,反响热烈。来自茅台集团、宜宾五粮液、江苏洋河、泸州老窖、安徽古井贡、四川郎酒、四川剑南春、陕西西凤、劲牌酒业、迎驾贡酒、北京牛栏山、北京红星、贵州国台、舍得酒业、酒鬼酒、衡水老白干、河南仰光、江苏汾酒两相和、金徽酒、天佑德青稞酒、国井集团、景芝酒业、河南皇沟酒业、红太阳酒业、邯郸永不分梨、河北丛台酒业、江西李渡酒业、甘肃皇台酒业、广东石湾、青岛琅琊台、河南五谷春、沙城老窖、山西新晋商酒庄、临清大德、宜宾仙林酒业、华润啤酒、金星啤酒、绍兴黄酒集团、会稽山绍兴酒、金枫酒业、山东即墨黄酒、即墨妙府老酒、雁门王酒业等100多家酒类企业以及酒商代表,来自北京大学、山西大学、武汉科技大学、四川轻化大学、泸州职业技术学院等数十所高校

的知名教授,来自山西省酿酒协会、山西酒文化协会、山西省老字号协会、承德酒业协会等行业协会领导等参加了大会。

道生一,一生二,二生三,三生万物。第三届中国酒业活态文化大会旨在共同探讨中国酒业活态文化的传承与创新,通过创造性转化和创新性发展,引领中国酒业进入3.0创意新时代,为中国酒业的高质量发展注入新活力。

大会在独具匠心的诗酒文化MV《酒与AI》中拉开帷幕。这部MV将最古老、最传统的美酒文化与最前沿、最创新的AI技术巧妙结合,展示了感性与理性的碰撞,不仅让人耳目一新,更引发了对未来生活方式的深刻思考,将大会现场引入“左手酒杯,右手AI”的奇幻氛围中。

袁清茂董事长在致辞中清晰描述了中国酒业活态文化的发展目标,即“可品鉴的文化、高品位的品牌、有故事的产品、最中国的表达”,为酒业活态文化的发展指明了方向,激发了动力,坚定了信念,成为中国酒业活态文化发展的重要理念。他强调:“活态文化遗产理论,是世界性的理论;中国酒业活态文化建设,是面向世界的体系。汾酒集团愿意与大家一道,创造活态文化,践行活态文化,传播活态文化,让活态文化成为中国酒业在国内国际两个市场的核心竞争力,让中国酒文化之美,美到全中国,美到全世界!”

宋书玉理事长在大会主旨演讲中表示:中国酒业,是万年产业、万亿产业、万企产业、万民产业。在中国酒业消费发生了诸多深刻变化的今天,酒业人应该深入分析、重新审视酒业的未来。第三届活态文化大会,就是要探讨活态文化建设的落地方案,让中国酒业新文化未来呈现出“百花齐放、千企创新、万人创造、以个美创共美、美美与共”的繁荣局面。悠久的历史、独特的技艺,留下了丰厚的中国酒业活态文化遗产。

他认为,中国酒业人有能力在敬畏自然、敬畏五谷、敬畏圣贤、敬畏时间、敬畏消费者的前提下;在传统酿造技艺“传承中创新、创新中传承”的基础上,实现“面向时代、面向国际、面向未来”的创造性转化和创新性发展。

中国酒业将进入3.0创意新时代。从没酒喝到有酒喝,是数量时代,是1.0;喝好酒、喝名酒、喝老酒,是品质时代,是2.0。那么今天,酒业正在进入酒业消费的3.0时代,是喝价值、喝生活方式的新时代,是一个“以品质为前提,以文化为基础,以创造力为核心”的创意新时代。

连辑主任以深厚的理论素养和丰富的文化艺术实践,以极浪漫的状态进行了主题分享。他认为,酒这一传统饮品,早已超越了物质层面,成为中华文化不可或缺的精神符号,酒文化是传统文化的重要构成,历经千年,活态传承,至今依然焕发出勃勃生机。并从多个维度,提出酒文化之十性,即:理性、本性、血性、人性、率性、随性、佛性、知性、雅性、诗性,展现了极其丰富的精神内涵与独特的审美价值。

韩毓海教授围绕“创造性转化、创新性发展的思想价值”进行了深入解读。他在发言中深刻阐述了“活化”与“文化”这两个概念,为我们理解和推动山西文化、中国酒文化乃至中华文化的传承与发展提供了宝贵启示。关于活化,韩教授以故宫博物院为例,生动展示了活化文化的力量。在谈到文化时,韩教授指出文化就像空气、水一样无处不在、难以捉摸,但时时刻刻都在影响世界,改变历史。

贾樟柯导演结合自己与山西汾酒的缘分,探讨了如何借助影视手段活化传统酒文化,分享了他为汾酒拍摄短片的创作过程,强调在创作中要找到符合其特质能引起共鸣的视角,才能脱颖而出。他表示,电影以余味定输赢,酒也一样,从这个角度来说,电影非常适合把酒的余味拍出来。

刘莉教授在线上分享了其团队过去12年来研究团队在探索中国古酒酿造技术、历史发展及文化影响方面的成果。她带领研究团队分析了30多个新石器时代和青铜文化遗址的数百件陶器、青铜器,发现中国最早的酿酒证据可追溯至距今约1万年至8500年的上山文化时期,并在黄河流域的新石器早期文化中也发现了9000年至7000年以前的酿酒证据。研究还揭示了从新石器早期到青铜时期,酿酒技术从红曲霉为主的酿造方法,逐渐发展到以麦曲为主的酿造方法。小口尖底瓮作为酿酒器具,在酿酒技术发展中发挥了极为重要的作用。

杜晓帆教授从国际活态文化遗产理论的发展历程和重要意义进行了演讲分享。他在演讲中说,活态遗产这一概念自19世纪末、20世纪初开始萌芽。进入21世纪,活态遗产理念逐渐得到国际社会的广泛认可。中国酒业,作为承载着深厚文化底蕴和传统酿造技艺的重要领域,是活态遗产保护理念的生动实践。加强酒业活态文化遗产的价值研究,推动中国白酒联合申遗,不仅有助于提升中国酒文化的国际影响力,也为世界遗产保护贡献了中国智慧和力量。

会期,“中国酒业活态文化研究院”在本届大会上正式揭牌,标志着我国酒业活态文化研究将迈入常态化、专业化、规范化的新阶段。最后,大会分别为入选首届“中国酒业文化运营经典案例”的酒企、高校等机构颁发牌匾,为入选首届“中国酒业新文化建设创新人才”的行业翘楚颁发证书。

文酒相辅,继往开来,中国酒业活态文化大会连续三届成功举办既是对酒业文化工作的充分展示与肯定,也为中国酒业如何注入发展新动力、向上新动能提供了可操作、可实践的新思路、新路径。相信在文化附加值的助力支撑下,已进入万亿产值的中国酒业一定能行得更稳、驶得更远。

融智慧 谋新篇 创未来 承德酒业高质量发展大会隆重举行

■ 何轩

日前,在河北承德市兆丰国际酒店人声鼎沸,美酒飘香。以“融智慧 谋新篇 创未来”为主题的承德市酒业协会第三届一次会员大会暨承德酒业高质量发展大会在这里隆重举行。承德市政协副主席刘众民,承德市政协副主席、承德市工商联主席、承德市总商会会长董旭明,原市级老领导李伟、章无忌、胡晓红,承德市工业和信息化局刘俊,市场监督管理局副局长吴志峰,承德市工商联党组成员、副主席祁文萍、唐楠松,承德市酒业协会理事长刘磊斌和来自承德各县区各酿酒企业的董事长、总经理以及承德市各商协会会长、秘书长、各界人士代表共300余人出席了大会。

时近年终岁尾,为落实承德市委书记柴宝良、市长王亚军对承德市酒业高质量发展所作出的批示精神,探讨承德酒业高质量发展的新路径,研究承德酿酒产业发展新模式,明确承德酒业新业态下升级和转型方向,提出各酿酒企业高质量发展创新性措施,加快推动承德酿酒产业高质量发展,为提振当下低迷的酒类消费市场,以饱满的热情迎接元旦、春节“双节”的到来,承德市酒业协会联合市工商联等相关部门主持召开了承德市酒业高质量发展大会。

承德市酒业协会理事长刘磊斌在会上作了《承德酒业发展现状分析》报告。刘磊斌理事长在报告中系统分析了承德酒业发展现状后指出,在河北酿酒产业竞争中,承德酿酒企业确有着得天独厚的优势,其规模、品质、品种、影响力等,非常有望成为北方中国白酒区域特色产业中的“黄金产地”。他在介绍承德酿酒产业取得的成就和各种优势的同时,也指出了承德酿酒业存在的各类问题,主要有产区集群效应偏低,产品同质化问题突出,酿酒企业链条较短,附加值不够等。

刘磊斌强调,当今,白酒行业正处于深度调整期,这一调整不仅受到宏观经济环境变化



的影响,也反映出当今消费者需求的日益多元化和个性化。新阶段,“韧性增长”成为行业的核心竞争力,承德酒企要深入研究市场,以顺应C端消费者习惯的变化,从而更好地引领消费潮流,使企业在竞争中立于不败之地。

山庄集团销售公司总经理张健、板城酒业市场销售总监王海波、九龙醉集团副总经理戚洪明、琢酒集团董事长张雅丽、龙台酒业董事长李杰等酿酒企业代表,分别介绍了各自企业在品牌打造,市场开发,电商营销,酒旅融合等方面的经验和做法。

承德市工业和信息化局局长刘俊、市场监督管理局副局长吴志峰分别就落实承德市委、市政府领导指示精神,拿出具体措施,积极为企业提供各方面的服务,尽职尽责推进承德酿酒产业高质量发展做了发言。

会上,承德市政协副主席、市工商联主席、市总商会会长董旭明发表了热情洋溢的讲话,在讲话中,他充分肯定了承德市酒业协会这些年,在团结承德酿酒企业,不断发挥行业协会联系、沟通、服务、协调的职能,按照制定的打

造“中国白酒承德特色产区”,推动承德区域白酒产业高质量发展的目标,团结各会员单位,充分发挥酒业协会桥梁纽带作用,按照服务于党和政府工作、服务于地方经济社会发展、服务于酿酒产业和会员单位“三个服务”工作定位,为承德市酿酒产业及会员单位在特色产区建设、传统酒文化历史挖掘、酿造技艺培训、对外宣传推介、酒旅融合发展、企业品牌打造、履行社会责任、推动酿酒产业高质量发展等方面做了大量工作。他说,承德酿酒产业确有着独特的优势,相关部门要根据承德酒业发展实际,研究落实全市酒业高质量发展的创新性措施,助力承德经济社会高质量发展,为打造承德白酒特色产区,助力承德经济高质量发展书写新篇章。

在热烈的气氛中,刘磊斌理事长带领参加会议的所有酿酒企业、酒业协会理事单位,共同签署了“践行初心、牢记使命。高质量发展,冀酒振兴。赓续传承,助力产业。积极作为,责任担当。满足市场,引领消费,酒旅融合,提升价值。标准建设,人才培育,以文兴企,讲好故事。”

在热烈的掌声中,刘磊斌理事长带领参加会议的所有酿酒企业、酒业协会理事单位,共同签署了“践行初心、牢记使命。高质量发展,冀酒振兴。赓续传承,助力产业。积极作为,责任担当。满足市场,引领消费,酒旅融合,提升价值。标准建设,人才培育,以文兴企,讲好故事。”

品牌展示,示范模式。凝心聚力,共创产区。”80字的“承德酒业高质量发展共识”。

承德酒业高质量发展大会开始前,承德市酒业协会第二届理事会举行了第三届理事会换届大会。协会第二届理事会理事长刘磊斌做了2019年—2023年工作报告,刘磊斌在报告中,认真总结了二次理事会五年来的工作,对承德市酒业协会新一届理事会的未来的发展做了部署,刘磊斌理事长的总结报告赢得了与会会员的热烈掌声。协会副秘书长谭丽莉做了2019年—2023年财务工作报告。

会上还宣读了协会第三届理事会成员选举办法和三届理事会候选人名单,经过大会表决,刘磊斌连任第三届理事会理事长,河北沙城老窖酒业有限公司董事长王海龙、河北萃酒业有限公司董事长刘树生、承德银丰商贸有限公司总经理刘威、承德金山岭酒业有限公司总经理关玉军、承德龙台酒业有限公司董事长李杰、围场泓辉双合酒业有限公司董事长李树臣、承德九龙醉酒业股份有限公司董事长张一博、承德山庄集团销售有限公司总经理张健、河北板城酒业有限公司党委书记、总经理张春生、河北琢酒集团董事长张雅丽担任副理事长,陈建强连任秘书长。协会聘任初海云为总顾问,聘任仇承轩为文化委员会主任,傅新春为副主任;聘任板城酒业技术总监王士敏为专业技术委员会主任,九龙醉健康白酒研究院院长张春、山庄集团白酒技术研究所副所长刘淑杰为副主任;聘任鲍守坤为公益委员会主任。选举谭丽莉、李庆忠、王帅、张文然、李超、张继东、李志刚、商博、焦丽娟、张晓雪、罗兵、刘伟、李俊聪、杨宝成为副秘书长。在一次次热烈的掌声中,所有表决内容均获得通过。

会议期间,在兆丰国际酒店一层的长廊内,还举办了承德酒业书画艺术展、酿酒企业最新产品展以及承德酒文化包装设计艺术展,展示了承德市酒业近年来在新产品开发,品牌包装设计上取得的成就。