



## 西昌钢钒炼铁厂 原料作业区党员 承诺有声 践诺有力

今年以来，攀钢西昌钢钒炼铁厂原料作业区党支部深入学习贯彻党的二十大精神，认真组织党员学习领悟两级集团职业会精神，推动“两学一做”学习教育常态化、制度化，开展“党员 N+1 承诺践诺”活动，为不断提升党支部战斗力，助力该厂高炉生产稳定顺行奠定了坚实基础。

**初心如磐，使命在肩。**原料作业区是炼铁厂的“粮仓”基地，是生产链条的起点，承载着质量与指标、安全与效益的双重使命。通过开展承诺践诺活动，旨在引导党员牢记党的宗旨，增强党性修养，提高服务意识，发挥先锋模范作用；该党支部此次承诺践诺为契机，激发了党员的内生动力，增强了创新创效活力。

**坚守质量，优质生产。**该党支部要求党员践诺承诺，党员们坚持对原料采购、入库、检验等各个环节进行严格把控，坚守质量生命线，从源头抓起，确保原料的纯净与优质。此外，该党支部坚持绿色发展理念，党员们在生产中落实企业“减量化、再利用、再循环”的原则，采用先进的除尘设备，持续优化生产流程，提高资源再利用率，倡导绿色生产，守护蓝天白云，减少废弃物产生，实现“用煤不见煤，用矿不见矿”的清洁生产，以创新为笔，绿色为墨，绘就一幅钢铁与生态和谐共生的壮美画卷。

**心系群众，共筑和谐。**该党支部始终将服务群众放在首位，为群众排忧解难，注重与群众沟通联系，倾听群众意见和诉求，努力解决群众关心的热点、难点问题，以实际行动践行党的宗旨和使命；同时，要求党员加强安全管理，严格执行操作规程规范化、常态化，定期开展安全培训和应急预案演练，筑牢安全防线，坚守安全底线，为安全生产无违章、无事故提供了坚实保障。

这不仅仅是一份承诺，更是一份沉甸甸的责任与担当，该党支部全体党员将持续携手并进，引领广大职工为新攀钢建设和绿色发展贡献力量。 (何勇 余秀红 文/图)

## 鞍钢集团获评全国首批 “企业文化建设与管理 5A 级企业”

近日，由中国企业文化研究会主办的第二十一届中外企业文化峰会召开，对全国企业文化建设和管理先进单位进行表彰，并发布2024年度企业文化课题研究成果和“企业文化建设与管理、企业文化与品牌一体化建设经验”技术成果，鞍钢集团获评全国首批“企业文化建设与管理 5A 级企业”，同时有多项成果获奖。

今年6月，中国企业文化研究会发布《企业文化建设与管理评价标准》(T/CCCI 001-2024)，通过案例申报、调研访谈、问卷调查、专家评审等流程进行成果评定。全国上百家知名企业提供，最终精选出30家单位为全国首批“企业文化建设与管理 5A 级企业”。鞍钢集团凭借在企业文化组织建设、实施运行、宣贯传播等方面突出表现，从众多参评企业中脱颖而出，获评全国首批“企业文化建设与管理 5A 级企业”，展示了鞍钢集团企业文化建设与管理的高水准。

在企业文化课题研究成果评定中，鞍钢集团纪委“关于‘1+1+3+N’廉洁文化建设模式的探索与实践、本钢‘重组企业的文化融合研究’、鞍钢矿业‘以一流基石文化赋能鞍钢矿业建设世界一流资源开发企业’等被评为一级成果；鞍钢股份大型总厂“推进‘五打造五融合’班组建设模式，突出文化赋能，培养造就大国工匠——班组文化与大国工匠成长专题研究”等被评为二级成果。

在“企业文化建设与管理、企业文化与品牌一体化建设经验”技术成果评定中，鞍钢集团“传承红色基因，赋予新时代‘鞍钢宪法’新内涵新实践研究”、本钢“以‘123456’工作法推动企业文化建设与管理融合共进厚植深耕”、鞍钢矿业“以打造一流基石文化赋能鞍钢矿业建设世界一流资源开发企业的探索与实践”、鞍钢工程发展公司“‘四引领’企业文化融合，助推国有企业专业化整合”等被评为“企业文化建设与管理”典型经验；攀钢“文化赋能，品牌引领，打造世界一流钢铁金色名片”、鞍钢众元产业绿源科技公司“文化赋能与品牌建设，塑造一流企业的路径探索”等被评为“企业文化与品牌一体化建设”典型案例。

(安文)

# 让梦想照进现实 ——华塑股份青年人才赵培培、赵文娟成长记

■ 陈春秋

在淮北矿业集团华塑股份，每天上下班的时候，人们经常能看见两个青春、活泼的身影：刚刚从电石分公司考进财务资产部的赵培培、赵文娟。

一起大学毕业加入华塑股份、一起分进班组、一起考进机关单位……太多的人生交集，让两个来自不同地区的年轻人成了无话不谈的好朋友。翻开她们的青春过往，一个个扎根一线、岗位成才的故事跃然纸上。

### 赵培培： 让所有的梦想都照进现实

“干工作风风火火，是一棵从事工艺技术的好苗子。”赵培培原单位——电石分公司党支部书记纯报评价说。

2017年，赵培培毕业于合肥学院无机非金属材料工程专业。大学期间，她还辅修了会计学，取得了“双学位”。由于成绩优异，大学期间她就加入了中国共产党。

2017年11月份，华塑股份二期工程开工，亟需一大批技能人才。第二年，赵培培怀揣着对美好未来的憧憬来到了华塑股份。刚进入车间倒班那段时间，每天相同的动作重复上百次，甚至不用思考。身边同事开玩笑说：“上了大学有什么用，还不是跟我们一样在这里倒班？”说者无心，听者有意，赵培培开始迷茫起来。

只要思想不滑坡，办法总比困难多。理性很快战胜了现实，一向不服输的她开始跟自己暗战较劲，在工作中苦练业务本领，业余时间看书学习，参加各类考试，只盼有朝一日证明自己。



●赵培培(右)与赵文娟在探讨业务。

优秀的团队没有失败者。她所在的电石分公司一车间四班是华塑股份的“金牌班组”，班组成员之间互帮互助，关系融洽。赵培培虚心学习，踏实工作，很快成长为班组的生产骨干，并获得华塑股份“五星共产党员”“优秀共产党员”“优秀共青团员”“抗疫先锋”等荣誉称号。

接着，她还通过电石分公司的招聘，先后走上一车间及分公司生产技术科综办员岗位。同时兼任电石分公司团支部书记。这几年，华塑股份加大人才选拔力度，不唯学历重能力、不唯资历重业绩、不拘一格选人才，积极搭建职工成长成才的舞台。2023年以来，该公司公开选聘26名管技人员、7名销售员，让想干事的有机会、能干事的有舞台、干成事的有地位。

2024年9月，赵培培以优异成绩进入公

司财务资产部。“这几年的经历，让我深切感受到‘爱拼才会赢’的含义。”赵培培表示，在今后的工作中努力学习，积累经验，让所有的梦想都照进现实。

### 赵文娟：没有什么可以阻挡

华塑股份“班组风采大赛”一等奖、淮北矿业集团“标杆班组”、全国“2022年度安全管理标准化班组”……赵文娟所在的电石分公司二车间四班也是响当当的。

2018年11月，从安徽外国语学院会计学专业毕业的赵文娟加入华塑大家庭。走出象牙塔，进入紧张忙碌的生产车间，对赵文娟来说是不小的挑战。她从事的配电中控岗位是电石炉操作的“眼睛”，电石炉生产流程、配电操作要领、工艺参数、工艺指标等对电石炉生

产稳定至关重要。为尽快熟悉中控室各岗位操作规程，赵文娟坚持每天抽出时间向身边同事请教，熟悉每一个控制按钮，研究每一个逻辑关系。

遇到电石炉况不好时，一班下来，握操纵柄的手麻了，喊对讲机的嗓子哑了，一次次跑生产现场的腿软了。问题解决不了，产量上不去，班组受影响……赵文娟常常怀疑自己是否能胜任主控岗位。工友们看她愁眉苦脸的样子，纷纷前来助力。“对，一定要干出个样子来！”这时，赵文娟想起大学入党时的誓言！在大伙的帮助下，她及时调整心态，一遍遍反复琢磨、模拟训练，逐步提高业务操作能力。

“班组是个优秀的集体，作为一名非化工专业人员，我必须加倍努力，绝不拖大家的后腿！”赵文娟说到了也做到了。参加工作六年，她收获了电石分公司“优秀共产党员”、华塑股份“优秀青年志愿者”“优秀共产党员”等荣誉称号。

从当初“筑巢引凤”到培养“本土型”专家，这几年，华塑股份在“塑·才 1.0”培训计划基础上，大力实施“塑·才 2.0”孵化计划。2023年以来，先后培养“安徽工匠”“淮矿工匠大师”1名、“淮矿工匠”4名、“能工巧匠”37名，5名优秀班组长进入管理序列。

如今，“工作出色就是人才，人人都可以成才”的理念在华塑股份深入人心，如赵文娟一样，一大批高校毕业生通过努力，在成长的舞台上活成自己想要的样子。“加强会计专业知识学习，尽快熟练掌握财务软件的操作技能，适应新岗位。”今年下半年，赵文娟与赵培培一道，通过公开招聘转岗至财务资产部。她说，有了在生产一线奋斗的青春底色，未来，没有什么可以阻挡。

## 赵海青：创新驱动法务转型的数字化探索之路

■ 杨建伟

在人工智能和大数据迅速发展的背景下，企业法务工作正迎来转型的契机。如何在全球化和数字化的复杂监管环境中实现创新突破，成为当代企业法务团队亟待解决的核心问题。USANA 中国区法务副总裁赵海青，以其专业素养和数字化思维，为行业提供了很好的示范。在本次专访中，他分享了近 30 年来推动法务数字化转型的经验与成果。

“法律人首先要扎根专业，但不能止步于此。”谈到职业发展，赵海青如是说。自 1991 年入读华东政法大学国际经济法专业起，他便致力于法律的国际化实践。2000 年赴英国谢菲尔德大学深造时，他前瞻性地关注互联网经济对法律的挑战。这种思维贯穿了他的职业生涯：从广东正平天成律师事务所和香港孖士打的执业经历，到担任雅芳、箭牌等跨国企业的法务总监，他不断完善跨文化法务

管理体系。2017 年，他加入 USANA，开启了企业法务数字化转型之路。

USANA 是一家专业从事健康产品研发、生产、销售和服务的跨国企业，为全球 20 多个国家和地区的消费者提供营养补充食品和全面系统的健康资讯。公司以“成为全世界最健康的家庭”为愿景并据此制定其公司战略，在全球经济变革和健康理念升级中持续推动行业发展，并在多项国际国内活动中屡获殊荣。2024 年，中国美国商会授予 USANA 董事会“社会影响力大奖”，以表彰其在推动健康公益和环境可持续发展中的突出贡献。作为 USANA 董事会的法务副总裁，赵海青先生在领奖时表示：“我们将继续携手社会各界，共同构建更加健康、绿色、和谐的社会。”

在 USANA 任职的七年间，赵海青带领团队完成了一系列开创性工作。当时面临的首要挑战是如何在严格的监管环境下，为公司 5 亿美元规模的中国业务提供有效的合规保

障，传统的人工管理模式难以应对。为此，他主导开发了多个具有自主知识产权的法律科技产品，其中，“智链企业合规风险评估与预警系统”整合了机器学习算法，能够实时监控和预警合规风险；“跨境法律事务智能处理与支持云平台”则运用区块链技术，实现了跨境合同的全流程可追溯管理。

在处理重大危机时，赵海青展现了卓越的创新能力。2017 年，公司面临一场涉及经营资质的重大合规危机。赵海青并未采取传统的被动应对方式，而是通过大数据分析工具，梳理了类似案例，找到关键突破口。他的团队依据执法程序，整理了公司多年来的合规记录和社会贡献数据，形成有力的辩护材料。最终，不仅成功保住了经营资质，还显著降低了罚款。这一案例让赵海青更加深刻认识到科技工具在法务工作中的价值。

在赵海青看来，企业法务不应局限于风险防范，更要主动创造价值。2020 年，他参与

## 安踏获最佳雇主品牌卓越企业奖及企业文化最佳实践奖

■ 李佳

近日，安踏集团获肯耐珂萨星耀奖“最佳雇主品牌卓越企业奖”及“企业文化最佳实践奖”，体现了业内权威机构对集团三大文化核心、打胜仗的企业文化实践的高度认可，业界对安踏集团人才培养平台和组织健康度的认可，也展现了安踏集团对人才的强大吸引力。

作为中国企业人力资源管理实践标杆奖项，肯耐珂萨星耀奖由企业高管、行业专家、行业媒体、人力资源协会等组成第三方独立评审团，经过认真核验、匿名盲选，进行定量和定性的综合评价，对企业管理体系、品牌美誉、可持续发展等 7 个维度的评价考察，寻找出不断强化组织能力建设，打造健康管理体系统，具有高美誉度的企业品牌。

自“星耀奖”设立以来，7 年累计超 7000 家企业参评星耀奖，本次与安踏集团共同上榜的还有蒙牛、新浪、美团、网易等企业。

### 与员工共生 成就不凡



●安踏集团大讲坛邀请外部嘉宾分享标准案例。(安踏集团供稿)

安踏集团重视员工成长与发展，搭建了成熟的高中青三轮驱动培养机制，帮助不同职业发展阶段的员工平等发展；针对校招生设立了系统的培养体系，帮助校招生在实践中快速成长。2023 年集团投入超 3000 万元的培训费用，链接国内外顶级专家、高校资源，引进并研发学习资源上万门，为员工提供多种多样的学习资源和发展机会。

安踏集团还为员工提供了职业发展平台，

提供多品牌、全价值链的岗位机会，通过丰富的横向挂职、竞聘机会，员工可以在集团的多品牌、多职能、多城市甚至跨国的工作机会中实现职业梦想。截至 2024 年 7 月，平台累计访问人次近 27 万，竞聘挂机机会超 3000 个。

安踏集团关注员工工作体验和“幸福感”。36 项福利关怀，让每位员工安家有保障、困难有后盾、生活有关怀、健康有守护，切实享受到了来自公司的温暖。截至 2023 年，安踏集团在员工福利的投入已超 3.2 亿元。未来预计还将增加投入近 10 亿元，持续提升员工幸福感。并通过内部不同事项的沟通渠道，倾听员工声音，并推动改善落地，不断提升员工工作体验。

### 凝心聚力 坚持打胜仗

组委会为安踏集团“企业文化最佳实践奖”的颁奖词为：“企业文化理论结合实践的完整性和系统性，以及具有实用价值的可落



### “工间微党课” 让普通党员唱主角

淮北矿业集团铁运处烈山工务段党支部依托“红色铺路石”党建品牌，以“工间微党课”“党员现场传技能”等活动为突破口，由党支部制定统一的季度活动策划案，融党课教育、技能传授、安全知识问答等内容为一体，让普通党员走到“台前”唱主角，带领党员职工学理论、学技能，助力职工综合素质的提升。

李建 摄影报道

