



北京民促会拜访505集团共谋发展新思路

近日,北京民营经济发展促进会副会长兼秘书长杨静松一行参观考察了陕西咸阳505集团公司,受到了知名民营企业家505集团董事局主席来辉武和总经理来辉荣的盛情接待。陪同考察的人员有农夫铺子集团宣传部部长吴晓林。

505集团是由第九届全国政协委员、国家有突出贡献的中青年专家、中国当代著名内科外治实践家来辉武教授创办的,集科研、生产、经营、医疗、教学为一体的高科技产业集团。

505集团总经理来辉荣带领大家参观了505的荣誉室及中药材展馆。在参观过程中,来辉荣总经理详细介绍了505集团的发展历程,以及在中医药领域的创新成果。中药材展馆内展示了近500种中药材,这些药材按照其功效进行分类排列,该展馆宛如我国中医药宝库的缩影,也彰显了505集团在传承和弘扬祖国传统医药学方面所作出的不懈努力。来辉荣总经理还强调了505集团坚持走科技兴企、质量强企的发展道路,在传承中医药文化的同时展现企业的社会责任感,并不断推动产业的现代化进程。杨静松副会长对505集团的创新精神和企业文化表示了高度赞赏,并就双方未来的合作前景进行了深入交流。

随后,来辉荣总经理带领大家前往505生态园,拜会了505集团的创始人来辉武教授。在与来辉武教授的交流过程中,来教授提议一起合作创建民营企业创新研究院。来教授指出,民营企业是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础,是推动实现第二个百年奋斗目标的重要力量。创新是民营经济发展的驱动力,唯有创新才是可持续发展的根本保证。民营企业创新发展要突破产品创新、技术创新、营销创新和管理创新。而研究院的成立将为民营企业提供一个集思广益、共同进步的平台,促进企业间的知识共享和技术交流。来教授强调,研究院将致力于研究和解决民营企业在创新过程中遇到的共性问题,同时培养一批具有创新精神和实践能力的企业家。他希望研究院能够成为民营企业创新的孵化器,为中国的经济发展注入新的活力。杨静松副会长对来教授的提议表示了极大的兴趣,并期待能够参与到这一具有前瞻性的项目中来。

此次考察不仅加深了彼此的了解,也为未来的合作奠定了良好的基础。双方一致认为,通过加强合作,可以更好地服务于社会,推动民营企业的繁荣发展,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。考察活动在友好和谐的氛围中圆满结束,双方期待着未来能够有更多的合作机会,共同开创民营企业发展新篇章。(吴晓)

从下岗女工到淄博手造工匠

近日,山东省工艺美术协会会员、淄博市淄川区鸵鸟蛋雕艺术馆高茂美荣获首批淄博手造工匠称号。从1988年开始,下岗女工高茂美就开始从事陶瓷影像艺术创作,之后又在全国率先开辟鸵鸟蛋雕技艺。她依托蛋壳天然弧度巧妙构图,运用冲、划、切、刮等独特刀法,绘画、染色、平雕、镂雕、掐丝景泰蓝等36种技术工艺,微雕到5层,使作品玲珑、精巧、雅致,成为人们珍爱的艺术品、收藏品。如今,她已成为国内闻名的鸵鸟蛋雕艺术大师、山东陶瓷雕刻工艺美术师、淄博手造工匠、淄川工匠,被评为中国公众影响力艺术家。多次参加各类展览,作品《聊斋志异故事·婴宁》《家居灯·满天星》入选2023“山东手造·优选100”产品,制作技艺入选区级非遗、淄川非遗工坊,并带出了十几名鸵鸟蛋雕艺术大师。

图为高茂美在鸵鸟蛋壳上进行景泰蓝掐丝。(吴晓)

闫盛霆 摄影报道



云南景洪:“黎明之城”迈进旅居时代

■ 曹滢

北回归线穿过中国的西双版纳热带雨林,这里年平均气温23摄氏度左右,草木经年不凋,是闻名中外的旅游目的地,也是“候鸟”人群理想的越冬之处。

景洪作为云南西双版纳傣族自治州首府,集中了全州大部分的旅游消费活动。旅游业“人气”是反映景洪社会经济状况的“晴雨表”。

文旅融合是景洪壮大县域经济规模、富民强县的主要途径之一。“旅游”如何升级为“旅居”,文旅业如何发挥更大的引擎作用,景洪成为一扇观察窗口。

老牌景区的“底气”与信心

距离景洪市30多公里外的基诺山乡,近两年兴起了雨林徒步的新玩法。

32岁的木腊切是基诺山乡新司土村委会巴朵村村民。高中毕业后他在昆明打工,一心想回家乡创业。他发愁的是家乡没有什么出名的景点,鲜有游客光临。

2021年,木腊切回到基诺山乡,参加了村里的培训后,成为最早一批雨林徒步游的向导之一。潺潺的溪流、望天高的大树、天然的蔓藤秋千、神奇的绞杀榕景观……这是木腊切从小玩到大的家园,一草一木他都熟稔在心。

在当地政府的大力支持下,雨林徒步很快发展出22条线路。游客一趟走下来平均需要6个小时,至少会在沿线村寨吃一顿饭,有的还会在村里民宿住下,等待观看次日的云海日出。

基诺山乡的500多名青壮年村民经过培训成为带队向导,妇女、老人等提供后勤,年人均增收3万至5万元。今年以来,徒步游客已超过30万人,村集体增收300多万元。

携程网近期对西双版纳的一份在线旅游调查显示,在旅游总人数中00后客群占比已接近一成。另一份关于2024年春节假期西双版纳旅游业统计显示,民宿销售额同比增长201%,汽车租赁增长近2倍。由此可见,随着客群结构变化,自由行、短程租车的游客在增多,体验式、深度游的方式受到欢迎。

有几组数据引人关注:

数据一:日客流量。2023年,景洪市常住总人口64.58万人,较十年前增加11.86万人;今年1至8月,景洪接待游客4175万人次,日均客流量26万人次,是常住人口的三分之一多。

数据二:旅居地。2023年,景洪市成交新建商品房2.74万套,同比增长44.02%;成交面积216.52万平米,增长40.28%;实现交易金额160.9亿元,增长56.67%;2024年上半年,成交新建商品房、成交面积、交易金额3项指标环比均保持量涨价稳。景洪住房消费以州外人士为主,占比超过78%,旅居地产火



●航拍镜头下的基诺山乡巴朵村

赵普凡 摄

热。

数据三:旅游收入。2023年,景洪市接待游客4995万人次,同比增长39.7%。旅游总花费增长73.1%,均创历史新高;人均停留3.22天、人次消费1568元,高于全省平均水平。国庆假期期间,全市接待游客同比增长50.38%,旅游总花费同比增长58.12%。

从县域经济总量看,2023年,景洪市GDP首次突破400亿大关;2024年上半年,景洪在全省129个县区市中位列第18位。景洪连续两年进入“全国县域旅游综合实力百强县”行列。

数据背后,景洪做对了什么?

近年来,随着旅游方式从“上车睡觉,下车拍照”转向休闲度假和综合消费,旅游地从招徕新客,向吸引回头客、常客转变,景洪着眼旅游业态创新、产品创新、模式创新和服务创优采取了行动。

景洪市委书记赵刚表示,景洪立足于自身条件和优势,确定了以“候鸟式”度假和旅游康养为主要旅居产品形态,形成休闲度假、生态康养、民族文化、乡村休闲、夜间旅游、跨境旅游、半山酒店等为主的业态格局,重点培育了一批具有地域和民族特色的文旅综合项目,促进旅游消费提质扩容。

慢下来、停下来、住下来,或十天半月,或一年半载。换个地方移动办公、休闲度假、户外运动、挥洒才艺,景洪成为不少人美好生活的另一面。

“旅居”破题“全域旅游”

景洪市区澜沧江北岸过去有一片荒芜的滩涂。2012年起,占地2000多亩的大型文旅综合体“告庄西双景”在此面世。这里聚集了

设起民宿客房、非遗体验场所,打造了一批田园景观。

曼峦站村民小组组长岩甩勒说:“我们村小组把闲置的房子拿出来,共有7栋民宿共23个房间,我家运营的‘曼峦1号’从6月份试营业以来,收入超过3万元。”

三曼村还引入文创企业“云上春天”进驻,经营村里的茶亭、文创店、儿童游乐区等公共空间,吸纳了30多名村民成为员工。“云上春天”的总经理雷常龙是云南文山人,过去从事热带水果精深加工。他说,这是公司向农文旅融合转型的第一步,希望通过参与三曼村的乡村旅游升级改造,为推动乡村振兴起到实实在在的作用。

“候鸟”筑巢“黎明之城”

每年11月到次年4月间,1万辆共享电动车被投放到景洪街头供游客和市民使用,这是当地为应对旅居旺季到来而采取的便民措施之一。

旅游业是服务人民美好生活的幸福产业。景洪通过改造软硬件设施,提升社会治理能力,厚植公共服务基础,增强人民群众的幸福感,让新老市民在这里安家又安心。

在景洪市嘎栋街道万景社区,80%的居民是来自全国各地,长期定居景洪的离退休人员。社区雅食轩食堂每天为居民们提供天南海北的风味菜品。黑龙江人罗女士在此定居多年,她说,“食堂办得很好,我吃到了家乡口味的面食、炖菜,真是让我一解思乡之情。”

万景社区党总支副书记杨梅介绍,社区以提升旅居老人生活品质为切入点,除了办好食堂,还组织了各式各样的社团活动,如舞蹈、书画、象棋等等。目前社区共有19支活动队伍,参与人数将近900人。社区还不时组织居民到周边村寨短途游,方便大家更深入体验地方民俗文化。

为了优化社区服务网络,景洪市将原有19个城市社区细化为70个,让“15分钟服务圈”从地理上成为可能;在城市交通方面,在旺季到来时增设公交线路站点、缓解景区交通压力;在综合医院、社区卫生服务中心和乡镇卫生院开设中傣药适宜技术服务,助推傣医药融入大健康产业发展。

在景洪市政务服务中心,企业信息变更、开办民宿餐饮店、水电气网联合报装、医保社保转移接续等等,这些过去涉及多部门、办起来费时费力的事情,都被纳入“高效办成一件事”清单,让群众跑一趟就能办完。

三角梅、凤凰花、合欢、木棉……人们从寒冷的北方来到这里,满树繁花,姹紫嫣红;芭蕉、芒果、菠萝、小玉米……应季蔬果品类繁多,令人欣喜;阳光明媚,天空瓦蓝,人们在户外尽情跳舞、打球、遛娃……大自然赐予这座“黎明之城”丰饶的物产,这里以开放的胸怀接纳五湖四海的来客。

(据新华网)

全球一半镜片!“米饭道理”“蒸”出120亿元“光明产业”

■ 刘宇轩 黄培锋 武莹莹

全球每两个人戴的眼镜中,有一个人的镜片就产自这里!这个占全球镜片市场一半的“世界眼镜之都”,就是以一个名叫司徒的小镇为源头,眼镜产业遍地开花的江苏省丹阳市。

这里聚集着眼镜及相关配套工贸企业1600余家,年产镜片8亿片,占全国产量的70%、世界产量的50%,年销售额达120多亿元,产品远销日本、韩国、东南亚及欧美等国家和地区,是妥妥的全球眼镜“销售冠军”。

镜片工人都是“红脸关公”

作为丹阳镜片的发源地,司徒镇的镜片产业,始于20世纪60年代。那时候,许多司徒人在上海、苏州等地的国营眼镜厂当学徒。一些掌握了制作技术的司徒人,返乡后就尝试着建起了社队企业,开始照葫芦画瓢地磨制镜片。已年过古稀的汤龙保,当年就是司徒镇一家镜片厂的磨片工人,如今已成为丹阳眼镜商会会长、万新光学集团的董事长。

“镜片厂只有五六间房,十几个工人,生产靠双手,质量凭两眼。”汤龙保回忆说,“打磨一个镜片得花费几小时,抛光粉遇水就会变色,手上、脸上往往被染得通红,活脱脱就是个舞台上的‘红脸关公’。”说起创业时的艰辛,汤龙保至今记忆犹新。

到了20世纪80年代初,在改革开放春风的催生下,大大小小的眼镜作坊,雨后春笋般在司徒镇蓬勃发展,成为小镇最鲜明的一道风景线。

但好景不长,随着物美价廉的外国眼镜大量涌入中国,司徒镇的镜片作坊遇到了前所未有的压力,不少工厂被迫关停。

镇上最早一批成立的“司徒镜片厂”,手工打磨的老花、近视玻璃镜片,质量低、价格又降不下来,在外商的挤压下,负债累累、濒临



●在丹阳国际眼镜城,一名工作人员在展示色彩鲜艳的眼镜框架。

李博 摄

临倒闭。

像蒸米饭一样做树脂镜片

落后的工艺、低质的原材料、居高不下的价格,逼着司徒人放弃玻璃镜片,向先进的树脂镜片转型。

“生产树脂镜片就像蒸米饭,温度太高会泡汤,太低又会夹生。整整3年时间,交了不少学费,报废的镜片不计其数。”回忆起当年的转型压力,汤龙保依然历历在目。

好在功夫不负有心人,1996年,国内第一代树脂镜片在司徒镇成功投产,并迅速向全镇企业推广。大家抓住技术交流和政策利好,开启了司徒眼镜产业的第一次转型升级。

这次转型,也将丹阳的眼镜产业引向了“快车道”。到上世纪90年代,丹阳眼镜的年交易额,已经超过10亿元,成了全国最大的眼镜交易批发市场。

之后,丹阳眼镜始终盯着国际技术前沿,追逐一代又一代技术浪潮。随着中国(丹阳)眼镜产业创业园在司徒镇开工建设,一座座镜片智能工厂拔地而起,规模化智能制造初现雏形。

在万新光学的定制镜片车间加工中心,经过十几道工序设计打磨后的镜片,被放置在圆形托盘上,在真空镀膜机中强光“盖戳”后,再镀上不同类别的光学薄膜。依托智能化车间的前沿技术装备,量身打造的功能型镜片,可以把误差控制在纳米级。

汇鼎光学曾经是一家眼镜制品的销售公司,如今却把企业发展定位在“眼健康终端成长服务商”。公司负责人告诉记者,当地一些眼镜企业不再拘泥于生产镜片,而是探索提供眼健康综合服务,以延伸产业链条。

今天的司徒镇,已成为荟萃全球眼镜企业品牌的大舞台:亚洲最大的树脂镜片生产企业——万新光学;中国最大的隐形眼镜企

业——海昌公司;全球最大的眼镜网络销售专业化公司——淘镜公司……

“矫正”行业眼光:让世界刮目相看

“90年代初去香港、意大利参展,那可是求之不得的机会。即使抢到参展展位,也多是边缘角落位置,大家都是硬着头皮找客户。”说起这段经历,当年的一些参会企业感慨万千。如今,企业自主参展,飞赴意大利米兰、美国纽约,在司徒镇、在丹阳市,已属家常便饭。

从不愿意谈,到讨价还价,再到期待新产品,外国客商的态度发生了180度的转变。越做越大的丹阳眼镜,正在“矫正”着世界对中国眼镜片的眼光。

开设眼镜电商直播课、跨境电商获取国外订单、定制化生产全球配送……当越来越多年轻人参与到全球眼镜市场,丹阳眼镜的产销策略,又开始了新一轮转型升级。

细到如何做美工、拍摄小视频、如何上架引流……为支持更多本土企业搭上跨境电商的快车,当地专门设立产业园,聘请专家讲授跨境电商运营策略,提供包括与国外支付系统对接等一整套的公共服务。

从玻璃镜片到树脂镜片,从“红脸关公”到智能生产,从窝棚作坊到集新品研发、镜架设计、眼健康服务等产供销于一体的全产业链发展,丹阳镜片已从最初的单纯镜片生产,向文旅、商贸等全要素产业链挺进。植入历史元素、商贸旅游、文化内核的“配镜游”,正在丹阳蓬勃兴起。

今天,从丹阳火车站出来,最醒目的,还是一路之隔的中国丹阳国际眼镜城。眼镜城外,车水马龙;眼镜城内,人头攒动。操着天南地北口音的采购商、消费者汇聚于此,谈生意、谈技术、谈合作。

司徒小镇,为自己带来财富;丹阳镜片,给全球捎去光明。双赢!