

绝味联手腾讯， 打造中国餐饮零售连锁 AI 垂直大模型

近日，“2024 中国消费产业企业家峰会”在湖南省长沙市举办，超 1000 位行业精英汇聚一堂。腾讯与中国卤味食品行业领军品牌绝味领衔发起 AIPC 计划（AI-Powered Consumption, AI 赋能消费），这一由“鹅厂”与“鸭厂”携手打造的跨界合作，引发业内外热议。绝味首席数智增长官、中国人工智能人物奖获得者谌鹏飞回应，AI 将是未来商业世界中的确定性变量，“未来不是数智驱动的企业，将寸步难行”。

AI 赋能消费数智增长

12 月 10 日，绝味食品、腾讯智慧零售、SAP 思爱普、网聚资本、红餐网、章鱼小数据、AIGC 产业创新基地联袂发布 AIPC 计划（AI-Powered Consumption, AI 赋能消费）。该计划致力于实现 AI 大模型产业创新、资源能力开放共创、AI 数智驱动增长，推动 AI 大模型技术在消费零售领域的深度应用，为行业注入数智增长新动力。

此前，绝味食品与腾讯智慧零售已于 11 月 15 日正式签署战略合作协议，双方将围绕人工智能垂直场景大模型技术服务消费者，以联合共创方式打造零售连锁 AI 数智增长新模式。本次联合发起的 AIPC 计划不仅是绝味食品与腾讯智慧零售深度战略合作的体现，从更泛的意义上讲，AIPC 计划将以创新的圈层、开放的平台，赋能整个餐饮零售连锁行业。

据悉，参与 AIPC 计划的企业涵盖多个赛道领域头部品牌，包括：零售服务、连锁经营、餐饮媒体、数据服务、产业投资等多个关键领域，他们将强强联手，共同探索以 AI 技术驱动产业升级。

未来，AIPC 计划将吸纳更多消费企业，共创 AI 研发与应用协同发展，通过技术与经验的开放共享，全面推动 AI 大模型技术在餐饮零售领域的深度应用。



绝味成为“数智先行者”

绝味在悄悄地华丽转身，升级成为中国万店连锁经营的“数智先行者”。业内人士认为，AIPC 计划将助力餐饮零售连锁行业进一步向数智化迈进，成为零售连锁行业实现数智驱动增长的一个重要里程碑。

比如，近年来绝味在企业管理端、生产端和营销端，使用流程和大数据两大引擎，全面搭建起数智化经营体系，引领卤味行业进入数智化经营新时代；建立起绝味自研数智增长系统，高效联动流转“人、货、场”等因素，筑成全面“数智化”的绝味；绝味食品使用数字选址技术，使得门店选址效率提升 70.5%，下一步加入 AI 能力之后，智能选址业绩准确率预估达 90%以上；运用大数据全链品质管控，让绝味鸭脖实现了“当日订单，当日生产，当日配送，24 小时开始售卖”，使客户满意度提升了 10%，投退率降低了 5%；敢于率先在全国超万家门店铺开“碰一下”支付，让消费者等待时间变成互动时间，让消费者越来越接受绝味年轻化的品牌形象。

谌鹏飞表示，与腾讯智慧零售牵手 AIPC 计划的原因，一是因为绝味的品牌战略是年

轻量化，拥抱年轻消费者，希望品牌属性朝着年轻、激情、健康、新鲜的方向发展。而腾讯智慧零售是拥有中国最多消费者、最理解消费者和用户的年轻化大平台之一，“鸭厂”与“鹅厂”在“年轻化”上拥有合作共赢的基础。

绝味推行 AIPC 计划的第二个原因是为了面向消费者，建立消费者价值的数智驱动增长方式，实施品牌焕新和全渠道增长战略。

这种数智化驱动的增长战略，一是基于数据进行决策。比如通过人工智能与绝味会员体系的对接，更好地理解消费者，为不同用户提供不同的内容和优惠，提高营销精准度和效率，而不是简单地将营销信息转化为垃圾广告。二是通过 AI 大量生成内容并提供情绪价值，为消费者带来更好的消费体验。三是 AI 数据可以赋能绝味的供应链，帮助供应链提前了解消费者喜好，并提前半年到一年研发新产品。此外，运用数字技术，有助于绝味灵活调动冷链仓储体系，保证产品新鲜度，保障当日订单，当日生产，当日配送，24 小时开始售卖，覆盖全国 383 个城市，同时选择成本最低配送线路，降低货流成本，更好地让利给消费者。

谌鹏飞表示：“中国未来的零售连锁企业

应该面向消费者，以数字为基础进行改革。此外，如果绝味想要开设 100 年并且发展成为全球品牌，应该以消费者为核心，构建数智驱动的新体系。这样的增长方式更有利于绝味的发展。”

与 AI 共生

绝味在 AI 领域的探索和实践，源于绝味对 AI 的战略认知判断。谌鹏飞认为，当下所有企业都应关注一件事情，即 AI 是未来 3 年、5 年、10 年商业中的确定性变量。未来每一家企业都会有自己的 AI 智能体系、个性化+专家级的知识库。因此不必在乎是传统企业还是互联网企业，无需拒绝 AI，也不用焦虑，只要比对手更会使用和理解 AI，就可能在竞争中处于优势地位。

企业应与 AI 共生。每家企业未来都值得拥有企业 AI 智能体，为业务场景带来增长。“未来不是数智驱动的企业，将无法了解消费者，将寸步难行。”绝味希望在自我革新的同时，与合作伙伴一起穿越周期，以开放和共创的方式，为行业开创新的商业增长方法论，为中国零售连锁行业在 AI 时代的数智增长做出新标杆。

根据第三方机构数据，2023 年国内零食市场规模高达 1.5 万亿元，其中重口味休闲零食市场规模接近 4500 亿元。但行业目前已达成的市场规模不到 450 亿元，未来仍有相当大的增长空间，竞争无疑也会很激烈。如何使用更先进的能力，为更多消费者提供更好的产品、服务和消费体验，进而实现企业新的增长，这是企业界最关注和最想解答的问题。

而绝味的答案是，未来将继续科技驱动增长，同时正在招揽更多 AI 数智决策、AI 数智预测算法、数智运营等方向上的优秀人才和合作伙伴。并加速推动企业的数智增长转型，让科技成为绝味数智增长的核心竞争力之一。“绝味非常乐意当一个听劝的品牌和企业，与 AI 共生。”谌鹏飞表示。

（辛华）

宝冶(厦门)建工承建 厦门翔安安和云璟项目桩基工程全面完工

近日，宝冶(厦门)建筑工程有限公司承建的厦门翔安安和云璟项目桩基工程全面完工，土方工程提前启动，为后续主体结构施工打下坚实基础。

翔安安和云璟项目作为厦门市落实国家首批特大城市城中村改造项目专项借款融资的唯一一岛外项目，旨在建设成集居住、教育、商业等功能于一体的现代化社区。项目位于

厦门市翔安区南部新城，总用地面积约 5.53 万平方米，总建筑面积约 23.69 万平方米，地上建筑面积约 17.66 万平方米，地下建筑面积约 6.03 万平方米，共 13 栋主楼和 9 栋裙楼，建成后将提供保障性住房 1656 套，并配备有幼儿园、社区商业、生鲜超市等公共服务设施。

（林其凡）



中国重汽：环形立交桥式设计背后隐藏未来密码

■ 本报记者 赵健

近日，国内商用车行业瞩目的焦点——中国重汽 2025 年合作伙伴大会圆满落幕。此次盛会激荡起与广大合作伙伴同心同行、共谋发展的壮阔波澜，汇聚起并肩作战、共赴前程的磅礴力量！而大会的整体设计与布局亦独具匠心，每一处细节都深蕴着对未来发展的深切期许与美好愿景。

中国重汽 2025 年合作伙伴大会的视觉设计灵感源于环形立交桥，不仅象征着中国重汽在复杂多变的行业环境中，构建起四通八达、高效互联的合作伙伴网络，更寓意着企业在传统与创新之间架起了一座跨越时代的桥梁。其中流动ing的红色线条是历史与现代交织的轨迹，勾勒出中国重汽在传统能源领域



的深厚积淀与坚实步伐，而蓝绿色线条则寓意着在新能源领域的无限可能与希望，彰显了中国重汽在全能源商用车领域的领先地位与前瞻布局，引领全球重载运输进入全新时代。居于核心的环形图案，凝聚了中国重汽与广大合作伙伴之间密不可分、牢不可破的深厚友谊，是对“WE ARE ONE”理念的生动诠释，它如同璀璨星辰，照亮彼此前行之路，一同谱写全球商用车领域的辉煌篇章。

大会内场展区布置也巧妙融入了环形立交桥概念，秉持“信息交互，体验至上”的设计理念，为参会者带来一场强体验、重交互的现代科技盛宴。展区以环形动线布局，模拟立交桥的流动性和互联性，确保参观者可以流畅穿梭于各展区之间，为合作伙伴呈现一场清晰高效、探索无界的科技之旅。

纵观整个展区，多个“交通节点”贯穿其中，每个节点均悉心呈现中国重汽不同产品系列的卓越风采，并与特定应用场景完美融合，全维度展现中国重汽产品的核心技术实力。新能源展区作为“立交桥的核心”，汇聚了中国重汽在新能源领域最前沿的技术成果，新能源明星产品矩阵在此一同发布，竞相閃

耀，映衬出中国重汽在推动商用车领域向智能化、低碳化转型的坚定决心。

环绕新能源展区，长途干线区、快递快运区、煤炭/复合运输区、冷链绿通区等展区如同一幅幅生动的运输画卷，逐一铺展。通过模拟实际运输场景，直观展示了中国重汽在各个运输场景的可靠产品力与强大技术实力，致力于为每一位客户提供最具技术含量、最受市场认可、最高价值回报的解决方案。这场盛会是对商用车行业未来发展的深度探索，更是中国重汽引领行业迈向全新物流时代的壮丽启航。

未来已来，奋斗不止，中国重汽相关人士表示：将继续携手广大合作伙伴，以梦想为帆，以创新为桨，共同谱写中国商用车行业的壮丽凯歌。

角 25 井是八角场区块的重要集输气站场，是区域天然气资源调配枢纽。监控管线压力、检查维护设备、适时调配气量……张福明保守估计，用气高峰期，他每天巡检和来回调配气产量走过的步数超过 2 万步。

与张福明在站场“走圈圈”不同，八角场中心井站巡护班班长陈小平围绕片区“跑趟子”。当天，陈小平带领巡护班员工乘坐值班车到角 6、角 11 等 6 口外输气井站及阀室，对输气流程，以及流量计、过滤器、调压阀、电伴热装置等关键设备设施进行检查维护。“冬供启动以来，我们就对片区外输气井站开展预防性维护，从源头上保障平稳供气。”陈小平在八角场工作近三十年，对片区站场、管线、阀室了如指掌，每天排出维护计划，确保外输气站场全覆盖。

角探 1 井是区域保供的主要气源井站，该井生产的天然气经角 25 井集输后进入角双线、八南线和秋绵线，沿沿线用户使用。前不久，南充市主城区气源管道迁改工程实施停气碰口作业，涉及南充市 25 个区域 40 余万居民的生产生活用气。在接到角探 1 井作为停气施工期间应急保供气源的通知后，该井班组长彭海涛和陈小平、张福明等中心井站员工坚守各自阵地，协同作战，精细做好井口调产、管线调压、节点压力监控、气量调配等各项工作，顺利完成了对南充市主城区的应急保供任务。“我们的井站能挑重担，我们的团队能打胜仗！”彭海涛兴奋地说。

随着冬季保供“大考”来临，部分末端乡镇用户成为保供难点。“我们做好角 5 井等新建保供流程启用前的检查准备，安排落实重要节点值守、开井补气和应急抢险任务。”八角场中心井站站站长胡太国结合往年冬供经验，统筹谋划和组织安排保供工作，表示将交出冬供满意“答卷”。

天气持续阴冷，八角场冬季保供工作正火热进行中。

（王涛）

朱庆华：智能制造与工业安全领域的先行者

在全球数字化和智能化转型的浪潮中，智能制造与工业安全已成为现代工业发展的核心方向。作为这一领域的先行者，河南长业智能科技发展有限公司法定代表人朱庆华，以其卓越的技术洞察力和创新实践，为行业发展树立了榜样。他不仅在智能制造与工业安全领域深耕多年，更凭借多项原创性成果，助推产业转型升级。

近年来，随着中国工业 4.0 战略的推进，智能化、数字化成为传统行业转型升级的关键。从政府政策到行业发展，无不强调技术创新对提升生产力和保障安全的重要性。在此背景下，朱庆华领导的河南长业智能科技发展有限公司，紧跟国家战略需求，将人工智能、大数据等前沿技术与工业生产实际相结合，为智能制造与工业安全领域提供了突破性的解决方案。

据悉，朱庆华开发的“AI 视频智能辅助监管监察系统”是他诸多创新中的代表性成果。这套系统通过智能算法和高效的数据分析技

术，解决了传统工业安全监管中监控效率低下、隐患难以及时发现的问题。在多个矿山企业的应用中，该系统实现了全自动风险识别和实时预警，大幅降低了安全事故发生率。正是这一技术的落地应用，使得河南长业智能科技发展有限公司迅速跻身行业领先地位，成为智能制造领域的风向标企业。

在工业安全领域，煤矿安全始终是国家重点关注的方向之一。国家近几年出台了一系列政策，要求提升煤矿的安全标准化管理水平，推动智能化转型。朱庆华敏锐地捕捉到这一政策风向，带领团队成功研发了“煤矿人工智能安全管控平台”。这套平台通过整合矿区实时监控数据、预测分析和自动化处理，不仅提升了矿山企业的安全生产能力，还为企业提供了可持续发展的技术支持。这一创新也使得河南长业智能科技发展有限公司成为业内技术服务的主要提供方之一。

“技术只有应用到实际生产中，才能真正发挥价值。”朱庆华对技术研发的实用性有着

深刻的理解。他开发的“矿车定位及自动控制系统”针对矿山运输中效率低、管理难度大的痛点，通过精准定位和自动化控制，有效优化了矿区的运输路径和资源利用率。此外，他主导研发的“采煤皮带异物物在线检测系统”，以高效的图像识别技术解决了皮带运输中的异物检测难题，为煤矿企业的运营管理提供了更加智能化的保障。

除了技术创新，朱庆华也将目光投向了行业标准的建设。他参与了“工业企业技术创新能力建设指南”等标准的制定工作，推动了智能制造与工业安全领域的技术规范和产业协作。通过标准的引领和技术的创新，他不仅提高了河南长业智能科技发展有限公司的行业影响力，也为中国工业技术的国际化发展贡献了自己的力量。

朱庆华强调技术创新与实际需求的结合。他提到，工业安全是工业发展的底线，而智能制造是未来的方向，将两者结合起来，既能够解决传统行业的痛点，又能够为企业的

兰州石化“三加强” 拧紧安全生产警示弦

年终岁尾，兰州石化机电仪运维中心机修四部坚持执行“抓安全就是抓发展、抓安全就是抓稳定、抓安全就是抓效益”的方针。企业要求全体职工在工作中必须时刻绷紧安全生产这根弦，必须树牢安全发展理念，绝不能只重检修生产不顾安全，关键要抓好安全生产管理工作中的难点和突出问题。通过“三加强”狠抓班组安全教育工作、狠抓隐患排查、狠抓安全检查等手段，层层压实责任，严令整改落实，强化风险防控，从根本上消除事故隐患，有效遏制安全生产事故发生。

加强班组安全教育，压实安全生产职责。该机修四部充分利用班前会、周安全生产活动会时间组织职工学习有关安全生产工作要求，对下发的事故案例第一时间组织班组职工进行学习，“以案为警”，提示全体职工高度重视安全工作，在事故中汲取经验教训，为安全生产敲响警钟。同时，要求职能人员、区域工程师、技师、安全员加强对各班组进行工作业务技能的培训和指导，以增强他们的履职能力，从而带领职工认真遵照岗位作业标准进行标准化作业。

加强现场隐患排查，消除一切不利因素。坚持隐患排查加安全措施为夯实安全管理基础，全面消除检维修作业现场安全隐患。在从严管控的基础上，制定有针对性的措施，由检维修作业区牵头，各班组采取定期排查和突击排查相结合的方式，对检维修作业区现场所有设备设施、传动机泵、消防器材、生产厂房等进行隐患排查，并注重人的不安全行为和物的不安全状态，切实做到“横向到边、纵向到底”，从而达到全盘扫描效果。针对现场排查出的各类隐患，必须严格按照隐患整治原则进行整改，并采取“回头看”“随时看”方式，确保检修现场隐患整治取得实效。同时，牢固树立“检维修作业在现场、管理到现场”意识，强化现场作业安全监护，要求作业负责人做到作业前、中、后全过程安全确认，管理人员加强安全防护措施落实的检查，督促岗位职工履行安全生产职责、各班组还要加强巡查、班组安全记录台账要准确及时，从而保证安全隐患管控无盲区，问题无遗漏。

加大违章考核力度，拧紧安全生产警示弦。该机修四部严格对照检查表列出问题“清单”，发现问题，立即予以制止和纠正，做到“有检查、有记录、有考核、有落实、有追踪、有反馈”，引导和教育岗位职工养成良好的安全作业行为习惯。“考核不是目的，但也是最直接最有效的管理办法；考核也不是手段，但也是最便捷的途径；只有心‘疼’了以后才会更加爱惜自己的生命。”该机修四部负责人李国强在属地生产例会上一脸严肃地说。“严罚重管”之下，一些存在侥幸心理的职工从思想上重视起来，进而从源头上减少生产过程中的安全事故的发生，真正为安全生产保驾护航。

（张志平 王宝玮）

八角场中心井站 冬季保供进行时

12 月 10 日，天气阴冷。西南油气田公司川中油气矿八角场中心井站员工张福明正在向外输管线调配气量，这是他在 1 个小时内第 3 次进行这样的操作。“冬季用户用气量波动大，必须第一时间稳住管网压力。”张福明对值班的同事说。

角 25 井是八角场区块的重要集输气站场，是区域天然气资源调配枢纽。监控管线压力、检查维护设备、适时调配气量……张福明保守估计，用气高峰期，他每天巡检和来回调配气产量走过的步数超过 2 万步。

与张福明在站场“走圈圈”不同，八角场中心井站巡护班班长陈小平围绕片区“跑趟子”。当天，陈小平带领巡护班员工乘坐值班车到角 6、角 11 等 6 口外输气井站及阀室，对输气流程，以及流量计、过滤器、调压阀、电伴热装置等关键设备设施进行检查维护。“冬供启动以来，我们就对片区外输气井站开展预防性维护，从源头上保障平稳供气。”陈小平在八角场工作近三十年，对片区站场、管线、阀室了如指掌，每天排出维护计划，确保外输气站场全覆盖。

角探 1 井是区域保供的主要气源井站，该井生产的天然气经角 25 井集输后进入角双线、八南线和秋绵线，沿沿线用户使用。前不久，南充市主城区气源管道迁改工程实施停气碰口作业，涉及南充市 25 个区域 40 余万居民的生产生活用气。在接到角探 1 井作为停气施工期间应急保供气源的通知后，该井班组长彭海涛和陈小平、张福明等中心井站员工坚守各自阵地，协同作战，精细做好井口调产、管线调压、节点压力监控、气量调配等各项工作，顺利完成了对南充市主城区的应急保供任务。“我们的井站能挑重担，我们的团队能打胜仗！”彭海涛兴奋地说。

随着冬季保供“大考”来临，部分末端乡镇用户成为保供难点。“我们做好角 5 井等新建保供流程启用前的检查准备，安排落实重要节点值守、开井补气和应急抢险任务。”八角场中心井站站站长胡太国结合往年冬供经验，统筹谋划和组织安排保供工作，表示将交出冬供满意“答卷”。

天气持续阴冷，八角场冬季保供工作正火热进行中。

（王涛）