

美酒庆丰收！仰韶总冠名中国农民丰收节“村晚”

■ 本报记者 李代广

9月22日,第七届中国农民丰收节全国主场活动在河南省兰考县盛大启幕,本次丰收节,既是对农民劳动成果的致敬,也是对中国农耕文明和传统文化的传承和弘扬。

仰韶彩陶坊作为乡村民乐会总冠军及指定用酒,以其深厚的历史文化底蕴和卓越的品质,为庆典增添了别样的风采。

兰考作为焦裕禄精神的诞生地,在无数农民的辛勤劳作下,从昔日的盐碱地,变成了肥沃的良田。丰收节期间,一系列丰富多彩的庆祝活动相继展开,从田间地头的农耕体验,到乡村美食的品鉴交流,再到特色农产品的展销会,全方位展现了现代农业的蓬勃发展

和乡村振兴的累累硕果。

活动现场,仰韶酒业的展位设计巧妙融合了传统与现代元素,以仰韶文化的彩陶为灵感,整体色调典雅而庄重。展位中央摆放着一系列精美的仰韶彩陶坊酒,独特的底瓶设计,不仅展现了仰韶文化的悠久历史,也彰显了仰韶彩陶坊酒的高品质。参观者还可在特设的互动体验区亲手触摸彩陶,品尝美酒,感受仰韶文化的独特魅力。

下午,随着活动的深入开展,中国农民丰收节“村晚”暨乡村民乐会开启,一系列精彩的节目表演轮番上阵,将现场氛围推向了一个又一个高潮。民乐合奏、舞蹈展演、丰歌对唱……这些充满地方特色的节目,不仅展示了中华文化的博大精深,更让

现场群众感受到了浓厚的节日氛围。现场群众在阵阵掌声和喝彩声中,共同感受着丰收的喜悦。

通过此次活动,仰韶彩陶坊巧妙地将自身品牌与农民丰收节的文化内涵相结合,展现了中国农业文明与现代社会和谐共生。陶瓶上精美的图案,仿佛诉说着远古先民们的智慧与勤劳;而酒体的醇厚,则是对这份传承的最好诠释。

在庆祝丰收的时刻,一杯仰韶彩陶坊酒,不仅是对过去辛勤付出的致敬,更是对未来美好生活的期许。作为 7000 年仰韶文化的传承者和弘扬者,仰韶酒业将不忘初心、牢记使命,持续推动产品创新与文化遗产,为乡村振兴贡献仰韶力量。



以酒为媒礼赞丰收 名酒宝丰亮相“中国农民丰收节”

■ 本报记者 李代广

9月22日,第七届中国农民丰收节全国主场活动在河南省开封市兰考县隆重拉开帷幕。本次盛会以“学用‘千万工程’礼赞丰收中国”为主题,汇聚了全国各地的农民朋友与八方来客,宝丰酒作为中国十七大名酒之一应邀参展,值得一提的是,宝丰·国色清香 35 作为本届丰收节主场活动的指定用酒,为这场丰收庆典增添了浓厚的清香白酒文化韵味。

丰收节现场,宝丰展区格外引人注目。展台上,代表宝丰酒品质新高度和净度的宝丰·国色清香师作系列、彰显宝丰国色韵味的宝丰·国色清香系列、七十年经典传承的金标·宝丰酒等产品悉数亮相。

本次丰收节兰考主会场展会指定用酒的宝丰·国色清香 35,是宝丰·国色清香系列的代表产品,历经十六年经典传承,采用国家非遗古法工艺酿造,双大师酒体设计,口感香醇绵



甜净,瓶体一体天青、大方典雅,在丰收节的各项活动中都扮演着重要的角色,无论是开幕式的庆典仪式,还是后续的农耕农趣农味体育活动,宾客们纷纷举杯,以宝丰·国色清香 35 礼赞丰收。

科技筑梦：梁婷引领智能建筑设计新风尚

■ 王梦祥

匠心独运·智绘蓝图

在现代城市建设中,智慧建筑已成为推动城市发展的重要力量。梁婷,一位在建筑设计领域卓有建树的智慧建筑工程师,以其卓越的专业能力和创新精神,在行业内树立了标杆。

梁婷主持的课题《智能建筑弱电工程的系统设计与质量控制》荣获科研创新项目管理中心科研成果一等奖。这一课题深入探讨了智能建筑中的弱电系统设计和质量控制方法,为提升建筑智能化水平提供了科学依据。通过优化设计和严格的施工管理,梁婷确保了智能建筑系统的高效运行和长期稳定。

课题《智能建筑工程设计中机电设备集成配置系统的研究与应用》同样荣获科研创新项目管理中心科研成果一等奖。该课题研究了机电设备在智能建筑中的集成配置,提出了高效的解决方案。梁婷带领团队开发了一套完整的机电设备集成配置系统,大大提高了建筑的能效和舒适度。

科技赋能·智创未来

梁婷在科技创新方面也取得了令人瞩目的成绩。她的项目《基于人工智能的可持续智能建筑设计方案及方法》在 2021 年获得国家科技成果一等奖。该项目利用人工智能技术,实现了建筑设计的自动化和智能化。通过对大量数据的学习和分析,系统能够自动生成最优的设计方案,不仅提高了设计效率,还确保了建筑的可持续性。



● 智慧建筑工程师梁婷

而另一个于 2023 年获得国家科技成果一等奖的项目是《基于大数据分析的虚拟现实与增强现实在建筑设计中的应用系统》。该项目将大数据、虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术应用于建筑设计中,使设计师能够在虚拟环境中进行更加直观和精确的设计。这不仅提升了设计的质量,还增强了用户体验,为未来的建筑设计开辟了新的途径。

专业深耕·启迪未来

除了在科研和实践领域的突出贡献,梁婷还非常重视专业技术的提升和知识的积累。她拥有建筑工程专业二级建造师注册证书、建筑施工企业主要负责人安全生产考核合格证书、岗位能力测评证书——高级建筑材料工程师以及专业(职业)技能培训结业证书——建筑工程师。通过不断学习和培训,梁婷不断提升自己的专业水平,确保在每一个项目中都能达到最高标准。

梁婷的每一步探索都为建筑行业带来了新的活力,在她的带领下,智慧建筑不再是冷冰冰的技术堆砌,而是一门集思想性、艺术性、技术性于一体的综合学科。

科研能力非凡 行业革新先锋——记投资专家刘星

在当今这个史无前例的变革时代,全球版图正经历着深刻的重构,世界经济体系步入了一个全新的重塑阶段。市场波动频繁且幅度加大,各类资产价格受多重因素交织影响,展现出前所未有的不确定性与动态性。保障资产安全、实现稳健增值的双重任务,倒逼着广大投资者不断钻研投资的新理念、新方法、新技术。在此背景下,刘星,作为中国投资领域的成就卓著者,凭借着其深厚的学术底蕴、前瞻性的技术视野以及卓越的实践能力,成为行业内备受瞩目的创新者。他不仅为中国和全球市场带来了产业转型的典范,也推动了金融科技在投资业务中的深度应用。

刘星,毕业于天津财经大学金融学专业。早在大学期间,他就展现出了卓越的研究能力。他不仅在课程方面取得了优异成绩,同时还积极参与各类学术研讨、课题研究,与导师和同学们共同探讨金融市场的热点问题,不断拓宽自己的学术视野。正是这样高层次、多领域的学历背景,为刘星在投资领域的长远发展奠定了坚实的基础。

进入投资行业以后,刘星凭借坚实的理论基础和过人的分析能力,准确把握投资机会,在创造丰厚的投资回报的同时,也极大地促进了被投资企业和项目的发展,他也因此成为行业内的杰出人物。

从业多年,刘星深知金融市场波动频繁,特别是在经济一体化程度不断加深的当下,全球市场呈现出更为明显的关联性和复杂性。因此,刘星不仅关注被投资企业的自身属性,还高度重视对于宏观经济、行业赛道、国家政策的全景式分析,细致剖析经济增长速率、利率变动轨迹、通货膨胀态势等核心指标,以此精准把握市场的大势所趋,从而形成一套科学、完善、可靠的投资分析体系。这让他他在投资行业内获得了广泛的影响力,被广大同行视为“风向标”般的存在。刘星领导的投资团队凭借这一系列的分析方法,成功实现了多个跨行业、跨国界的投资项目,并在实现丰厚回报的同时,帮助了多家企业完成了产业升级与战略扩展。

在科技迅速变革的时代,刘星更是凭借其

对金融科技的深入研究和敏锐洞察,走在了行业前沿。因此,在开展投资理论研究的同时,刘星也格外注重金融科技对于投资业务的赋能作用,以切实解决投资中的实际问题。为此,刘星带领团队打造了“金企通”平台,通过大数据和智能风控技术,帮助中小微企业解决了“融资难、融资贵”的难题。目前该平台累计服务融资规模已突破 400 亿元,显著提升了区域金融服务的效率和普惠性。不仅如此,刘星还自主研发了基于区块链的金融数据保护与审计系统、自动化资产配置管理系统等多项技术成果。通过引入先进的数据分析工具和算法模型,他能够更快速地捕捉市场动态,更准确地评估投资项目的潜在价值,更为有效地评估投资标的、投资过程的合规性。

在投资圈里,人们总是喜欢用牛鞭炒股失败的故事来说明投资分析的复杂性。对此,刘星表示:“就运行规律而言,金融市场的复杂性要远胜过天体运行的复杂性,即便是在微积分、天体物理方面取得过举世瞩目成就的牛顿,也算不准市场的走向。而借助大数据、云计

算、人工智能技术在数据、算力、算法方面的优势,则可以将人工分析的效能提升很多个数量级,从而为投资分析提供可靠的依据。这正是我开展这一系列金融科技成果研发的目的所在。”

得益于卓越的学术底蕴与非凡的科技创新能力,刘星在国际化投资业务中取得了一系列重大成功。尤其是在山东省的产业升级与新旧动能转换过程中,他凭借对于金融市场的深刻洞察和对于金融科技手段的高效利用,设立了规模超过 240 亿元的产业基金,其中包括规模约 44 亿元的全国规模最大的海洋产业基金以及 20 亿元的中欧跨境产业基金。这些基金的设立,帮助超过 40 家企业成功 IPO 或通过并购实现上市以及出海拓展国际市场。刘星本人也凭借这一系列耀眼战绩得到了行业内外的高度赞誉。

展望未来,刘星满怀信心地表示,随着金融市场的蓬勃发展与金融科技的日新月异,他将继续以其深厚的专业素养、敏锐的洞察力,持续探索金融科技与多元化业务场景深度融

绿色智慧引领未来:周亚萍的环保营销革新之旅

践中推动了环保营销技术的革新与发展。

智慧之光：
互联网 + 教育的绿色革命

在互联网+教育的大潮中,周亚萍以其前瞻性的视角和深厚的学术积累,引领了一场市场营销学的绿色革命。她的课题《互联网+教育时代背景下市场营销学课程智慧教学模式的研究》和《智慧教学模式下市场营销学课程改革研究》均荣获科研成果一等奖,这不仅是对她个人学术成就的认可,更是对整个市场营销学领域智慧教学模式探索的肯定。周教授的研究成果,不仅推动了教育模式的创新,也为环保领域的市场营销注入了新的活力。

环保之翼：
国家科技成果的环保先锋

周亚萍不仅在学术研究上取得了卓越成就,她的实践项目同样令人瞩目。她主导的《环保产品市场需求预测与营销推广系统》和《基于云计算的智能化市场分析 with 预测系统》两个项目,均荣获国家科技成果一等奖。这些项目不仅展示了周教授在环保产品市场营销

领域的深厚功力,更是在国家层面上推动了环保科技的发展和运用。她的工作,为环保产品的市场预测和推广提供了强有力的技术支持,为环保事业的可持续发展做出了重要贡献。

创新之桥:软件创新的营销利器

在数字化时代,软件工具的创新对于市场营销的重要性不言而喻。周亚萍深知这一点,她带领团队开发了一系列创新营销软件,包括创新营销效果评估软件、客户关系管理精英软件、营销团队建设管理系统、营销自动化数据分析软件等。这些软件不仅提高了营销工作的效率和精准度,也为环保产品的市场推广提供了强有力的工具。周教授的这些软件创新,不仅在学术界引起了广泛关注,也在实际应用中得到了高度评价。

周亚萍的工作,是环保领域市场营销的一次创新和突破。她的研究成果和实践项目,不仅推动了市场营销学的教学改革,也为环保产品的市场推广提供了强有力的支持。在她的引领下,中国环保领域的市场营销将迎来更加智慧、高效的新时代。



● 刘星

合的创新路径。他坚信,通过不懈的努力与持续的实践,定能在投资行业的广阔天地中,绘就更加灿烂辉煌的蓝图,开创更加辉煌的篇章。

(张泉)