

以社会工作新成效助推企业经济高质量发展

四川省社会科学院 李玲

公益慈善为企业发展带来新空间。通过发展新质生产力,赋能公益慈善事业,调动爱心企业和社会各界的公益慈善能动性,实现企业经济性与社会性双赢。就本质而言,新质生产力有别于过去依靠大量资源投入、高度消耗能源的传统生产力,而是以科技创新为主导、摆脱与摒弃了传统增长方式及路径、符合高质量发展要求的新型生产力。同时,新质生产力具有强烈的社会属性,与民生事业、社会治理、公益慈善、社会生活等息息相关。2023年度,慈善捐赠总额已突破2000亿元,尤其是企业捐赠占社会捐赠总额的60%左右,“两新”已成为我国公益慈善事业的主体力量。企业公益慈善的社会性与使命感将使其成为发展新质生产力要素的一部分,在完善社会保障、创造社会价值、引领社会创新方面大有可为。社会工作部的成立,为行业协会商会服务国家、服务经济、服务行业、服务会员指明了方向。

社会工作的实践有利于社区公益慈善力量的发展壮大。社会工作发展是党的十八大以来推进城乡社区治理的重要路径。从促进社会组织发展到创新多主体新格局多领域整合到变革社会创新工具和力量,四川社会工作经历了不断成长深化的进程。这些年社会企业、信托物业、社区合伙人、公共空间运营、生态自然教育、集体经济组织治理、社区基金会、慈善公益等已经成为城乡社区治理的新内容。伴随着社区治理发展的深入,社会治理无论从主体上还是途径上也在深化,有专家分析认为,从“三社联动”到“五社联动”的转换是基层治理现代

化的要求,这种转换不仅是一个数量的变化,而且是治理逻辑的深刻变革。“五社联动”是以社区为平台、以社会工作者为支撑,以社区社会组织为载体、以社区志愿者为辅助、以社区公益慈善资源为补充的现代社区治理行动框架,也为全国社会工作部成立提供了深厚的地方创新实验和经验。面对城乡形态和群众生产生活方式的深刻变化,如何通过社区发展治理促进城市经济社会发展,满足人民群众日益增长的美好生活需要,是新时代需要破解的重大课题。通过社会工作破解城市化进程中的经济与社会二元发展旧窠,以人民为本,破解了过去城市化发展中产城人向人城产逻辑转换。通过积极探索和创新,四川成都已经形成了一套党建引领社区治理的模式和机制。成都在社区治理的创新和发展中,最大的亮点就是在市委层面成立了社工委,标志着党领导社会建设的全面性和统筹性,构建了一种以党组织统领全局、协调各方,推动社区发展治理的新体制和新政策。成都市委借助社工委这个平台,加上制定的“1+6+N”政策体系,围绕社区治理有效发展,配套一系列相关的制度,如加大政府购买公共服务,大力培育社会组织、完善社区志愿服务制度、社区干部激励政策、乡镇社会管理职能转变和村社区减负等等。其次,社会工作不仅为党全面领导城乡基层治理构建了一个上下一致、执行有力、运行有序和治理有效的机制,也为基层党组织有效开展民生服务找到了立足点,凝聚多元主体参与社区治理营造了治理共同体,促进了政党力量、行政力量、社会力量、市场力量有机整合,发挥了党组织的政治力和组织力的作用,党建引领社区治理的新格局已经形成。最后,最值得总结的一点

就是创新了党组织工作创新和服务能力提升。社会工作拓宽了社会治理的手段和路径,如通过社区基金、社会企业、社区公益慈善等方法激活多元主体力量参与探索,促进城市经济社会同步发展的最好佐证。这些探索为中央社会工作部的建立提供了坚实的实践经验和省市县乡层面的部门职能的衔接的可行性,为“两企三新”党组织领导行业协会商会发展奠定了治理能力。

“两企三新”党的建设纳入社会工作部重要职能,得益于地方社区治理新格局的发展。多个省委社会工作部开展全省性行业协会商会联合调研工作,旨在全面了解本省市行业协会商会发展现状、切实加强党对行业协会商会的领导,协调推动深化“两企三新”改革和转型发展。当前行业协会商会承担了大量政府顾不上,企业干不了,行业无人干的事务,在服务经济社会建设,助力国家重大战略,服务企业方面发挥了重要作用。但行业协会商会当前仍处于脱钩后的转型期、调整期、适应期,在促进新质生产力发展方面面临着不少的挑战。目前,许多现实民生问题都已成为科技创新的重要靶点与发展新质生产力的重点关切,如居家养老、儿童保护、社会急救、大病重症诊疗等。现有商业和公益慈善力量有所欠缺,以至在许多方面显得无能为力之时,正是与之匹配的新质生产力发展之地。社会工作部深化行业协会商会立足于以下三个方面着力:

开展全省性行业协会商会党建工作提质增效专项行动。要站位全局促发展,强化党建引领,更好发挥“两企三新”在培育壮大新质生产力、促进高质量发展中的积极作用;引导行业协会商会加强行业建设,推动传统产业和新

兴产业发展。四川省全省性行业协会商会的数量有600多家,这一数据反映了四川省内行业协会商会的整体规模,涵盖了多个行业和领域,全省性行业协会商会引导行业协会商会加强行业建设,推动传统产业和新兴产业发展。要突出党建赋能,坚持以党建为引领推进行业协会商会高质量发展,扎实做好引领铸魂赋能三篇文章,着力围绕解决脱钩脱管问题,推动党建与业务深度融合,在搭建各类服务平台等方面出实招,下实功。扎实推动行业部门党组织在行业监管与行业自律上有机结合,属地党组织在行业治理与基层治理有机结合上发力,以组织化方式让行业资源服务发展新质生产力。把党的领导优势转化为行业治理效能。要注重党建引领,引导和监督行业协会商会依法执业、诚信从业,净化行业协会商会政治生态,扎实推进党建建融合工程,引领行业协会商会有序参与社会治理,提供公共服务,承担社会责任。

提高企业公益慈善能力。公益慈善是当今企业社会责任中一种重要做法。慈善可以为企业带来更好的声誉。新质生产力提出了企业只有深度关注更具社会价值的科技创新与更具商业价值的技术革新,才能真正体现新质生产力的意义。可以预测随着新质生产力的发展,越来越多的企业捐赠从单纯的、无计划的、分散的捐赠转变为与企业目标相一致的战略行为,更注重慈善营销。慈善营销是一种强有力的销售工具。最近的一项调研显示,85%的消费者认为如果价格和质量等方面都相当的话,他们愿意选择与慈善有关的品牌。我们注意到慈善的新形式不断涌现,如捐资者出资孵化新型公益组织,以特定方法来解决社会问题。如

成都麓湖社区基金会,其成立的主要动因是开发商建设走了以后,在地生态环境如何可持续?为了永续发展,2019年成立麓湖社区基金会,该基金会助力企业成为成都乃至全国最会做社区营造的企业。不仅房产买得好,社区公益慈善也走在前列。积极推动行业协会商会在社会治理、公益慈善、志愿服务等方面发挥示范引领和带头作用,让会员企业、职工群众更有获得感。

引导行业协会商会加强内部治理提升服务能力。行业协会商会作为服务两新三企高质量发展的重要平台,作为团结凝聚广大民营经济人士的重要阵地,要不断强化组织能力,抱团发展,充分发挥扎根行业、服务企业、辅助政府、凝聚合力的纽带平台作用。要注重及时领会上级政策精神,收集会员企业反映反响,通过制定行业团标、产业标准等,助力会员企业转型发展、健康发展。要做国家战略布局的帮手,行业高质量发展的能手、企业转型升级的推手。为了更有效地促进企业适应新质生产力发展新要求,行业协会商会要优化内部治理。社会工作部要做行业协会商会内部治理的扶持者和激励者。很多地方通过能力建设清单或理事会建设等方面促进协会商会组织管理能力。同时,强化行业协会商会服务国家、服务行业、服务会员,提升服务发展能力。行业协会商会要根据行业需要,积极协调组织市场主体共同制订严于国家标准和行业标准的团体标准,填补空白,引领产业和企业的发展。

(本文系成都哲学社会科学规划项目“社区党组织建设的创新路径和案例研究”(2023BS008))

国企走好新时代党的群众路线关键靠机制

李娜

党的二十大报告中指出,全面建设社会主义现代化国家,必须充分发挥亿万人民的创造伟力。全党要坚持全心全意为人民服务的根本宗旨,树牢群众观点,贯彻群众路线。就国企而言,坚持全心全意为人民服务的根本宗旨,走好新时代党的群众路线,既是一个重大实践问题,又是一个重大理论课题。面对这一课题,笔者认为:国企党委坚持全心全意为人民服务的根本宗旨,走好新时代党的群众路线,关键在于构建起“责任明确、领导有力、运转有序、保障到位”的制度和机制,才能在新时代新征程上把党的群众路线坚持好贯彻好,凝聚起企业发展正能量,推动企业高质量发展,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出更大贡献。

建立学习机制,把握走好新时代党的群众路线的方向。加强学习是对党员干部的基本要求,是激发党员干部服务创新活力的关键,更是走好新时代党的群众路线的内在需求。为此,国企党委必须坚持党委理论中心组学习制度,严格“三会一课”、主题党日等制度,教育引导党员干部坚持用中国特色社会主义理论体系武装头脑,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以学习贯彻党的二十大精神为重点,以党纪学习教育为契机,学习走好新时代党的群众路线所必需的本体性理论知识,学习总结走好新时代党的群众路线实践中的成功经验,持续推进党的创新理论学习常态化长效化。要持续在学懂弄通做实上下功夫,全面

系统学、及时跟进学、深入思考学、联系实际学,更好地用党的创新理论武装头脑,补齐民生短板、破解民生难题、兜牢民生底线。要始终做到在学习中深入思考、在实践中总结思考、在借鉴经验中比较思考。

建立养成机制,把握走好新时代党的群众路线的关键。国企党委必须深入开展党性分析,并与开展的党纪学习教育、《我为群众办实事》等主题实践活动相结合,加以制度化、规范化。依托养成机制,不断探索新形式、新载体,通过党内谈心谈话、互帮互学等做法,实施党内“传、帮、带”制度,发挥优秀党员、老党员的党性优势帮扶帮教。坚持以人民为中心的发展思想,在思想上尊重群众、在政治上代表群众、在感情上贴近群众、在行动上深入群众、在工作上为了群众,从群众呼声中找到工作重点,从群众诉求中寻找破题思路,营造走好新时代党的群众路线的浓厚氛围。

建立强化机制,把握走好新时代党的群众路线的主动权。机制和制度带有根本性、稳定性和长期性,走好新时代党的群众路线,发挥党员干部的带头作用,建立健全和用好机制才能把握好主动权。为此,国企党委必须建立党员干部“促学”机制,解决“为什么学”的问题;建立党员干部“助学”机制,解决“怎样学”的问题;建立党员干部“督学”机制,解决“学得怎样”的问题;建立党员干部“践学”机制,让党员干部在实践中检验学识、增长才干;建立落实机制,分类明确党员干部走好新时代党的群众路线工作责任,把走好新时代党的群众路线与岗位特点结合起来,细化落实每一类型党员干部

的责任义务;制定党员干部工作责任目标,根据不同岗位党员干部的岗位任务和工作能力,制定操作性强的责任目标,为党员干部走好新时代党的群众路线明确导向;建立党员干部责任目标落实督查制度,对党员干部走好新时代党的群众路线责任目标落实情况进行定期督促检查、汇报交流、考核评比,将走好新时代党的群众路线责任目标落实督查与党内评先创优、干部使用等相结合,发挥党员干部走好新时代党的群众路线的带头作用。

建立发挥机制,把握走好新时代党的群众路线的目标。创新党员干部施展才华、落实责任的有效载体,为党员干部搭建起走好新时代党的群众路线创造性起飞的平台关键靠机制。为此,国企党委必须建立健全党员干部走好新时代党的群众路线工作责任制,找准发挥作用的着力点;完善党员干部走好新时代党的群众路线联系群众、服务群众机制,找准发挥作用的需求点;总结推广党员干部走好新时代党的群众路线伟大实践中行之有效的做法,找准发挥作用的带动点;拓宽党员干部走好新时代党的群众路线主渠道,找准发挥作用的结合点,实现好、维护好、发展好最广大职工群众的根本利益,不断增强职工群众获得感、幸福感、安全感。

建立评价机制,激发走好新时代党的群众路线的内动力。准确科学评价机制,能促进执政理念的落实,能激励执政素质的提高,能推动执政作风的改进,能激发走好新时代党的群众路线的内生动力。为此,国企党委必须首先构建起党内考核与群众评价相结合,以党员干

部责任目标管理为基础、定性考核和定量考核相结合,党内考核与群众评价相结合的走好新时代党的群众路线考评制度,以考核走好新时代党的群众路线工作实效为主进行定量考核,以考核党性意识、宗旨观念为主进行定性考核;以民主评议党员干部为基本手段,以群众满意度为主要依据。其次建立考评后征求意见和提供建议的机制,将走好新时代党的群众路线的考评结果和收集的意见建议,向党员干部反馈和征求本人意见。其三建立考评结果运用机制,使考评结果与党内评先树优、干部使用等挂钩,激发走好新时代党的群众路线的内生动力。

建立监督机制,把握走好新时代党的群众路线的管理系统。国企党委必须将现代管理学包括管理心理学、组织行为学、人力资源管理学等科学理念与方法引入到走好新时代党的群众路线的实践中,造就一支高素质的党员干部队伍;建立起严密的内部控制机制和有效的外部约束机制,在现有的党员干部走好新时代党的群众路线监督管理信息系统的基础上,构建一个全面、科学的走好新时代党的群众路线监督系统。

建立保障机制,把握走好新时代党的群众路线的根本。国企党委必须建立《党组织走好新时代党的群众路线考核评价机制》《党员干部走好新时代党的群众路线考核评价机制》等多样化的党内激励制度,使党员干部对党内激励有稳定的预期,更多地感受到组织的激励;健全党内谈心慰问帮扶制度,为遇到各种困难的党员干部解决后顾之忧;加强党内程序性制

度建设,与贯彻落实《党员权利保障条例》相配套,以加强党内程序性规章制度建设为重点,为党员干部走好新时代党的群众路线行使权利设定公平、公开、细化具体的程序。

总之,我们党最大的政治优势是密切联系群众,党执政后最大的危险是脱离群众。群众路线是我们党的生命线和根本工作路线,是我们党永葆青春活力和战斗力的重要传家宝。国企党委坚持全心全意为人民服务的根本宗旨,走好新时代党的群众路线,必须教育引导党员干部恪守“江山就是人民、人民就是江山”的理念,唱响“干部就是服务、权力就是责任、岗位就是奉献”的主旋律,把职工群众拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应作为衡量一切工作得失的唯一标准,把职工群众的呼声作为第一信号、把维护职工群众的利益作为第一目标、把职工群众满意作为第一标准,坚持人民至上、站稳人民立场,从群众中来、到群众中去,多听群众的“心里话”、多看群众的“身边事”、多算群众的“生活账”,用脚步丈量社情民意,感受群众真切期盼,体察群众生活疾苦,为职工群众诚心诚意办实事,尽心竭力解难事,坚持不懈做好事,让职工群众获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障,才能凝聚起企业发展正能量,推动企业高质量发展,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出更大贡献。

(作者单位:山东能源服务发展集团鲁中分公司)

企业新闻宣传工作者应具备的基本素养

陈凤海

新闻宣传工作是企业的一项重要工作,通过各种媒体和渠道向社会、向公众传播企业信息,以帮助企业树立良好的外部形象,提高企业的知名度和影响力,扩大产品的市场份额,助力企业实现高质量发展。而要实现这一目标,就要企业新闻宣传工作的主体——新闻宣传工作者应具备一定的素养才能实现。本人通过几十年的亲身实践,认为企业新闻宣传工作者应具备以下三方面的基本素养。

热爱新闻宣传工作,做一名“四力”践行者

“热爱是最好的老师”。这句话强调了热爱在学习和个人成就中的重要作用。只有热爱,新闻宣传工作者才能全身心地投入到工作中,才能经过自己的日积月累写出一篇篇质量上乘的新闻稿件,能及时地把企业的两个文明成果报道出去。

热爱新闻宣传工作,更要成为“四力”的践行者。2018年,在全国宣传思想工作会议上,习近平总书记指出,要“不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍”。作为企业的一名新闻宣传工作者,只有践

行好“四力”,才能写出好的新闻作品,才能做好企业的新闻宣传工作。

“四力”之间即紧密联系,又各有侧重。“四力”当中,脚力是根基,是“四力”之首。好新闻是跑出来的,不是坐在办公室等来的,“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行”说的就是这个道理。企业的新闻宣传工作者要想得到好的新闻素材,就要发扬“脚板底下出新闻”的好传统,经常到基层、到生产一线去,采写更多“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的文章。

当然,深入到生产一线,只是收集到好的新闻素材的一个重要前提,在生产一线,还要有一双发现新闻的眼睛。眼力就是观察力、发现力,眼力的背后是判断力、辨别力,眼力是关键。“看得见”“看得准”是企业新闻宣传工作者的基础。而要能判断出新闻价值的大小,需要新闻工作者了解新闻写作的基本知识,不断提高自身的职业素养,了解国家的发展大势以及当前从上到重在重点宣传什么。要围绕中心,服务大局,紧扣时代脉搏找准方向,做好报道。没有好的“眼力”,即使再有再好的“脚力”,也很难找到有新闻价值和传播意义的报道角度。

“脑力”是核心。大脑是思考的器官,脑力就是想的能力、思考的能力。企业的新闻宣传工作者通过深入生产一线,看到了具有一定新闻价值的新闻素材,要迅速地通过自己的“脑力”,准确地判断出这个新闻素材适合于写什

么的新闻体裁,也就是说,是通过消息、通讯还是其他的新闻体裁进行对内对外进行宣传报道。

“笔力”是落点。新闻体裁确定后,要通过我们手中的“笔力”做好这篇文章,对采写到的新闻素材进行深加工、反复润色、修改,最终形成一篇符合时代精神和企业发展需要、扩大企业影响力和知名度的新闻作品。

熟知新闻写作知识,提高新闻写作水平

企业的新闻宣传工作者基本上都是兼职人员,有的企业人员流动性比较大,从事新闻宣传工作的员工多为“新人”,企业应该定期对新闻宣传工作者进行党的理论知识、新闻写作知识的培训,经过时间历练,才能使他们早日成为新闻宣传工作的行家里手。

一是要了解党的理论知识。作为企业的一名新闻宣传工作者,要提高政治站位,增强政治意识,必须深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,及时了解和掌握党的创新理论成果,学懂、弄通并在实践中加以应用。

二是要做熟悉企业的“百事通”。作为企业的新闻宣传工作者,要了解企业的经营思路、经营目标、工作重点、领导者的经营理念等;要了解企业新闻宣传的基本规律,什么是可以宣

传的能够宣传的,什么是不可以宣传的不能宣传的,都要把握好,尤其是对外宣传更要注意宣传纪律;要了解企业运作流程、产品的种类及生产情况、质量状态,防止出岔子、闹笑话,尤其是在对外宣传上,才能不偏离方向;要了解企业的保密政策。

三是要了解新闻写作知识。企业的新闻宣传是企业沟通社会、团结员工、建立良好公共关系的重要手段。作为一名企业的新闻宣传工作者,要清楚什么是企业新闻,要搞清企业新闻的注重点,要熟知和掌握新闻写作知识,掌握消息、通讯、言论、专访等不同新闻体裁的不同写法。我认为,在新闻写作方面的培训,除了要分清新闻稿不同体裁及其写法外,最主要的是要了解新闻真、短、新、快、活的5个特点。

四是要多看、多学。目前,我们国家早已进入移动互联网时代,从我们的手机里面,每天都会实时看到各种主流、大众媒体编发的各种题材的新闻稿件,这些稿件都是我们企业新闻宣传工作者学习的“范文”。

掌握多种宣传工具,成为宣传工作多面手

过去,企业的新闻宣传渠道比较少,无非是广播、厂报和电视台三大宣传工具。随着互联网技术的飞速发展,新闻客户端等新兴媒体

如雨后春笋层出不穷,转眼间就进入到传统媒体和新兴媒体融合发展的时代。

在这种背景下,企业纷纷利用互联网技术,发挥传统媒体和新兴媒体优势,不断在内容、渠道、队伍等方面融合创新,逐步形成多层次、多形态共同发展的融媒体体系。这就要求企业的新闻宣传工作者要快速地转变观念,适应新要求,掌握多种宣传工具,成为企业新闻宣传工作的多面手。

一是要提升新技能。新闻宣传工作者要积极参加新媒体知识的培训,努力把自身打造成为集策划、写作、摄影、摄像、录音、编辑、网络技能运用与实操能力于一身的全能型采编人员。

二是要在移动互联网时代,充分运用5G、云计算、大数据、物联网、人工智能等先进技术,不断优化传统媒介、拓展移动媒介,深入生产一线,写出更多更好符合时代要求和企业需要的新闻作品,积极为企业打造新旧媒体全面融和的传播体系贡献力量。

三是要通过内部培训和外出学习,通过举办媒体融合专题培训班等多种形式的培训,提高自身的专业素质和业务能力,积极参与构建企业的“大宣传”格局,着力挖掘更多传播真善美、弘扬正能量的优秀作品,不断强化受众的情感共鸣和价值认同,推动企业新闻宣传工作迈上新台阶。