

企 業 家 日 報

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 156 期 总第 11124 期 四川省社会科学院主办 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元 2024 年 6 月 25 日 星期二 甲辰年 五月二十



第八届肉类加工与新产品开发技术研讨会举行

河南众品公司荣获“卓越品牌奖”和“明星产品奖”双料冠军

本报讯 (记者 李代广) 6 月 20 日,第八届肉类加工与新产品开发技术研讨会在河南郑州召开,本次活动以推动行业发展为核心,以分享前沿科技为主线,加强技术沟通、信息共享、合作共赢,坚持“行业携手,创新发展”的宗旨,共同探讨肉类行业新产品、新技术、新方法。

河南众品食品产业发展有限公司作为肉类食品企业代表应邀参会,并荣获“卓越品牌奖”和“明星产品奖”双料冠军。

众品副总经理王娟代表公司参加行业圆桌论坛,与渤海大学食品科学与工程学院副院长刘登勇、中国农业科学院农产品加工研究所首席科学家张春晖、宁夏大学食品科学与工程学院院长刘源、中国食品土畜进出口商会肉食水产部黄海千、全国肉禽蛋制品标准化技术委员会秘书长刘振宇、郑州千味央厨研发总监万耀均等行业专家,共同围绕肉制品行业的破局与创新进行研讨,分享“众品方案”。

近年来,众品公司以“中国肉类产业链运营商”“中国生鲜供应链服务商”的总体定位,通过“产业链+供应链”双轮驱动,形成了覆盖生猪养殖、屠宰分割、肉制品、预制菜、调味品等生产及冷链物流、农产品交易批发、新零售等全产业链。公司在全国布局 7 个肉食品综合园区、5 个冷链物流园区和 1 个农产品交易批发园区。

随着新的消费群体、消费场景不断发展,消费者对肉制品的追求到了新鲜健康、营养美味等个性化需求。公司主动拥抱市场变化,依托国家级企业技术中心、博士后科研工作站等企业研发平台,与中国农科院、中国食品实验室、中国农业大学等科研院所联合打造“一院四所”——食品研究院、肉制品研究所、预制菜研究所、调味品研究所、速冻面点研究所,开发新品,打造爆品,不断满足市场、消费者对新鲜、健康食品的需求。

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。

举报电话:028-87344621
企业家日报社



责编:邓梅 版式:黄健
新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



点燃创新引擎 激活发展动能

——“高质量发展调研行”聚焦发展新质生产力

■ 戴小河 龚雯 邹明仲 杨绍功

机械臂逐渐替换流水线上的工人,工厂向着智能化转型升级;攻坚“硬科技”,自主可控产业链打造出“本土化”机器人;借助未来网络,医生为 5000 公里外的病人手术,未来产业开创产业未来……

记者近日兵分多路参加“高质量发展调研行”,深入广东、上海、江苏、辽宁等地采访,在一幕幕产业转型升级的生动场景中、一项项“深耕领域”持续突破的创新成果中,感受各地大力推动现代化产业体系建设、加快发展新质生产力的蓬勃生机。

传统产业焕发新生机

走进沈阳鼓风机集团车间,大屏幕上实时滚动着每条生产线的生产信息。“通过数字化改造,我们这样的老企业也焕然一新。”沈鼓集团董事长戴继双说,传统车间不断向着智能化转型,人、机、料等生产数据线上管控,工作效率和产品质量大幅提升。

拥抱数字化,一大批传统工厂正在提质升级。

叶轮等核心部件加工效率提升 28%、每年节约图纸 190 余万张……沈鼓集团实现可观的降本增效。

推动业务、数据、设备加快“上云”,加快“老字号”品牌上网……来自辽宁省工业和信息化厅的数据显示,辽宁省传统产业数字化步伐正在提速,当前全省已培育省级工业互联网平台近 90 个,建成数字化车间 222 个、智能化工厂 115 个。

辽宁省委书记郝鹏说,辽宁将持续做好结构调整“三篇大文章”,加快建设“数字辽宁、智造强省”,因地制宜发展新质生产力,着力构建具有辽宁特色优势的现代化产业体系,更好以“辽宁之为”担当“国之重任”、服务“国之大者”。

辽宁传统产业加快转型升级,正是各地因地制宜加快发展新质生产力的生动写照。

走进嘉定,传统行业的无人车间愈加普遍。在宝钢股份宝山基地,公司与华为携手合作,探索 AI 大模型在钢铁行业的应用,推动钢铁生产流程的智能化升级。

汽车板是宝钢股份的“金牌产品”,市场占有率超过 50%。“汽车板产线已实现 AI 主操作,能对 800 多个数据和参数进行预测,预测未来 30 分钟的工艺参数变化,将指令下发到相关控制系统,完成毫秒级的实时控制。”

宝钢股份冷轧厂副厂长刘德成说,AI 主操作



江苏常州理想汽车智能制造基地焊装车间的机械臂正在作业。 柳文惠/摄

让产能得到提升,产品性能也有改善。

随着数字技术嵌入企业的研发、生产、流通等环节,我国传统产业正进行全方位、全链条、系统化改造。传统产业与新技术的结合不仅突破了传统制造工艺的限制,还拓展了产业经营范围和运营模式,推动传统产业向高端化、智能化、绿色化转型。

新兴产业向高端跃攀

攻坚“硬科技”,长三角打造科技创新共同体。

记者在上海新时达机器人有限公司看到,一台交付车企的弧焊机器人,控制器用上海的、伺服电机用浙江的、减速器用江苏的、壳体用安徽的,各级零部件供应商均不出沪苏浙皖。

机器人三大核心零部件——控制器、伺服电机、减速器过去长期为外资品牌主导,现在这一局面正被扭转。

作为“全长三角造”机器人产业链的“链主”,新时达牵头 12 家上下游企业协同研发,以点带链打造自主可控的产业链生态。从 2022 年下半年以来,这类机器人已出货 4700 多台。

上海是全国首个把机器人密度纳入统计的地区,预计 2025 年重点行业机器人密度将达到每万人 500 台。

上海市市长龚正表示,2023 年上海战略性新兴产业占规上工业总产值的比重达到 43.9%。上海将坚持以科技创新为引领,把更多科技创新成果及时应用到具体产业和产业链上,积极推进新型工业化,培育一批世界级高端产业集群。

布局新兴产业,既是产业迭代升级与换道超车的必由之路,也是提升产业竞争力的关键支撑。找准发展方向和突破口,补链、强链、延链正在全国多地“开花”,以“含新量”提升“含金量”。

主攻高档数控系统创新、高效能激光机床设计制造、相关工业软件自主研发……在

广东佛山,广东原点智能技术有限公司围绕核心技术加大自主研发力度,向高端数控机床“新赛道”进军。

高端数控机床是我国加快突破“卡脖子”技术的重点领域之一。“我们的激光数控机床 95% 的核心零部件实现国产,其余 5% 也可以国产替代,可以说完全打破国外垄断。”公司副总经理刘志峰介绍,一排排原点智能生产的激光数控机床时难掩自豪。

广东省省长王伟中说,广东坚持实体经济为本、制造业当家,加快推进新型工业化,以科技创新推动产业创新,因地制宜发展新质生产力,巩固提升现有 8 个万亿级产业集群,集中力量打造一批新的万亿级、5000 亿级产业集群,努力建设更高水平的制造强省,加快打造具有全球影响力的产业科技创新中心。

国家统计局数据显示,一季度高技术产业投资同比增长 11.4%,比去年全年提升 1.1 个百分点。其中,高技术制造业和高技术服务业投资分别增长 10.8%、12.7%。当前,我国工业界高新技术突破速度和产业化步伐进一步加快,战略性新兴产业在工业中的比重稳步提升,工业整体竞争力日益增强,新型工业化基础更加坚实。

以未来产业开创产业未来

利用最大时延抖动小于 50 微秒的未来网络,医生远程操控手术机器人为 5000 公里外的病人做手术;高速飞行的“空中汽车”,让原本数小时的旅途缩短到几十分钟;大模型加持下,人形机器人有了自主学习能力……

在调研过程中,记者切身感受到一系列让人惊叹的“未来科技”不仅可观可感,还衍生出一个个未来产业。各地正积极抢抓新赛道,以未来产业开创产业未来。

戴上 AR 头盔,现场的、景、物能呈现出各类信息标注状态,分享这些信息能让人与人、人与物之间协同工作……在苏州昆山的元宇宙产业园,这样的场景不是电影,而是

一项项产业新应用。

超前布局元宇宙产业,昆山已集聚 68 家重点企业,打造出覆盖智慧城市、文旅旅游、智慧教育、工业制造等领域的 17 个应用场景,让元宇宙加快进入生活。

超前布局更有利于统揽全局,优先发展更容易占得先机。

2016 年立项、2020 年发布全球首个确定性广域网新试验成果,2021 年面向社会提供试验服务……如今,未来网络试验设施(CENI)——这条信息传输“高速路”已覆盖我国 40 个主要城市。

在南京未来网络科技城,作为国家重大科技基础设施的 CENI,正接受全面验收,很快将向社会提供开发共享服务。

江苏省委书记信长星表示,未来产业的发展具有风险高、不确定性大等特点,江苏秉持包容审慎的态度,尊重产业发展规律、尊重企业主体地位、尊重基层创造,为市场发育和企业竞争留出足够空间,营造发展新质生产力良好环境。

今天的未来产业,就是明天的战略性新兴产业、决胜竞争的支柱产业。

从研发无人驾驶船舶,到开发人形机器人、外骨骼机器人;从探索半导体碳基材料温控器件,到研制“海翼号”水下滑翔机……辽宁结合地方实际布局一批未来赛道。

依托苏州实验室、紫金山实验室、太湖实验室等重大创新平台矩阵,江苏因地制宜、自主布局未来产业基础研究,每年将实施 15 个以上前瞻技术研发项目,提升创新策源能力。

上海正加快建设重大科技基础设施集群,聚焦人工智能、合成生物学等前沿领域,组建新型研发机构。

……
不断提升原始创新能力,才能不断开辟新赛道,打造经济发展新引擎。各地正昂扬奋进,发挥优势、乘势而上,因地制宜发展新质生产力,推动高质量发展。(据新华社)

张海华:百年老牌车企与全球最大市场的关键纽带

■ 陈子阳

今年 3 月,奔驰与宝马合资成立的北京逸安启新能源科技有限公司正式落户北京朝阳。这家合资企业按照 50:50 的股份比例设立,计划到 2026 年底前在中国建设至少 1000 座超级充电站,配备约 7000 根充电桩,以满足中国客户日益增长的豪华充电服务需求。

这一重大合作是奔驰全身心拥抱中国市场的又一具体举措。奔驰中国对外事务和公共政策总监张海华参与了该合作项目的幕后工作,加速为中国客户带来快速、便捷、可靠的产品和服务。

本土化战略推手

奔驰是全球最畅销的豪华车品牌之一,也是最早在华提出本土化研发的海外品牌,并在近 20 年时间里根据市场发展变化不断作出调整和升级。特别是近年伴随中国企业在电动化和智能化领域的快速布局和迅速崛起,作为核心战略的本土化战略进一步提档加速。

2021 年,奔驰将中国研发中心正式升级为“中国研发技术中心”,提速包括新能源产品在内的新车型的本土化。

2022 年,奔驰“上海研发中心”成立。

2024 年,奔驰中国研发全面进入“以中国创新,引领全球风潮”的第三阶段,基于中国在电动化、智能化领域的领先技术与成果,

将创新成果应用于全球研发网络中。

目前,奔驰在华依托“双创新引擎”,不断扩大研发投入,研发人才超过 2000 人。过去五年,在华研发投入达 105 亿元。

“奔驰持续加快本土化战略进程,是对中国经济和中国汽车市场保持积极乐观态度的一种表现,特别是在数字化、智能化、新能源等领域。”张海华说。

作为奔驰本土化战略的重要参与者,张海华带领团队持续加强行业政策分析研究,积极与政府部门沟通协调,在企业投资、产品组合、市场准入、销售和售后服务等方面做了大量卓有成效的工作,有力地奔驰这一百年车企与全球最大的汽车市场紧密衔接,推动了本土化战略的深入实施。

此外,张海华还支持了奔驰与本土合作伙伴的深化合作,包括与清华大学、北汽集团、吉利等中国高校以及企业的合作。同时,她积极推动可持续发展,围绕奔驰“2039 愿景”,为公司献言献策,制定和落实工厂绿色脱碳路径,推动了绿色生产、绿色供应链和低碳产品等方面的研究与合作。

张海华说,本土化生产是奔驰在华战略的第一阶段,第二阶段是针对中国市场定制化产品,目前,奔驰在华发展进入第三阶段,中国研发团队以本土创新反哺全球市场。

知名车企老把式

今年是张海华进入奔驰的第四个年头。

不算长,但她却是实打实的车企老把式。

2008 年,张海华正式踏入汽车行业,在克莱斯勒、雷诺、福特等知名国际车企工作,担任政府事务相关职务,并在此期间积累了丰富的的工作经验。

“入职奔驰是很自然而然的事情。”2020 年,张海华从美国麻省理工学院进修工商管理硕士学位学成归来,适逢奔驰招聘,她凭借海外学习、外企任职的全球视野和丰富经验,顺利入职,担任奔驰对外事务和公共政策总监,四年的时间里持续不断地推动奔驰在华的本土化战略。

作为车企老把式,张海华参与起草了由交通部制订的《汽车维修技术信息公开实施管理办法》。“美国是世界第一个发布维修技术信息公开政策的国家,我当时是作为唯一外企代表参与其中。”张海华回忆说,当时来自企业、智库等各领域的专家代表汇聚一堂,针对政策条款,从早上讨论到晚上,自己积极分享海外汽车行业的先进理念与做法,最终汇聚众智完成了这部沿用至今的政策法规。

长期主义践行者

张海华是一个长期主义者。作为汽车行业的政策研究人员,她认为,车企应坚持长期主义,放眼长远做好长期的发展规划。“奔驰作为一个成熟的主流汽车生产企业,安全是铭刻在骨子里的核心价值观。对于消费者来说,安全也是最基础诉求。”奔驰提出了汽车

安全“零死亡”的宏大愿景,致力于到 2030 年将交通事故死亡和严重伤害人数减半,到 2050 年实现零致命性交通事故。

安全是一种长期主义,电动化转型同样是一种长期主义。

近年来,中国新能源汽车异军突起。根据中国汽车工业协会统计数据,从 2020 年到 2023 年中国新能源车(含乘用车与商用车)渗透率从 5.4%一路攀升至 31.6%,预计 2024 年将接近 40%。

作为老牌车企,奔驰稳步推进“油电双行”战略,预计到 21 世纪 20 年代下半叶,包括混合动力车在内的电动化车辆销量将占其总销量的 50%。

张海华带领团队结合行业发展,对电动化转型进行了深入研究。“奔驰电动化转型的决心不会改变,在坚定推动电动化战略转型,并进一步加大纯电车型投入的同时,我们也会在战术上保持灵活,为客户提供满足其需求的产品,无论是纯电车型、插混车型,还是内燃机车型。”

汽车行业的电动化、智能化转型还有很长的路要走。在这样的历史进程中,不仅有技术的问题,还有政策的问题、伦理的问题。不论是传统车企,还是造车新势力,都面对机遇和挑战。而作为汽车行业的一分子,张海华称自己愿意投身到这场时代的变革中,用工作热情、专业知识、丰富经验为企业发展、行业转型贡献智慧力量。