卢威: 引领澳鹏国际 开拓跨境电商新蓝图

■ 谭国强

在全球经济浪潮中,中国跨境电商行业蓬勃发展,规模显著增长,技术革新、政策扶持和市场需求共同推动行业进入高质量发展新阶段。2021年,受全球线上消费加速影响,中国跨境出口电商行业规模突破6万亿元,同比增长9.4%,展现出强大韧性。

然而,行业也面临市场竞争加剧、获客成本 上升和国际贸易环境不确定等挑战。如何稳健 前行、实现可持续发展,成为行业焦点。澳鵬国 际的董事长兼 CEO 卢威,以其卓越领导力和创 新思维,成为行业杰出代表,推动澳鹏快速发 展,为行业带来创新管理模式和营销理念。近 日,记者采访卢威,深入了解他的创业历程与管 田知慧

创业启航:从洞察到实践

大学毕业后卢威加入广州市安达科技开发 有限公司,担任海外市场拓展的负责人,在这期 间,他通过线上渠道和国际展会成功触达并拓 展了广泛的客户资源。在这七年的历练中,他不 仅积累了丰富的实战经验,还自学取得了计算 机相关证书,为他日后的创业之路打下坚实基 础。

初创企业:挑战与创新发展

2014年,卢威创立了西安澳鹏网络科技有限公司,开始了他的创业生涯。创业初期,面对激烈的市场竞争和有限的资源,卢威积极寻求突破,带领团队不断试错、调整策略,最终确立了以服装等非标品为主的发展路线。然而,他并未止步于此,而是敏锐地洞察到传统电商平台的局限性,创新性地提出了"独立站阿米巴模式",通过大量独立网站的建立与运营,实现了对市场的灵活覆盖和风险的有效规避。

迈向成功:新出路与竞争优势

随着创新策略的逐步实施, 澳鹏国际在跨 境电商市场上崭露头角。卢威注重挖掘不同市 场的文化特点,并以此为基础打造符合消费者 口味的爆款产品。他主导开发的智能选品系统, 通过大数据分析用户画像,实现了产品的精准 定位,通过对细分人群的定向开款,极大地提升 了爆款率。此外,他积极探索社交媒体和短视频 平台的流量潜力,通过创造性内容营销,大幅提 升品牌的曝光度和用户粘性。在基于 DTC 的小 单快返模式的实践中, 卢威通过推动品牌与消 费者的直接对话从而迅速洞察消费者的细分需 求,同时利用小单快返的模式进行快速生产交 付, 在提高品牌市场响应速度和消费者满意度 的同时,极大地减少了库存压力。这种贴近终端 消费者的策略,不仅加深了品牌与消费者之间 的联系,也为品牌的长期发展奠定了坚实的基 础。这些创新策略不仅提升了澳鹏国际的市场 竞争力,也为公司带来了可观的收益。

如今,澳鵬国际已发展成为一家全球领先的互联网跨境电商集团,产品涵盖时尚男女装、童装及户外功能服饰等多个领域。公司在广州、深圳、成都、杭州等地设有分支机构,全球员工超过一千人。依托完善的数据运营体系和高效的商品供应体系,澳鹏国际为客户提供优质的商品和便捷的购物体验。旗下独立品牌站点在海外享有盛誉,产品销售网络遍布全球两百多个国家和地区。

展望未来,卢威表示将继续加大技术创新的投入,发展智能化供应链,优化库存管理和物流配送,以提高效率和降低成本。同时,他还计划在欧洲和北美市场建立本地化的运营中心,以更好地服务当地消费者并加快市场响应速度。卢威的远见卓识和坚定信念,使澳鹏国际在跨境电商行业中保持领先地位,并引领整个行业不断前行。

卢威的创业历程和澳鹏国际的成功,不仅 是他个人智慧和努力的结晶,更是对跨境电商 行业的一种启示和激励。他通过洞察市场趋势、 创新发展模式、优化供应链管理等策略,实现了 企业的快速崛起和持续发展。他的故事告诉我 们,只有不断创新、追求卓越、贴近消费者需求, 才能在竞争激烈的市场中立于不败之地。

在未来的日子里,我们期待卢威继续带领 澳鹏国际创造更多的辉煌,推动整个跨境电商 行业的不断前行。同时,我们也相信,在更多优 秀企业家的引领下,中国跨境电商行业将迎来 更加美好的明天。

杰曼科技:打造新能源汽车精密部件的新标杆

■ 齐澈仁

随着时代的变迁,中国汽车工业经历了从起步到腾飞的跨越式发展。从20世纪50年代长春汽车制造厂试制出第一辆汽车开始,中国的汽车工业便在曲折中稳步前进。改革开放后,国内的汽车工业生产能力得到了显著提升,消费市场也逐步扩大。进入21世纪,随着全球对环保和可持续发展的日益重视,新能源汽车作为汽车工业的新兴力量,以低排放、高效能的特点受到越来越多消费者的青睐。与此同时,政府的大力扶持与政策推动为其蓬勃发展注入了强大动力,使得新能源汽车行业迅猛崛起,并逐步占据国际领先地位。

然而,新能源汽车的发展也面临着诸多 挑战。如何提升续航能力、废旧电池的处理等 问题,都是摆在新能源汽车行业面前的难关。 面对挑战,许多行业内的精英人才纷纷挺身 而出,积极投身到新能源汽车的研发和创新 中,陈峰便是其中的一位佼佼者。

陈峰是一位资深的汽车机械工程师,同时也是一位杰出的企业家。他自从事汽车行业以来,便深入钻研,积累了丰富的实践经验和专业知识,于 2009 年在浙江省一手创立了台州杰曼精密部件有限公司。公司充分利用和改进从德国引进的前沿技术,成功研发出活塞冷却喷嘴等发动机冷却方案,进一步优化汽车节能减排要求,并获得多项国家发明专利,为公司日后的转型升级奠定了坚实的基础。

2018 年,陈峰敏锐地捕捉到新能源汽车 巨大的市场潜力,在安徽省安庆市创办了安 庆杰曼汽车科技有限公司,将公司主要的研 发方向定为新能源汽车的关键零部件。在他 的领导下,杰曼科技不断突破技术瓶颈,成功



陈峰(右三)

研发出了一系列具有自主知识产权的汽车零部件产品,并荣获美国 IATF16949 体系与安徽省高新科技企业等重要认证,为中国汽车工业的发展注入了新的活力。陈峰对技术精益求精的追求和对品质的严格把控,也使杰曼科技在新能源汽车精密部件领域树立了良好的口碑。

如今,杰曼科技已与比亚迪、奇瑞汽车、

康明斯等多家国内外著名汽车及主机动力品牌企业建立深度战略合作关系,与合肥工业大学形成稳固的"产学研"一体化合作联盟。公司年产值已超5亿元,年综合纳税0.25亿元以上,目前正在紧密筹划上市中。

陈峰的行业成就在业界赢得了广泛的赞誉。他荣获了包括安徽省企业"创新达人"和安庆市"最美科技工作者"在内的多项重量级荣誉和奖项。这些殊荣不仅是对他个人专业水平和领导能力的肯定,更是对他在新能源汽车行业所做出的杰出贡献的高度认可。

展望未来,陈峰将继续带领杰曼科技在新能源汽车精密部件领域不断进取,为行业的进步作出更多的重要贡献。我们相信,在陈峰等众多行业杰出人才的共同努力下,中国汽车工业必将迎来更加蓬勃的发展,开创更加辉煌的未来。

荆楚文化新风尚:餐饮行业迎政策东风

■ 吕肆鱼

楚文化,作为中华民族优秀传统文化的 重要组成部分,以其深厚的历史底蕴和独特 的艺术魅力,吸引着无数人的目光。在餐饮行 业中,荆楚文化的融入不仅让菜品更具地域 特色,也让消费者在品尝美食的同时,能够感 受到深厚的文化底蕴。

为了推动荆楚文化在餐饮行业中的传承和发展,湖北省政府出台了一系列法规政策。这些政策不仅规范了餐饮企业的经营行为,也促进了餐饮行业的健康有序发展。在食品安全方面,湖北省严格执行《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例,要求餐饮企业严格按照食品安全标准进行操作,确保食品的质量和安全。同时,

政府还加强对食品原材料的监管,防止不合格食品流入市场,保障消费者的饮食安全。

在文化传承方面,湖北省政府鼓励餐饮 企业深入挖掘荆楚文化内涵,将文化元素融 入菜品和服务中。为此,政府设立了专项资 金,支持餐饮企业开展文化创新活动,提高文 化品位和竞争力。这些政策不仅激发了餐饮 企业的创新活力,也推动了荆楚文化在餐饮 行业中的广泛应用和传承。

在政府的引导和扶持下,越来越多的餐饮企业开始积极响应政策号召,将荆楚文化融入经营之中。武汉楚禾锦宴餐饮管理有限公司便是其中的佼佼者,该公司董事长刘红在接受采访时表示:"这些政策对我们来说是及时雨,为我们提供了明确的方向和强大的

支持。我们一直致力于将荆楚文化融入餐饮服务中,让客人在品尝美食的同时,也能感受到深厚的文化底蕴。"

刘红进一步解读道:"政策中提到的对食品安全的严格监管,让我们更加明确自身的责任和义务。我们始终坚守食品安全底线,确保每一道菜品都符合国家标准和客人期望。同时,政策还鼓励我们进行文化创新,这让我们有了更多的空间和动力去挖掘荆楚文化的精髓,将其融入菜品研发、餐厅装修和餐具选择等方面。"

在武汉楚禾锦宴餐饮管理有限公司旗下品牌楚禾宴里,顾客可以感受到浓郁的荆楚文化氛围。在餐具选择和餐厅的装修风格上都结合了荆楚文化元素,营造出古朴典雅的用餐环境。在菜品研发上,楚禾宴注重传统与

现代的结合,推出了一系列具有地域特色的 美食,如"楚禾牛三鲜""沔阳三蒸"等,深受消 费者喜爱。

刘红表示,未来楚禾锦宴将继续响应政策号召,深入挖掘荆楚文化内涵,将其融入更多方面,为消费者带来更加丰富多彩的用餐体验。同时,她也希望更多餐饮企业能够加入这一行列中,共同推动荆楚文化在餐饮行业中的传承和发展。

随着湖北省对餐饮行业法规政策的不断 完善和细化,以及餐饮企业对荆楚文化传承 的积极响应和创新实践,相信荆楚文化将在 餐饮行业中绽放出更加璀璨的光芒。这不仅 有助于推动湖北省餐饮行业的持续发展和繁 荣,也将为荆楚文化的传承和弘扬注入新的 活力和动力。

技术引领餐饮业变革,实现智能供应链管理

■ 谢健钦

在信息爆炸、消费升级的时代背景下、餐饮业迎来了前所未有的发展机遇与挑战。据国家统计局公布的数据,2023年社会消费品零售总额达到471495亿元,较上年增长7.2%。其中,餐饮收入更是以20.4%的同比增速达到52890亿元,彰显出行业蓬勃发展的态势。这一增长背后,是消费者生活水平的提升与消费习惯的深刻转变,为餐饮业注入了新的活力。

然而,随着行业的快速发展,竞争也愈发激烈。餐饮运营管理专家李永恒指出,这种竞争环境不仅推高了运营成本,包括人员成本、物料成本和租金等逐年攀升,还暴露了众多餐饮企业在管理上的滞后。面对市场的快速变化,缺乏有效的管理方法和策略使得许多企业难以应对。

李永恒,这位拥有美国鲍尔州立大学工商管理系本科学历的餐饮界翘楚,自 2018 年起便积极投身餐饮行业,凭借丰富的管理经验和卓越的领导才能,不断挑战自我并取得显著成就。如今,他担任兮同餐饮管理公司的董事长,以扎实的管理能力和专业素养,推动公司不断发展壮大,在业内树立了良好的口碑。

面对当前商业氛围,李永恒深刻认识到 餐饮业向数字化、智能化转型的紧迫性。他预 见未来餐饮店铺将更多融合智能设备和数字 技术,实现业务流程的无人驾驶和自动化,加 速行业的智能与数字转型。他指出,那些能够 紧跟时代步伐,积极拥抱新技术、新模式的餐 饮企业,将赢得更多的发展机遇。

作为兮同餐饮管理公司的掌舵人,李永恒带领公司积极响应数字化、智能化的转型浪潮。他坚信大数据和人工智能将为餐饮业

带来革命性的变革。通过运用这些先进技术,公司能够更精准地预测和满足消费者需求,实时监控和调整供应链运营状况,确保食材的安全和质量,进而优化运营、提高效率、增加利润。

在供应链管理方面,李永恒特别强调了其重要性。他认为,一家成功的餐饮公司必须确保其产品的一致性和质量。供应链管理作为企业运营的关键环节,能够严格把控从食材培育、收获、储存到最终抵达餐厅的每一个环节。通过这一完整过程的严格监控,企业不仅能够确保食品的安全,还能赢得消费者的信赖。

为了进一步提升供应链管理的效率和准确性,李永恒带领团队积极引入大数据和人工智能技术。他们开发了利用这些技术预测消费者需求的模型,通过深度学习用户的购买习惯,产生对未来需求的精准预测。这种具备预测能力的供应链系统能够更有效地管理

库存,降低亏损风险

同时,李永恒还要求供应链系统实现实 时响应。他们的团队将实时数据流集成到机 器学习的模型中,为供应链提供实时监控功 能。一旦某项产品的需求量出现异常,人工智 能系统就会立即向上游供应商发送通知,或 者自动调整其他产品的生产和出货计划,以 应对变化的需求。这种全方位的智能化管理 使得兮同餐饮管理公司在行业中脱颖而出, 为其他企业提供了宝贵的经验借鉴。

在李永恒的领导下, 今同餐饮管理公司成功地将大数据和人工智能技术融入供应链管理之中, 实现了智能化、数字化的转型。这一创新实践不仅提高了公司的运营效率和利润水平, 还为整个餐饮行业树立了一个典范。未来, 随着技术的不断进步和应用场景的拓展, 相信会有更多的餐饮企业加入数字化、智能化的转型行列中来, 共同推动行业的繁荣发展。

领军创新 奋进未来

一访河北凯源纺织科技有限公司总经理边茜

■ 戴琳

在纺织科技领域,河北凯源纺织科技有限公司以其卓越的创新能力和市场竞争力,成为行业内的佼佼者。近日,我们有幸邀请到该公司的掌舵人——边茜,与我们分享她在公司战略规划和决策方面的独到见解与心得。

主持人:边总,您好! 作为凯源纺织科技 的总经理, 您能否简要介绍一下您的职业背 景以及您是如何成为公司领导者的?

边茜:感谢贵媒体的邀请。我毕业于武汉 大学,主修日语专业。毕业后,我在东风本田 汽车有限公司担任翻译工作,这段经历让我 深刻体会到了跨文化沟通与团队合作的重要 性。之后,我加入了河北久源纺织有限公司, 并在那里工作了七年。这段时间里,我通过不 断学习和实践,积累了丰富的行业经验,并在 公司的发展中担任了关键职位。随着公司业 务的不断拓展,我们决定成立一个新的子公 司——河北凯源纺织科技有限公司,而我有幸被任命为这家新公司的总经理。这是一份重大的责任,也是我一直以来追求的事业目标。

主持人:在纺织科技领域,您认为公司的 战略规划和决策对于企业的发展有何重要 性?

边茜:战略规划和决策是企业发展的基石。在纺织科技这个竞争激烈的行业中,市场的变化和技术的创新都在不断地发生。只有制定出科学、合理的战略规划,并作出明智的决策,我们才能及时抓住机遇、应对挑战,实现企业的长期稳定发展。凯源纺织科技一直将创新作为企业的核心竞争力,通过制定明确的战略规划,我们不断研发高品质的产品,满足客户的需求,并在可持续发展方面作出了积极的贡献。

主持人:在您的领导下,凯源纺织科技取得了哪些显著的成就?

边茜:过去几年里,凯源纺织科技在多个方面都取得了令人瞩目的成就。首先,在研发和创新方面,我们加大了投入力度,成功推出了一系列符合市场需求的新产品,并获得了多项技术专利。例如,我们开发的"基于大数据分析的纺织品利润导向分析系统"和"基于环保节能的纺织品出口包装构成分析系统"等,都为公司带来了显著的经济效益和社会效益。其次,在市场拓展方面,我们积极开拓海外市场,与多个国际知名品牌建立了长期合作关系,为公司的发展注入了新的活力。这些成就的取得,离不开公司全体员工的共同努力和团队的协作精神。

主持人:那么,您对未来凯源纺织科技的发展有何展望?

边茜:展望未来,凯源纺织科技将继续坚持创新驱动和可持续发展的战略方向。我们将继续加大在技术研发和市场拓展方面的投入力度,不断提升产品的品质和竞争力。同

时,我们也将注重员工的培训和团队建设,激发员工的创造力和积极性。我们希望通过这些努力,将凯源纺织科技打造成为纺织科技领域的领军企业,为社会经济发展做出更大的贡献。

主持人:最后,请您给我们的读者留下一 句话。

边茜:成功并非一蹴而就,它需要我们不断学习、不断创新、不断挑战自我。同时,成功也离不开团队的支持和合作。我希望每一个有梦想的人都能勇于追求自己的梦想,并为之努力奋斗。在这个过程中,我们将携手共进、共创美好未来!

此次专访让我们深入了解了河北凯源纺织科技有限公司的发展历程、战略规划以及领导者边茜的远见卓识和坚定信念。相信在边茜的引领下,凯源纺织科技必将在纺织科技领域持续创新、不断突破,书写更加辉煌的篇章!

工料测量与项目管理双翼齐飞,缔造瑞虹新城商业地产标杆

■ ∓2

在变化莫测的房地产行业中,瑞安房地产有限公司稳扎稳打,在不景气的行业背景下依然保持业绩稳定增长,并展现出其在资本管理和项目推广上的成功。瑞安房地产一直专注于在城市核心地段发展大型、多功能、可持续发展社区,上海瑞虹新城项目正是其中最具代表性的作品。瑞安房地产有限公司项目发展总经理陈凯宁是上海瑞虹新城项目的掌舵人,在工料测量和房地产项目管理领域具有极为专业的能力。

上海瑞虹新城项目分为 10 期,建筑总面积为 170 万平方米,建设过程长达二十余年。

陈凯宁先后作为工料测量经理、工料测量助理总经理、项目发展副总经理、项目总经理等为这个项目贡献了将近18年之久。瑞虹新城,犹如陈凯宁精心雕琢的一件艺术品,完美地融合了他在工料测量方面的专长以及在项目管理上的超凡技艺。从最初的项目规划,到细致的设计,再到严谨的施工以及高效的管理,每一个环节都深深烙印着陈凯宁的心血与智慧。最终,在他的带领下,瑞虹新城成为一个包括办公楼、购物中心、酒店、文化及娱乐设施及住宅物业的综合社区。

物业的综合社区。 瑞虹新城中瑞虹天地的商业面积达 56 万平方米,主要包括瑞虹坊、星星堂、月亮湾以及 太阳宫。作为瑞虹新城的商业规划的最后一块

拼图,太阳宫于 2021 年 9 月就位,一经建成就成为整个行业以及社会各界关注的焦点。在瑞虹天地太阳宫项目中,陈凯宁展现出非凡的工料测量专业能力。从项目伊始,他便对工料进行了精准地核算与规划,确保资源的合理配置。在施工过程中,他对各类材料的用量进行严格把控,做到既满足工程需求又避免浪费。面对复杂的施工情况和多种工料需求,他凭借专业的知识和丰富的经验,精准评估成本和风险,及时进行调整和优化。他对人力的安排也恰到好处,根据不同阶段的任务合理调配人力,提高工作效率的同时降低成本。通过对工料的精细化管理和动态监控,陈凯宁为瑞虹天地太阳宫项目的顺利推进和高质量完成提供

了坚实保障。

在项目管理方面,陈凯宁所展现出的出色能力更是令人钦佩不已。他善于协调各方资源,确保项目各个环节之间的沟通顺畅无阻。瑞虹天地太阳宫项目涵盖1天桥2地道,建设体量超44万平方米,各分项工程体量大且难,地处市中心内外部沟通协作量大,开发周期长,政策条文变化快。面对诸多困难,陈凯宁以重策划、技术先行为基本原则,确保所有分项工程和专业工序实行"样板先行、定制度严标准"的要求,将细节控制贯穿策划、实施整个阶段,并在实施、检查过程中动态调整,确保质量细部处理一次合格。他通过多项管理举措力争将疫情影响降到最

低,实现裙房部分提前竣工,为租户的提前进场、AEI工作的展开争取到了更多的时间。太阳宫作为一个顶级商场,它不仅吸引了众多国际知名品牌的入驻,更成为上海商业的新地标。从太阳宫的定位、设计、建设、布局,到品牌的引进、运营,每一个环节都凝聚了陈凯宁的智慧和汗水。 一个成功的房地产项目需要在各个方面

一个成功的房地产项目需要在各个方面 达到平衡,既要保证工程质量的卓越,又要 实现成本的优化控制。作为一名专业的工料 测量师和项目管理者,陈凯宁始终秉承专 业、精确、高效的工作理念,致力于为社会创 造更大的价值,为房地产行业的持续发展贡献力量。